



FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen

ONDERNEMINGSPLAN 2023

////////////////////////////////////

(MET MEERJAREN COMPONENT)

Tussen de Vlaamse Regering en Flanders Investment & Trade

24.03.2023

1. INLEIDING

1.1 ALGEMENE BEPALINGEN

Tussen

1. de Vlaamse Regering, vertegenwoordigd door de minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, Digitalisering en Facilitair management, Jan Jambon
- en
2. het publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen (ook Flanders Investment & Trade, verder vermeld als FIT), met zetel in de Koning Albert II-laan 37, 1030 Brussel, vertegenwoordigd door de voorzitter van de raad van bestuur, Sonja Willems, en de gedelegeerd bestuurder, Joy Donné, wordt een Ondernemingsplan met meerjarencomponent vastgesteld, verder vermeld als OP.

1.2 INWERKINGTREDING EN DUUR VAN HET ONDERNEMINGSPLAN 2022 MET MEERJARENCOMPONENT

Het OP wordt gesloten voor de periode die begint op 1 april 2022 tot 31 december 2024.

1.3 BELEIDSKADER

In de jaarlijkse beleids- en begrotingstoelichtingen van de minister-president krijgt het beleid van de Vlaamse Regering specifiekere vorm of zijn er aanvullingen. Die aanvullingen en aanpassingen van het overheidsbeleid kunnen aanleiding geven tot een aanpassing van het OP.

Het beleid van de regering dat betrekking heeft op de activiteiten van FIT, staat onder meer beschreven in:

- Het regeerakkoord van de Vlaamse Regering voor 2019-2024;
- De Beleidsnota Buitenlands beleid en ontwikkelingssamenwerking 2019-2024;
- De Beleids- en Begrotingstoelichting Buitenlands beleid, ontwikkelingssamenwerking en internationaal ondernemen van het begrotingsjaar 2021
- De Beleids- en Begrotingstoelichting Buitenlands beleid, ontwikkelingssamenwerking en internationaal ondernemen van het begrotingsjaar 2022
- Relanceplan Vlaamse Regering – Vlaamse Veerkracht (met specifieke aandacht voor Brexit en digitalisering)
- etc.

Het beleid van de Vlaamse Regering zal ook beschreven staan in de transversale/horizontale beleidsplannen. FIT zal hiertoe zijn medewerking verlenen.

////////////////////////////////////

1.4 MISSIE, KERNOPDRACHTEN, HUIDIGE ACTIVITEITEN EN CONTEXT VOOR FIT

1.4.1 Missie van FIT

Artikel 4 van het oprichtingsdecreet bepaalt de missie van het agentschap:

“Het agentschap heeft als missie om door zijn binnen- en buitenlands netwerk bij te dragen tot:

- Het duurzaam bevorderen van de export en internationalisering van ondernemingen in Vlaanderen door het aanbieden van kwalitatief hoogstaande en specifieke diensten;
- Het duurzaam stimuleren van de economische groei van Vlaanderen door een substantiële rol te spelen in het aantrekken van nieuwe buitenlandse investeringen en het verankeren van bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.”

1.4.2 Kernopdrachten van FIT

Om de vermelde missie waar te maken, stelt artikel 5, §1, van het oprichtingsdecreet de volgende taken vast voor het agentschap:

- taken van promotionele aard;
- informatie, documentatie, advies en begeleiding betreffende alle aspecten van de internationale handel en het internationaal ondernemen;
- promotie van Vlaanderen als vestigingsplaats voor buitenlandse ondernemingen;
- het stimuleren en ondersteunen van Vlaamse ondernemingsactiviteiten in het buitenland;
- het verstrekken van financiële stimuli en subsidies ter bevordering van het internationaal ondernemen;
- bemiddeling in grensoverschrijdende handelsgeschillen;
- het actief werken aan synergiën en het opzetten van samenwerkingsverbanden met alle actoren op het vlak van het internationaal ondernemen in binnen- en buitenland;
- het managen van een eigen binnenlands en een buitenlands netwerk;
- het optimaal benutten van financiële hefboomen voor het internationaal ondernemen die beschikbaar zijn op Vlaams, Belgisch, Europees en internationaal vlak.

2. FACTS & FIGURES



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen

2023



Flanders Investment & Trade (FIT) is hét aanspreekpunt voor internationaal ondernemen in Vlaanderen.

Onze kerntaken

- Bedrijven in Vlaanderen helpen exporteren en internationaliseren
- Buitenlandse bedrijven begeleiden bij hun investeringsprojecten in Vlaanderen
- Buitenlandse kopers in contact brengen met Vlaamse producten en diensten
- Vlaanderen wereldwijd op de kaart zetten als innovatieve kennisregio

Onze troeven

- Wereldwijd netwerk
- Gratis advies en begeleiding op maat
- Landenexperten en sectorspecialisten



Twee nieuwe evenementen, vanuit FIT als versterker van internationaal succes.

- **Flanders International Business Awards:** we bekronen 'Exporter of the Year', 'Foreign Investor of the Year' en 'Startup of the Year'.
- **Flanders International Business Weeks:** het globale netwerk van FIT geeft advies aan Vlaamse bedrijven via een-op-een gesprekken en seminars tijdens de Business Weeks.



331 PERSONEELSLEDEN IN TOTAAL

- 147 in VLAANDEREN
- 184 in BUITENLAND



**WERKINGSBUDGET
2023
51,9 MILJOEN EURO**



**SUBSIDIEBUDGET
2023
11,5 MILJOEN EURO**



**EXTRA STEUNMAATREGELEN
2020 - 2023
30 MILJOEN EURO**

3. STRATEGISCHE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN EN OPERATIONELE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN

Voor het meerjarig ondernemingsplan 2020-2024 volgen we de structuur van de Beleids- en Begrotingstoelichting (BBT).

Het beleidsveld **Internationaal Ondernemen** bevat 2 inhoudelijke structuurelementen (ISE)

- ISE 1 'Internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging'
- ISE 2 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie'.

Het inhoudelijk structuurelement 'internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging' omvat:

- de opvolging van het internationale handelsbeleid (dat grotendeels in het Ondernemingsplan van het departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken is opgenomen)
- de jaarlijkse financiële bijdrage aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel wordt gegeven als gevolg van een samenwerkingsakkoord tussen de federale overheid en de gewesten;
- de werkingsdotatie van het Vlaamse Agentschap voor Internationaal Ondernemen (Flanders Investment & Trade of kortweg FIT).

Het inhoudelijk structuurelement 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie' omvat

- de financiële hefboomen voor initiatieven van bedrijven om een buitenlandse markt te verkennen. Ze blijven een belangrijke hefboom voor Vlaamse bedrijven, vooral voor kmo's, om te internationaliseren. Onder dit structuurelement vallen o.a. de subsidies voor financiële stimuli en uitrustingsgoederen (OOD 1.11)
- de structurele financiering van een beperkt aantal partnerschappen van ondernemersorganisaties, gemengde kamers van koophandel en samenwerkingsverbanden met FIT met het oog op de verdere internationalisering van de Vlaamse economie (OOD 4.1).

De werking van FIT vormt één geïntegreerd geheel waarbij de twee inhoudelijke structuurelementen strategisch in elkaar verweven zijn. We opteerden om in dit ondernemingsplan deze geïntegreerde werking te tonen. Alsook om de jaarlijkse ondernemingsplannen te integreren in het meerjarige, en dus niet met bijlages te werken.

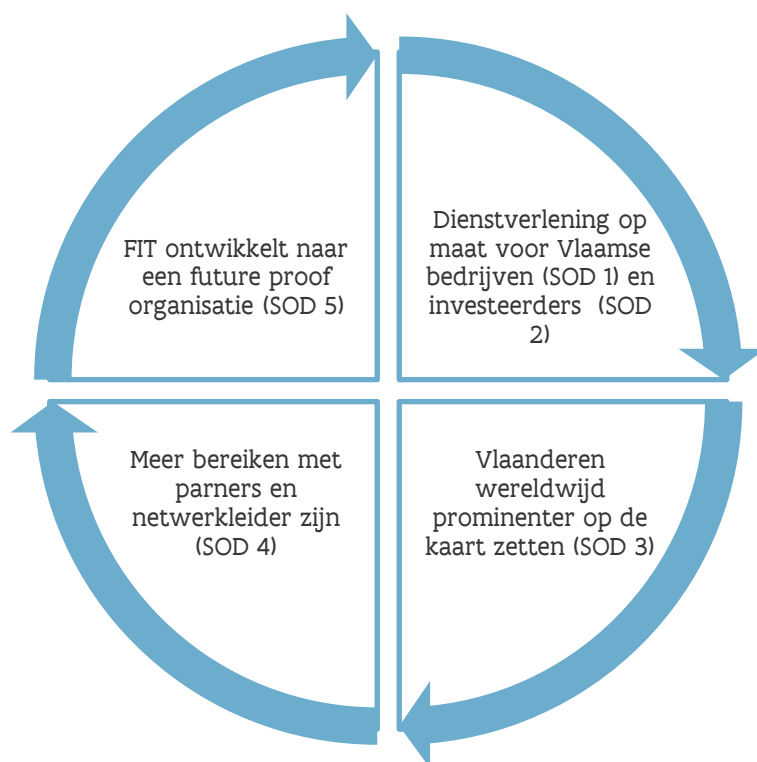
3.1 INLEIDING

De Vlaamse regering en de Vlaamse ministers hebben de bevoegdheid om te beslissen over de inhoud van het beleid. Binnen het beleidskader formuleert FIT in zijn OP de doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in strategische organisatiedoelstellingen, operationele organisatiedoelstellingen, projecten en indicatoren.

FIT gaat het engagement aan om de vier **strategische organisatiedoelstellingen** (hierna SOD 1 tot 4) te realiseren. Deze vier strategische organisatiedoelstellingen zijn de operationele doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in de Beleidsnota. Het agentschap concretiseert de vier strategische

organisatiedoelstellingen in **operationele organisatiedoelstellingen** (hierna OOD). Het OP bevat daarnaast ook één doelstelling m.b.t. interne werking, organisatiebeheersing, welzijn, diversiteit en gelijke kansen (SOD 5). Waar mogelijk zijn kritische performantie-indicatoren (KPI) en streefwaarden gekoppeld aan deze doelstellingen.

De vier strategische organisatiedoelstellingen zijn de kern van de organisatie. De doelstellingen zijn met elkaar verbonden en versterken elkaar. De verwevenheid tussen de SOD's moet onze missie naar een hoger niveau tillen.



3.2 EEN NIEUWE STRATEGIE

FIT bevindt zich op een scharniermoment. Snelle digitalisering van de economie, geopolitieke en maatschappelijke evoluties met impact op de handelsrelaties en de manier van zakendoen, steeds scherpere concurrentie voor het aantrekken van buitenlandse investeringen, de definitieve doorbraak van Artificial Intelligence die een impact zal hebben in alle geledingen van de samenleving, nopen FIT tot het definiëren van nieuwe krijtlijnen in haar organisatie en werking. Indien FIT een hoogwaardige dienstverlening wil blijven aanbieden, in een gewijzigde globale context en met een strak budgettair kader, dienen organisatie en strategie grondig te evolueren.

In 2023 wordt een nieuwe interne strategie verder uitgewerkt en uitgerold, die gestoeld is op volgende principes:

- Optimalisering van de dienstverlening;
- Nieuwe bedrijven aantrekken als klant van FIT;
- 'Connecting the dots': synergiën zoeken en verbindingen leggen vanuit 1 globale visie, met 1 globaal netwerk die de Vlaamse ecosystemen moeten versterken. 'Trade' en 'Invest, Technologie en maakindustrie, startups en corporate bedrijven, posten in het buitenland en posten in Vlaanderen, 'kennis' en 'ervaring',... moeten slim in elkaar passen zodat FIT klaarstaat voor de uitdagingen van de toekomst en flexibel kan inspelen op wijzigende uitdagingen.
- Focus en impact: FIT wil bedrijven connecteren met peers & binnen ecosystemen wereldwijd en hen daadkrachtig steunen in hun internationale ambities.
- Meer toegevoegde waarde creëren in de acties en naar klanten toe.

Enkele projecten die een operationele vertaling zijn van deze visie in 2023:

- De 'Flanders International – Business Weeks' in September, met als orgelpunt de 'Flanders International – Business Awards'. In een samenwerking met alle geledingen van de organisatie in functie van Vlaanderen, inclusief startups.
- Nieuwe methodiek en opbouw van geïntegreerde actieplannen (met implementatie vanaf 2024), gebaseerd op focussectoren en geënt op topmarkten, vertrekkende van de opportuniteiten wereldwijd.
- Ook het organisatiemodel wordt grondig herbekeken.

3.3 FINANCIËLE MIDDELEN

Vlaamse Relanceplan 'Vlaamse Veerkracht'

Op 28 september 2020 lanceerde de Vlaamse Regering naar aanleiding van de Septemberverklaring 2020 het Vlaams Relanceplan 'Vlaamse Veerkracht'. Het plan somt maatregelen op met betrekking tot de opvang van de gevolgen van de Brexit eind 2020, aangezien het VK de vierde belangrijkste handelspartner voor Vlaanderen is.

De middelen worden gefinancierd vanuit het Brexit Adjustment Reserve van de Europese Commissie. DG Regio verschaftte pas eind 2021 duidelijkheid over de exacte voorwaarden van de financiering. Hierdoor moesten de initiële plannen bijgestuurd worden. Na overleg met de managementautoriteit VLAIO diende FIT projecten in ten belope van 27,1 miljoen euro ten opzichte van een voorzien bedrag van 30 miljoen euro. Daarvan is ongeveer 13 miljoen euro voorzien voor subsidies. Het subsidiekader werd aangepast, waardoor nu meer bedrijven in aanmerking komen en een subsidie indienen. 14,1 miljoen euro is voorzien voor het organiseren van acties en initiatieven om de negatieve Brexit-impact voor Vlaanderen te verhelpen. Dat gaat specifiek om acties om de export naar het VK te begeleiden, acties ter bevordering van de exportmarktdiversificatie en het inzetten op strategische sectoren ten gevolge van de Brexit. Dit omvat ook de kosten van het extra personeel. Specifieke focus gaat in 2023 naar een nieuw initiatief rond het digitaliseren van handel ten gevolge van Brexit.

Dotatie FIT

De dotatie van FIT is overeenkomstig het BBT 2023 opgedeeld in twee inhoudelijke structuurelementen (zie hoger):

- het inhoudelijk structurelement 'internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging dat de werkingsdotatie van FIT omvat;
- het inhoudelijk structurelement Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie dat de subsidiedotaties van FIT omvat.

Deze tabel biedt een overzicht van de voornaamste budgetten voor 2023 (cijfers begrotingsopmaak 2023 - VEK):

Omschrijving	Begroting 2023 (BO2023)
Werkingsdotatie (SA0-1SPA2OY-IS)	
Operationele werking	51.927.000 euro
Werking Brexit (VV108)	7.000.000 euro
Subsidiedotatie, verdeeld als volgt: (SA0-1SPA5UY-IS)	
Dotatie Financiële Stimuli	9.365.000 euro
Dotatie Brexit Subsidies	7.000.000 euro
Dotatie Uitrustingsgoederen	1.100.000 euro
Dotatie Bedrijfsgroeperingen	1.024.000 euro

Het budget voor de uitbetalingen van de subsidies wordt bij de begrotingsopmaak 2023 bepaald op 18.489.000 euro, waarvan 7.000.000 euro aan Brexitsubsidies. FIT raamt het bedrag van terug te vorderen subsidies in 2023 op 0 euro.

Het bedrag voor de vastleggingen (VAK) voor de subsidies bedraagt bij de begrotingsopmaak 2023 (BO2023) 17.644.000 euro, waarvan 7.000.000 euro aan Brexitsubsidies.

Volgende subsidie wordt aangewend van 2020 tot en met 2023:

Op 14/05/2020 keurde het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) het EFRO-project 1388 CONQUER goed onder voorwaarden. De EFRO-steun bedraagt maximaal 1.000.000 euro en maximaal 40% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven, geraamd op 2.500.000 euro. De Vlaamse Regering keurde op 3/07/2020 via een Hermessubsidie het project goed voor cofinanciering. Deze financiering bedraagt maximaal 750.000 euro en maximaal 30 % van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven. Het project liep van 2020 tot en met 2022, maar werd ondertussen, door een ernstige onderbreking in uitvoering ten gevolge van COVID-19, een eerste keer verlengd tot 30 juni 2023 en recentelijk een tweede keer verlengd tot 30 november 2023. Het is belangrijk om aan te geven dat FIT op uitnodiging van de POM West-Vlaanderen in dit project stapte. Normaliter werkt FIT vooral Vlaams breed met gerichte provinciale accenten.

[illegible]



FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Flanders
State of the Art

Dienstverlening op maat

SOD 1 Dienstverlening op maat aanbieden om Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie verder duurzaam te internationaliseren

Om competitief te blijven, hebben Vlaamse bedrijven nood aan de juiste contacten en snelle en betrouwbare informatie die onmiddellijk bruikbaar is. Vlaamse bedrijven die internationaal willen gaan, vragen nog meer maatwerk. Deze vraag klinkt het sterkst bij exporteurs van kennis/technologiebedrijven. Deze dienstverlening staat bij FIT centraal. We zijn een klantgedreven organisatie, die Vlaamse bedrijven gidst in hun internationale groei, en hen helpt om beslagen op het ijs te komen. Onze focus ligt op kmo's. Expertise en persoonlijk contact zijn de fundamenteën van onze dienstverlening. FIT heeft gespecialiseerde kennis en ervaring in de materie, en spreekt de taal van de klant. Dat is de unieke sterkte van FIT.

Accountmanagement

FIT stelt zijn klanten centraal en wil inspelen op hun behoeften. Inzicht in de (potentiële) klanten is daarom een cruciale factor naar een efficiënte customer journey bij FIT. Aandacht voor technologie en innovatie moet de Vlaamse economie incontournable maken wereldwijd.

FIT zal het interesseprofiel van de Vlaamse bedrijven optimaal ontsluiten om hen adequate ondersteuning te bieden én hun expertise te matchen met buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui wereldwijd. Deze inspanningen zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen.

OOD 1.1 Vlaamse bedrijven bereiken die potentieel hebben om te internationaliseren via gerichte dienstverlening

KPI 1.1.1 Het aantal klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies)

Streefwaarde: 4000 klanten per jaar.

KPI 1.1.2 Het aantal nieuwe klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies).

Streefwaarde: 750 klanten per jaar

KPI 1.1.3 Het aantal unieke klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest met een technologisch profiel dat een beroep doet op FIT.

Voor deze KPI wordt geen streefwaarde voorzien maar wel monitoring.

Strategisch project 2023-2024:

Startup.Vlaanderen

Vlaanderen heeft een rijk en uitgebreid startup ecosysteem. Hierin zijn start-ups, scale-ups, incubatoren, dienstverleners, investeerders en overheden actief. Dit ecosysteem wordt met de dag ook internationaler. Het Vlaamse Startup ecosysteem moet één gezicht krijgen, een sterk merk als internationaal gekende startup hub.

Net als heel wat andere Europese landen voor ons deden, richten we een expertiseplatform op:

- dat het centrale aanspreekpunt vormt voor buitenlandse startups, VC's en startup ecosysteem experts en waarbinnen de verschillende initiatieven en aanbod binnen de Vlaamse overheid wordt samengebracht en gealigneerd om te komen tot een geïntegreerd startup acquisitiebeleid;
- dat Vlaamse startups inspireert, begeleidt en ondersteunt om internationaal te groeien zodat zij kunnen uitgroeien tot ambassadeurs van Vlaanderen als startupnatie;
- dat kan uitgroeien tot een expertisecentrum waar specifieke kennis verzameld wordt en informatie gedeeld wordt.
- dat optreedt als de internationale vertegenwoordiger van het Vlaamse startup ecosysteem onder een uniforme, herkenbare branding en zich kan richten naar gelijkaardige vertegenwoordigers zoals La French Tech, Startup Estonia, Startup Portugal enz...

Strategisch project 2023-2024:

Uitvoeren van een customer journey traject

De veranderende noden van bestaande klanten, en de opkomst van nieuwe types klanten, zorgen voor de vraag naar nog meer op maat dienstverlening van FIT. Door middel van een doorgedreven customer journey wil FIT:

- Betere kennis van de klant en contact (touch points) met FIT
- Het gedrag en de vragen van de klant beter kunnen voorspellen
- Betere kennis van de dienstverlening van FIT bij de klant
- Een betere, op maat dienstverlening, gesegmenteerd per doelgroep

Voor die gedifferentieerde aanpak zet FIT nu al sterk in op digitalisering (bv. aanmaak profiel klant via MijnFIT) en op maat benadering (welcome teams, soft landing benadering). Een customer journey naar klantengroep moet toelaten om die dienstverlening op maat nog verder uit te bouwen. Op basis van een traject met een externe dienstverlener werd een stappenplan uitgewerkt gebaseerd op segmentatie en differentiatie.

