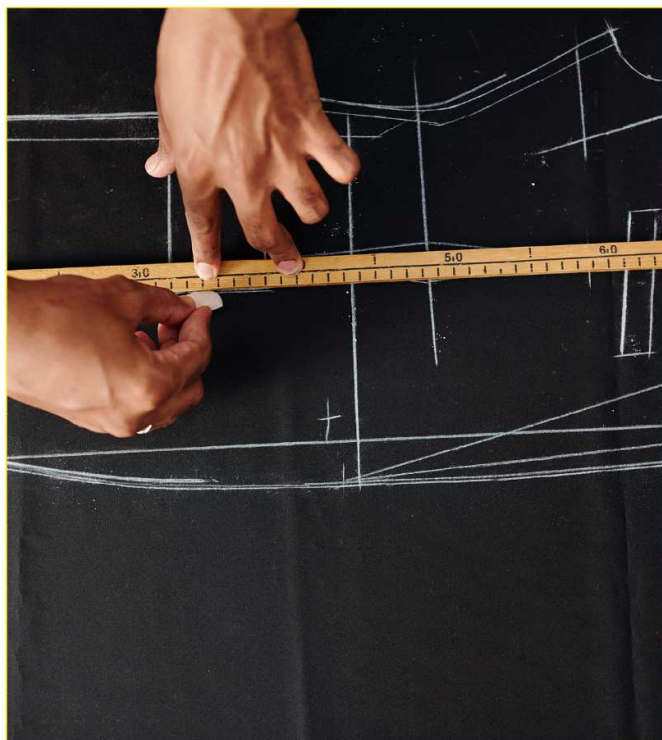




Vlaanderen
is internationaal
ondernemen



ONDERNEMINGSPLAN 2024

FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE

flandersinvestmentandtrade.be

////////////////////////////////////

Ondernemingsplan 2024

(MET MEERJAREN COMPONENT)

**Tussen de Vlaamse Regering en
Flanders Investment & Trade**

28.03.2024

1. INLEIDING

1.1 ALGEMENE BEPALINGEN

Tussen

1. de Vlaamse Regering, vertegenwoordigd door de minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, Digitalisering en Facilitair management, Jan Jambon

en

2. het publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen (ook Flanders Investment & Trade, verder vermeld als FIT), met zetel in de Koning Albert II-laan 37, 1030 Brussel, vertegenwoordigd door de voorzitter van de raad van bestuur, Sonja Willems, en de gedelegeerd bestuurder, Joy Donné, wordt een Ondernemingsplan met meerjarencomponent vastgesteld, verder vermeld als OP.

1.2 INWERKINGTREDING EN DUUR VAN HET ONDERNEMINGSPLAN 2024 MET MEERJARENCOMPONENT

Het OP wordt gesloten voor de periode die begint op 1 april 2024 tot 31 december 2024.

1.3 BELEIDSKADER

In de jaarlijkse beleids- en begrotingstoelichtingen van de minister-president krijgt het beleid van de Vlaamse Regering specifiekere vorm of zijn er aanvullingen. Die aanvullingen en aanpassingen van het overheidsbeleid kunnen aanleiding geven tot een aanpassing van het OP.

Het beleid van de regering dat betrekking heeft op de activiteiten van FIT, staat onder meer beschreven in:

- Het regeerakkoord van de Vlaamse Regering voor 2019-2024;
- De Beleidsnota Buitenlands beleid en ontwikkelingssamenwerking 2019-2024;
- De Beleids- en Begrotingstoelichting Buitenlands beleid, ontwikkelingssamenwerking en internationaal ondernemen van het begrotingsjaar 2024
- Relanceplan Vlaamse Regering – Vlaamse Veerkracht (met specifieke aandacht voor Brexit en digitalisering)
- etc.

Het beleid van de Vlaamse Regering zal ook beschreven staan in de transversale/horizontale beleidsplannen. FIT zal hiertoe zijn medewerking verlenen.

1.4 MISSIE, KERNOPDRACHTEN, HUIDIGE ACTIVITEITEN EN CONTEXT VOOR FIT

1.4.1 Missie van FIT

Artikel 4 van het oprichtingsdecreet bepaalt de missie van het agentschap:

“Het agentschap heeft als missie om door zijn binnen- en buitenlands netwerk bij te dragen tot:

- Het duurzaam bevorderen van de export en internationalisering van ondernemingen in Vlaanderen door het aanbieden van kwalitatief hoogstaande en specifieke diensten;
- Het duurzaam stimuleren van de economische groei van Vlaanderen door een substantiële rol te spelen in het aantrekken van nieuwe buitenlandse investeringen en het verankeren van bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.”

1.4.2 Kernopdrachten van FIT

Om de vermelde missie waar te maken, stelt artikel 5, §1, van het oprichtingsdecreet de volgende taken vast voor het agentschap:

- taken van promotionele aard;
- informatie, documentatie, advies en begeleiding betreffende alle aspecten van de internationale handel en het internationaal ondernemen;
- promotie van Vlaanderen als vestigingsplaats voor buitenlandse ondernemingen;
- het stimuleren en ondersteunen van Vlaamse ondernemingsactiviteiten in het buitenland;
- het verstrekken van financiële stimuli en subsidies ter bevordering van het internationaal ondernemen;
- bemiddeling in grensoverschrijdende handelsgeschillen;
- het actief werken aan synergiën en het opzetten van samenwerkingsverbanden met alle actoren op het vlak van het internationaal ondernemen in binnen- en buitenland;
- het managen van een eigen binnenlands en een buitenlands netwerk;
- het optimaal benutten van financiële hefboomen voor het internationaal ondernemen die beschikbaar zijn op Vlaams, Belgisch, Europees en internationaal vlak.

2. FACTS & FIGURES

2024

**FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE**



Flanders Investment & Trade (FIT) is hét aanspreekpunt voor internationaal ondernemen in Vlaanderen.

Onze kerntaken

- Bedrijven in Vlaanderen helpen exporteren en internationaliseren
- Buitenlandse bedrijven begeleiden bij hun investeringsprojecten in Vlaanderen
- Buitenlandse kopers in contact brengen met Vlaamse producten en diensten
- Vlaanderen wereldwijd op de kaart zetten als innovatieve kennisregio

Onze troeven

- Wereldwijd netwerk
- Gratis advies en begeleiding op maat
- Landenexperten en sectorspecialisten



**321 personeelsleden
in totaal:
143 in binnenland
178 in buitenland**



**Werkingsbudget 2024
52,6 miljoen euro**



**Subsidiebudget 2024
11,4 miljoen euro**

3. STRATEGISCHE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN EN OPERATIONELE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN

Voor het meerjarig ondernemingsplan 2020-2024 volgen we de structuur van de Beleids- en Begrotingstoelichting (BBT).