Strategisch project 2023:

Klantentevredenheidsonderzoek

FIT stelt een klantgericht beleid voorop waarbij de klantbenadering een centrale rol speelt. Het meten van de kwaliteit en de doeltreffendheid van de dienstverlening aan de hand van tevredenheidsonderzoeken bij de klanten van FIT is dus belangrijk. Klantbenadering is de wijze waarop de huidige en toekomstige behoeften van de klanten onderkend en beantwoord worden. Het afstemmen van de behoeften van de klant enerzijds en het aanbod anderzijds is dus noodzakelijk. Dit project betreft een klantentevredenheidsonderzoek om die behoeften in kaart te brengen.

Eventmanagement

Acties & events zijn de unieke sleutel om Vlaamse expertise internationaal in de verf te zetten. FIT zal de Vlaamse expertise in het algemeen en de expertise van Vlaamse bedrijven in het bijzonder via diverse evenementen wereldwijd op de kaart zetten.

FIT zal daarom de Vlaamse bedrijven ondersteunen om hun producten, diensten en expertise op een professionele en effectieve wijze voor te stellen aan buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui wereldwijd via verschillende eventformules, zoals wereldbeurzen, groepszakenreizen en webinars. Deze acties & events zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen. Bij de organisatie van acties & events houdt FIT steeds de synergie met andere partners en experts voor ogen zodat zowel de Vlaamse bedrijven als de buitenlandse spelers een optimale ervaring krijgen.

OOD 1.2 Acties en events organiseren om drempels tot nieuwe markten voor Vlaamse bedrijven te verlagen

KPI 1.2.1 Het aantal acties en events dat FIT elk jaar organiseert

Streefwaarde: 100 acties en events per jaar

KPI 1.2.2 De tevredenheid over de acties en events op basis van een bevraging na de actie

Streefwaarde: voor 90% van de acties & events haalt FIT een tevredenheidsscore van 3 sterren op 5

Streefwaarde: voor 80% van de acties & events haalt FIT een tevredenheidsscore van 4 sterren op 5

OOD 1.3 Acties en events organiseren om Vlaanderen als
technologieregio op de kaart te zetten zodat de Vlaamse bedrijven
gemakkelijker nieuwe markten kunnen veroveren

KPI 1.3. Het aantal acties en events per jaar met specifieke aandacht voor de branding van Vlaanderen als technologieregio.

Streefwaarde: 10 acties en events per jaar organiseren

OOD 1.4 Samen met partners acties en events organiseren om drempels tot nieuwe markten te verlagen

KPI 1.4 Het aantal acties en events per jaar waarbij wordt samengewerkt met een andere Vlaamse expertenorganisatie of partner.

Streefwaarde: 25 acties en events per jaar organiseren in samenwerking met partners

Kennisbeheer

FIT is het centrale aanspreekpunt voor Vlaamse bedrijven die internationaal willen ondernemen. Dankzij het uniek buitenlands netwerk en de specialisaties in internationale financiële instellingen,

////////////////////////////////////

reglementering en bilaterale handelsstatistieken bouwt FIT relevante kennis op. FIT ontsluit deze kennis maximaal om Vlaamse bedrijven te ondersteunen bij hun internationaal ondernemen.

OOD 1.5 Kennis aanreiken aan Vlaamse bedrijven die potentieel hebben om (verder) te internationaliseren

KPI 1.5.1 Het aantal markstudies gepubliceerd op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 75 markstudies per jaar

KPI 1.5.2 Het aantal nieuwsitems gepubliceerd op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 250 nieuwsitems per jaar

KPI 1.5.3 Het aantal bezoeken op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 300.000 bezoeken per jaar

OOD 1.6 Vlaamse handelsdata aanreiken op het hoogste detailniveau en op bevattelijke digitale wijze zodat Vlaamse bedrijven internationale markten en marktkansen kennen

KPI 1.6.1 De maandelijkse verwerking, analyse en communicatie van de Vlaamse data over in- en uitvoer uiterlijk zes weken na vrijgave door bronorganisatie.

Streefwaarde: 95% van de maandelijkse gegevens verwerken

KPI 1.6.2 Het aantal beantwoorde data- en kennisvragen over in- en uitvoer- en breed economisch gerelateerde data Vlaanderen/België/Europa/wereld per jaar.

Streefwaarde: Voor deze KPI wordt geen streefwaarde voorzien maar wel monitoring.

OOD 1.7 Bijdragen tot de sensibilisering van Vlaamse bedrijven over maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen via sensibiliserende en informatieve acties

Met de ondersteuning van kennispartner CIFAL Flanders (Antwerp-based International Action Learning Centre for Sustainability Leadership, affiliated with UNITAR) maakt FIT in 2020-2024 verder werk van sensibiliserende communicatie naar Vlaamse bedrijven over maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen (MViO).

FIT stelt elk jaar een MViO-actieplan op dat via sensibilisering, tools en instrumenten en goede voorbeelden Vlaamse internationale ondernemers wil ondersteunen om in hun integrale waardenketen risico's te beperken en waarden te maximaliseren.

KPI 1.7 Jaarlijks een actieplan maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen uitvoeren

////////////////////////////////////

Vraaggedreven dienstverlening

OOD 1.8 Een doelgerichte individuele dienstverlening verzorgen die maximaal tegemoetkomt aan de noden van de klanten, via antwoorden op markt vragen, advies en begeleiding

OOD 1.9 Bijdragen tot een verhoogde exportvaardigheid van Vlaamse bedrijven via afname van een exportmeter

Opportunity management

////////////////////////////////////

OOD 1.10 Zakelijke opportuniteiten en kansen bieden zodat de Vlaamse bedrijven gemakkelijker nieuwe markten kunnen veroveren

KPI 1.10.1 het aantal acties en events per jaar waarbij FIT een buitenlandse aankoper of beslissingsnemer in contact brengt met Vlaamse bedrijven

Streefwaarde: 10 acties en events per jaar

KPI 1.10.2 Het aantal handelsvoorstellen gepubliceerd op de website per jaar.

Streefwaarde: 200 handelsvoorstellen per jaar worden gepubliceerd

Subsidiemanagement

FIT is bevoegd om financiële steun te verlenen aan Vlaamse ondernemingen ter bevordering van het internationaal ondernemen. De steunmaatregelen hebben vooral tot doel om drempelverlagend te werken zodat Vlaamse bedrijven, vooral kmo's, sneller buitenlandse markten kunnen veroveren, wat de Vlaamse economie en werkgelegenheid ten goede komt. Ze zijn een cruciaal onderdeel van de dienstverlening van FIT. Het huidige wetgevend kader dateert van 2016.

OOD 1.11 Drempelverlagende subsidies verstrekken aan Vlaamse bedrijven zodat ze sneller buitenlandse markten kunnen veroveren

KPI 1.11.1 Het percentage nieuwe FIT-klanten van het totaal aantal via subsidies ondersteunde bedrijven in jaar X.

Streefwaarde: 20% nieuwe FIT-klanten

Strategisch project 2023-2024:

Optimalisatieoefening van de steunmaatregelen ter bevordering van het internationaal ondernemen voor Vlaamse bedrijven

FIT werkt op verschillende sporen en met verschillende snelheden verder aan de steunmaatregelen voor internationalisering. In 2023 staat een grondige evaluatie ingepland van het basis-subsidiekader uit 2016. Tevens wordt via het starterspakket internationalisering extra ingezet op startende exporteurs. Veel bedrijven zetten, zeker sinds de Covid-pandemie, in op digitalisering om hun internationale projecten te optimaliseren en meer specifiek de ontwikkeling van meertalige websites en webshops, e-commerce platformen, bedrijfs- en animatiefilmpjes, sociale media enz.

In dit project wordt bekeken hoe de subsidies een integraal onderdeel kunnen worden in de customer journey en begeleidingstrajecten, waarbij focus en klantensegmentatie een belangrijk onderdeel zijn. Ook een betere inzet van AI voor het stroomlijnen en automatiseren wordt meegenomen.

SOD 2 Dienstverlening op maat aanbieden om meer buitenlandse bedrijven te overtuigen om voor het eerst in Vlaanderen te investeren, te blijven investeren of verder uit te breiden

De concurrentie met de buurlanden om buitenlandse investeringen aan te trekken wordt alsmaar scherper. Als we duurzaam investeringen willen aantrekken, moeten we nog meer investeerders op maat benaderen en snel op hun vragen antwoorden in de loop van het beslissingsproces. FIT wil zijn inspanningen voor detectie en een goede begeleiding van buitenlandse investeringen op een optimale manier voortzetten. FIT streeft naar een hogere return on investment voor de geleverde prospectie-inspanningen. Een van de kritische succesfactoren voor het winnen van een buitenlandse investering houdt in dat de kandidaat-investeerder een uniek aanspreekpunt in Vlaanderen heeft. Deze rol neemt FIT op.

Detectiemanagement

FIT hanteert een proactieve targetstrategie gefocust op specifieke landen, specifieke economische activiteiten, een cluster gebaseerde aanpak en snelgroeiende sectoren in die landen. Het doel hiervan is te komen tot een voldoende hoge én kwalitatieve pool van investeringsleads.

FIT kiest voor de gepaste detectiemethodes en analyses en zet ze in op de gekozen focus op landen, activiteiten, clusters en snelgroeiende sectoren. Tegelijk levert FIT in Vlaanderen inspanningen om signalen van buitenlandse investeerders te capteren en via een after care strategie buitenlandse investeerders te benaderen met het oog op nazorg of uitbreiding van hun activiteiten.

OOD 2.1 Gericht potentiële investeerders detecteren en intensief opvolgen via een proactieve targetstrategie

Strategisch project 2022-2024: Uitrol van de Invest strategie

De nieuwe Invest strategie wordt geïmplementeerd. Kernbegrippen zijn segmentatie, focus en samenwerking waarbij de lead generation processen duidelijker worden gestroomlijnd, inclusief de achterliggende digitale tools.

OOD 2.2 Gericht potentiële investeerders trachten te detecteren met digitale detectiemethoden en gerichte analyses

KPI 2.2 Landschaps- of kloofanalyse per jaar, in binnen- of buitenland, met een samenwerkingspartner en/of externe consulting

Streefwaarde: minstens 1 nieuwe kloofanalyse per jaar (afhankelijk van beschikbaar budget)

OOD 2.3 Bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen opvolgen via een proactieve aftercare strategie

Lead generation management

FIT voert een actieve regiomarketing en benadert hierdoor gericht bedrijven met concrete en op maat 'value proposition'. De strategie die FIT hiervoor hanteert is gericht op kwalitatieve leads genereren en kandidaat-investeerders te overtuigen tot een site visit in Vlaanderen, wat steeds belangrijker wordt in het beslissingsproces. Met een verfijning en bijsturing van de strategie streeft FIT naar een sterkere inhoudelijke aanpak en opvolging, en minder naar louter méér leads. De resultaten sinds 2017 met o.a. een aanhoudend hoog aandeel van hoogwaardige, R&D gerelateerde projecten (na een eerste sterke verhoging in 2015) lijken het succes van deze benadering te bevestigen. FIT gaat op dit pad verder.

OOD 2.4 Een significante bijdrage leveren tot meer buitenlandse directe investeringen en indirecte investeringsstromen in Vlaanderen

KPI 2.4.1 Het aantal gegenereerde investeringsleads per jaar

Streefwaarde: Aantal gegenereerde leads in jaar X is 10% hoger dan de trend wat betreft de instroom aan Europese BDI (buitenlandse directe investeringen) projecten van jaar X in vergelijking met jaar X-1 (E&Y European investment Monitor)

KPI 2.4.2 Het percentage van het aantal investeringsleads per jaar dat leidt tot een site visit in Vlaanderen

Streefwaarde vanaf 2022: Het aantal leads dat heeft geleid tot een site visit: 15% van het totaal aantal nieuwe leads in jaar X

KPI 2.4.3 Betrokkenheid van FIT in gewonnen nieuwe investeringsdossiers in jaar X

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 40% van de greenfield (nieuwe) investeringen in Vlaanderen

OOD 2.5 Een significante bijdrage leveren tot meer uitbreidingsinvesteringen via een slimme en gerichte opvolging van mogelijke investeringsprojecten door bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.

KPI 2.5 Betrokkenheid van FIT in gewonnen uitbreidingsinvesteringen in jaar X

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 20% van alle uitbreidingsinvesteringen in Vlaanderen

Eventmanagement

FIT organiseert verschillende types acties voor regiomarketing gericht op potentiële investeerders: binnen- en/of buitenlandse missies, seminaries, aanwezigheid op conferenties en beurzen. FIT zet bedrijfsmeetings op en organiseert roadshows, waarbij het de bedrijven eventueel al benadert met een

concrete 'value proposition'. Deze types van acties worden ondersteund door sociale media, website, enz. Zie verder onder SOD 4.

OOD 2.6. Acties organiseren met oog op het aantrekken van buitenlandse investeringen naar Vlaanderen

KPI 2.6 Het aantal gerealiseerde acties per jaar

Streefwaarde: 100 acties per jaar

Subsidies

De financiële hefboomen waarvan buitenlandse bedrijven gebruik kunnen maken worden toegekend door het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Subsidies kunnen een belangrijk element zijn in investeringsdossiers, ook in licht van after care.

Een volledige company photo is voor FIT heel belangrijk om de evolutie van een buitenlandse investeerder in Vlaanderen te volgen en tijdig aftercare- en uitbreidingsdossiers te kunnen detecteren en opvolgen.

OOD 2.7 Streven naar maximale informatie over financiële steun, in samenwerking met het Agentschap Innoveren en Ondernemen, om dossiers van investeerders te vervolledigen en optimaal op te volgen.



FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Flanders
State of the Art

FIT wereldwijd
prominenter op
de kaart zetten

SOD 3 Vlaanderen wereldwijd prominenter op de kaart zetten als sterke en innovatieve kenniseconomie.

Vlaanderen heeft unieke sterktes als investeringslocatie, als leverancier van producten, diensten en oplossingen, en als samenwerkingspartner in innovatie. Alleen is dit nog niet voldoende gekend in het buitenland. De sterktes van Vlaanderen moeten méér top of mind worden bij relevante buitenlandse bedrijven en partners. Het is de noodzakelijke voorwaarde om Vlaanderen, Vlaamse producten, diensten en kennis internationaal in de markt te kunnen zetten, door ze te koppelen aan een overkoepelende *brand*. Een verbeterde reputatie van Vlaanderen met associaties naar de innovatieve sectoren waar we goed in zijn, moet de concurrentiepositie van Vlaamse bedrijven ondersteunen. Het is de noodzakelijke hefboom voor méér contracten voor Vlaamse bedrijven, méér investeringen, méér interesse van buitenlandse partners voor samenwerking met Vlaamse bedrijven, clusters en kennisinstellingen.

FIT werkt mee aan deze reputatie van Vlaanderen in het buitenland op verschillende manieren, passend bij zijn opdracht als agentschap.

Sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland brengen

Vlaanderen gericht positioneren als innovatieve, kennisintensieve regio en investeringslocatie in het centrum van Europa is voor FIT prioritair. We willen dat Vlaanderen op de shortlist van potentiële investeerders komt, en dat geïnteresseerde buitenlandse bedrijven FIT contacteren als one-stop-shop voor investeringsprojecten.

Naast traditionele sterke sectoren en actoren zal FIT intensiever de internationale vermarkting van innovatie in de kijker zetten. Via content partnerships en samenwerking met experts kan FIT diepgaande inhoud creëren met topverhalen van bedrijven, clusters en sectoren en zo aantonen wat Vlaanderen te bieden heeft.

FIT zal deze verhalen en argumenten bij de juiste doelgroep brengen via gerichte communicatie en acties. Zowel de digitale kanalen als de offline mogelijkheden worden volop benut en ingezet in de juiste mix. Het buitenlands netwerk van FIT ambassadeurs, met onder andere de Science & Technology offices, zorgen voor de verdere verspreiding van de informatie.

Hieraan gekoppeld zal FIT de Vlaanderen Versnelt! branding tools “Generously Efficient” zelf ruim inzetten als algemene branding van Vlaanderen als leverancier, als investeringslocatie en als innovatieve partner. De tools tonen de sterktes van Vlaanderen in 5 domeinen: Solution-driven engineering and technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry. Ze werden in co-creatie ontwikkeld en krijgen in de komende jaren meer detail. FIT ambieert een ruim gebruik van deze regiobrand versterkende tools door Vlaamse bedrijven en stakeholders in internationalisering. Zo vertellen we één sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland, met een sterke technologische focus. FIT zal dit verhaal kracht bijzetten via impactvolle campagnes, gekoppeld aan zijn flagship events. We koppelen een mix van marketing- en communicatie-acties aan deze events die elkaar versterken en de zichtbaarheid van Vlaamse expertise verhogen.

Met zijn belangrijke expertise in internationale communicatie, marketing en branding kan FIT mee richting geven aan een algemene internationale communicatiestrategie van Vlaanderen.

Tenslotte wil FIT de impact van zijn vele marketinginspanningen beter meten en analyseren door te koppelen aan andere business intelligence. (zie OOD 5.1) Op die manier kan FIT zijn marketing nog efficiënter plannen en permanent optimaliseren.

OOD 3.1 Een gerichte branding en marketing voeren om de reputatie van economisch Vlaanderen in het buitenland te versterken.

KPI 3.1 FIT organiseert branding en marketing campagnes gekoppeld aan flagship events van FIT

Streefwaarde: 5 campagnes over 2 jaar

Het belang van internationalisering voor de Vlaamse economie in de kijker zetten

Niet alleen in het buitenland moeten we een sterk verhaal vertellen. Ook in Vlaanderen willen we het belang van internationalisering voor de economie in de verf zetten.

Strategisch project 2023:

Organisatie van de Flanders International – Business Weeks en Business Awards

FIT moet 'top of mind' zijn bij de Vlaamse bedrijven en potentiële investeerders. Een moderne marketing is hiervoor een noodzakelijke voorwaarde.

In september organiseert FIT de Flanders International - Business Weeks. De Business Weeks zijn een opportuniteit voor korte en krachtige contacten tussen onze experts en de Vlaamse bedrijven. Doel is om de Vlaamse bedrijven dichtbij te bedienen met advies over internationaal ondernemen. Het is bovendien een gelegenheid om de unieke troeven van een binnenlands netwerk en buitenland netwerk uit te spelen en te vermarkten. Temidden van deze weken vinden de eerste Flanders International – Business Awards plaats waar we de topambassadeurs van onze Vlaamse ecosystemen voor het voetlicht plaatsen: de *investor of the year*, *startup of the year* en *exporter of the year*.

OOD 3.2 Het belang van internationalisering in Vlaanderen in de kijker zetten

Vlaamse deelname aan wereldevents en officiële missies

Wereldevenementen genereren aandacht en zichtbaarheid in het ontvangende land en ver daarbuiten. Events zoals een wereldexpo, het World Economic Forum, beurzen of conferentie die internationaal een vaste waarde zijn, ...: stuk voor stuk zijn het kansen om een groot publiek te bereiken en Vlaanderens expertise zichtbaarder te maken. Ze zorgen ervoor dat buitenlandse beslissingsnemers Vlaanderen op hun radar krijgen als potentiële investeringslocatie of als leverancier van de oplossingen die ze nodig hebben. Officiële economische missies openen concreet deuren op een hoog niveau bij overheden en bedrijven in het ontvangende land. Naast officiële missies geleid door Vlaamse ministers, zal FIT ook meewerken aan Belgische economische missies en staatsbezoeken van het Agentschap voor Buitenlandse Handel, die aanvullend zijn aan de Vlaamse missies.

OOD 3.3 Vlaanderen op de kaart zetten tijdens wereldevenementen en officiële missies.

FIT zal in 2023 de methodiek en opzet van haar actieprogramma vernieuwen. Doel is meer focus, meer impact en zo meer toegevoegde waarde voor onze bedrijven creëren. Het actieprogramma 2024, vertrekkende vanuit een ecosysteem- en regionale benadering, ent zich op zakelijke opportuniteiten wereldwijd die ons Vlaamse ecosysteem versterken, vanuit een synergetische aanpak. De focus van onze events kan bovendien sectoraal, geografisch of zelfs op maturiteit van exporteurs (bijvoorbeeld startups) liggen.

Economische diplomatie versterken

Een Vlaams economisch diplomatiek netwerk wereldwijd, is belangrijk om met de nodige expertise de belangen van Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie te behartigen en een relevant netwerk van contacten uit te bouwen. Een lokale aanwezigheid zorgt voor visibiliteit van Vlaanderen als economisch sterke en innovatieve kennisregio. Daarvoor moet FIT op de juiste plaatsen in de wereld met de juiste expertise aanwezig zijn.

OOD 3.4 Een sterk buitenlands netwerk inzetten voor economische diplomatie

Strategisch project 2021-2024:

Onderzoek optimalisatie buitenlands netwerk

Om voldoende flexibiliteit in te bouwen voert FIT periodiek een evaluatie- en optimalisatieoefening uit over de vraag of het met zijn netwerk in de juiste plaatsen in de wereld en met de juiste mankracht aanwezig is. De methodologie gebruikt een reeks criteria gebaseerd op macro-economische cijfers en interne data die zowel de opportuniteiten in het land als de toegankelijkheid van de markt in kaart brengen. Deze oefening laat toe om objectieve en gefundeerde keuzes te maken om de efficiëntie van het netwerk te verhogen: door aanpassingen in de locaties of de capaciteit en expertise van eigen Vlaamse kantoren, door samenwerking met Waalse en Brusselse agentschappen, of door samenwerking met lokale private partners.

In 2022 werd een eerste overzicht met mogelijke optimalisaties op elke post uitgewerkt. Het betreft geen radicale koerswijziging noch een ingrijpende verandering qua posten op de korte termijn. Er zijn opties ingebouwd waardoor FIT in de komende jaren zijn tech-strategie nog verder kan uitbouwen door bv. te kunnen investeren in meer technologische profielen. Ook de volledige implementatie en de vruchten die FIT plukt van haar "science en technology"-netwerk (dat in 2022 in voege trad) worden in rekening gebracht.



FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Flanders
State of the Art

Meer bereiken
met partners

SOD 4 Méér bereiken samen met partners en netwerkleder zijn voor de internationalisering van de Vlaamse economie

FIT wil in een goede samenwerking met partners beter de doelstellingen voor Vlaanderen qua internationalisering bereiken. Samenwerken aan hetzelfde doel betekent afspraken maken, expertise koppelen, capaciteit samenleggen, meer bedrijven bereiken, en de beschikbare middelen efficiënter inzetten of kosten delen. Daarom maakt FIT met zijn partners goede afspraken en bouwt het aan vertrouwen. FIT gelooft in partnerschappen vanuit gelijkwaardigheid en gedeelde verantwoordelijkheid, en op basis van complementariteit. Op die manier wil het de rol van centrale actor en netwerklederschap voor de internationalisering van de Vlaamse economie invullen.

Vlaanderen Versnelt! uitvoeren

Samen met zijn partners voert FIT de doelstellingen van de gezamenlijke internationaliseringsstrategie Vlaanderen Versnelt! Uit. Deze doelstellingen zijn: 1) Meer bedrijven doen internationaliseren en hier verankeren 2) Belemmeringen wegwerken en 3) Vlaanderen beter positioneren in vijf domeinen: Solution-driven engineering & technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry.

Krachten bundelen met ondernemersorganisaties, kennisinstellingen, clusters en strategische onderzoekscentra is de juiste keuze om een gepaste ondersteuning te kunnen bieden aan alle types van bedrijven, om méér buitenlandse investeerders aan te trekken en samenwerking met buitenlandse partners te stimuleren.

FIT sloot op 25 november 2021 met 21 partners een partnerschapsovereenkomst voor de periode 2022-2026. Via financiering van partnerschappen creëert FIT capaciteit voor internationalisering bij partnerorganisaties. De samenwerking zorgt jaar na jaar voor nieuwe synergiën.

FIT en zijn partners versterken elkaar in communicatie naar bedrijven. Veroverdewereld.be, het centrale overzicht van alle acties en events voor internationalisering is hierin cruciaal en zal verder gepromoot worden. FIT werkt ook samen met de communicatieprofessionals van de partners.

FIT ontwikkelt ook zelf verder instrumenten om de doelstellingen van Vlaanderen Versnelt! te realiseren.

OOD 4.1 Centrale actor voor de internationalisering van de Vlaamse economie zijn en de gezamenlijke strategie "Vlaanderen Versnelt!" verder uitwerken in samenwerking met partners

Strategisch Project 2022-2026: Structurele partnerschappen uitvoeren

Op 25 november 2021 ondertekende FIT met 21 partners een partnerschapsovereenkomst voor een budget van in totaal 1.023.550 euro per jaar voor de periode 2022-2026 via een 50/50 financiering. Nieuw aan deze tweede generatie partners is dat er meer technologische partners in vertegenwoordigd zijn, o.a. enkele speerpuntclusters. De samenwerking met de 21 partners (intussen werden dit er 20 door oprichting Medvia ipv Flanders.Healthtech en inkanteling van partner Medtech Flanders) wordt continu gemonitord.

Ingebed zijn in het Vlaams lokaal ecosysteem

FIT is ingebed in het lokaal ecosysteem van bedrijven en economische actoren, via de vijf provinciale kantoren, de Adviseurs Internationaal Ondernemen en de Adviseurs Exportvaardigheden (het binnenlands netwerk van FIT). Zij hebben regelmatige directe contacten met Vlaamse bedrijven en hebben een vertrouwensband opgebouwd. Dit is cruciaal om te weten wat er speelt bij de bedrijven, te anticiperen en te komen tot een optimale oplossing voor elk bedrijf. FIT houdt op die manier de vinger aan de pols van tendensen in export en internationalisering bij Vlaamse bedrijven. De laatste klantentevredenheidsenquête bevestigt hoe belangrijk persoonlijk contact met het binnenlands netwerk is. Dit is het belangrijkste kanaal om met FIT te connecteren.

Samen met de opgebouwde knowhow van de adviseurs in begeleiding van bedrijven in alle stappen van internationalisering, kan FIT een flexibele, snelle en op maat adviesverlening garanderen. FIT zal verder investeren in klantkennis en systemen om die te activeren en om te zetten in dienstverlening op maat van Vlaamse bedrijven. Het strategisch project rond de customer journey (OOD 1.1) past volledig binnen dit kader.

Om de impact van de dienstverlening van FIT aan de Vlaamse bedrijven te vergroten, werkt FIT in het lokale ecosysteem intensief samen met de adviseurs van het Agentschap Innoveren en Ondernemen en met de actoren van het economische middenveld. Zo maken ze samen de doelen waar van de internationaliseringsstrategie voor de Vlaamse economie 'Vlaanderen versnelt!', waarin FIT de rol van netwerkleider op zich neemt.

De Vlaamse regering lanceerde Flanders Technology & Innovation (FTI). Dit eigentijds project én een wervend verhaal rond innovatie bevat raakvlakken met de missie van FIT. FIT zal actief betrokken worden bij de uitwerking en een rol spelen bij de vijf maatschappelijke uitdagingen klimaat & energie (energy tech), gezondheid (health tech), onderwijs & arbeidsmarkt (Flanders Next academy), data & digitalisering (data tech) en entertainment & media (entertainment tech).

OOD 4.2 Een hoge aanspreekbaarheid en persoonlijk contact met Vlaamse bedrijven garanderen voor een optimale adviesverlening op maat.

Investeringscoördinator zijn voor een investeringsvriendelijk ecosysteem

De concurrentiestrijd tussen Europese landen en regio's om buitenlandse investeerders aan te trekken wordt steeds scherper. Dat vraagt niet alleen om een impactvolle strategie in de prospectie van potentiële investeerders, maar ook om een investeringsvriendelijke context en een dienstverlening waarbij verschillende overheden optimaal samenwerken. Meer dan ooit is het belangrijk dat FIT zijn rol als investeringscoördinator voor buitenlandse investeerders opneemt, zowel in Vlaanderen als in zijn standplaatsen in het buitenland. Zo zal FIT knelpunten die buitenlandse bedrijven in Vlaanderen ondervinden efficiënt detecteren om deze hindernissen te kunnen aankaarten bij diverse regeringen en overheden in dit land en hen te sensibiliseren over het belang en de economische meerwaarde van buitenlandse investeringen.

FIT treedt op als investeringscoördinator in nieuwe of uitbreidingsinvesteringen waarbij internationale concurrentie speelt. FIT werkt hiervoor samen met het Agentschap Innoveren en Ondernemen als prioritaire partner.

FIT werkt verder met zijn bestaande Welcome teams (life sciences, ICT en duurzame chemie) en in het geval van complexe projecten ook ad hoc Welcome Teams. Het doel van deze teams van partners/sectorspecialisten, experts en FIT-medewerkers is om kandidaat-investeerdere snel en accuraat antwoorden te geven op hun vragen, wat cruciaal is in de hele fase van een investeringsproces.

FIT zal ook werken aan een optimaal vestigingskader voor buitenlandse ondernemingen en een goede samenwerking met andere overheden op dit vlak.

OOD 4.3 Een belangrijke bijdrage leveren tot een investeringsvriendelijk ecosysteem in Vlaanderen voor buitenlandse investeerders

KPI 4.3 Per jaar wordt een knelpuntennota opgesteld

Streefwaarde: Per jaar opgesteld en ter beschikking gesteld voor het zomerreces aan het kabinet van de Minister-President.

Samenwerken met Vlaamse, federale en regionale overheden in het belang van de Vlaamse economie.

FIT behartigt de belangen van Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie in de samenwerking met deze actoren, en stelt de internationaliseringsstrategie “Vlaanderen Versnelt!” hierin centraal. FIT werkt samen met Vlaamse overheden, in het bijzonder met de entiteiten uit de beleidsdomeinen internationaal Vlaanderen en Wetenschap, Economie en Innovatie. Met het Agentschap Innoveren en Ondernemen werd in 2020 een samenwerkingsakkoord (protocol) gesloten. FIT zal ook de samenwerking met andere entiteiten van de Vlaamse overheid, provincies en steden verderzetten en vormgeven rond de doelstellingen van “Vlaanderen Versnelt!”.

Er is efficiënte samenwerking met Waalse, Brusselse en federale instanties in het binnen- en buitenland. Er is een structureel samenwerkingsakkoord tussen FIT, Awex en Hub.brussels over dienstverlening aan Vlaamse, Waalse en Brusselse bedrijven vanuit een aantal geselecteerde posten uit ieders netwerk. Voor de verdere onderhandelingen van het samenwerkingsakkoord tussen de gewesten en de federale overheid blijft FIT pleiten voor een hogere inschaling op de diplomatieke lijst van zijn Vlaamse Economische Vertegenwoordigers en Technologieattachés en de grondwettelijke bevoegdheden. Verder is er structurele samenwerking met federale entiteiten zoals het FAVV en douane voor thema's in de export van voeding of i.v.m. Brexit. Verder is er een goede werking van de 'verbindingscel' tussen gewestelijke en federale entiteiten, maar ook met de FOD Financiën i.v.m. dossiers voor het aantrekken van investeringen.

Inspelen op het toenemende belang van het Europese politieke niveau

De impact van de Europese Commissie op het beleid voor internationalisering van de economie wordt steeds groter en heel wat Europese initiatieven zijn nuttig voor Vlaamse bedrijven en investeerders. Daarom is het van groot belang om binnen de Commissie goede relaties te kunnen uitbouwen en onze impact te vergroten:

- FIT zal vertegenwoordigd blijven op de Algemene Afvaardiging van de Vlaamse Regering bij de Permanente Vertegenwoordiging van België bij de Europese Unie met een Vlaams Economisch Vertegenwoordiger.
- FIT capteert en verstrekt informatie aan de Commissie over markttoegangsproblemen en handelsbelemmeringen die Vlaamse bedrijven en investeerders ondervinden. Bedrijven die problemen ondervinden met de toegang tot buitenlandse markten kunnen terecht bij het e-Meldpunt van FIT. Zo verdedigt FIT de economische belangen van Vlaanderen, ook bij de onderhandeling van Europese handels- en investeringsakkoorden.
- FIT stond aan de wieg van ETPO-A, een vereniging van European Trade Promotion Organisations, en levert de eerste voorzitter. FIT zal deze vereniging verder uitbouwen met het doel om te pleiten voor meer synergie tussen het beleid van de Europese Commissie en de Europese handelspromotie agentschappen, en voor meer gezamenlijke acties van deze Europese spelers.
- FIT en het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen vormen samen het consortium Enterprise Europe Network van Vlaanderen, dat opereert in een netwerk van Europese partnerorganisaties.
- Het verder opvolgen van de Brexit en het ondersteunen van Vlaamse exporteurs in hun toekomstige handelsrelatie met het VK, blijft een belangrijk aandachtspunt.

Strategisch Project 2020-2024:

EU vrijhandelsakkoorden promoten als opportuniteit voor Vlaamse bedrijven

De Europese Commissie hecht veel belang aan het opvolgen van de vele handelsakkoorden en akkoorden van economische samenwerking die reeds getekend en/of geïmplementeerd zijn. De voordelen van de verschillende akkoorden worden niet maximaal gebruikt door Europese bedrijven, en dus ook de Vlaamse kmo's. FIT heeft al heel wat werk verricht in het kader van de promotie van de verschillende vrijhandelsakkoorden die recent zijn getekend of in werking zijn getreden. Een belangrijk instrument is het Access2Markets-portaal van de Europese Commissie als onderdeel van dit project

Strategisch project 2020-2024:

Verderzetten van het Enterprise Europe Network consortium met Agentschap Innoveren en Ondernemen

FIT-EEN maakt een voorstel betreffende de nieuwe oproep van de Commissie om voor de periode 2022-27 opnieuw de EEN opdracht aan te nemen, aan de verdere opvolging van de Brexit-afwikkeling, zowel praktisch naar de firma's toe als meer inhoudelijk door overleg met verschillende betrokken EEN partners

(waaronder de UK) en de Commissie. Daarnaast wordt ook bijzondere aandacht besteed aan het vastleggen van correcte afspraken qua samenwerking tussen EEN en de op te richten Europese Digitale Innovatiehubs (EDIH's). Het consortium van VLAIO en FIT werd in november 2021 positief geëvalueerd door de Europese Commissie en het EEN contract werd toegewezen aan VLAIO en FIT. In 2022 en 2023 gaat de aandacht naar de uitbouw en inwerkingtreding van EEN Vlaanderen.

Strategisch project 2020-2023:

Ondersteunen van Vlaamse bedrijven bij de gevolgen van deglobalisering, geopolitieke spanningen, Brexit en toegenomen handelsprotectionisme

De internationale wereldhandel heeft met toenemende externe schokken te maken: de Brexit houdt ons al enkele jaren bezig. Het VK is één van de topmarkten voor Vlaamse exporteurs. Daarnaast voelden we de internationale groeivertraging door supply chain onderbrekingen en de corona COVID-19 crisis trof de wereldhandel midscheeps. Geleidelijk aan groeit ook de kritiek op de neveneffecten van globalisering en zien we een toenemend (digitaal) handelsprotectionisme. Als open economie is Vlaanderen kwetsbaar. Ook in discussies rond strategische autonomie. Bedrijven dienen met raad en daad bijgestaan te worden om een langetermijnstrategie op te zetten en hun exportstrategie zo divers mogelijk te houden. In 2022 kwam daar nog het conflict tussen Rusland en Oekraïne bij wat heel wat gevolgen heeft voor de handelsrelaties met die landen.

Het Brexit-Team van FIT loopt intussen op volle capaciteit en volgt de veranderende handelsrelaties en wetgeving op de voet op. FIT focust op concrete acties die het Brexit-proces inzichtelijk moeten maken. De Brexit-cel zet sterk in op automatisatie en digitale werking. Ook wordt via het CONQUER project extra aandacht besteed aan de gevolgen van de Brexit voor de provincie West-Vlaanderen. Door een grondige hervorming en uitbreiding van de subsidieregeling kunnen ook de middelen uit de Brexit Adjustment Reserve optimaler benut worden.

Volgende deelprojecten worden aangepakt ten belopen van 27,1 miljoen euro:

- 13 miljoen euro is voorzien voor subsidies. Het subsidiekader werd aangepast, waardoor nu meer bedrijven in aanmerking komen en een subsidie indienen.
- 14,1 miljoen euro is voorzien voor het organiseren van acties en initiatieven om de negatieve Brexit-impact voor Vlaanderen te verhelpen. Dat gaat specifiek om
 - acties om de export naar het VK te begeleiden,
 - acties ter bevordering van de exportmarktdiversificatie en het inzetten op strategische sectoren ten gevolge van de Brexit.
- Dit omvat ook de kosten van het extra personeel.
- Specifieke focus gaat in 2023 naar een nieuw initiatief rond het digitaliseren van handel ten gevolge van Brexit.



FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Flanders
State of the Art

FIT ontwikkelt
naar een future
proof organisatie

SOD 5 Verder ontwikkelen naar een 'future proof' organisatie

Als extern verzelfstandigd agentschap heeft FIT een hoge mate van autonomie en flexibiliteit. FIT werkt met korte lijnen en kan snel schakelen. Vanuit deze sterkte wil FIT verder als organisatie ontwikkelen om future proof te zijn en zal het werken aan innovatie, datagedrevenheid en kwaliteit.

De klant staat bij FIT centraal. Dat is het DNA van de organisatie. Organisatieontwikkeling en -beheersing bij FIT is bijgevolg gefocust op projecten en processen om een nog meer klantgerichte en resultaatgedreven organisatie te zijn voor onze klanten, en een kwaliteitsvolle werking te kunnen uitstralen in het landschap van internationalisering.

Werken aan de horizontale strategische doelstellingen (aanbevelingen Audit Vlaanderen, opvolging personeelsbesparing, preventie- en diversiteitsplan) uit de Mededeling van de Vlaamse Regering over 'instructies ondernemingsplannen 2020-2024' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS) passen ook in deze doelstelling.

Interne innovatie stimuleren

FIT wil een sterke organisatie zijn die wendbaar is voor de toekomst. Interne innovatie bij FIT betekent dat we een duurzame, datagedreven, innovatieve en geïntegreerde organisatie willen zijn die de klanten optimaal kan ondersteunen en bedienen.

Data is het nieuw goud voor bedrijven. Ook FIT is zich sterk bewust van het belang van kwalitatief hoogstaande data. We zijn pionier bij de overheid voor experimenten met artificiële intelligentie en staan aan de top voor digitale dienstverlening aan de overheid. Op meerdere fronten werken we om van FIT naast een klantgedreven, ook een datagedreven organisatie te maken die over de grenzen heen streeft naar competitief voordeel van Vlaanderen als geheel.

Verduurzaming is naast digitalisering een tweede werf waar FIT een uitgewerkte strategie voor dient klaar te stomen. Interne innovatie voor vandaag en morgen dient groen én digitaal te zijn. Men spreekt in beleidsmiddelen vaak over de 'twin transition' waarbij de ene niet zonder de andere kan. De economische relance moet tegelijk maximaal bijdragen aan het koolstofarmere maken van onze economie en samenleving, in lijn met de ambities en doelstellingen uit het Vlaams Energie- en Klimaatplan 2030 (Vlaamse Regering 09/12/2019), de lange termijn Klimaatstrategie 2050 (Vlaamse Regering 20/12/2019) en de lange termijn Renovatiestrategie 2050 (Vlaamse Regering 29/05/2020).

OOD 5.1 Werken aan interne innovatie

Strategisch Project 2020-2024: Strategisch Business-IT plan uitvoeren

FIT kan en moet het vlaggenschip zijn voor dit digitale en virtuele tijdperk en aantonen hoe digitale transformatie en artificiële intelligentie voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al veel ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen.

FIT ontwikkelt het werkmodel – het raamwerk voor digitale transformatie – als inspiratiebron voor de Vlaamse internationale ondernemers. Dit betekent dat FIT zorgt voor een digitaal dataplatform, een data-ecosysteem als het ware, met outreach naar de ‘AI-influencers’ in onderzoeksinstellingen, universiteiten, data-aanbieders en bedrijven.

Dit Strategisch Business-IT-plan werkt op meerdere sporen:

- **Aangepaste business tools** om de digitale dienstverlening en transformatie te versterken (zoals Persoonlijke Digitale Assistent, Bots,...). In 2023 wordt ingezet op de vernieuwing van opportunity management. Ook verbeteren we de signalen vanuit marketing naar sales via *marketing automation*.
- **Specifieke projecten** die de structuren van de **datagedreven organisatie op vlak van AI** versterken, zoals projecten als AI-maturity
- **Customer intimacy**: inzetten op langdurige klantenrelaties onder andere door de klant te betrekken bij zijn eigen profielbeheer waarbij klanten suggesties aangeboden krijgen via een versterkt online profiel als MijnFIT
- **Interne reskilling**: Datakwaliteit-bewakers via toebedeling van deze rol aan expert-collega's (zie ook verder onder Learning & Development plan)
- **Reporting 2.0** om beslissingen evidence-based te maken, trends op te volgen en wendbaar effecten op te volgen. Dit project werd in 2020 succesvol afgerond. In 2021 worden vervolgstappen uitgewerkt.

Strategisch project 2022-2024:

Strategie rond verduurzaming ontwikkelen

FIT kan en moet richtinggevend zijn in dit duurzame tijdperk en aantonen hoe verduurzaming voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen. We mogen echter ook niet blind zijn voor de vele uitdagingen en kosten die verduurzaming met zich mee brengt zowel voor FIT als organisatie als voor internationaal ondernemen.