Het beleidsveld Internationaal Ondernemen bevat 2 inhoudelijke structuurelementen (ISE)

- ISE 1 'Internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging'
- ISE 2 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie'.

Het inhoudelijk structuurelement 'internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging' omvat:

- de opvolging van het internationale handelsbeleid (dat grotendeels in het Ondernemingsplan van het departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken is opgenomen)
- de jaarlijkse financiële bijdrage aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel wordt gegeven als gevolg van een samenwerkingsakkoord tussen de federale overheid en de gewesten;
- de werkingsdotatie van het Vlaamse Agentschap voor Internationaal Ondernemen (Flanders Investment & Trade of kortweg FIT).

Het inhoudelijk structurelement 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie' omvat

- de financiële hefboomen voor initiatieven van bedrijven om een buitenlandse markt te verkennen. Ze blijven een belangrijke hefboom voor Vlaamse bedrijven, vooral voor kmo's, om te internationaliseren. Onder dit structurelement vallen o.a. de subsidies voor financiële stimuli en uitrustingsgoederen (OOD 1.11)
- de structurele financiering van een beperkt aantal partnerschappen van ondernemersorganisaties, gemengde kamers van koophandel en samenwerkingsverbanden met FIT met het oog op de verdere internationalisering van de Vlaamse economie (OOD 4.1).

De werking van FIT vormt één geïntegreerd geheel waarbij de twee inhoudelijke structuurelementen strategisch in elkaar verweven zijn. We opteerden om in dit ondernemingsplan deze geïntegreerde werking te tonen. Alsook om de jaarlijkse ondernemingsplannen te integreren in het meerjarige, en dus niet met bijlages te werken.

3.1 INLEIDING

De Vlaamse regering en de Vlaamse ministers hebben de bevoegdheid om te beslissen over de inhoud van het beleid. Binnen het beleidskader formuleert FIT in zijn OP de doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in strategische organisatiedoelstellingen, operationele organisatiedoelstellingen, projecten en indicatoren.

FIT gaat het engagement aan om de vier *strategische organisatiedoelstellingen* (hierna SOD 1 tot 4) te realiseren. Deze vier strategische organisatiedoelstellingen zijn de operationele doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in de Beleidsnota. Het agentschap concretiseert de vier strategische

De vier strategische organisatiedoelstellingen zijn de kern van de organisatie. De doelstellingen zijn met elkaar verbonden en versterken elkaar. De verwevenheid tussen de SOD's moet onze missie naar een hoger niveau tillen.



Op basis van deze vaststellingen werd een transformatietraject ingezet. Dit werd grondig voorbereid met nauwe betrokkenheid van het FIT netwerk. Deze oefening resulteerde in juni 2023 in een blauwdruk van de nieuwe organisatie. Het transformatieplan werd uitgewerkt in overleg met de raad van bestuur en partners.

Ondernemingsplan 2024

Gezien de transformatie nog in volle uitvoering is, zal FIT een nieuw Ondernemingsplan 2024 later op het jaar voorstellen met doelstellingen die beter de ingrijpende wijzigingen zullen vatten. Voorlopig wordt nog gewerkt binnen de contouren van het Meerjarig Ondernemingsplan zoals het werd vastgelegd voor deze legislatuur.

3.3 FINANCIELE MIDDELEN

Dotatie FIT

De dotatie van FIT is overeenkomstig het BBT 2024 opgedeeld in twee inhoudelijke structuurelementen (zie hoger):

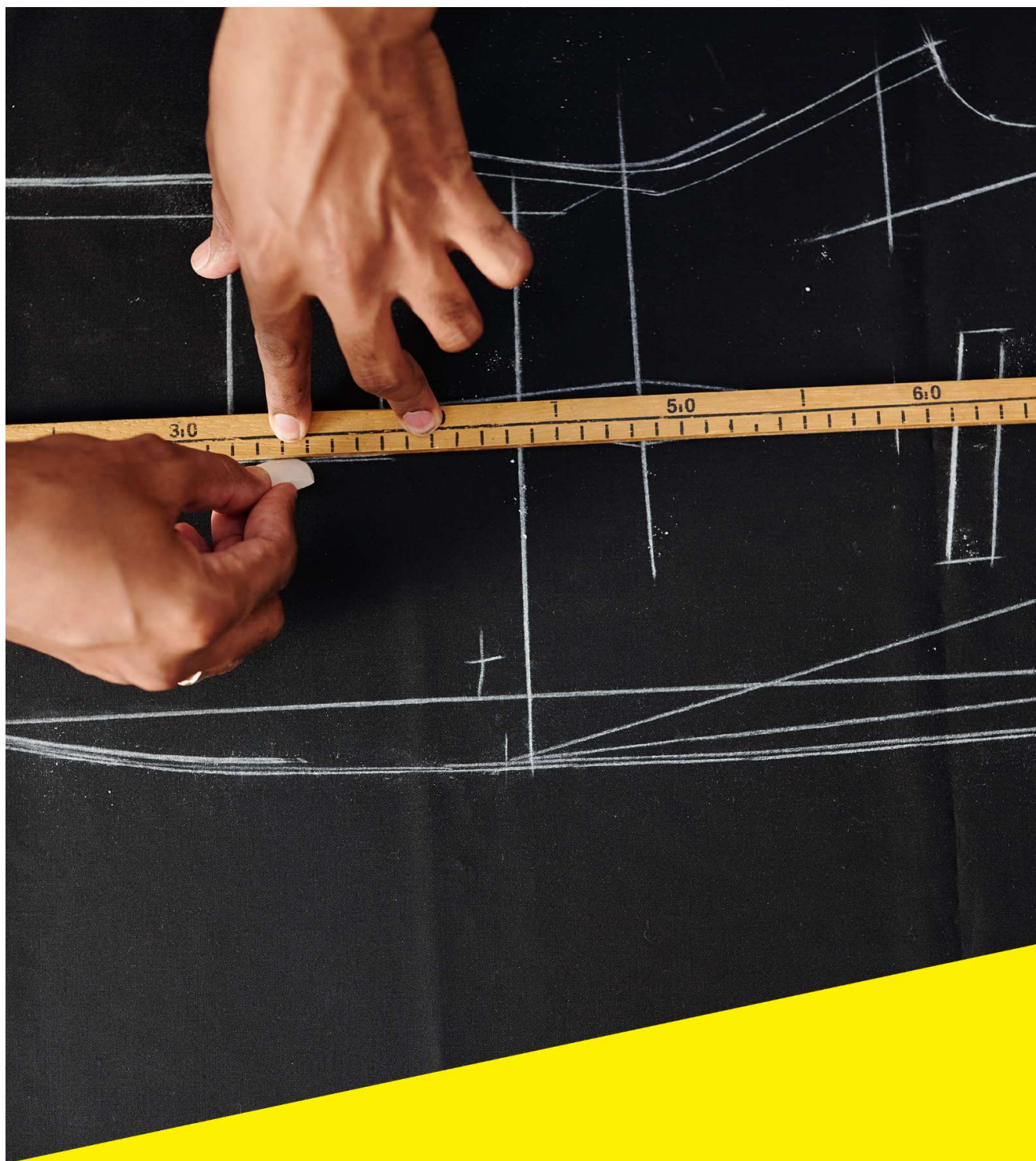
- het inhoudelijk structuurelement ‘internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging dat de werkingsdotatie van FIT omvat;
- het inhoudelijk structuurelement Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie dat de subsidiedotaties van FIT omvat.

Deze tabel biedt een overzicht van de voornaamste budgetten voor 2024 (cijfers begrotingsopmaak 2024 - VEK):

Omschrijving	Begroting 2024 (BO2024)
Werkingsdotatie (SA0-1SPA2OY-IS)	
Operationele werking	52.601.053 euro
Subsidiëdotatie, verdeeld als volgt: (SA0-1SPA5UY-IS)	
Dotatie Financiële Stimuli	9.365.000 euro
Dotatie Uitrustingsgoederen	1.100.000 euro
Dotatie Bedrijfsgroeperingen	1.024.000 euro

Het budget voor de uitbetalingen van de subsidies wordt bij de begrotingsopmaak 2024 bepaald op 11.489.000 euro. FIT raamt het bedrag van terug te vorderen subsidies in 2024 op 0 euro.

Het bedrag voor de vastleggingen (VAK) voor de subsidies bedraagt bij de begrotingsopmaak 2024 (BO2024) 10.644.000 euro.



dienstverlening
op maat

Om competitief te blijven, hebben Vlaamse bedrijven nood aan de juiste contacten en snelle en betrouwbare informatie die onmiddellijk bruikbaar is. Vlaamse bedrijven die internationaal willen gaan, vragen nog meer maatwerk. Deze vraag klinkt het sterkst bij exporteurs van kennis/technologiebedrijven. Deze dienstverlening staat bij FIT centraal. We zijn een klantgedreven organisatie, die Vlaamse bedrijven gidst in hun internationale groei, en hen helpt om beslagen op het ijs te komen. Onze focus ligt op kmo's. Expertise en persoonlijk contact zijn de fundamenteën van onze dienstverlening. FIT heeft gespecialiseerde kennis en ervaring in de materie, en spreekt de taal van de klant. Dat is de unieke sterkte van FIT.

FIT stelt zijn klanten centraal en wil inspelen op hun behoeften. Inzicht in de (potentiële) klanten is daarom een cruciale factor naar een efficiënte customer journey bij FIT. Aandacht voor technologie en innovatie moet de Vlaamse economie incontournable maken wereldwijd.

OOD 1.1 Vlaamse bedrijven bereiken die potentieel hebben om te internationaliseren via gerichte dienstverlening

Streefwaarde: 4000 klanten per jaar.

Streefwaarde: 750 klanten per jaar

Voor deze KPI wordt geen streefwaarde voorzien maar wel monitoring.

Strategisch project 2023-2024: Startup.Flanders

Vlaanderen heeft een rijk en uitgebreid startup ecosysteem. Hierin zijn start-ups, scale-ups, incubatoren, dienstverleners, investeerders en overheden actief. Dit ecosysteem wordt met de dag ook internationaler. Het Vlaamse Startup ecosysteem moet één gezicht krijgen, een sterk merk als internationaal gekende startup hub.

Net als heel wat andere Europese landen voor ons deden, richten we een expertiseplatform op:

- dat het centrale aanspreekpunt vormt voor buitenlandse startups, VC's en startup ecosysteem experten en waarbinnen de verschillende initiatieven en aanbod binnen de Vlaamse overheid wordt samengebracht en gealigneerd om te komen tot een geïntegreerd startup acquisitiebeleid;
- dat Vlaamse startups inspireert, begeleidt en ondersteunt om internationaal te groeien zodat zij kunnen uitgroeien tot ambassadeurs van Vlaanderen als startupnatie;
- dat kan uitgroeien tot een expertisecentrum waar specifieke kennis verzameld wordt en informatie gedeeld wordt.
- dat optreedt als de internationale vertegenwoordiger van het Vlaamse startup ecosysteem onder een uniforme, herkenbare branding en zich kan richten naar gelijkaardige vertegenwoordigers zoals La French Tech, Startup Estonia, Startup Portugal enz...

Eventmanagement

Acties & events zijn de unieke sleutel om Vlaamse expertise internationaal in de verf te zetten. FIT zal de Vlaamse expertise in het algemeen en de expertise van Vlaamse bedrijven in het bijzonder via diverse evenementen wereldwijd op de kaart zetten.

FIT zal daarom de Vlaamse bedrijven ondersteunen om hun producten, diensten en expertise op een professionele en effectieve wijze voor te stellen aan buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui wereldwijd via verschillende eventformules, zoals wereldbeurzen, groepszakenreizen en webinars. Deze acties & events zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen. Bij de organisatie van acties & events houdt FIT steeds de synergie met andere partners en experts voor ogen zodat zowel de Vlaamse bedrijven als de buitenlandse spelers een optimale ervaring krijgen.

OOD 1.2 Acties en events organiseren om drempels tot nieuwe markten voor Vlaamse bedrijven te verlagen

KPI 1.2.1 Het aantal acties en events dat FIT elk jaar organiseert

Streefwaarde: 100 acties en events per jaar

KPI 1.2.2 De tevredenheid over de acties en events op basis van een bevraging na de actie

Streefwaarde: voor 90% van de acties & events haalt FIT een tevredenheidsscore van 3 sterren op 5

Streefwaarde: voor 80% van de acties & events haalt FIT een tevredenheidsscore van 4 sterren op 5

[illegible]

Streefwaarde: 80% van de klanten geeft na afname van een exportmeter een tevredenheidsscore van minimum 4 op 5 sterren.

FIT gaat proactief op zoek naar opportuniteiten wereldwijd. We speuren naar kansen voor Vlaamse bedrijven om hun internationale zaken verder uit te breiden. FIT zorgt ervoor dat die opportuniteiten op de meest efficiënte wijze bij de klant terecht komen.

Streefwaarde: 200 handelsvoorstellen per jaar worden gepubliceerd

FIT is bevoegd om financiële steun te verlenen aan Vlaamse ondernemingen ter bevordering van het internationaal ondernemen. De steunmaatregelen hebben vooral tot doel om drempelverlagend te werken zodat Vlaamse bedrijven, vooral kmo's, sneller buitenlandse markten kunnen veroveren, wat de Vlaamse economie en werkgelegenheid ten goede komt. Ze zijn een cruciaal onderdeel van de dienstverlening van FIT. Het huidige wetgevend kader dateert van 2016.