OOD 5.2 Werk maken van een performante Human Resources strategie

De FIT-medewerkers in binnen- en buitenland zijn het belangrijkste kapitaal van FIT. Hun welbevinden, hun continu mee evoluerende competenties en hun motivatie zijn cruciaal voor deze organisatie. Ze werken als hefboom voor de kwalitatieve dienstverlening aan de klant. Tegelijk is flexibele inzetbaarheid van FIT-medewerkers uitermate belangrijk om continuïteit te garanderen. We werken hieraan met een strategie die interne mobiliteit stimuleert en ons uitdaagt om ons optimaal te organiseren.

Enkel met een doordachte HR-strategie kan FIT haar strategische ambities, voornamelijk op het vlak van dienstverlening, maar ook op het vlak van efficiëntie en slagkracht, waarmaken. FIT staat voor heel wat interne uitdagingen. Er is de vergrijzing en de personeelsbesparing met gevolgen op het vlak van in-, door- en uitstroom. Er is de nood aan nieuwe competenties om in een doorgedreven digitale omgeving te werken, en aan meer tech kennis om meer en diepgaander maatwerk voor Vlaamse bedrijven te kunnen leveren. FIT zet tevens in op hybride werken met de gepaarde uitdagingen van o.a. sociale cohesie, organisatiebetrokkenheid, welzijn en resultaatgericht werken en leidinggeven ifv het organisatiebelang.

Een gelijke kansen- en diversiteitsplan opmaken en uitvoeren

Strategisch project 2020-2024:

Een Learning en Development plan opmaken en uitvoeren

- Digitale skills en gebruik van de digitale tools waar de werking van FIT grotendeels op draait.
- Opbouw en valorisatie van kennis van de technologiedomeinen waar de Science & Technology Offices op zullen werken. Méér technologische kennis bij alle personeelsleden in binnen- en buitenland is nodig om deze bedrijven te kunnen adviseren en om in het buitenland opportuniteiten te kunnen spotten.
- Creëren van een aanbod omtrent de grootste noden qua 21ste eeuwse vaardigheden voor onze medewerkers.
- Kennisdeling van de expertise in huis
- Creatie van een leerpad voor de vervolmaking van business development skills voor collega's die rechtstreeks met de klanten in interactie zijn.
- Hybride werken

Strategisch project 2020-2024:

De personeelsbesparing bij de Vlaamse Overheid opvolgen en rapporteren

[illegible]

OOD 5.3 Een geïntegreerd en dynamisch welzijnsbeleid voeren om algemeen het welzijn van de personeelsleden van FIT te bevorderen, rekening houdend met de wijzigende omstandigheden en nieuwe risico's

Welzijn en motivatie van het FIT personeel in binnen- en buitenland staan hoog op de agenda. Het FIT Future Proof Plan van 2019 met implementatie 2020-2022, het globaal preventieplan (GGP) en het jaarlijkse welzijnsplan geven hieraan concrete invulling. Dit plan geeft tevens uitvoering aan de vijf thema's van psychosociaal welzijn uit de welzijnswet.

KPI 5.3.1 Een Globaal Preventieplan (GPP) opmaken en uitvoeren

Streefwaarde: het Globaal Preventieplan uitvoeren

KPI 5.3.2 Een Jaarlijks Actieplan Welzijn (JAP) opmaken en uitvoeren

Streefwaarde: elk jaar een Jaarlijks Actieplan Welzijn opmaken en uitvoeren

Organisatiebeheersing en risicomanagement opvolgen

FIT werkt aan een hogere maturiteit voor organisatiebeheersing en risicomanagement op de manier die Audit Vlaanderen voorstelt, en neemt daartoe de nodige initiatieven.

Daarnaast neemt het de nodige maatregelen voor de openstaande aanbevelingen naar aanleiding van audits van Audit Vlaanderen. (Eind 2019 was er slechts 1 openstaande aanbeveling, waarvoor FIT gedeeltelijk verantwoordelijk is.)

OOD 5.4 Voldoende werken aan het verhogen van de maturiteit van de organisatie inzake organisatiebeheersing, maturiteit van het risicomanagement en de aanbevelingen van Audit Vlaanderen opvolgen

KPI 5.4.1. FIT voert elke twee jaar een risicomanagementoefening uit: risico-identificatie en -evaluatie en risicobeheer en voert de nodige beheersmaatregelen uit.

Streefwaarde: elke twee jaar een risicomanagementoefening uitvoeren en beheersmaatregelen opstellen en uitvoeren. De risicomanagementoefening werd gedaan in 2020. FIT werkt aan de beheersmaatregelen en de uitvoering ervan. In 2022 en 2023 werken we aan de concepten en implementatie, met focus op de integratie in alle geledingen van de organisatie.

KPI 5.4.2. Aanbevelingen uit het beleidsgericht rapport Audit Vlaanderen uitvoeren

Streefwaarde: Elk jaar een planning opmaken om de aanbevelingen van Audit Vlaanderen uit te voeren.

Energiebesparing

De langetermijnrenovatiestrategie 2050 bouwt voort op het stappenplan voor de renovatie van het Vlaamse gebouwenpark dat als onderdeel van het vierde Vlaamse actieplan Energie-efficiëntie in april

////////////////////////////////////

BIJLAGE: PERSONEELSPLAN

Dit personeelsplan (as-is) is uitgedrukt in aantal personeelsleden van FIT. Er is een onderscheid te maken tussen het aantal personeelsleden in het binnen- en buitenland.

Het totaalcijfer geeft het aantal personeelsleden weer die werkelijk op de werkvloer aanwezig waren op datum van 22/03/2022. Zo zijn in dit totaalcijfer de volgende personeelsleden niet meegenomen: de personeelsleden in loopbaanonderbreking, tijdelijke personeelsleden die gerekruteerd worden voor de versterking van bv. de organisatie van prinselijke missies en gedetacheerde personeelsleden.

PERSONEEL BINNENLAND

CEO

Gedelegeerd bestuurder	A3	1
------------------------	----	---

Office CEO

STRATEGISCH COMITÉ

Projectleider strategische projecten	A2A	1
Directeur Strategie	A2	2
Verantwoordelijke Strategische Planning & Kennismanager Coördinator Strategisch comité	A2	1
VLEV bij Permanente Vertegenwoordiging van België bij de EU	A2	1
Science & Technology Coördinator	A2	1
Woordvoerder – Verantwoordelijke externe communicatie	A1	1
Totaal		7

ALGEMENE DIRECTIE CEO

Verantwoordelijke Bestuursgroepen & MVO	A1	1
Senior Management Assitant	B2	1
Stafmedewerker (Exportmeter)	A1	0.5
Totaal		2,5

COMMUNICATIETEAM VAN DE CEO

Verantwoordelijke webbeheer	A1	1
Verantwoordelijke merkbeleid & Grafisch design	A1	1
Expert Digital Communication Tools	A1	1
Totaal		3

Totaal aantal personeelsleden Algemene Directie en Stafdienst	13,5
--	-------------

Afdeling Invest

STAF

Head of Department	A2A	1
Management Assistant + Coordination AAM	B1	1
Operational Director Strategic projects	A2	1
Invest Coordinator Start-ups	A2	1
Invest Coordinator Lead Generation	A2	0,5
Totaal		4,5

GEOGRAFISCHE SECTOREN

Senior Accountmanager	A2	0,5
Accountmanagers	A2	2
	A1	8,5
Assistant accountmanager	B1	2
Totaal		13

KNOWLEDGE MANAGEMENT

Invest Coordinator Marketing & Knowledge Management	1	1
Knowledge Manager	A1	1,5
Content Marketing Manager	A1	1
Totaal		3,5

Totaal aantal personeelsleden Afdeling Invest	21
---	----

Afdeling Internationale Handel

STAF

Afdelingshoofd	A2A	1
Management Assistant	B1	1
Coördinator Buitenlands Netwerk	B1	1
Totaal		3

GEOGRAFISCHE SECTOREN

Area manager	A1	1
Area manager	A1	8
Assistant Area manager	C2	7
	C1	4
Totaal		20

BINNENLANDS NETWERK

Coördinator Binnenlands Netwerk	A2	1
Project manager starters en scale-ups (EFRO)	A1	1
Adviseur Exportvaardigheden	A2	2
Adviseur Exportmeter	A1	1,5
Adviseur Internationaal Ondernemen	A1	14
Medewerker Provinciaal Kantoor	C2	3
	C1	6
Totaal		28.5

BEURZEN

Leidinggevende beurzen	A2	1
Medewerker beurzen	B2	2
	B1	2
	C2	1
	C1	2
Totaal		8

CEL MARKETING & STRATEGISCHE PROJECTEN

Marketing Manager IH	A2	2
Graficus	B1	1
Marketing- en communicatiemedewerker	C1	1
Totaal		4

BREXITCEL

Brexit Coördinator	A1	1
Brexit Adviseur	A1	2
DossierbeheerderBrexit Adjustment Reserve	B1	1
Totaal		4

EEN-FIT

Project Manager FIT-EEN	A1	1
Totaal		1

INTERNATIONALE FINANCIËLE INSTELLINGEN

Projectverantwoordelijke	A1	1
Medewerker	C2	1
Totaal		2

REGLEMENTERING

Projectverantwoordelijke	B2	1
Totaal		1

Totaal aantal personeelsleden Afdeling Internationale Handel	71,5
--	------

Afdeling Personeelszaken, financiën en kennisbeheer

STAF

Afdelingshoofd	A2A	1
Management Assistant	B1	1
Totaal		2

HR STRATEGIE

HR Strategiemanager	A2	1
HR Generalist	A1	1
Totaal		2

EBN

Projectleider Expertisecentrum Buitenlands Netwerk/jurist	A2	1
Medewerker EBN-personeel	B1	1
	C2	1
	C1	1
Global Expat Officer	A1	1
Diensthooft EBN-FM	C3	1
Medewerker EBN-FM	B1	2
Totaal		8

FACILITY MANAGEMENT BINNENLAND

Diensthooft	C1	1
Medewerker	C1	1
	D3	1
	D1	2
Totaal		5

BEGROTING

Verantwoordelijke begroting	A1	1
Totaal		1

BOEKHOUDING

Diensthooft boekhouding	B3	1
Medewerker boekhouding binnenland	B1	1
	C1	3

PERSONEEL BUITENLAND

As is (koppen)	Europa (EU+niet-EU landen)	Amerika	Afrika & MO	Azië & Oceanië	
Vlev	14	7	3	12	
Niv A	23	6	3	12	
Niv B	40	16	5	29	
Niv C	1		2	1	
Niv D	1				
TA	3	3		3	
Totaal	82	32	13	57	184
(Waarvan 4 voor het Brexitproject)					

Totaal aantal personeelsleden waarvan 1 personeelslid voor EEN en 10 voor het Brexit-project	331
--	-----

////////////////////////////////////

FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE

Koning Albert II-laan 37
1030 Brussels, Belgium
www.flandersinvestmentandtrade.com



FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen

ONDERNEMINGSPLAN

EVALUATIE 2022

Ondernemingsplan

(MET MEERJAREN COMPONENT)

Tussen de Vlaamse Regering en Flanders Investment & Trade

24.03.2023

Uitvoeringsrapportering 2022

1. INLEIDING

1.1 ALGEMENE BEPALINGEN

Tussen

1. de Vlaamse Regering, vertegenwoordigd door de minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, Digitalisering en Facilitair management, Jan Jambon
en
2. het publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen (ook Flanders Investment & Trade, verder vermeld als FIT), met zetel in de Koning Albert II-laan 37, 1030 Brussel, vertegenwoordigd door de voorzitter van de raad van bestuur, Sonja Willems, en de gedelegeerd bestuurder, Joy Donné, wordt een Ondernemingsplan met meerjarencomponent vastgesteld, verder vermeld als OP.

1.2 INWERKINGTREDDING EN DUUR VAN HET ONDERNEMINGSPLAN 2022 MET MEERJARENCOMPONENT

Het OP wordt gesloten voor de periode die begint op 1 april 2022 tot 31 december 2024.

1.3 BELEIDSKADER

In de jaarlijkse beleids- en begrotingstoelichtingen van de minister-president krijgt het beleid van de Vlaamse Regering specifiekere vorm of zijn er aanvullingen. Die aanvullingen en aanpassingen van het overheidsbeleid kunnen aanleiding geven tot een aanpassing van het OP.

Het beleid van de regering dat betrekking heeft op de activiteiten van FIT, staat onder meer beschreven in:

- Het regeerakkoord van de Vlaamse Regering voor 2019-2024;
- De Beleidsnota Buitenlands beleid en ontwikkelingssamenwerking 2019-2024;
- De Beleids- en Begrotingstoelichting Buitenlands beleid, ontwikkelingssamenwerking en internationaal ondernemen van het begrotingsjaar 2021
- De Beleids- en Begrotingstoelichting Buitenlands beleid, ontwikkelingssamenwerking en internationaal ondernemen van het begrotingsjaar 2022
- Relanceplan Vlaamse Regering – Vlaamse Veerkracht (met specifieke aandacht voor Brexit en digitalisering)
- etc.

Het beleid van de Vlaamse Regering zal ook beschreven staan in de transversale/horizontale beleidsplannen. FIT zal hiertoe zijn medewerking verlenen.

////////////////////////////////////

1.4 MISSIE, KERNOPDRACHTEN, HUIDIGE ACTIVITEITEN EN CONTEXT VOOR FIT

1.4.1 Missie van FIT

Artikel 4 van het oprichtingsdecreet bepaalt de missie van het agentschap:

“Het agentschap heeft als missie om door zijn binnen- en buitenlands netwerk bij te dragen tot:

- Het duurzaam bevorderen van de export en internationalisering van ondernemingen in Vlaanderen door het aanbieden van kwalitatief hoogstaande en specifieke diensten;
- Het duurzaam stimuleren van de economische groei van Vlaanderen door een substantiële rol te spelen in het aantrekken van nieuwe buitenlandse investeringen en het verankeren van bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.”

1.4.2 Kernopdrachten van FIT

Om de vermelde missie waar te maken, stelt artikel 5, §1, van het oprichtingsdecreet de volgende taken vast voor het agentschap:

- taken van promotionele aard;
- informatie, documentatie, advies en begeleiding betreffende alle aspecten van de internationale handel en het internationaal ondernemen;
- promotie van Vlaanderen als vestigingsplaats voor buitenlandse ondernemingen;
- het stimuleren en ondersteunen van Vlaamse ondernemingsactiviteiten in het buitenland;
- het verstrekken van financiële stimuli en subsidies ter bevordering van het internationaal ondernemen;
- bemiddeling in grensoverschrijdende handelsgeschillen;
- het actief werken aan synergiën en het opzetten van samenwerkingsverbanden met alle actoren op het vlak van het internationaal ondernemen in binnen- en buitenland;
- het managen van een eigen binnenlands en een buitenlands netwerk;
- het optimaal benutten van financiële hefboomen voor het internationaal ondernemen die beschikbaar zijn op Vlaams, Belgisch, Europees en internationaal vlak.

2. FACTS & FIGURES



3. STRATEGISCHE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN EN OPERATIONELE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN

Voor het meerjarig ondernemingsplan 2020-2024 volgen we de structuur van de Beleids- en Begrotingstoelichting (BBT).

Het beleidsveld **Internationaal Ondernemen** bevat 2 inhoudelijke structuurelementen (ISE)

- ISE 1 'Internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging'
- ISE 2 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie'.

Het inhoudelijk structuurelement 'internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging' omvat:

- de opvolging van het internationale handelsbeleid (dat grotendeels in het Ondernemingsplan van het departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken is opgenomen;
- de jaarlijkse financiële bijdrage aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel wordt gegeven als gevolg van een samenwerkingsakkoord tussen de federale overheid en de gewesten;
- de werkingsdotatie van het Vlaamse Agentschap voor Internationaal Ondernemen (Flanders Investment & Trade of kortweg FIT).

Het inhoudelijk structurelement 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie' omvat

- de financiële hefboomen voor initiatieven van bedrijven om een buitenlandse markt te verkennen. Ze blijven een belangrijke hefboom voor Vlaamse bedrijven, vooral voor kmo's, om te internationaliseren. Onder dit structurelement vallen o.a. de subsidies voor financiële stimuli en uitrustingsgoederen (OOD 1.11).
- de structurele financiering van een beperkt aantal partnerschappen van ondernemersorganisaties, gemengde kamers van koophandel en samenwerkingsverbanden met FIT met het oog op de verdere internationalisering van de Vlaamse economie (OOD 4.1).

De werking van FIT vormt één geïntegreerd geheel waarbij de twee inhoudelijke structuurelementen strategisch in elkaar verweven zijn. We opteerden om in dit ondernemingsplan deze geïntegreerde werking te tonen. Alsook om de jaarlijkse ondernemingsplannen te integreren in het meerjarige, en dus niet met bijlages te werken.

3.1 INLEIDING

De Vlaamse regering en de Vlaamse ministers hebben de bevoegdheid om te beslissen over de inhoud van een beleid. Binnen het beleidskader formuleert FIT in zijn OP de doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in strategische organisatiedoelstellingen, operationele organisatiedoelstellingen, projecten en indicatoren.

FIT gaat het engagement aan om de vier ***strategische organisatiedoelstellingen*** (hierna SOD 1 tot 4) te realiseren. Deze vier strategische organisatiedoelstellingen zijn de operationele doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in de Beleidsnota. Het agentschap concretiseert de vier strategische

De vier strategische organisatiedoelstellingen zijn de kern van de organisatie. De doelstellingen zijn met elkaar verbonden en versterken elkaar. De verwevenheid tussen de SOD's moet onze missie naar een hoger niveau tillen.



3.2 FINANCIELE MIDDELEN

Vlaamse Relanceplan 'Vlaamse Veerkracht'

Op 28 september 2020 lanceerde de Vlaamse Regering naar aanleiding van de Septemberverklaring 2020 het Vlaams Relanceplan ‘Vlaamse Veerkracht’ Het plan somt maatregelen op met betrekking tot de opvang van de gevolgen van de Brexit eind 2020, aangezien het VK de vierde belangrijkste handelspartner voor Vlaanderen is.

De middelen worden gefinancierd vanuit het Brexit Adjustment Reserve van de Europese Commissie en dit voor de periode tot en met 31/12/2023. DG Regio verschaftte pas eind 2021 duidelijkheid over de exacte voorwaarden van de financiering. Hierdoor moesten de initiële plannen bijgestuurd worden. Na overleg met de managementautoriteit VLAIO diende FIT projecten in ten belope van 27,1 miljoen euro ten opzichte van een voorzien bedrag van 30 miljoen euro.

Daarvan is ongeveer 13 miljoen euro voorzien voor subsidies. Het subsidiekader werd aangepast, waardoor nu meer bedrijven in aanmerking komen en een subsidie indienen.

14,1 miljoen euro is voorzien voor het organiseren van acties en initiatieven om de negatieve Brexit-impact voor Vlaanderen te verhelpen. Dat gaat specifiek om acties om de export naar het VK te begeleiden, acties ter bevordering van de exportmarktdiversificatie en het inzetten op strategische sectoren ten gevolge van de Brexit. Dit omvat ook de kosten van het extra personeel.

In 2022 is 4,5 miljoen besteed. Aangezien het extra personeel voor het uitvoeren van de acties in de loop van 2022 is aangenomen, zal het zwaartepunt van het uitvoeren van de acties in 2023 liggen. Specifieke focus gaat in 2023 naar een nieuw initiatief rond het digitaliseren van handel ten gevolge van Brexit.

Naast de 30 miljoen euro, was er ook een extra 1 miljoen euro voorzien voor digitalisering. Meer dan ooit moeten de Vlaamse bedrijven die internationaal ondernemen snel en doelgericht geholpen worden. Flanders Investment & Trade zet versneld in op digitalisering om zijn dienstverlening nog efficiënter en meer doelgericht te maken. Een sterke klantgedreven organisatie die wendbaar is voor de toekomst en robuust kan inspelen op onvoorziene bedreigingen voor Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie, zoals COVID-19, Brexit, en wereldwijd groeiend protectionisme. Het project 'FIT – Datagedreven organisatie & Digitalisering dienstverlening' (VV064) die de Vlaamse ondernemer ondersteunt bij zijn relancering op het internationale terrein, werd zoals voorzien succesvol afgerond op 31 december 2022. De link met het OP kan gevonden worden bij OOD 5.1. interne innovatie.

Dotatie FIT

De dotatie van FIT is overeenkomstig het BBT 2022 opgedeeld in twee inhoudelijke structurelementen (zie hoger):

- het inhoudelijk structuurelement ‘internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging dat de werkingsdotatie van FIT omvat;
- het inhoudelijk structuurelement Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie dat de subsidiedotaties van FIT omvat.