Streefwaarde: 20% nieuwe FIT-kanten

De concurrentie met de buurlanden om buitenlandse investeringen aan te trekken wordt alsnog scherper. Als we duurzaam investeringen willen aantrekken, moeten we nog meer investeerders op maat benaderen en snel op hun vragen antwoorden in de loop van het beslissingsproces. FIT wil zijn inspanningen voor detectie en een goede begeleiding van buitenlandse investeringen op een optimale manier voortzetten. FIT streeft naar een hogere return on investment voor de geleverde prospectie-inspanningen. Een van de kritische succesfactoren voor het winnen van een buitenlandse investering houdt in dat de kandidaat-investeerder een uniek aanspreekpunt in Vlaanderen heeft. Deze rol neemt FIT op.

FIT hanteert een proactieve targetstrategie gefocust op specifieke landen, specifieke economische activiteiten, een cluster gebaseerde aanpak en snelgroeiende sectoren in die landen. Het doel hiervan is te komen tot een voldoende hoge én kwalitatieve pool van investeringsleads.

OOD 2.1 Gericht potentiële investeerders detecteren en intensief opvolgen via een proactieve targetstrategie

KPI 2.2 Landschaps- of kloofanalyse per jaar, in binnen- of buitenland, met een samenwerkingspartner en/of externe consulting

Streefwaarde: minstens 1 nieuwe kloofanalyse per jaar (afhankelijk van beschikbaar budget)

Lead generation management

OOD 2.4 Een significante bijdrage leveren tot meer buitenlandse directe investeringen en indirecte investeringsstromen in Vlaanderen

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 40% van de greenfield (nieuwe) investeringen in Vlaanderen

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 20% van alle uitbreidingsinvesteringen in Vlaanderen

Eventmanagement

////////////////////////////////////

OOD 2.6. Acties organiseren met oog op het aantrekken van buitenlandse investeringen naar Vlaanderen

KPI 2.6 Het aantal gerealiseerde acties per jaar

Streefwaarde: 100 acties per jaar

Subsidies

De financiële hefboomen waarvan buitenlandse bedrijven gebruik kunnen maken worden toegekend door het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Subsidies kunnen een belangrijk element zijn in investeringsdossiers, ook in licht van after care.

Een volledige company photo is voor FIT heel belangrijk om de evolutie van een buitenlandse investeerder in Vlaanderen te volgen en tijdig aftercare- en uitbreidingsdossiers te kunnen detecteren en opvolgen.

OOD 2.7 Streven naar maximale informatie over financiële steun, in samenwerking met het Agentschap Innoveren en Ondernemen, om dossiers van investeerders te vervolledigen en optimaal op te volgen.



wereldwijd
prominenter op de kaart

SOD 3 Vlaanderen wereldwijd prominenter op de kaart zetten als sterke en innovatieve kenniseconomie.

Vlaanderen heeft unieke sterktes als investeringslocatie, als leverancier van producten, diensten en oplossingen, en als samenwerkingspartner in innovatie. Alleen is dit nog niet voldoende gekend in het buitenland. De sterktes van Vlaanderen moeten méér top of mind worden bij relevante buitenlandse bedrijven en partners. Het is de noodzakelijke voorwaarde om Vlaanderen, Vlaamse producten, diensten en kennis internationaal in de markt te kunnen zetten, door ze te koppelen aan een overkoepelende *brand*. Een verbeterde reputatie van Vlaanderen met associaties naar de innovatieve sectoren waar we goed in zijn, moet de concurrentiepositie van Vlaamse bedrijven ondersteunen. Het is de noodzakelijke hefboom voor méér contracten voor Vlaamse bedrijven, méér investeringen, méér interesse van buitenlandse partners voor samenwerking met Vlaamse bedrijven, clusters en kennisinstellingen.

FIT werkt mee aan deze reputatie van Vlaanderen in het buitenland op verschillende manieren, passend bij zijn opdracht als agentschap.

Sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland brengen

Vlaanderen gericht positioneren als innovatieve, kennisintensieve regio en investeringslocatie in het centrum van Europa is voor FIT prioritair. We willen dat Vlaanderen op de shortlist van potentiële investeerders komt, en dat geïnteresseerde buitenlandse bedrijven FIT contacteren als one-stop-shop voor investeringsprojecten.

Naast traditionele sterke sectoren en actoren zal FIT intensiever de internationale vermarkting van innovatie in de kijker zetten. Via content partnerships en samenwerking met experts kan FIT diepgaande inhoud creëren met topverhalen van bedrijven, clusters en sectoren en zo aantonen wat Vlaanderen te bieden heeft.

FIT zal deze verhalen en argumenten bij de juiste doelgroep brengen via gerichte communicatie en acties. Zowel de digitale kanalen als de offline mogelijkheden worden volop benut en ingezet in de juiste mix. Het buitenlands netwerk van FIT ambassadeurs, met onder andere de Science & Technology offices, zorgen voor de verdere verspreiding van de informatie.

Met zijn belangrijke expertise in internationale communicatie, marketing en branding kan FIT mee richting geven aan een algemene internationale communicatiestrategie van Vlaanderen.

Tenslotte wil FIT de impact van zijn vele marketinginspanningen beter meten en analyseren door te koppelen aan andere business intelligence. (zie OOD 5.1) Op die manier kan FIT zijn marketing nog efficiënter plannen en permanent optimaliseren.

OOD 3.1 Een gerichte branding en marketing voeren om de reputatie van economisch Vlaanderen in het buitenland te versterken.

KPI 3.1 FIT organiseert branding en marketing campagnes gekoppeld aan flagship events van FIT

Streefwaarde: 5 campagnes over 2 jaar

Economische diplomatie versterken

Een Vlaams economisch diplomatiek netwerk wereldwijd, is belangrijk om met de nodige expertise de belangen van Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie te behartigen en een relevant netwerk van contacten uit te bouwen. Een lokale aanwezigheid zorgt voor visibiliteit van Vlaanderen als economisch sterke en innovatieve kennisregio. Daarvoor moet FIT op de juiste plaatsen in de wereld met de juiste expertise aanwezig zijn.

OOD 3.4 Een sterk buitenlands netwerk inzetten voor economische diplomatie

Vanaf 2024 werkt FIT met vijf uitgebalanceerde regio's, ingedeeld volgens belang qua export en investeringsactiviteiten, en volgens toekomstige groeiverwachtingen. De vijf regio's zijn (1) Northern en Western Europe (UK, Nederland, Luxemburg, Duitsland, Nordics...), (2) Southern Central & Eastern Europe (3) Amerika (Noord, Centraal en Zuid Amerika), (4) AMEA (Afrika, Midden Oosten, Centraal en Zuid Azië), en (5) APAC: (Zuid)Oost Azië en Oceanië. In elk van de regio's is een Vicepresident aangesteld, die deel uitmaakt van het Directiecomité. Deze rol vervangt de bestaande regio-coördinatoren. De vicepresidenten zullen elk een regiostrategie uitwerken in de loop van het jaar.



meer bereiken met
partners

SOD 4 Méér bereiken samen met partners en netwerkleder zijn voor de internationalisering van de Vlaamse economie

FIT wil in een goede samenwerking met partners beter de doelstellingen voor Vlaanderen qua internationalisering bereiken. Samenwerken aan hetzelfde doel betekent afspraken maken, expertise koppelen, capaciteit samenleggen, meer bedrijven bereiken, en de beschikbare middelen efficiënter inzetten of kosten delen. Daarom maakt FIT met zijn partners goede afspraken en bouwt het aan vertrouwen. FIT gelooft in partnerschappen vanuit gelijkwaardigheid en gedeelde verantwoordelijkheid, en op basis van complementariteit. Op die manier wil het de rol van centrale actor en netwerklederschap voor de internationalisering van de Vlaamse economie invullen.