Deze tabel biedt een overzicht van de voornaamste budgetten voor 2022 (cijfers begrotingsaanpassing 2022 - VEK):

Omschrijving	Begroting 2022 (BA2022)
Werkingsdotatie (SAO-1SPA2OY-ISI)	
Operationele werking	45.373.000 euro
Werking Brexit (VV108)	2.800.000 euro
Vlaamse Veerkracht (VV064)	927.000 euro
Toegelaten intering voor 2022	3.216.000 euro
Subsidiedotatie, verdeeld als volgt: (SAO-1SPA5UY-IS)	
Dotatie Financiële Stimuli	9.365.000 euro
Dotatie Brexit Subsidies	2.200.000 euro
Dotatie Uitrustingsgoederen	1.300.000 euro
Dotatie Bedrijfsgroeperingen	1.024.000 euro

Het budget voor de uitbetalingen van de subsidies werd bij de begroting 2022 bepaald op 13.889.000 euro, waarvan 2.200.000 euro aan Brexit subsidies. FIT raamde het bedrag van terug te vorderen subsidies in 2022 op 0 euro. Het bedrag voor de vastleggingen (VAK) voor de subsidies bedroeg bij de begrotingsaanpassing 2022 12.844.000 euro, waarvan 2.200.000 euro aan Brexit subsidies.

Volgende subsidie wordt aangewend van 2020 tot en met 2023:

- Op 18/09/2019 keurde het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) het EFRO-project 1357 Vlaanderen versnelt X.0 a transformative exploration goed onder voorwaarden. De EFRO-steun bedraagt maximaal 800.000 euro en maximaal 40% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven, geraamd op 2.000.000 euro. De Vlaamse Regering keurde op 6/12/2019 via een Hermessubsidie het project goed voor cofinanciering. Deze financiering bedraagt maximaal 900.000 euro en maximaal 45% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven Het project zal uitgevoerd worden in 2020-2022 en startte officieel op 1 februari 2020. Gezien dit voor de organisatie een zeer belangrijk project is kaderend binnen de meerjarige internationaliseringsstrategie Vlaanderen Versnelt! komt dit EFRO-project uitvoerig aan bod in het Ondernemingsplan.
- Op 14/05/2020 keurde het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) het EFRO-project 1388 CONQUER goed onder voorwaarden. De EFRO-steun bedraagt maximaal 1.000.000 euro en maximaal 40% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven, geraamd op 2.500.000 euro. De Vlaamse Regering keurde op 3/07/2020 via een Hermessubsidie het project goed voor cofinanciering. Deze financiering bedraagt maximaal 750.000 euro en maximaal 30 % van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven Het project liep van 2020 tot en met 2022, maar werd ondertussen, door een ernstige onderbreking in uitvoering ten gevolge van COVID-19, een eerste keer verlengd tot 30 juni 2023 en recentelijk een tweede keer verlengd tot 30 november 2023. Het is belangrijk om aan te geven dat FIT op uitnodiging van de POM West-Vlaanderen in dit project stapte. Normaliter werkt FIT vooral Vlaams breed met gerichte provinciale accenten.



FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Flanders
State of the Art

Dienstverlening op maat

SOD 1 Dienstverlening op maat aanbieden om Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie verder duurzaam te internationaliseren

Om competitief te blijven, hebben Vlaamse bedrijven nood aan de juiste contacten en snelle en betrouwbare informatie die onmiddellijk bruikbaar is. Vlaamse bedrijven die internationaal willen gaan, vragen nog meer maatwerk. Deze vraag klinkt het sterkst bij exporteurs van kennis/technologiebedrijven. Deze dienstverlening staat bij FIT centraal. We zijn een klantgedreven organisatie, die Vlaamse bedrijven gidst in hun internationale groei, en hen helpt om beslagen op het ijs te komen. Onze focus ligt op kmo's. Expertise en persoonlijk contact zijn de fundamenteën van onze dienstverlening. FIT heeft gespecialiseerde kennis en ervaring in de materie, en spreekt de taal van de klant. Dat is de unieke sterkte van FIT.

Accountmanagement

FIT stelt zijn klanten centraal en wil inspelen op hun behoeften. Inzicht in de (potentiële) klanten is daarom een cruciale factor naar een efficiënte customer journey bij FIT. Aandacht voor technologie en innovatie moet de Vlaamse economie incontournable maken wereldwijd.

FIT zal het interesseprofiel van de Vlaamse bedrijven optimaal ontsluiten om hen adequate ondersteuning te bieden én hun expertise te matchen met buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui wereldwijd. Deze inspanningen zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen.

OOD 1.1 Vlaamse bedrijven bereiken die potentieel hebben om te internationaliseren via gerichte dienstverlening

KPI 1.1.1 Het aantal klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies)

Streefwaarde: 4000 klanten per jaar.

Evaluatie 2022

FIT heeft in 2022 3.968 klanten minstens 1 maal ondersteund via acties en individuele dienstverlening (m.u.v. subsidies). Elk bedrijf wordt hierbij 1 maal geteld, ongeacht hoe vaak het in 2022 een beroep heeft gedaan op de diensten van FIT. In 2022 valt op dat onze klanten, in het post-Covid tijdperk, diepgaander werken aan hun relaties met *bestaande* buitenlandse zakenpartners. Bestaande zakenpartners worden opnieuw opgezocht na een lange periode van fysieke afwezigheid. Er werd in 2022 veel minder aan prospectie van nieuwe markten gedaan. Bijgevolg doet men minder beroep op FIT voor business development. Dit wordt weerspiegeld in een minder aantal cases en minder deelnemers aan acties & events.

KPI 1.1.2 Het aantal nieuwe klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies).

Evaluatie 2022

KPI 1.1.3 Het aantal unieke klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest met een technologisch profiel dat een beroep doet op FIT.

Evaluatie 2022

Strategisch project 2020-2022:

De veranderende noden van bestaande klanten, en de opkomst van nieuwe types klanten, zorgen voor de vraag naar nog meer op maat dienstverlening van FIT. Door middel van een doorgedreven customer journey wil FIT:

- Voor die gedifferentieerde aanpak zet FIT nu al sterk in op digitalisering (bv. aanmaak profiel klant via MijnFIT) en op maat benadering bij FIT Invest (welcome teams, soft landing benadering). Een customer journey naar klantengroep moet toelaten om die dienstverlening op maat nog verder uit te bouwen.

Evaluatie 2022

Op basis van het customer journey project werden interne procesoptimalisatietrajecten gedefinieerd, op vier strategische pijlers: segmentatie, de dienstverlening, samenwerking met ecosysteem en de klantenbenadering. Deze zijn niet los van mekaar te zien, en zijn nauw verbonden. Zowel voor de werking op internationaal ondernemen als voor de werking op het aantrekken van buitenlandse investeerders is er door die eerste segmentatie een prioritering doorgevoerd. Daar wordt dan de rol van FIT (gids, connector of doorverwijzer) en de bijhorende dienstverlening aan gekoppeld. Die dienstverlening moet door alle medewerkers goed begrepen worden in complementariteit met de dienstverlening van andere partners (al dan niet structureel) in het ecosysteem. Tenslotte vertaalt die segmentatie zich ook in een gedifferentieerde aanpak in klantenbenadering en marketing.

////////////////////////////////////

Deze segmentatie en gedifferentieerde dienstverlening vormt de basis voor de nieuwe invest strategie, verschillende data gedreven optimalisaties/automatiseringsprojecten in CRM (Trade en deels ook Invest) haken hier ook op in.

Strategisch project 2020-2022:

Internationalisering van start-ups (EFRO Vlaanderen versnelt X.O.)

Vlaanderen heeft een rijk en uitgebreid start-up ecosysteem. Hierin zijn start-ups, scale-ups, incubatoren, dienstverleners, investeerders en overheden actief. Dit ecosysteem wordt met de dag ook internationaler. Hoewel we over zeer veel troeven beschikken, is het ecosysteem tot op heden nog maar fragmentarisch in beeld gebracht en zijn de meest recente data niet voorhanden. Daarnaast blijven veel bedrijven met internationaal potentieel vaak (te) lang onder de radar, waardoor we hen internationaal niet op het gepaste moment kunnen helpen.

In 2022 zullen we onze ecosysteemmapping promoten, zowel bij lokale stakeholders als in het buitenland. Op deze manier zetten we Vlaanderen in de markt als een rijk en divers ecosysteem. Dit zal gebeuren via gerichte marketingcampagnes en via een publicatie die een overzicht zal bieden van de huidige “state of the tech” in Vlaanderen.

Evaluatie 2022

De belangrijkste doelstelling van dit project was het in kaart brengen van het rijke Vlaamse start-upecosysteem. Na het scherpstellen van de scope en de openbare aanbesteding zijn we samen met een internationale partner aan de slag gegaan om alle actoren die binnen Vlaanderen actief zijn te detecteren.

Het resultaat is een publiek en wereldwijd toegankelijk portaal (Dealroom) dat op 28 april 2022 werd gelanceerd in aanwezigheid van de minister-president tijdens FIES. Nieuwe bedrijven kunnen eenvoudig worden toegevoegd en de data wordt automatisch gevoed met de meest recente cijfers (o.a. kapitaalrondes). Hierdoor houden we de vinger aan de pols door te beschikken over deze data. De data zullen geïntegreerd worden in de systemen door automatische signalen tussen Dealroom en het CRM van FIT. Eind december vond de lancering van de website van Startup.Flanders plaats met een speciale Startup-track tijdens de Belgische Economische Missie naar Japan.

Eventmanagement

Acties & events zijn de unieke sleutel om Vlaamse expertise internationaal in de verf te zetten. FIT zal de Vlaamse expertise in het algemeen en de expertise van Vlaamse bedrijven in het bijzonder via diverse evenementen wereldwijd op de kaart zetten.

FIT zal daarom de Vlaamse bedrijven ondersteunen om hun producten, diensten en expertise op een professionele en effectieve wijze voor te stellen aan buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui wereldwijd via verschillende eventformules, zoals wereldbeurzen, groepszakenreizen en webinars. Deze acties & events zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen. Bij de organisatie van acties & events houdt FIT steeds de synergie met andere partners en experts voor ogen zodat zowel de Vlaamse bedrijven als de buitenlandse spelers een optimale ervaring krijgen.

////////////////////////////////////

OOD 1.2 Acties en events organiseren om drempels tot nieuwe markten voor Vlaamse bedrijven te verlagen

KPI 1.2.1 Het aantal acties en events dat FIT elk jaar organiseert

Streefwaarde: 100 acties en events per jaar

Evaluatie 2022

In 2022 organiseerde FIT 150 events gericht op Vlaamse exporteurs. Voor vele Vlaamse bedrijven de manier om diepgaande nieuwe en bestaande zakenrelaties te honoreren, een verademing na 2 jaren Covid en lockdowns. FIT blijft digitale/hybride alternatieven aanbieden wanneer dit een meerwaarde heeft voor de Vlaamse bedrijven.

KPI 1.2.2 De tevredenheid over de acties en events op basis van een bevraging na de actie

Streefwaarde: voor 90% van de acties & events haalt FIT een tevredenheidsscore van 3 sterren op 5

Streefwaarde: voor 80% van de acties & events haalt FIT een tevredenheidsscore van 4 sterren op 5

Evaluatie 2022

De tevredenheidsscores waren goed. De streefwaarde voor 3 op 5 sterren werd voor 93.32% van de antwoorden behaald, voor 4 op 5 sterren bij 78.78% van de antwoorden. In totaal gaat het over 507 respondenten gespreid over 72 acties. De eerste streefwaarde voor KPI 1.2.2 wordt gerealiseerd. De tweede streefwaarde wordt net niet gerealiseerd.

Bij de bevraging van de deelnemers na een event worden meerdere vragen gesteld, onder andere: "Bent u tevreden met de dienstverlening van FIT?" en "Hoe beoordeelt u uw deelname aan event x?". De berekening van KPI 1.2.2 gebeurt momenteel op basis van de beoordeling van deze laatste vraag. Het is dus geen graadmeter voor de tevredenheid van onze klanten over FIT maar wel over de missie/beurs/seminarie zelf. FIT heeft hier niet altijd impact op.

De deelname aan ISM in 2022 is daarvan een goed voorbeeld. De bedrijven waren ontevreden over de editie 2022 van de beurs – deze werd georganiseerd op een moment dat het nog moeilijk was om te reizen omwille van de covidpandemie waardoor de bezoekersaantallen en potentiële zakenpartners, zeker van buiten Europa, veel lager waren dan normaal – maar desalniettemin waren zij zeer tevreden over de dienstverlening van FIT (die momenteel niet wordt meegenomen in de berekening van de kpi). Ter illustratie hieronder, de scores voor ISM 2022:

tevredenheid missie/beurs/seminarie				tevredenheid dienstverlening FIT			
score	aantal	percent	cumul	score	aantal	percent	cumul
1	3	14%	100%	1	0	0%	100%
2	8	36%	86%	2	0	0%	100%
3	9	41%	50%	3	2	9%	100%
4	0	0%	9%	4	12	55%	91%
5	2	9%	9%	5	8	36%	36%

Hierbij dient ook nog opgemerkt te worden dat de score voor de KPI berekend wordt op basis van alle respondenten samen en niet per actie. Een grootschalige actie met veel respondenten, zoals bv. ISM, weegt bijgevolg zwaar door in de uiteindelijke score.

OOD 1.3 Acties en events organiseren om Vlaanderen als
technologieregio op de kaart te zetten zodat de Vlaamse bedrijven
gemakkelijker nieuwe markten kunnen veroveren

KPI 1.3. Het aantal acties en events per jaar met specifieke aandacht voor de branding van Vlaanderen als technologieregio.

Streefwaarde: Tien acties en events per jaar organiseren

Evaluatie 2022

43 acties en events met specifieke aandacht voor de branding van Vlaanderen als technologieregio werden georganiseerd in 2022.

OOD 1.4 Samen met partners acties en events organiseren om drempels tot nieuwe markten te verlagen

KPI 1.4 Het aantal acties en events per jaar waarbij wordt samengewerkt met een andere Vlaamse expertenorganisatie of partner.

Streefwaarde: 25 acties en events per jaar organiseren in samenwerking met partners

Evaluatie 2022

FIT organiseerde 34 acties waarbij met een andere Vlaamse experts organisatie of partner werd samengewerkt. FIT ondersteunt daarnaast tientallen events van partners in het buitenland door hen te helpen met het programma, logistiek en met het aanbrengen van zakelijke contacten.

Kennisbeheer

FIT is het centrale aanspreekpunt voor Vlaamse bedrijven die internationaal willen ondernemen. Dankzij het uniek buitenlands netwerk en de specialisaties in internationale financiële instellingen, reglementering en bilaterale handelsstatistieken bouwt FIT relevante kennis op. FIT ontsluit deze kennis maximaal om Vlaamse bedrijven te ondersteunen bij hun internationaal ondernemen.

OOD 1.5 Kennis aanreiken aan Vlaamse bedrijven die potentieel hebben om (verder) te internationaliseren

KPI 1.5.1 Het aantal markstudies gepubliceerd op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 75 markstudies per jaar

////////////////////////////////////

Evaluatie 2022

FIT heeft 81 marktstudies gepubliceerd.

KPI 1.5.2 Het aantal nieuwsitems gepubliceerd op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 250 nieuwsitems per jaar

Evaluatie 2022

Vlaamse bedrijven hadden enorme nood aan correcte en duidelijke informatie over hun targetmarkten in het buitenland. Niet minder dan 462 nieuwsitems werden gepubliceerd op FlandersTrade.be.

KPI 1.5.3 Het aantal bezoeken op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 300.000 bezoeken per jaar

Evaluatie 2022

De FlandersTrade.be website blijft een unieke en betrouwbare bron van informatie voor internationaal ondernemend Vlaanderen. De cijfers blijven verbluffend: niet minder dan 895.990 bezoeken werden geregistreerd.

Strategisch project 2020-2022:

Kennis over digitale handel vergroten (EFRO Vlaanderen versnelt X.O.)

Digitale handel heeft een immense impact op hoe bedrijven hun goederen, diensten en informatie produceren, verkopen en onderhouden. Er bestaan enorme opportuniteiten op dit vlak en Vlaanderen moet ook hier vooroplopen. Tegelijk botsen ondernemingen op nieuwe vormen van digitaal protectionisme. Om onze bedrijven optimaal te begeleiden, volgt FIT deze snel veranderende context op de voet. Afhankelijk van de maturiteit aan kennis, de noden van de bedrijven en het aandeel dat FIT hierin kan spelen, zal er een differentiatie in de opleveringen zijn over de vier thema's die in 2020-2021 werden gedefinieerd.

Evaluatie 2022

4 thema's werden gedetecteerd: paperless trade, digitale handelsbelemmeringen, cross-border e-commerce en digitale handelsstromen. Deze werden in de diepte geanalyseerd en zullen de komende jaren verder uitgewerkt worden tot concrete realisaties. Binnen het bestaande EFRO-project lag de focus binnen het domein van de cross-border e-commerce reeds op een aantal heel concrete resultaten. Een specifieke pagina over dit onderwerp werd toegevoegd aan de FIT website met testimonials van bedrijven, zeven nieuwe marktstudies werden uitgewerkt en in samenwerking met een externe consultant werd een praktische gids uitgewerkt met heel concreet advies voor kmo's met internationale ambitie op het vlak van e-commerce. Deze opleveringen werden ook in de markt gezet via een gerichte marketingcampagne op sociale media.

////////////////////////////////////

OOD 1.6 Vlaamse handelsdata aanreiken op het hoogste detailniveau en op bevattelijke digitale wijze zodat Vlaamse bedrijven internationale markten en marktkansen kennen

KPI 1.6.1 De maandelijkse verwerking, analyse en communicatie van de Vlaamse data over in- en uitvoer uiterlijk zes weken na vrijgave door bronorganisatie.

Streefwaarde: 95% van de maandelijkse gegevens verwerken

Evaluatie 2022

Deze streefwaarde werd behaald.

KPI 1.6.2 Het aantal beantwoorde data- en kennisvragen over in- en uitvoer- en breed economisch gerelateerde data Vlaanderen/België/Europa/wereld per jaar.

Streefwaarde: Voor deze KPI wordt geen streefwaarde voorzien maar wel monitoring.

Evaluatie 2022

55 data- en kennisvragen werden beantwoord.

OOD 1.7 Bijdragen tot de sensibilisering van Vlaamse bedrijven over maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen via sensibiliserende en informatieve acties

Met de ondersteuning van kennispartner CIFAL Flanders (Antwerp-based International Action Learning Centre for Sustainability Leadership, affiliated with UNITAR) maakt FIT in 2020-2024 verder werk van sensibiliserende communicatie naar Vlaamse bedrijven over maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen (MViO).

FIT stelt elk jaar een MViO-actieplan op dat via sensibilisering, tools en instrumenten en goede voorbeelden Vlaamse internationale ondernemers wil ondersteunen om in hun integrale waardenketen risico's te beperken en waarden te maximaliseren. De focus zal liggen op hoe bedrijven de SDG's van meet af aan kunnen inbedden in hun internationale bedrijfsstrategie en hun business modellen. FIT zal de brochure 'Verduurzamen van Internationaal Ondernemen – Aan de slag met de VN Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen ter versterking van uw bedrijfsstrategie' (mei 2018) in de reeks Leidraad voor Internationaal Ondernemen in de loop van 2022 integraal updaten, met de bedoeling in het voorjaar van 2023 een nieuwe editie voor te stellen. De brochure is ook de basis van een reeks van seminars en opleidingen waar de focus ligt op het internationaal karakter van duurzaam ondernemen.

KPI 1.7 Jaarlijks een actieplan maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen uitvoeren

Streefwaarde: Het jaarlijkse actieplan is uitgevoerd.

Evaluatie 2022

////////////////////////////////////

De update van de brochure is in de maak. Een digitale editie wordt verwacht in 2023.

Vraaggedreven dienstverlening

Als klantgedreven organisatie is FIT 24/24 en wereldwijd bereikbaar voor (potentiële) klanten. FIT zal zijn klanten snel en via de meest efficiënte weg ondersteunen. Dit geldt voor de buitenlandse beslissingsnemers en aankopers, potentiële investeerders en Vlaamse bedrijven die een beroep doen op FIT.

OOD 1.8 Een doelgerichte individuele dienstverlening verzorgen die maximaal tegemoetkomt aan de noden van de klanten, via antwoorden op marktvragen, advies en begeleiding

KPI 1.8.1 Het aantal beantwoorde trade cases per jaar

Streefwaarde: FIT beantwoordt minimum 10.000 'cases' per jaar

Evaluatie 2022

Er werden 10.297 cases beantwoord.

KPI 1.8.2. De tevredenheid over de antwoorden bij 'cases'.

Streefwaarde: 90% van antwoorden haalt een tevredenheidsscore van minimum 3 op 5 sterren.

Streefwaarde: 80% van antwoorden haalt een tevredenheidsscore van minimum 4 op 5 sterren.

Evaluatie 2022

De tevredenheidsscores waren zeer hoog in 2022. De streefwaarde voor 3 op 5 sterren werd in 98.31% van de antwoorden behaald, voor 4 op 5 sterren bij 94.84 % van de antwoorden. Deze dienstverlening op maat van de bedrijven wordt duidelijk sterk gewaardeerd door de klant.

OOD 1.9 Bijdragen tot een verhoogde exportvaardigheid van Vlaamse bedrijven via afname van een exportmeter

KPI 1.9.1 Het aantal exportmeters per jaar

Streefwaarde: afnemen van 100 exportmeters per jaar

Evaluatie 2022

Er werden 82 exportmeters afgenomen door de adviseurs Exportvaardigheden. Naast de exportmeter werden gedurende 2022 ook 37 quickscans afgenomen. Het gaat hier om een beperkte versie van de exportmeter die omwille van technische redenen niet in de telling werd opgenomen. De quickscan werd gebruikt in het kader van de Go International trajecten van Voka. In deze trajecten was

////////////////////////////////////

oorspronkelijk een volledige exportmeter voorzien en hiervoor was ook de nodige tijd gereserveerd in de agenda van de adviseurs Exportvaardigheden. Aangezien finaal Voka een andere invulling heeft gegeven aan de trajecten, werd een beperkte versie van de exportmeter, de quickscan, gebruikt. Indien deze quickscans meegenomen worden in de telling, komt het totaal op 119 en wordt ook de streefwaarde voor KPI 1.9.1 behaald.

KPI 1.9.2 De tevredenheid over de exportmeter op basis van een bevraging na afname van de exportmeter

Streefwaarde: 90% van de klanten geeft na afname van een exportmeter een tevredenheidsscore van minimum 3 op 5 sterren.

Streefwaarde: 80% van de klanten geeft na afname van een exportmeter een tevredenheidsscore van minimum 4 op 5 sterren.

Evaluatie 2022

De tevredenheidsscores waren zeer hoog in 2022. De streefwaarde voor 3 op 5 sterren werd in 100% van de antwoorden behaald, voor 4 op 5 sterren bij 93.94 % van de antwoorden.

Opportunity management

FIT gaat proactief op zoek naar opportuniteiten wereldwijd. We speuren naar kansen voor Vlaamse bedrijven om hun internationale zaken verder uit te breiden. FIT zorgt ervoor dat die opportuniteiten op de meest efficiënte wijze bij de klant terecht komen.

OOD 1.10 Zakelijke opportuniteiten en kansen bieden zodat de Vlaamse bedrijven gemakkelijker nieuwe markten kunnen veroveren

KPI 1.10.1 het aantal acties en events per jaar waarbij FIT een buitenlandse aankoper of beslissingsnemer in contact brengt met Vlaamse bedrijven

Streefwaarde: Tien acties en events per jaar

Evaluatie 2022

In 2022 werden niet minder dan 30 acties georganiseerd voor Vlaamse bedrijven waarbij zij in contact kwamen met buitenlandse aankopers.

KPI 1.10.2 Het aantal handelsvoorstellen gepubliceerd op de website per jaar.

Streefwaarde: 200 handelsvoorstellen per jaar worden gepubliceerd

Evaluatie 2022

In 2022 heeft FIT 282 handelsvoorstellen gepubliceerd.

[illegible]

Subsidiemanagement

FIT is bevoegd om financiële steun te verlenen aan Vlaamse ondernemingen ter bevordering van het internationaal ondernemen. De steunmaatregelen hebben vooral tot doel om drempelverlagend te werken zodat Vlaamse bedrijven, vooral kmo's, sneller buitenlandse markten kunnen veroveren, wat de Vlaamse economie en werkgelegenheid ten goede komt. Ze zijn een cruciaal onderdeel van de dienstverlening van FIT. Het huidige wetgevend kader dateert van 2016.

In functie van bijkomende opportuniteiten/crisissen (Corona Relance maatregelen, Europese subsidies via Brexit Adjustment Reserve) werd het subsidiekader met het BVR van 4 september 2020 en het MB van 28 januari 2021 aangevuld met nieuwe subsidie instrumenten voor internationaal ondernemen zoals bijzondere exportsteun en het starterspakket internationalisering.

Met het BVR van 28 oktober 2022 werden wijzigingen doorgevoerd aan het BVR van 2020 en het MB van 2021:

- het forfait voor het starterspakket werd opgetrokken naar 9 000 euro subsidie;
- de bijzondere exportsteun werd aangepast naar een subsidie instrument 'Bijzondere crisissteun Internationalisering' dat flexibel kan ingezet worden naar gelang de internationale (crisis)situatie. In het BVR van 28 oktober 2022 werd de internationale crisissituatie concreet vormgegeven naar aanleiding van de negatieve impact van Brexit op Vlaamse bedrijven.

Doordat in de nieuwe subsidie instrumenten en in het bijzonder in het starterspakket een aantal contactmomenten met de adviseurs Internationaal Ondernemen opgenomen zijn, worden de bedrijven die hiervan gebruik maken ook toegeleid naar de andere vormen van dienstverlening van FIT. Het Starterspakket internationalisering steunde in 2022 301 nieuwe Vlaamse exporteurs om exportactiviteiten op te starten.

OOD 1.11 Drempelverlagende subsidies verstrekken aan Vlaamse bedrijven zodat ze sneller buitenlandse markten kunnen veroveren

KPI 1.11.1 Het percentage nieuwe FIT-klanten van het totaal aantal via subsidies ondersteunde bedrijven in jaar X.

Streefwaarde: 20% nieuwe FIT-kanten

Evaluatie 2022

33,93 % van de door subsidies ondersteunde bedrijven zijn nieuwe klanten van FIT.

Strategisch project 2020-2022:

Optimalisatieoefening van de steunmaatregelen ter bevordering van het internationaal ondernemen voor Vlaamse bedrijven

FIT werkt op verschillende sporen en met verschillende snelheden verder aan de steunmaatregelen voor internationalisering. Door de coronacrisis zetten veel bedrijven in op digitaliseringsprojecten om hun internationale projecten te optimaliseren en meer specifiek de ontwikkeling van meertalige websites en webshops, e-commerce platformen, bedrijfs- en animatiefilmpjes, sociale media enz. FIT heeft het in 2016

////////////////////////////////////

ontwikkelde steuntype voor digitale bedrijfscommunicatie in april 2021 hervormd en op korte termijn geïmplementeerd om zo de inspanningen die Vlaamse kmo's vandaag de dag op dit vlak doen beter te honoreren.

De subsidiepakketten voor bijzondere exportsteun en starterspakketten internationalisering die eind 2020 werden gelanceerd zullen 2022 worden verdergezet. De bijzondere exportsteunpakketten werden in 2021 geheroriënteerd van corona naar Brexit. FIT heeft hier kort op de bal gespeeld en de extra kredieten uit het Vlaamse Veerkrachtplan en de Brexit Adjustment Reserve zo optimaal mogelijk ter beschikking gesteld van Vlaamse kmo's. Ook dit loopt in 2022 verder.

Verder zal ingezet worden op een optimalisatie van de verschillende steunmaatregelen ter bevordering van het internationaal ondernemen. In de loop van 2022 worden daar de nodige stappen rond gezet

Evaluatie 2022

De aanpassing van het subsidietype inzake digitale bedrijfscommunicatie werd gerealiseerd middels een ministerieel uitvoeringsbesluit. De hervormingen werden in april en mei 2021 geïmplementeerd. De bijzondere exportsteunpakketten, die initieel ingezet werden naar aanleiding van de coronapandemie, werden in de loop van 2021 geheroriënteerd naar Brexit. In een eerste fase werden 192 Vlaamse kmo's gesteund die een eenduidige brexitimpact konden aantonen. Na het succes van de eerste 2 oproepen leverden de laatste 2 oproepen van 2022 een onvolledig resultaat op. En dit ondanks bijkomende inspanningen wat betreft laagdrempelige communicatie. Dit was een duidelijk signaal mbt de noodzaak om het Brexit subsidie kader aan te passen.

Bovendien werd de BAR-verordening 2021/1755 pas 6 oktober 2021 op punt gezet door de Europese Commissie. Eind 2021 heeft bijkomend het bilateraal overleg met DG Regio plaatsgevonden waarin een en ander werd verduidelijkt. Het komt erop neer dat de Brexit-geïmpacteerdheid stringent en 1 op 1 (op ondernemingsniveau) moet toegepast worden.

Ook belangrijk is het inzicht dat de Brexit-geïmpacteerdheid een voortdurend én dynamisch aanpassingstraject is: de aanpassing van een bedrijf aan de impact van Brexit kan over een langere periode lopen én bestaan uit verschillende onderdelen/projecten. Dit betekent ook dat de impact van de Brexit op bedrijven nog gaandeweg kan wijzigen i.f.v. onderliggende wetgeving én subsidie instrumenten dienen zich best te voorzien op deze dynamische context.

Deze inzichten zijn zéér belangrijk omdat dit het mogelijk maakt dat een door Brexit-geïmpacteerd bedrijf meerdere ‘adjustments’ doorloopt én de BAR subsidiëring voor individuele ondernemingen dus niet beperkt hoeft te blijven tot een eenmalige subsidietoekenning. Bovendien moet de aangevraagde ‘adjustment’ ook met de nodige flexibiliteit worden beschouwd.

Met deze voortschrijdende inzichten en informatie werd het regelgevend kader voor Brexit (bijzondere exportsteun – MB 28/01/2022) aangepast in functie van deze voortschrijdende inzichten. Na de bekendmaking van het nieuwe BVR bijzondere crisissteun internationalisering werden er in 2022 twee succesvolle oproepen gelanceerd. De eerste oproep in het herwerkte instrument liep van 19 november tot en met 14 december 2022 en resulteerde in 143 aanvragen die in behandeling konden opgenomen

////////////////////////////////////

In 2022 werden in totaal Brexit aanvragen goedgekeurd en uitbetaald: 28 aanvragen als bijzondere exportsteun (280 000 euro) en 73 aanvragen (1.697.736,24 euro) als bijzonder crisissteun internationalisering.

24.03.2023

SOD 2 Dienstverlening op maat aanbieden om meer buitenlandse bedrijven te overtuigen om voor het eerst in Vlaanderen te investeren, te blijven investeren of verder uit te breiden

De concurrentie met de buurlanden om buitenlandse investeringen aan te trekken wordt alsmaar scherper. Als we duurzaam investeringen willen aantrekken, moeten we nog meer investeerders op maat benaderen en snel op hun vragen antwoorden in de loop van het beslissingsproces. FIT wil zijn inspanningen voor detectie en een goede begeleiding van buitenlandse investeringen op een optimale manier voortzetten. FIT streeft naar een hogere return on investment voor de geleverde prospectie-inspanningen. Een van de kritische succesfactoren voor het winnen van een buitenlandse investering houdt in dat de kandidaat-investeerder een uniek aanspreekpunt in Vlaanderen heeft. Deze rol neemt FIT op.

Detectiemanagement

FIT hanteert een proactieve targetstrategie gefocust op specifieke landen, specifieke economische activiteiten, een cluster gebaseerde aanpak en snelgroeiende sectoren in die landen. Het doel hiervan is te komen tot een voldoende hoge én kwalitatieve pool van investeringsleads.

FIT kiest voor de gepaste detectiemethodes en analyses en zet ze in op de gekozen focus op landen, activiteiten, clusters en snelgroeiende sectoren. Tegelijk levert FIT in Vlaanderen inspanningen om signalen van buitenlandse investeerders te capteren en via after care en een expansiestrategie buitenlandse investeerders te benaderen met het oog op retentie of uitbreiding van hun activiteiten.

OOD 2.1 Gericht potentiële investeerders detecteren en intensief opvolgen via een proactieve targetstrategie

Strategisch project 2022-2024: Uitrol van de Invest strategie

Een nieuwe Invest strategie wordt uitgewerkt. Kernbegrippen zijn segmentatie, focus en samenwerking waarbij de lead generation processen duidelijker worden gestroomlijnd.

Evaluatie 2022

De visie werd op punt gesteld en doorvertaald in de afdeling Invest.

Strategisch project 2022-2023: Ontwikkeling van een benchmarking van Vlaanderen als vestigingslocatie voor buitenlandse bedrijven

Onderzoek naar de aantrekkelijkheid van Vlaanderen als investeringslocatie voor buitenlandse bedrijven door het in kaart brengen van haar sterktes en zwaktes en deze te vergelijken met de concurrerende landen. Doel is om het aanbod en impact van Vlaanderen als investeringslocatie voor buitenlandse investeerders te kunnen meten met deze referentie-locaties.

Evaluatie 2022

OOD 2.2 Gericht potentiële investeerders trachten te detecteren met digitale detectiemethoden en gerichte analyses

Streefwaarde: minstens 1 nieuwe kloofanalyse per jaar (afhankelijk van beschikbaar budget)

Er werden 6 nieuwe kloofanalyses door FIT in samenwerking met een externe consultant uitgevoerd.

Landingspakket (soft landing) buitenlandse start-ups uitwerken

In 2022 starten we met de concrete uitwerking van de start-up acquisitiestrategie die in 2021 werd uitgetekend. Zo zullen er een aantal concrete landingspakketten rond markttoegang uitgewerkt worden met start-uppartners die nadien door het internationale netwerk van FIT in de markt zullen gezet worden. Via een permanente monitoring, zullen deze waar nodig aangepast worden om te voldoen aan de verwachtingen en noden van de buitenlandse start-ups. Daarnaast wordt ook de samenwerking met de Vlaamse lokale ecosystemen (steden en provincies) gestroomlijnd en gaan we na in welke mate we kunnen samenwerken met buitenlandse start-upspelers (incubatoren, acceleratoren, clusters) om een pijplijn van geïnteresseerde buitenlandse start-ups op te zetten.

Startup.Flanders werd gelanceerd op 28 april 2022 tijdens de Flanders International Economic Summit (FIES) en verder vormgegeven via de lancering van een website tijdens de Belgisch Economische Missie naar Japan. In 2023 staat de lead-detectie en opvolging op het programma.

OOD 2.3 Bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen opvolgen via een proactieve aftercare en expansiestrategie

Lead generation management

FIT voert een actieve regiomarketing en benadert hierdoor gericht bedrijven met concrete en op maat 'value proposition'. De strategie die FIT hiervoor hanteert is gericht op kwalitatieve leads genereren en kandidaat-investeerders te overtuigen tot een site visit in Vlaanderen, wat steeds belangrijker wordt in het beslissingsproces. Met een verfijning en bijsturing van de strategie streeft FIT naar een sterkere inhoudelijke aanpak en opvolging, en minder naar louter méér leads. De resultaten sinds 2017 met o.a. een aanhoudend hoog aandeel van hoogwaardige, R&D gerelateerde projecten (na een eerste sterke verhoging in 2015) lijken het succes van deze benadering te bevestigen. FIT gaat op dit pad verder.

OOD 2.4 Een significante bijdrage leveren tot meer buitenlandse directe investeringen en indirecte investeringsstromen in Vlaanderen

KPI 2.4.1 Het aantal gegenereerde investeringsleads per jaar

Streefwaarde: Aantal gegenereerde leads in jaar X is 10% hoger dan de trend wat betreft de instroom aan Europese BDI (buitenlandse directe investerings) projecten van jaar X in vergelijking met jaar X-1 (E&Y European investment Monitor)

Evaluatie 2022

375 nieuwe, te begeleiden investeringsleads werden in 2022 opgestart. De streefwaarde was 350.

KPI 2.4.2 Het percentage van het aantal investeringsleads per jaar dat leidt tot een site visit in Vlaanderen

Streefwaarde: het aantal leads dat heeft geleid tot een site visit: 15% van het totaal aantal nieuwe leads in jaar X

Evaluatie 2022

In 2022 werden voor 12,40% van de investeringsdossiers site visits georganiseerd. De reden dat we de streefwaarde niet halen, is tweeledig: de nieuwe invest strategie focust op investeringen met een grotere impact in de Vlaamse ecosystemen ('star' en 'strong'). In de regel worden voor de standaard investeringsdossiers (met geen of beperkte impact op Vlaamse ecosystemen) geen site visits meer georganiseerd. Daarnaast is er een shift in werkwijze sinds Covid: afspraken werden voorheen gebundeld tijdens een site visit en worden nu gespreid via online afspraken over een langere periode. Die online afspraken worden momenteel niet meegeteld in de rapportage.

KPI 2.4.3 Betrokkenheid van FIT in gewonnen nieuwe investeringsdossiers in jaar X

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 40% van de greenfield (nieuwe) investeringen in Vlaanderen

[illegible]

Evaluatie 2022

FIT was betrokken bij 36,24% van de greenfield investeringen in Vlaanderen. We kennen een sterke en graduele stijging aan greenfield dossiers van 88 in 2017 naar 149 in 2022. Ook het totaal aantal dossiers (greenfield, expansies en M&A samen) stijgt structureel van 215 in 2017 tot 278 in 2022. Het absoluut aantal te begeleiden projecten stijgt dus gestaag, het team dat de begeleiding doet, blijft constant waardoor steeds bewustere keuzes gemaakt worden welke projecten te begeleiden en welke niet.

De nieuwe investerstrategie focust daarom op investeringen met een grotere impact in de Vlaamse ecosystemen ('star' en 'strong') en waar FIT ook een grotere impact kan hebben om tot een positieve investeringsbeslissing te komen. Dit behelst een intensieve werking en focus. Dit betekent ook dat minder wordt ingezet op de standaard investeringsdossiers (met geen of beperkte impact op Vlaamse ecosystemen) wat zich weerspiegelt in de resultaten voor deze KPI.

OOD 2.5 Een significante bijdrage leveren tot meer uitbreidingsinvesteringen via een slimme en gerichte opvolging van mogelijke investeringsprojecten door bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.

KPI 2.5 Betrokkenheid van FIT in gewonnen uitbreidingsinvesteringen in jaar X

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 20% van alle uitbreidingsinvesteringen in Vlaanderen

Evaluatie 2022

FIT was betrokken bij 25% van alle uitbreidingsinvesteringen in Vlaanderen.

Strategisch project 2021-2022: Virtual tech tours

Met een online 'state of the art' en 360°-beleving plaatsen we Vlaamse ecosystemen op de kaart bij buitenlandse bedrijven. De beleving kan zowel op zichzelf staan en zelfstandig bezocht worden als door de FIT medewerkers gebruikt worden om contacten en leads door het ecosysteem te gidsen. Deze bedrijven krijgen dan een gepersonaliseerde begeleiding op maat, verrijkt met de kennis en ervaring van de FIT-collega. Dit zal ook in het buitenland gepromoot worden. Op basis van interne en externe usertests worden een aantal optimalisaties doorgevoerd, zowel wat gebruikservaring betreft als grafisch. Daarnaast gaan we verder inzetten op het verhogen van het verkeer naar de website. Zowel via google, op beurzen (touchscreens) als met campagnes gekoppeld aan de life sciences events in het buitenland (o.a. BIO US). Daarnaast wordt ook ingezet op het verder trainen van het binnen- en buitenlands netwerk om hen zo te motiveren de tool te gebruiken tijdens klantengesprekken.

Evaluatie 2022

De website www.flanders360.com, met focus op het Vlaamse ecosysteem “Life Sciences” werd gepromoot op buitenlandse markten (bv op beurzen). De leads die het platform met zich meebrengt worden verder geautomatiseerd om zakelijke opportuniteiten in het buitenland efficiënt te beheren.

Eventmanagement

FIT organiseert verschillende types acties voor regiomarketing gericht op potentiële investeerders: binnen- en/of buitenlandse missies, seminars, aanwezigheid op conferenties en beurzen. FIT zet bedrijfsmeetings op en organiseert roadshows, waarbij het de bedrijven eventueel al benadert met een concrete 'value proposition'. Deze types van acties worden ondersteund door sociale media, website, enz. Zie verder onder SOD 4.

OOD 2.6. Acties organiseren met oog op het aantrekken van buitenlandse investeringen naar Vlaanderen

KPI 2.6 Het aantal gerealiseerde acties per jaar

Streefwaarde: 100 acties per jaar

Evaluatie 2022

Er werden 160 events met oog op het aantrekken van investeringen georganiseerd.

Subsidies

De financiële hefboomen waarvan buitenlandse bedrijven gebruik kunnen maken worden toegekend door het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Subsidies kunnen een belangrijk element zijn in investeringsdossiers, ook in licht van after care en retentie.

Een volledige company photo is voor FIT heel belangrijk om de evolutie van een buitenlandse investeerder in Vlaanderen te volgen en tijdig retentie- en uitbreidingsdossiers te kunnen detecteren en opvolgen.