Vlaanderen Versnelt! uitvoeren

Samen met zijn partners voert FIT de doelstellingen van de gezamenlijke internationaliseringsstrategie Vlaanderen Versnelt! Krachten bundelen met ondernemersorganisaties, kennisinstellingen, clusters en strategische onderzoekscentra is de juiste keuze om een gepaste ondersteuning te kunnen bieden aan alle types van bedrijven, om méér buitenlandse investeerders aan te trekken en samenwerking met buitenlandse partners te stimuleren.

FIT werkt hiervoor o.a. met 18 structurele partners via een partnerschapsovereenkomst. Via financiering van partnerschappen creëert FIT capaciteit voor internationalisering bij partnerorganisaties. De samenwerking zorgt jaar na jaar voor nieuwe synergiën. FIT en zijn partners versterken elkaar in communicatie naar bedrijven. Veroverdewereld.be, het centrale overzicht van alle acties en events voor internationalisering is hierin cruciaal en zal verder gepromoot worden. FIT werkt ook samen met de communicatieprofessionals van de partners.

FIT ontwikkelt ook zelf verder instrumenten om de doelstellingen van Vlaanderen Versnelt! te realiseren.

OOD 4.1 Centrale actor voor de internationalisering van de Vlaamse economie zijn en de gezamenlijke strategie "Vlaanderen Versnelt!" verder uitwerken in samenwerking met partners

Strategisch Project 2022-2026: Structurele partnerschappen uitvoeren

Ook in 2024 zullen de 18 structurele partnerschappen verder uitgevoerd worden. De beslissingen om de partnerschappen ook toegankelijk te maken voor speerpuntclusters is ingegeven door de beleidskeuze om een stevige link te leggen tussen innovatie en internationalisatie met onder andere het ruimere netwerk van Science & Technology Offices. In deze generatie partnerschappen zijn dus meer techpartners te vinden die focussen op verschillende technologieën. Logisch, aangezien groeiontwikkeling in de toekomst nog méér op de snijlijn van verschillende technologieën ontstaat.

Ingebed zijn in het Vlaams lokaal ecosysteem

FIT is ingebed in het lokaal ecosysteem van bedrijven en economische actoren. Dit is cruciaal om te weten wat er speelt bij de bedrijven, te anticiperen en te komen tot een optimale oplossing voor elk bedrijf. FIT houdt op die manier de vinger aan de pols van tendensen in export en internationalisering bij Vlaamse bedrijven. De laatste klantentevredenheidsenquête bevestigt hoe belangrijk persoonlijk contact met het binnenlands netwerk is. Dit is het belangrijkste kanaal om met FIT te connecteren. FIT zal verder investeren in klantkennis en systemen om die te activeren en om te zetten in dienstverlening op maat van Vlaamse bedrijven.

Om de impact van de dienstverlening van FIT aan de Vlaamse bedrijven te vergroten, werkt FIT in het lokale ecosysteem intensief samen met de adviseurs van het Agentschap Innoveren en Ondernemen en met de actoren van het economische middenveld.

De Vlaamse regering lanceerde Flanders Technology & Innovation (FTI). FIT zal dit in 2024 verder actief ondersteunen.

OOD 4.2 Een hoge aanspreekbaarheid en persoonlijk contact met Vlaamse bedrijven garanderen voor een optimale adviesverlening op maat.

Investeringscoördinator zijn voor een investeringsvriendelijk ecosysteem

De concurrentiestrijd tussen Europese landen en regio's om buitenlandse investeerders aan te trekken wordt steeds scherper. Dat vraagt niet alleen om een impactvolle strategie in de prospectie van potentiële investeerders, maar ook om een investeringsvriendelijke context en een dienstverlening waarbij verschillende overheden optimaal samenwerken. Meer dan ooit is het belangrijk dat FIT zijn rol als investeringscoördinator voor buitenlandse investeerders opneemt, zowel in Vlaanderen als in zijn standplaatsen in het buitenland. Zo zal FIT knelpunten die buitenlandse bedrijven in Vlaanderen ondervinden efficiënt detecteren om deze hindernissen te kunnen aankaarten bij diverse regeringen en overheden in dit land en hen te sensibiliseren over het belang en de economische meerwaarde van buitenlandse investeringen.

FIT zal ook werken aan een optimaal vestigingskader voor buitenlandse ondernemingen en een goede samenwerking met andere overheden op dit vlak.

KPI 4.3 Per jaar wordt een knelpuntennota opgesteld

FIT behartigt de belangen van Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie in de samenwerking met deze actoren, en stelt de internationaliseringsstrategie “Vlaanderen Versnelt!” hierin centraal. FIT werkt samen met Vlaamse overheden, in het bijzonder met de entiteiten uit de beleidsdomeinen internationaal Vlaanderen en Wetenschap, Economie en Innovatie. Met het Agentschap Innoveren en Ondernemen werd in 2020 een samenwerkingsakkoord (protocol) gesloten.

28.03.2023 Ondernemingsplan 2024

- FIT zal vertegenwoordigd blijven op de Algemene Afvaardiging van de Vlaamse Regering bij de Permanente Vertegenwoordiging van België bij de Europese Unie met een Vlaams Economisch Vertegenwoordiger.
- FIT capteert en verstrekt informatie aan de Commissie over markttoegangsproblemen en handelsbelemmeringen die Vlaamse bedrijven en investeerders ondervinden. Bedrijven die problemen ondervinden met de toegang tot buitenlandse markten kunnen terecht bij het e-Meldpunt van FIT. Zo verdedigt FIT de economische belangen van Vlaanderen, ook bij de onderhandeling van Europese handels- en investeringsakkoorden.
- FIT stond aan de wieg van Trade Promotion Europe (voorheen ETPO-A), een vereniging van European Trade Promotion Organisations, en levert de eerste voorzitter. FIT zal deze vereniging verder uitbouwen met het doel om te pleiten voor meer synergie tussen het beleid van de Europese Commissie en de Europese handelspromotie agentschappen, en voor meer gezamenlijke acties van deze Europese spelers.
- FIT en het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen vormen samen het consortium Enterprise Europe Network van Vlaanderen, dat opereert in een netwerk van Europese partnerorganisaties.

De Europese Commissie hecht veel belang aan het opvolgen van de vele handelsakkoorden en akkoorden van economische samenwerking die reeds getekend en/of geïmplementeerd zijn. De voordelen van de verschillende akkoorden worden niet maximaal gebruikt door Europese bedrijven, en dus ook de Vlaamse kmo's. FIT heeft al heel wat werk verricht in het kader van de promotie van de verschillende vrijhandelsakkoorden die recent zijn getekend of in werking zijn getreden. Een belangrijk instrument is het Access2Markets-portaal van de Europese Commissie als onderdeel van dit project.

Strategisch project 2020-2024: Verderzetten van het Enterprise Europe Network consortium met Agentschap Innoveren en Ondernemen

Samen met het Agentschap Innoveren en Ondernemen geeft FIT in 2024 ook verder vorm aan Enterprise Europe Network Vlaanderen. Vanuit FIT-EEN wordt ook coaching van startups die deelnemen aan de EIC-accelerator aangeboden, wat in het verleden leidde tot een aantal succesvolle pitching sessies en een significante financiële impuls voor deze bedrijven en bij uitbreiding het ecosysteem in Vlaanderen.

Er zal op basis van de focus die FIT op Defensie & Veiligheid wenst te leggen, blijvend ingezet worden op de actieve aanwezigheid in de sectorgroep Aerospace & Defense, via dewelke meegewerkt werd aan initiatieven rond de Paris Air Show – Le Bourget, en de Space Tech expo in Bremen, rond de EDF-fondsen en samenwerkingen binnen de Benelux en met Arianespace, waardoor FIT kennis kan vergaren over de activiteiten van anderen in Europa.

Daarnaast wordt ook bijzondere aandacht besteed aan het verder uitbouwen van de samenwerking tussen EEN en de opgerichte Europese Digitale Innovatiehubs (EDIH's), waarbij afspraken werden gemaakt qua verwijzing en ondersteuning met de BE-EDIH en Digitalis.

Ook werden specifieke banden gesmeed met enerzijds EEN-Nederland en EEN-NRW en anderzijds de EEN partners uit de Grande Région (Wallonië, Brussel, Grand Est, Luxemburg, Saarland en Zwitserland) waarmee een intensere samenwerking in het vooruitzicht wordt gesteld.



2027
2026
2025
2024

future proof
organisatie

SOD 5 Verder ontwikkelen naar een 'future proof' organisatie

Als extern verzelfstandigd agentschap heeft FIT een hoge mate van autonomie en flexibiliteit. FIT werkt met korte lijnen en kan snel schakelen. Vanuit deze sterkte wil FIT verder als organisatie ontwikkelen om future proof te zijn en zal het werken aan innovatie, datagedrevenheid en kwaliteit.

De klant staat bij FIT centraal. Dat is het DNA van de organisatie. Organisatieontwikkeling en -beheersing bij FIT is bijgevolg gefocust op projecten en processen om een nog meer klantgerichte en resultaatgedreven organisatie te zijn voor onze klanten, en een kwaliteitsvolle werking te kunnen uitstralen in het landschap van internationalisering.

Werken aan de horizontale strategische doelstellingen (aanbevelingen Audit Vlaanderen, opvolging personeelsbesparing, preventie- en diversiteitsplan) uit de Mededeling van de Vlaamse Regering over 'instructies ondernemingsplannen 2020-2024' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS) passen ook in deze doelstelling.

Interne innovatie stimuleren

FIT wil een sterke organisatie zijn die wendbaar is voor de toekomst. Interne innovatie bij FIT betekent dat we een duurzame, datagedreven, innovatieve en geïntegreerde organisatie willen zijn die de klanten optimaal kan ondersteunen en bedienen.

Data is het nieuw goud voor bedrijven. Ook FIT is zich sterk bewust van het belang van kwalitatief hoogstaande data. We zijn pionier bij de overheid voor experimenten met artificiële intelligentie en staan aan de top voor digitale dienstverlening aan de overheid. Op meerdere fronten werken we om van FIT naast een klantgedreven, ook een datagedreven organisatie te maken die over de grenzen heen streeft naar competitief voordeel van Vlaanderen als geheel.

Verduurzaming is naast digitalisering een tweede werf waar FIT een uitgewerkte strategie voor dient klaar te stomen. Interne innovatie voor vandaag en morgen dient groen én digitaal te zijn. Men spreekt in beleidsmiddelen vaak over de 'twin transition' waarbij de ene niet zonder de andere kan. De economische relance moet tegelijk maximaal bijdragen aan het koolstofarm maken van onze economie en samenleving, in lijn met de ambities en doelstellingen uit het Vlaams Energie- en Klimaatplan 2030 (Vlaamse Regering 09/12/2019), de lange termijn Klimaatstrategie 2050 (Vlaamse Regering 20/12/2019) en de lange termijn Renovatiestrategie 2050 (Vlaamse Regering 29/05/2020).

OOD 5.1 Werken aan interne innovatie

Strategisch Project 2020-2024: Strategisch Business-IT plan uitvoeren

FIT kan en moet het vlaggenschip zijn voor dit digitale en virtuele tijdperk en aantonen hoe digitale transformatie en artificiële intelligentie voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al veel ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen.

FIT ontwikkelt het werkmodel – het raamwerk voor digitale transformatie – als inspiratiebron voor de Vlaamse internationale ondernemers. Dit betekent dat FIT zorgt voor een digitaal dataplatform, een data-ecosysteem als het ware, met outreach naar de ‘AI-influencers’ in onderzoeksinstituten, universiteiten, data-aanbieders en bedrijven.

Dit Strategisch Business-IT-plan werkt op meerdere sporen:

- Aangepaste business tools om de digitale dienstverlening en transformatie te versterken (zoals Persoonlijke Digitale Assistent, Bots,...). In 2023 wordt ingezet op de vernieuwing van opportunity management. Ook verbeteren we de signalen vanuit marketing naar sales via *marketing automation*.
- Specifieke projecten die de structuren van de datagedreven organisatie op vlak van AI versterken, zoals projecten als AI-maturity
- Customer intimacy: inzetten op langdurige klantenrelaties onder andere door de klant te betrekken bij zijn eigen profielbeheer waarbij klanten suggesties aangeboden krijgen via een versterkt online profiel als MijnFIT
- Interne reskilling: Datakwaliteit-bewakers via toebedeling van deze rol aan expert-collega's (zie ook verder onder Learning & Development plan)
- Reporting 2.0 om beslissingen evidence-based te maken, trends op te volgen en wendbaar effecten op te volgen. Dit project werd in 2020 succesvol afgerond. In 2021 worden vervolgstappen uitgewerkt.