OOD 2.7 Streven naar maximale informatie over financiële steun, in samenwerking met het Agentschap Innoveren en Ondernemen, om dossiers van investeerders te vervolledigen en optimaal op te volgen.



FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Flanders
State of the Art

FIT wereldwijd
prominenter op
de kaart zetten

SOD 3 Vlaanderen wereldwijd prominenter op de kaart zetten als sterke en innovatieve kenniseconomie.

Vlaanderen heeft unieke sterktes als investeringslocatie, als leverancier van producten, diensten en oplossingen, en als samenwerkingspartner in innovatie. Alleen is dit nog niet voldoende gekend in het buitenland. De sterktes van Vlaanderen moeten méér top of mind worden bij relevante buitenlandse bedrijven en partners. Het is de noodzakelijke voorwaarde om Vlaanderen, Vlaamse producten, diensten en kennis internationaal in de markt te kunnen zetten, door ze te koppelen aan een overkoepelende *brand*. Een verbeterde reputatie van Vlaanderen met associaties naar de innovatieve sectoren waar we goed in zijn, moet de concurrentiepositie van Vlaamse bedrijven ondersteunen. Het is de noodzakelijke hefboom voor méér contracten voor Vlaamse bedrijven, méér investeringen, méér interesse van buitenlandse partners voor samenwerking met Vlaamse bedrijven, clusters en kennisinstellingen.

FIT werkt mee aan deze reputatie van Vlaanderen in het buitenland op verschillende manieren, passend bij zijn opdracht als agentschap.

Sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland brengen

Vlaanderen gericht positioneren als innovatieve, kennisintensieve regio en investeringslocatie in het centrum van Europa is voor FIT prioritair. We willen dat Vlaanderen op de shortlist van potentiële investeerders komt, en dat geïnteresseerde buitenlandse bedrijven FIT contacteren als one-stop-shop voor investeringsprojecten.

Naast traditionele sterke sectoren en actoren zal FIT intensiever de internationale vermarkting van innovatie in de kijker zetten. Via content partnerships en samenwerking met experts kan FIT diepgaande inhoud creëren met topverhalen van bedrijven, clusters en sectoren en zo aantonen wat Vlaanderen te bieden heeft.

FIT zal deze verhalen en argumenten bij de juiste doelgroep brengen via gerichte communicatie en acties. Zowel de digitale kanalen als de offline mogelijkheden worden volop benut en ingezet in de juiste mix. Het buitenlands netwerk van FIT ambassadeurs, met onder andere de Science & Technology offices, zorgen voor de verdere verspreiding van de informatie.

Hieraan gekoppeld zal FIT de Vlaanderen Versnelt! branding tools “Generously Efficient” zelf ruim inzetten als algemene branding van Vlaanderen als leverancier, als investeringslocatie en als innovatieve partner. De tools tonen de sterktes van Vlaanderen in 5 domeinen: Solution-driven engineering and technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry. Ze werden in co-creatie ontwikkeld en krijgen in de komende jaren meer detail. FIT ambieert een ruim gebruik van deze regiobrand versterkende tools door Vlaamse bedrijven en stakeholders in internationalisering. Zo vertellen we één sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland, met een sterke technologische focus. FIT zal dit verhaal kracht bijzetten via impactvolle campagnes, gekoppeld aan zijn flagship events. We koppelen een mix van marketing- en communicatie-acties aan deze events die elkaar versterken en de zichtbaarheid van Vlaamse expertise verhogen.

////////////////////////////////////

Met zijn belangrijke expertise in internationale communicatie, marketing en branding kan FIT mee richting geven aan een algemene internationale communicatiestrategie van Vlaanderen.

Tenslotte wil FIT de impact van zijn vele marketinginspanningen beter meten en analyseren door te koppelen aan andere business intelligence. (zie OOD 5.1) Op die manier kan FIT zijn marketing nog efficiënter plannen en permanent optimaliseren.

OOD 3.1 Een gerichte branding en marketing voeren om de reputatie van economisch Vlaanderen in het buitenland te versterken.

KPI 3.1 FIT organiseert branding en marketing campagnes gekoppeld aan flagship events van FIT

Streefwaarde: 5 campagnes over twee jaar.

Evaluatie 2022

De flagship events werden gekozen binnen de sector van de life sciences en gekoppeld aan een overkoepelende campagne. Daarnaast werden 100-en events georganiseerd waarbij economisch Vlaanderen bij buitenlandse zakenpartners op de kaart gezet via meer dan 100 digitale promotieplatformen, binnen eenzelfde overkoepelende brand. Vlaamse bedrijven werden digitaal, in de lokale taal, voorgesteld aan buitenlandse aankopers. Via content en gerichte samenwerking met de Vlaamse bedrijven zelf konden we aantonen wat Vlaanderen te bieden heeft. De voormelde tech tour (flanders360) droeg hier ook toe bij.

FIT bracht aldus door middel van deze op maat gemaakte digitale platformen, met een staalkaart van Vlaamse (top)bedrijven, de juiste argumenten bij de juiste doelgroep via gerichte communicatie en acties.

Het belang van internationalisering voor de Vlaamse economie in de kijker zetten

Niet alleen in het buitenland moeten we een sterk verhaal vertellen. Ook in Vlaanderen willen we het belang van internationalisering voor de economie in de verf zetten. Met de Leeuw van de Export bekroont Flanders Investment & Trade elk jaar de exportsuccessen van Vlaamse bedrijven, om zo het belang van export voor de Vlaamse economie te onderstrepen. Er worden twee Leeuwen uitgereikt. Eén in de categorie bedrijven die maximaal 49 medewerkers tewerkstellen en één in de categorie bedrijven met 50 of meer medewerkers.

De Foreign Investment Trophy kent sinds 2013 prijzen toe aan buitenlandse investeerders in Vlaanderen en onderstreept het belang van buitenlandse investeerders voor Vlaanderen. In 2022 werden drie prijzen uitgereikt: de *foreign investment of the year*, de *newcomer of the year*, en de *lifetime achievement*.

OOD 3.3 Vlaanderen op de kaart zetten tijdens wereldevenementen en officiële missies.

Coördineren van de Vlaamse deelname aan Expo Dubai 2020

Evaluatie 2022

Het is mede dankzij een drukke activiteitenkalender (met de Vlaamse Week als hoogtepunt) dat Vlaanderen zichzelf op de kaart heeft gezet tijdens de Expo. Het succes van een deelname aan een wereldtentoonstelling wordt uiteraard ook (en misschien vooral) gemeten a.d.h.v. de betrokkenheid van het bedrijfsleven. Zo ook in Dubai. FIT speelde hierbij een belangrijke, coördinerende rol.

Coördineren van de Vlaamse deelname aan Floriade Expo Almere 2022

Evaluatie 2022

Economische diplomatie versterken

OOD 3.4 Een sterk buitenlands netwerk inzetten voor economische diplomatie

Science & Technology Offices opzetten

FLANDERS INVESTMENT & TRADE'S 10 SCIENCE & TECHNOLOGY-KANTOREN

The map displays the following locations and their associated technology sectors:

- PALO ALTO:** Climate Tech (10 S&T-Kantoren)
- NEW YORK:** Climate Tech (10 S&T-Kantoren)
- MUMBAI:** Digital Tech (10 S&T-Kantoren)
- GUANGZHOU:** Digital Tech (10 S&T-Kantoren)
- TOKIO:** Digital Tech (10 S&T-Kantoren)
- SINGAPORE:** Digital Tech (10 S&T-Kantoren)
- LONDON:** Digital Tech (10 S&T-Kantoren)
- PARIS:** Digital Tech (10 S&T-Kantoren)
- MÜNCHEN:** Digital Tech (10 S&T-Kantoren)
- KOPENHAGEN:** Digital Tech (10 S&T-Kantoren)

Legend:

- CLIMATE TECH
- DIGITAL TECH
- HEALTH TECH
- 10 S&T-KANTOREN
- FIT-KANTOREN

Onderzoek optimalisatie buitenlands netwerk



FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Flanders
State of the Art

Meer bereiken
met partners

SOD 4 Méér bereiken samen met partners en netwerkleder zijn voor de internationalisering van de Vlaamse economie

FIT wil in een goede samenwerking met partners beter de doelstellingen voor Vlaanderen qua internationalisering bereiken. Samenwerken aan hetzelfde doel betekent afspraken maken, expertise koppelen, capaciteit samenleggen, meer bedrijven bereiken, en de beschikbare middelen efficiënter inzetten of kosten delen. Daarom maakt FIT met zijn partners goede afspraken en bouwt het aan vertrouwen. FIT gelooft in partnerschappen vanuit gelijkwaardigheid en gedeelde verantwoordelijkheid, en op basis van complementariteit. Op die manier wil het de rol van centrale actor en netwerklederschap voor de internationalisering van de Vlaamse economie invullen.

Vlaanderen Versnelt! uitvoeren

Samen met zijn partners voert FIT de doelstellingen van de gezamenlijke internationaliseringsstrategie Vlaanderen Versnelt! Uit. Deze doelstellingen zijn: 1) Meer bedrijven doen internationaliseren en hier verankeren 2) Belemmeringen wegwerken en 3) Vlaanderen beter positioneren in vijf domeinen: Solution-driven engineering & technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry.

Krachten bundelen met ondernemersorganisaties, kennisinstellingen, clusters en strategische onderzoekscentra is de juiste keuze om een gepaste ondersteuning te kunnen bieden aan alle types van bedrijven, om méér buitenlandse investeerders aan te trekken en samenwerking met buitenlandse partners te stimuleren.

FIT sloot op 25 november 2021 met 21 partners een partnerschapsovereenkomst voor de periode 2022-2026. Via financiering van partnerschappen creëert FIT capaciteit voor internationalisering bij partnerorganisaties. De samenwerking zorgt jaar na jaar voor nieuwe synergiën.

FIT en zijn partners versterken elkaar in communicatie naar bedrijven. Veroverdewereld.be, het centrale overzicht van alle acties en events voor internationalisering is hierin cruciaal en zal verder gepromoot worden. FIT werkt ook samen met de communicatieprofessionals van de partners.

FIT ontwikkelt ook zelf verder instrumenten om de doelstellingen van Vlaanderen Versnelt! te realiseren.

OOD 4.1 Centrale actor voor de internationalisering van de Vlaamse economie zijn en de gezamenlijke strategie "Vlaanderen Versnelt!" verder uitwerken in samenwerking met partners

Strategisch Project 2022-2026: Structurele partnerschappen uitvoeren

Op 25 november 2021 ondertekende FIT, samen met minister-president Jan Jambon met 21 partners een partnerschapsovereenkomst voor de periode 2022-2026 via een 50/50 financiering. Nieuw aan deze tweede generatie partners is dat er meer technologische partners in vertegenwoordigd zijn, o.a. enkele speerpuntclusters.

Evaluatie 2022

De samenwerking met de partners wordt uitgerold. Flanders.Healthtech voerde een naamsverandering door naar Medvia én kantelde de structurele partner Medtech Flanders, die ophoudt te bestaan, in binnen hun werking. Er blijven hierdoor 20 partners over in plaats van 21.

Strategisch Project 2022: Strategie belanghebbendenmanagement optimaliseren

FIT werkt naast de structurele en strategische partners samen met heel wat organisaties. FIT zal het volledige landschap van Vlaamse actoren in kaart brengen die voor de opdracht van het agentschap van belang zijn, en de samenwerking met deze actoren stroomlijnen.

Evaluatie 2022

FIT brengt belanghebbenden in kaart. Binnen de brede koepel van het belanghebbenden management van Flanders Investment & Trade vormt de samenwerking met Vlaamse overheidsinstanties, die een bijzondere opdracht in het buitenland hebben, een specifieke doelgroep. In concreto zijn dit de collega's van DKBuZa en Toerisme Vlaanderen. Binnen een gezamenlijke Werkgroep 'Versterkte Samenwerking' met deze partners zet FIT actief in op een gestroomlijnde en gecoördineerde aanpak van strategie, acties, visibiliteit en informatiedeling. De gecoördineerde samenwerking en communicatie in het buitenland en tussen de hoofdkantoren is daarvan een belangrijke focus. Ook het relatiebeheer met VLAIO werd verder uitgediept en versterkt.

Strategisch project 2020-2022: EFRO-project Vlaanderen Versnelt X.0 uitvoeren

Op 1 februari 2020 ging FIT van start met het project 'Vlaanderen versnelt X.O', gefinancierd door EFRO en het Hermesfonds. Dit project is een opvolger van het project dat tweeëneenhalf jaar liep van medio 2017 tot eind 2019. Dit project heeft als doel de verdere uitvoering van de meerjarige internationaliseringsstrategie voor de Vlaamse economie verder uit te werken. Om die ambities op een gestructureerde manier waar te maken, spitsen we ons toe op projecten binnen 5 grote thema's:

Databeheer: van geïntegreerde data tot slimme keuzes (zie ook SOD 5)
Customer journey: klantenkennis voor topdiensten op maat (zie ook OOD 1.1)
Start-ups: van begeleiding tot internationale promotie (zie ook OOD 1.1)
Digitale handel: kennis opbouw en delen voor meer groei (zie ook OOD 1.5)
Clusters: innovatieve expertise uit Vlaanderen gaat internationaal (zie ook SOD 2 en 3)

Het project heeft een looptijd van twee jaar.

Evaluatie 2022

Het project en de resultaten werden gecommuniceerd op de derde editie van de Flanders International Economic Summit (FIES). Het project werd succesvol afgerond.

////////////////////////////////////

Ingebed zijn in het Vlaams lokaal ecosysteem

FIT is ingebed in het lokaal ecosysteem van bedrijven en economische actoren, via de vijf provinciale kantoren, de Adviseurs Internationaal Ondernemen en de Adviseurs Exportvaardigheden (het binnenlands netwerk van FIT). Zij hebben regelmatige directe contacten met Vlaamse bedrijven en hebben een vertrouwensband opgebouwd. Dit is cruciaal om te weten wat er speelt bij de bedrijven, te anticiperen en te komen tot een optimale oplossing voor elk bedrijf. FIT houdt op die manier de vinger aan de pols van tendensen in export en internationalisering bij Vlaamse bedrijven. De laatste klantentevredenheidsenquête bevestigt hoe belangrijk persoonlijk contact met het binnenlands netwerk is. Dit is het belangrijkste kanaal om met FIT te connecteren.

Samen met de opgebouwde knowhow van de adviseurs in begeleiding van bedrijven in alle stappen van internationalisering, kan FIT een flexibele, snelle en op maat adviesverlening garanderen. FIT zal verder investeren in klantkennis en systemen om die te activeren en om te zetten in dienstverlening op maat van Vlaamse bedrijven. Het strategisch project rond de customer journey (OOD 1.1) past volledig binnen dit kader.

Om de impact van de dienstverlening van FIT aan de Vlaamse bedrijven te vergroten, werkt FIT in het lokale ecosysteem intensief samen met de adviseurs van het Agentschap Innoveren en Ondernemen en met de actoren van het economische middenveld. Zo maken ze samen de doelen waar van de internationaliseringsstrategie voor de Vlaamse economie 'Vlaanderen versnelt!', waarin FIT de rol van netwerkleider op zich neemt.

OOD 4.2 Een hoge aanspreekbaarheid en persoonlijk contact met Vlaamse bedrijven garanderen voor een optimale adviesverlening op maat.

Investeringscoördinator zijn voor een investeringsvriendelijk ecosysteem

De concurrentiestrijd tussen Europese landen en regio's om buitenlandse investeerders aan te trekken wordt steeds scherper. Dat vraagt niet alleen om een impactvolle strategie in de prospectie van potentiële investeerders, maar ook om een investeringsvriendelijke context en een dienstverlening waarbij verschillende overheden optimaal samenwerken. Meer dan ooit is het belangrijk dat FIT zijn rol als investeringscoördinator voor buitenlandse investeerders opneemt, zowel in Vlaanderen als in zijn standplaatsen in het buitenland. Zo zal FIT knelpunten die buitenlandse bedrijven in Vlaanderen ondervinden efficiënt detecteren om deze hindernissen te kunnen aankaarten bij diverse regeringen en overheden in dit land en hen te sensibiliseren over het belang en de economische meerwaarde van buitenlandse investeringen.

FIT treedt op als investeringscoördinator in nieuwe of uitbreidingsinvesteringen waarbij internationale concurrentie speelt. FIT werkt hiervoor samen met het Agentschap Innoveren en Ondernemen als prioritaire partner.

FIT werkt permanent aan een optimaal vestigingskader voor buitenlandse ondernemingen en een goede samenwerking met andere overheden op dit vlak.

KPI 4.3 Per jaar wordt een knelpuntennota opgesteld

Evaluatie 2022

Strategisch project 2020-2022:

Evaluatie 2022

Er is efficiënte samenwerking met Waalse, Brusselse en federale instanties in het binnen- en buitenland.
Er is een structureel samenwerkingsakkoord tussen FIT, Awex en Hub.brussels over dienstverlening aan Vlaamse, Waalse en Brusselse bedrijven vanuit een aantal geselecteerde posten uit ieders netwerk.

Voor de verdere onderhandelingen van het samenwerkingsakkoord tussen de gewesten en de federale overheid blijft FIT pleiten voor een hogere inschaling op de diplomatieke lijst van zijn Vlaamse Economische Vertegenwoordigers en Technologieattachés en de grondwettelijke bevoegdheden. Verder is er structurele samenwerking met federale entiteiten zoals het FAVV en douane voor thema's in de export van voeding of i.v.m. Brexit. Verder is er een goede werking van de 'verbindingscel' tussen gewestelijke en federale entiteiten, maar ook met de FOD Financiën i.v.m. dossiers voor het aantrekken van investeringen.

OOD 4.4 Samenwerken met Vlaamse, federale, en regionale overheden.

Inspelen op het toenemende belang van het Europese politieke niveau

De impact van de Europese Commissie op het beleid voor internationalisering van de economie wordt steeds groter en heel wat Europese initiatieven zijn nuttig voor Vlaamse bedrijven en investeerders. Daarom is het van groot belang om binnen de Commissie goede relaties te kunnen uitbouwen en onze impact te vergroten:

- FIT zal vertegenwoordigd blijven op de Algemene Afvaardiging van de Vlaamse Regering bij de Permanente Vertegenwoordiging van België bij de Europese Unie met een Vlaams Economisch Vertegenwoordiger.
- FIT capteert en verstrekt informatie aan de Commissie over markttoegangsproblemen en handelsbelemmeringen die Vlaamse bedrijven en investeerders ondervinden. Bedrijven die problemen ondervinden met de toegang tot buitenlandse markten kunnen terecht bij het e-Meldpunt van FIT. Zo verdedigt FIT de economische belangen van Vlaanderen, ook bij de onderhandeling van Europese handels- en investeringsakkoorden.
- FIT stond aan de wieg van TPE (Trade Promotion Europe), een vereniging van European Trade Promotion Organisations. Deze vereniging werd door FIT uitgebouwd met het doel om te pleiten voor meer synergie tussen het beleid van de Europese Commissie en de Europese handelspromotie agentschappen, en voor meer gezamenlijke acties van deze Europese spelers.
- FIT en het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen vormen samen het consortium Enterprise Europe Network van Vlaanderen, dat opereert in een netwerk van Europese partnerorganisaties.
- Het verder opvolgen van de Brexit en het ondersteunen van Vlaamse exporteurs in hun toekomstige handelsrelatie met het VK, blijft een belangrijk aandachtspunt.

OOD 4.5 De link met de Europese commissie verder versterken

Strategisch Project 2020-2024:

EU vrijhandelsakkoorden promoten als opportuniteit voor Vlaamse bedrijven

De Europese Commissie hecht veel belang aan het opvolgen van de vele handelsakkoorden en akkoorden van economische samenwerking die reeds getekend en/of geïmplementeerd zijn. De voordelen van de verschillende akkoorden worden niet maximaal gebruikt door Europese bedrijven, en dus ook de Vlaamse kmo's. FIT heeft al heel wat werk verricht in het kader van de promotie van de verschillende vrijhandelsakkoorden die recent zijn getekend of in werking zijn getreden. FIT heeft echter nog niet echt een strategie uitgewerkt over de aanpak ervan. FIT stelde daarom in 2020 een Trade Coördinator FTA Implementation aan om structureel werk te maken van de promotie van

Ondersteunen van Vlaamse bedrijven bij de gevolgen van deglobalisering, Brexit en toegenomen handelsprotectionisme

Inzake de Brexit speelde FIT zeer kort op de bal met de oprichting van een meldpunt, werd een Brexitcoördinator aangesteld, en werden heel wat acties opgezet en is alle informatie te vinden op een speciale website. Ook wordt via het CONQUER project extra aandacht besteed aan de gevolgen van de Brexit voor de provincie West-Vlaanderen.

Het Brexit-Team van FIT loopt op volle capaciteit en volgt de veranderende handelsrelaties en wetgeving op de voet op. FIT focuste op concrete acties die het Brexit-proces inzichtelijk moeten maken. De Brexit-cel zette sterk in op automatisatie en digitale werking.

pagina 41 van 56



FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



Flanders
State of the Art

FIT ontwikkelt
naar een future
proof organisatie

SOD 5 Verder ontwikkelen naar een 'future proof' organisatie

Als extern verzelfstandigd agentschap (EVA) heeft FIT een hoge mate van autonomie en flexibiliteit. FIT werkt met korte lijnen en kan snel schakelen. Vanuit deze sterkte wil FIT verder als organisatie ontwikkelen om future proof te zijn en zal het werken aan innovatie, datagedrevenheid en kwaliteit. De klant staat bij FIT centraal. Dat is het DNA van de organisatie. Organisatieontwikkeling en -beheersing bij FIT is bijgevolg gefocust op projecten en processen om een nog meer klantgerichte en resultaatgedreven organisatie te zijn voor onze klanten, en een kwaliteitsvolle werking te kunnen uitstralen in het landschap van internationalisering. Zo wil FIT bekend staan.

Werken aan de horizontale strategische doelstellingen (aanbevelingen Audit Vlaanderen, opvolging personeelsbesparing, preventie- en diversiteitsplan) uit de Mededeling van de Vlaamse Regering over 'instructies ondernemingsplannen 2020-2024' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS) passen ook in deze doelstelling.

Interne innovatie stimuleren

FIT wil een sterke organisatie zijn die wendbaar is voor de toekomst. Interne innovatie bij FIT betekent dat we een duurzame, datagedreven, innovatieve en geïntegreerde organisatie willen zijn die de klanten optimaal kan ondersteunen en bedienen.

Data is het nieuw goud voor bedrijven. Ook FIT is zich sterk bewust van het belang van kwalitatief hoogstaande data. We zijn pionier bij de overheid voor experimenten met artificiële intelligentie en staan aan de top voor digitale dienstverlening aan de overheid. Op meerdere fronten werken we om van FIT naast een klantgedreven, ook een datagedreven organisatie te maken die over de grenzen heen streeft naar competitief voordeel van Vlaanderen als geheel.

Verduurzaming is naast digitalisering een tweede werf waar FIT een uitgewerkte strategie voor dient klaar te stomen. Interne innovatie voor vandaag en morgen dient groen én digitaal te zijn. Men spreekt in beleidsmiddelen vaak over de 'twin transition' waarbij de ene niet zonder de andere kan. De economische relance moet tegelijk maximaal bijdragen aan het koolstofarmere maken van onze economie en samenleving, in lijn met de ambities en doelstellingen uit het Vlaams Energie- en Klimaatplan 2030 (Vlaamse Regering 09/12/2019), de lange termijn Klimaatstrategie 2050 (Vlaamse Regering 20/12/2019) en de lange termijn Renovatiestrategie 2050 (Vlaamse Regering 29/05/2020).

OOD 5.1 Werken aan interne innovatie

Strategisch Project 2020-2024: Strategisch Business-IT plan uitvoeren

FIT kan en moet het vlaggenschip zijn voor dit digitale en virtuele tijdperk en aantonen hoe digitale transformatie en artificiële intelligentie voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al veel ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen.

FIT ontwikkelt het werkmodel – het raamwerk voor digitale transformatie – als inspiratiebron voor de Vlaamse internationale ondernemers. Dit betekent dat FIT zorgt voor een digitaal dataplatform, een data-ecosysteem als het ware, met outreach naar de ‘AI-influencers’ in onderzoeksinstituten, universiteiten, data-aanbieders en bedrijven.

Dit Strategisch Business-IT-plan werkt op meerdere sporen:

1. **Aangepaste business tools** om de digitale dienstverlening en transformatie te versterken (zoals Persoonlijke Digitale Assistent, Bots,...)
2. **Specifieke projecten** die de structuren van de **datagedreven organisatie op vlak van AI** versterken, zoals projecten als AI-maturity
3. **Customer intimacy**: inzetten op langdurige klantenrelaties onder andere door de klant te betrekken bij zijn eigen profielbeheer waarbij klanten suggesties aangeboden krijgen via een versterkt online profiel als MijnFIT
4. **Interne reskilling**: Datakwaliteit-bewakers via toedeling van deze rol aan expert-collega's (zie ook verder onder Learning & Development plan)
5. **Reporting 2.0** om beslissingen evidence-based te maken, trends op te volgen en wendbaar effecten op te volgen.

Evaluatie 2022

De belangrijkste dashboards met business intelligence werden operationeel, waarbij men dag op dag de business performantie kan opvolgen en bijsturen. Daarnaast zorgt FIT er met de nieuwe Data Scientist voor dat de data ook strategisch ingezet kunnen worden, bv door de Vlaamse ecosystemen voor een bepaald land in kaart te brengen. De Data Governance Council remedieerde specifieke issues met de datakwaliteit. Het virtuele data-team timmerde aan de FIT-Top Data & Digitalisering, die de principes op vlak van data bestendigen. Verder, met oog op het vertrouwen in onze data en tools, wordt de NDA en de specifieke gedragscode voor data bij elke 'onboarding' onder de aandacht gebracht. Tot slot werd het MijnFIT-platform volledig vernieuwd.

Strategisch project 2022-2024:

Strategie rond verduurzaming ontwikkelen

FIT kan en moet richtinggevend zijn in dit duurzame tijdperk en aantonen hoe verduurzaming voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen. We mogen echter ook niet blind zijn voor de vele uitdagingen en kosten die verduurzaming met zich mee brengt zowel voor FIT als organisatie als voor internationaal ondernemen.

Evaluatie 2022

Er werd een aanzet van strategie gemaakt.

////////////////////////////////////

De FIT-medewerkers in binnen- en buitenland zijn het belangrijkste kapitaal van FIT. Hun welbevinden, hun continu mee evoluerende competenties en hun motivatie zijn cruciaal voor deze organisatie. Ze werken als hefboom voor de kwalitatieve dienstverlening aan de klant. Tegelijk is flexibele inzetbaarheid van FIT-medewerkers uitermate belangrijk om continuïteit te garanderen. We werken hieraan met een strategie die interne mobiliteit stimuleert en ons uitdaagt om ons optimaal te organiseren.

Enkel met een doordachte HR-strategie kan FIT haar strategische ambities, voornamelijk op het vlak van dienstverlening, maar ook op het vlak van efficiëntie en slagkracht, waarmaken. FIT staat voor heel wat interne uitdagingen. Er is de vergrijzing en de personeelsbesparing met gevolgen op het vlak van in-, door- en uitstroom. Er is de nood aan nieuwe competenties om in een doorgedreven digitale omgeving te werken, en aan meer tech kennis om meer en diepgaander maatwerk voor Vlaamse bedrijven te kunnen leveren. FIT zet tevens in op hybride werken met de gepaarde uitdagingen van o.a. sociale cohesie, organisatiebetrokkenheid, welzijn en resultaatgericht werken en leidinggeven ivf het organisatiebelang.

Strategisch project 2020-2022:

Een strategisch personeelsplan opmaken en uitvoeren

Mensen en middelen afstemmen op de organisatiestrategie, doelstellingen en prioriteiten voor legislatuur 2020-2024, is de kern van een strategisch personeelsplan. Het doel is continuïteit in de dienstverlening van FIT te kunnen garanderen. Kwaliteit blijft het uithangbord van FIT, en met de focus op innovatie wil FIT haar klanten doen groeien. We koppelen hieraan HR processen: 'aantrekken van talent', 'ontwikkelen van talent', en 'inzetten van talent'. Zo vinden de klanten voor hun noden de juiste persoon op de juiste plaats en tegelijkertijd zorgen we voor boeiende loopbanen voor de medewerkers van FIT via talent management.

Evaluatie 2022

Het strategisch personeelsplan (PEP) werd opgemaakt.

Strategisch project 2020-2024:

Een gelijke kansen- en diversiteitsplan opmaken en uitvoeren

Dit actieplan omvat acties interne communicatie/sensibilisering, acties specifiek gericht op het halen van de streefcijfers (i.v.m. invulling vacatures/stageplaatsen en vrijwillige registratie van handicap of chronische ziekte) en netwerking en vorming van de verantwoordelijken. FIT verhoogt de inspanning om stagiaires met een migratieachtergrond in te schakelen, en rapporteert daarover aan de dienst diversiteitsbeleid. Het actieplan is opgebouwd rond de pijlers sensibilisering, halen van de streefcijfers, en vorming.

Evaluatie 2022

FIT zet in op inclusieve communicatie en marketing alsook culturele intelligentie. In een wereldwijde organisatie wordt specifiek ingezet op sociale cohesie. FIT werkt bewust aan getuigenissen uit diverse doelgroepen, en heeft oog voor gender, levensfase, generaties, herkomst, functie.

Strategisch project 2020-2024:

Een Learning en Development plan opmaken en uitvoeren

Expertise is de grootste troef van FIT. Om in een wereld van continue verandering optimaal te voldoen aan de noden van klanten, wil FIT als organisatie in globo bouwen aan een leercultuur van levenslang leren. Enkel zo kunnen we blijvend een cruciale rol blijven spelen in de internationalisering van bedrijven en van de Vlaamse economie. Belangrijke speerpunten zullen zijn:

- Digitale skills en gebruik van de digitale tools waar de werking van FIT grotendeels op draait.
- Opbouw en valorisatie van kennis van de technologiedomeinen waar de Science & Technology Offices op zullen werken. Méér technologische kennis bij alle personeelsleden in binnen- en buitenland is nodig om deze bedrijven te kunnen adviseren en om in het buitenland opportuniteiten te kunnen spotten.
- Creëren van een aanbod omtrent de grootste noden qua 21ste eeuwse vaardigheden voor onze medewerkers.
- Kennisdeling van de expertise in huis.
- Creatie van een leerpad voor de vervolmaking van business development skills voor collega's die rechtstreeks met de klanten in interactie zijn.
- Hybride werken

Evaluatie 2022

De FIT Business Academy zag het licht. De Academy bestaat uit 2 pijlers: via live-trainingen en via de zelflerende module ('self paced learning'). De cultuur van levenslang leren wordt hiermee bestendigd. FIT volgt ook het aanbod van de digitale leerbibliotheek Goodhabitx.

Zo is leren op eender welk moment en plaats mogelijk, wat primordiaal is in een organisatie met posten wereldwijd.

Strategisch project 2020-2024:

De personeelsbesparing bij de Vlaamse Overheid opvolgen en rapporteren

In uitvoering van het Vlaamse Regeerakkoord 2020-2024 voorziet FIT een budgettaire en personeelsbesparing. De personeelsbesparing bepaalt dat het personeelsbestand van FIT tegen 2024 met 10 voltijds equivalenten (VTE) in het binnenland moet dalen. Ook het budget voor de lonen gaat elk jaar ter waarde van twee VTE naar beneden. Het buitenlandpersoneel van Belgisch en lokaal recht van entiteiten van het beleidsdomein internationaal Vlaanderen, zoals FIT, wordt vrijgesteld van besparingen en dit conform Bisnota aan de Vlaamse Regering 'Aanpak en verdeling van de personeels- en budgettaire besparing 2020-2024 in Vlaamse overheid' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS).

Evaluatie 2022

De realisatie van de koppenbesparing van 10 koppen in het binnenland is in het strategisch personeelsplan geïntegreerd.

////////////////////////////////////

OOD 5.3 Een geïntegreerd en dynamisch welzijnsbeleid voeren om algemeen het welzijn van de personeelsleden van FIT te bevorderen, rekening houdend met de wijzigende omstandigheden en nieuwe risico's

Welzijn en motivatie van het FIT personeel in binnen- en buitenland staan hoog op de agenda. Het FIT Future Proof Plan van 2019 met implementatie 2020-2022, het globaal preventieplan (GPP) en het jaarlijkse welzijnsplan geven hieraan concrete invulling. Dit plan geeft tevens uitvoering aan de vijf thema's van psychosociaal welzijn uit de welzijnswet.

KPI 5.3.1 Een Globaal Preventieplan (GPP) opmaken en uitvoeren

Streefwaarde: het Globaal Preventieplan opmaken en uitvoeren

Evaluatie 2022

Het Globaal Preventieplan werd verder vertaald in het Jaarlijkse Actieplan Welzijn (JAP) maar er werd vooral een nieuwe Risicoanalyse Psychosociaal Welzijn uitgevoerd in 2022. FIT kan hiermee verder aan de slag.

KPI 5.3.2 Een Jaarlijks Actieplan Welzijn (JAP) opmaken en uitvoeren

Streefwaarde: elk jaar een Jaarlijks Actieplan Welzijn opmaken en uitvoeren

Evaluatie 2022

Het jaarlijks actieplan welzijn (JAP) 2022 (een dertigtal acties) is uitgevoerd op enkele kleine uitzonderingen. Welzijn bleef hoog op de agenda van FIT tijdens 2022. Gezien de impact van COVID-19 op welzijn, zelfs nog in 2022, werden extra acties toegevoegd aan het JAP doorheen het jaar..

Daarnaast werden de FIT-collega's aangespoord webinars te volgen rond welzijnsthema's zoalsXXX.

Er werd extra sensibilisering gevoerd voor de veerkracht- en leiderschapscoaches. Ten slotte werd een nieuw JAP 2023 opgesteld.

Organisatiebeheersing en risicomanagement opvolgen

FIT werkt aan een hogere maturiteit voor organisatiebeheersing en risicomanagement op de manier die Audit Vlaanderen voorstelt, en neemt daartoe de nodige initiatieven.

Daarnaast neemt het de nodige maatregelen voor de openstaande aanbevelingen naar aanleiding van audits van Audit Vlaanderen.

OOD 5.4 Voldoende werken aan het verhogen van de maturiteit van de organisatie inzake organisatiebeheersing, maturiteit van het risicomanagement en de aanbevelingen van Audit Vlaanderen opvolgen

KPI 5.4.1. FIT voert elke twee jaar een risicomanagementoefening uit: risico-identificatie en -evaluatie en risicobeheer en voert de nodige beheersmaatregelen uit.

Streefwaarde: elke twee jaar een risicomanagementoefening uitvoeren en beheersmaatregelen opstellen en uitvoeren. De risicomanagementoefening werd gedaan in 2020. De volgende staat gepland voor 2022. In de tussentijd wordt gewerkt aan de beheersmaatregelen en de uitvoering ervan.

Evaluatie 2022

De risicomanagementoefening werd gedaan in 2022. FIT werkt aan de beheersmaatregelen en de uitvoering ervan. In 2022 en 2023 werken we aan de concepten en implementatie, met focus op de integratie in alle geledingen van de organisatie.

KPI 5.4.2. Aanbevelingen uit het beleidsgericht rapport Audit Vlaanderen uitvoeren

Streefwaarde: Elk jaar een planning opmaken om de aanbevelingen van Audit Vlaanderen uit te voeren.

Evaluatie 2022

FIT is in 2022 gestart met een nieuwe aanpak om de aanbevelingen van Audit Vlaanderen te honoreren. FIT focust op het in kaart brengen van wat er reeds is en deze waardevolle en belangrijke initiatieven op de voorgrond krijgen en connecteren in het breder verhaal.

Energiebesparing

De lange termijn renovatiestrategie 2050 bouwt voort op het stappenplan voor de renovatie van het Vlaamse gebouwenpark dat als onderdeel van het vierde Vlaamse actieplan Energie-efficiëntie in april 2017 in uitvoering van de Europese richtlijn Energie-efficiëntie werd ingediend bij de Europese Commissie. De strategie is afgestemd op de streefdoelen uit de Vlaamse Klimaatstrategie 2050, die door de Vlaamse Regering werd goedgekeurd op 20 december 2019. Aan alle Vlaamse entiteiten wordt vanaf 2021 de in het Regeerakkoord 2019-2024 vermelde meerjarenstrategie met het oog op het realiseren van een primaire energiebesparing van 2,5% per jaar, op te nemen in hun ondernemingsplan. FIT zal deze doelstelling bespreken met de externe gebouwenbeheerder van de centrale zetel te Brussel. Daarnaast maakt FIT gebruik van 4 Vlaamse administratieve centra. Voor deze kantoren wordt er een beroep gedaan op Het Facilitair Bedrijf.

////////////////////////////////////

BIJLAGE: PERSONEELSPLAN

Dit personeelsplan (as-is) is uitgedrukt in aantal personeelsleden van FIT. Er is een onderscheid te maken tussen het aantal personeelsleden in het binnen- en buitenland.

Het totaalcijfer geeft het aantal personeelsleden weer die werkelijk op de werkvloer aanwezig waren op datum van 22/03/2022. Zo zijn in dit totaalcijfer de volgende personeelsleden niet meegenomen: de personeelsleden in loopbaanonderbreking, tijdelijke personeelsleden die gerekruteerd worden voor de versterking van bv. de organisatie van prinselijke missies en gedetacheerde personeelsleden.

PERSONEEL BINNENLAND

CEO _____

Gedelegeerd bestuurder	A3	1
------------------------	----	---

Office CEO

STRATEGISCH COMITÉ

Projectleider strategische projecten	A2A	1
Directeur Strategie	A2	2
Verantwoordelijke Strategische Planning & Kennismanager – coördinator strategisch comité	A2	1
VLEV bij Permante Vertegenwoordiging van België bij de EU	A2	1
Science & Technology Coördinator	A2	1
Woordvoerder – Verantwoordelijke externe communicatie	A1	1
Totaal		7

ALGEMENE DIRECTIE CEO

Verantwoordelijke Bestuursgroepen & MVO	A1	1
Senior Management Assistant	B2	1
Stafmedewerker (Exportmeter)	A1	0.5
Totaal		2.5

COMMUNICATIETEAM VAN DE CEO

Verantwoordelijke webbeheer	A1	1
Verantwoordelijke merkebeleid & Grafisch design	A1	1
Expert Digital Communication Tools	A1	1
Totaal		3

Totaal aantal personeelsleden Algemene Directie en Stafdienst	13.5
---	------

////////////////////////////////////

Afdeling Invest

STAF

Afdelingshoofd	A2A	1
Management Assistant + Coordination AAM	B1	1
Operational Director Strategic projects	A2	1
Invest Coordinator Start-ups	A2	1
Invest Coordinator Lead Generation	A2	0,5
Totaal		4,5

GEOGRAFISCHE SECTOREN

Senior Accountmanager	A2	0,5
Accountmanagers	A2	2
	A1	8,5
Assistant accountmanager	B1	2
Totaal		13

KNOWLEDGE MANAGEMENT

Invest Coordinator Marketing & Knowledge Management	1	1
Knowledge Manager	A1	1,5
Content Marketing Manager	A1	1
Totaal		3,5

Totaal aantal personeelsleden Afdeling Invest	21
--	-----------

BREXITCEL

Brexit Coördinator	A1	1
Brexit Adviseur	A1	2
DossierbeheerderBrexit Adjustment Reserve	B1	1
Totaal		4

EEN-FIT

Project Manager FIT-EEN	A1	1
Totaal		1

INTERNATIONALE FINANCIËLE INSTELLINGEN

Projectverantwoordelijke	A1	1
Medewerker	C2	1
Totaal		2

REGLEMENTERING

Projectverantwoordelijke	B2	1
Totaal		1

Totaal aantal personeelsleden Afdeling Internationale Handel	71,5
--	------

////////////////////////////////////

Afdeling Personeelszaken, financiën en kennisbeheer

STAF

Afdelingshoofd	A2A	1
Management Assistant	B1	1
Totaal		2

HR STRATEGIE

HR Strategiemanager	A2	1
HR Generalist	A1	1
Totaal		2

EBN

Projectleider Expertisecentrum Buitenlands Netwerk/jurist	A2	1
Medewerker EBN-personeel	B1	1
	C2	1
	C1	1
Global Expat Officer	A1	1
Diensthooft EBN-FM	C3	1
Medewerker EBN-FM	B1	2
Totaal		8

FACILITY MANAGEMENT BINNENLAND

Diensthooft	C1	1
Medewerker	C1	1
	D3	1
	D1	2
Totaal		5

BEGROTING

Verantwoordelijke begroting	A1	1
Totaal		1

BOEKHOUDING

Diensthooft boekhouding	B3	1
Medewerker boekhouding binnenland	B1	1
	C1	3

PERSONEEL BUITENLAND

As is (koppen)	Europa (EU+niet-EU landen)	Amerika	Afrika & MO	Azië & Oceanië	
Vlev	14	7	3	12	
Niv A	23	6	3	12	
Niv B	40	16	5	29	
Niv C	1		2	1	
Niv D	1				
TA	3	3		3	
Totaal	82	32	13	57	184
(Waarvan 4 voor het Brexitproject)					

Totaal aantal personeelsleden waarvan 1 personeelslid voor EEN en 10 voor het Brexit-project	331
--	-----

////////////////////////////////////

FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE

Koning Albert II-laan 37
1030 Brussels, Belgium
www.flandersinvestmentandtrade.com