Strategisch project 2022-2024: Strategie rond verduurzaming ontwikkelen

FIT kan en moet richtinggevend zijn in dit duurzame tijdperk en aantonen hoe verduurzaming voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen. We mogen echter ook niet blind zijn voor de vele uitdagingen en kosten die verduurzaming met zich mee brengt zowel voor FIT als organisatie als voor internationaal ondernemen.

OOD 5.2 Werk maken van een performante Human Resources strategie

De FIT-medewerkers in binnen- en buitenland zijn het belangrijkste kapitaal van FIT. Hun welbevinden, hun continu mee evoluerende competenties en hun motivatie zijn cruciaal voor deze organisatie. Ze werken als hefboom voor de kwalitatieve dienstverlening aan de klant. Tegelijk is flexibele inzetbaarheid van FIT-medewerkers uitermate belangrijk om continuïteit te garanderen. We werken hieraan met een strategie die interne mobiliteit stimuleert en ons uitdaagt om ons optimaal te organiseren.

Enkel met een doordachte HR-strategie kan FIT haar strategische ambities, voornamelijk op het vlak van dienstverlening, maar ook op het vlak van efficiëntie en slagkracht, waarmaken. FIT staat voor heel wat interne uitdagingen. Er is de vergrijzing en de personeelsbesparing met gevolgen op het vlak van in-, door- en uitstroom. Er is de nood aan nieuwe competenties om in een doorgedreven digitale omgeving te werken, en aan meer tech kennis om meer en diepgaander maatwerk voor Vlaamse bedrijven te kunnen leveren. FIT zet tevens in op hybride werken met de gepaarde uitdagingen van o.a. sociale cohesie, organisatiebetrokkenheid, welzijn en resultaatgericht werken en leidinggeven ifv het organisatiebelang.

Strategisch project 2020-2024:

Een gelijke kansen- en diversiteitsplan opmaken en uitvoeren

Dit actieplan omvat acties interne communicatie/sensibilisering, acties specifiek gericht op het halen van de streefcijfers (i.v.m. invulling vacatures/stageplaatsen en vrijwillige registratie van handicap of chronische ziekte) en netwerking en vorming van de verantwoordelijken. FIT verhoogt de inspanning om stagiaires met een migratieachtergrond in te schakelen, en rapporteert daarover aan de dienst diversiteitsbeleid. Het actieplan is opgebouwd rond de pijlers sensibilisering, halen van de streefcijfers, en vorming. FIT zet in op inclusieve communicatie en marketing alsook culturele intelligentie. In een wereldwijde organisatie wordt specifiek ingezet op sociale cohesie. FIT werkt bewust aan getuigenissen uit diverse doelgroepen, en heeft oog voor gender, levensfase, generaties, herkomst, functie.

Strategisch project 2020-2024:

Een Learning en Development plan opmaken en uitvoeren

Expertise is de grootste troef van FIT. Om in een wereld van continue verandering optimaal te voldoen aan de noden van klanten, wil FIT als organisatie in globo bouwen aan een leercultuur van levenslang leren. Enkel zo kunnen we blijvend een cruciale rol blijven spelen in de internationalisering van bedrijven en van de Vlaamse economie. Belangrijke speerpunten zullen zijn:

- Digitale skills en gebruik van de digitale tools waar de werking van FIT grotendeels op draait.
- Opbouw en valorisatie van kennis van de technologiedomeinen waar de Science & Technology Offices op zullen werken. Méér technologische kennis bij alle personeelsleden in binnen- en buitenland is nodig om deze bedrijven te kunnen adviseren en om in het buitenland opportuniteiten te kunnen spotten.
- Creëren van een aanbod omtrent de grootste noden qua 21ste eeuwse vaardigheden voor onze medewerkers.
- Kennisdeling van de expertise in huis
- Creatie van een leerpad voor de vervolmaking van business development skills voor collega's die rechtstreeks met de klanten in interactie zijn.
- Hybride werken

De FIT Business Academy versterkt het levenslang leren en de digitale skills via live-trainingen en via de zelflerende module ('self paced learning'). Zo is leren op eender welk moment en plaats mogelijk, wat primordiaal is in een organisatie met posten wereldwijd.

Strategisch project 2020-2024:

De personeelsbesparing bij de Vlaamse Overheid opvolgen en rapporteren

In uitvoering van het Vlaamse Regeerakkoord 2020-2024 voorziet FIT een budgettaire en personeelsbesparing. De personeelsbesparing bepaalt dat het personeelsbestand van FIT tegen 2024 met 10 voltijds equivalenten (VTE) in het binnenland moeten dalen. Ook het budget voor de lonen gaat elk jaar ter waarde van twee VTE naar beneden. Het buitenlandpersoneel van Belgisch en lokaal recht van entiteiten van het beleidsdomein internationaal Vlaanderen, zoals FIT, wordt vrijgesteld van

besparingen en dit conform Bisnota aan de Vlaamse Regering 'Aanpak en verdeling van de personeels- en budgettaire besparing 2020-2024 in Vlaamse overheid' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS).

OOD 5.3 Een geïntegreerd en dynamisch welzijnsbeleid voeren om algemeen het welzijn van de personeelsleden van FIT te bevorderen, rekening houdend met de wijzigende omstandigheden en nieuwe risico's

Welzijn en motivatie van het FIT personeel in binnen- en buitenland staan hoog op de agenda. Het FIT Future Proof Plan van 2019 met implementatie 2020-2022, het globaal preventieplan (GGP) en het jaarlijkse welzijnsplan geven hieraan concrete invulling. Dit plan geeft tevens uitvoering aan de vijf thema's van psychosociaal welzijn uit de welzijnswet.

KPI 5.3.1 Een Globaal Preventieplan (GPP) opmaken en uitvoeren

Streefwaarde: het Globaal Preventieplan uitvoeren

KPI 5.3.2 Een Jaarlijks Actieplan Welzijn (JAP) opmaken en uitvoeren

Streefwaarde: elk jaar een Jaarlijks Actieplan Welzijn opmaken en uitvoeren

Organisatiebeheersing en risicomanagement opvolgen

FIT werkt aan een hogere maturiteit voor organisatiebeheersing en risicomanagement op de manier die Audit Vlaanderen voorstelt, en neemt daartoe de nodige initiatieven. Daarnaast neemt het de nodige maatregelen voor de openstaande aanbevelingen naar aanleiding van audits van Audit Vlaanderen. (Eind 2019 was er slechts 1 openstaande aanbeveling, waarvoor FIT gedeeltelijk verantwoordelijk is.)

OOD 5.4 Voldoende werken aan het verhogen van de maturiteit van de organisatie inzake organisatiebeheersing, maturiteit van het risicomanagement en de aanbevelingen van Audit Vlaanderen opvolgen

KPI 5.4.1. FIT voert elke twee jaar een risicomanagementoefening uit: risico-identificatie en -evaluatie en risicobeheer en voert de nodige beheersmaatregelen uit.

Streefwaarde: elke twee jaar een risicomanagementoefening uitvoeren en beheersmaatregelen opstellen en uitvoeren. De risicomanagementoefening werd gedaan in 2020. FIT werkt aan de beheersmaatregelen en de uitvoering ervan. In 2022 en 2023 werken we aan de concepten en implementatie, met focus op de integratie in alle geledingen van de organisatie.

KPI 5.4.2. Aanbevelingen uit het beleidsgericht rapport Audit Vlaanderen uitvoeren

Streefwaarde: Elk jaar een planning opmaken om de aanbevelingen van Audit Vlaanderen uit te voeren.

Energiebesparing

De langetermijnrenovatiestrategie 2050 bouwt voort op het stappenplan voor de renovatie van het Vlaamse gebouwenpark dat als onderdeel van het vierde Vlaamse actieplan Energie-efficiëntie in april

2017 in uitvoering van de Europese richtlijn Energie-efficiëntie werd ingediend bij de Europese Commissie. De strategie is afgestemd op de streefdoelen uit de Vlaamse Klimaatstrategie 2050, die door de Vlaamse Regering werd goedgekeurd op 20 december 2019. Aan alle Vlaamse entiteiten wordt vanaf 2021 de in het Regeerakkoord 2019-2024 vermelde meerjarenstrategie met het oog op het realiseren van een primaire energiebesparing van 2,5% per jaar, op te nemen in hun ondernemingsplan. FIT zal deze doelstelling bespreken met de externe gebouwenbeheerder van de centrale zetel te Brussel. Daarnaast maakt FIT gebruik van 4 Vlaamse administratieve centra. Voor deze kantoren wordt er een beroep gedaan op Het Facilitair Bedrijf.

BIJLAGE: PERSONEELSPLAN

Dit personeelsplan (as-is) is uitgedrukt in aantal personeelsleden van FIT. Er is een onderscheid te maken tussen het aantal personeelsleden in het binnen- en buitenland.

Het totaalcijfer geeft het aantal personeelsleden weer die werkelijk op de werkvloer aanwezig waren op datum van 1/02/2024. Zo zijn in dit totaalcijfer de volgende personeelsleden niet meegenomen: de personeelsleden in loopbaanonderbreking, tijdelijke personeelsleden die gerekruteerd worden voor de versterking van bv. de organisatie van prinselijke missies en gedetacheerde personeelsleden.

	Personeel binnenland	Personeel buitenland	Totaal
Aantal personen	70	80	150
Werkzaamheidsduur (in maanden)	60	90	150
Werkzaamheidskosten (in miljoen gulden)	120	180	300
Werkzaamheidsomzet (in miljoen gulden)	150	240	390
Werkzaamheidsresultaat (in miljoen gulden)	30	60	90
Werkzaamheidsrendement (%)	20%	25%	23%

CEO

CEO	A3	1
PA	B2	1
Totaal		2

Totaal aantal personeelsleden CEO	2
-----------------------------------	---

Staff of the CEO

Chief of Staff	A1	1
Expert Governmental Platforms & Sustainability	A1	1
Spokesperson	A1	1
<i>StartupFlanders</i>		
Team Lead	A2	1
Ecosystem Expert Startup.Flanders	A1	1
Business Developer Startup.Flanders	A2	1
Expert Events Startup.Flanders	A1	1
Totaal		7

Totaal aantal personeelsleden Staff of the CEO	7
---	----------

Strategy Office

Head of Office	A2	1
Totaal		1

Team Knowledge & Data

Strategy Planning & Knowledge Manager	A2	1
Knowledge Manager	A2	1
	A1	4
Business Assistant Regulations	B2	1
Business Assistant Strategy Office	B1	1
Data Scientist	A1	1
Totaal		9

Team IFI & EEN

Knowledge Manager	A1	1
Expert EEN	A1	1
Senior Expert EEN & IFI	A2	1
Expert IFI	A1	1
Business Assistant IFI	C2	1
Flemish Economic Representative	A2	1
Totaal		6

Global Industry Lead	A2	1
Global Industry Lead	A1	2
Totaal		3

Totaal aantal personeelsleden Strategy Office	19
--	-----------

Office for Marketing & Events
--

Head of Marketing & Events	A2	1
PA	B1	1
Totaal		2

Staff

Financial Assistant	C1	1
Senior Expert Marketing & Events	A2	1

Totaal		2
--------	--	----------

Team Marketing & Events		
Marketing Manager	A1	3
Marketing Expert – Designer	B1	1
	C1	1
Event Manager	A1	3
Event Officer	B2	1
	B1	1
	C2	4
	C1	3
Totaal		17

Totaal aantal personeelsleden Office M&E	21
---	-----------

Department of Business Management & Operations

COO	A2A	1
PA	B1	1
Totaal		2

Entry Desk		
Team Lead	A2	1
Customer Analyst	A1	2
Business Assistant Entry Desk	C2	2
	C1	2
Totaal		7

Subsidy Desk		
Team Lead	A1	1
Expert Subsidies	B2	1
Business Assitant Subsidy Desk	C1	3
	D1	1
Totaal		6

Region Desk NWE (Northern & Western Europe)		
Director	A2	1
Trade Manager	A1	5
FDI Manager	A2	2
Business Assistant Region Desk	C1	3
Totaal		11

Region Desk SCEE (Southern Central & Eastern Europe)		
Director	A2	1
Trade Manager	A1	3

Trade Manager - Flemish Economic Representative	A1	1
FDI Manager	A2	1
	A1	1
Business Assistant Region Desk	B1	1
	C2	2
	C1	1
Totaal		11

Region Desk AMEA (Asia, Middle East and Africa)

Director	A2	1
Trade Manager	A1	3
FDI Manager	A2A	1
Business Assistant Region Desk	B2	1
	C2	1
Totaal		7

Region Desk Americas

Director	A2	1
Trade Manager	A2	1
	A1	2
FDI Manager	A1	3
FDI Manager - Flemish Economic Representative	A1	1
Business Assistant Region Desk	B1	1
	C1	1
Totaal		10

Region Desk APAC (Asia Pacific)

Director	A2	1
Trade Manager	A1	3
FDI Manager	A1	2
Business Assistant Region Desk	C2	2
Totaal		8

Totaal aantal personeelsleden BMO

62

VP Brussels

VP Region NWE (Northern & Western Europe)	A2A	1
Totaal		1

Team Facility Management		
Team Lead	C1	1
Assistant Facility Management	C3	1
	D1	1
Assistant/Coordinator Wellbeing	C1	1
Totaal		4

Team Accounting		
Team Lead	B3	1
Assistant Accounting	B1	2
	C1	2
Foreign Network		
Team Lead	B1	1
Assistant Accounting Foreign Network	B1	1
Totaal		7

Totaal aantal personeelsleden DOS	31
--	-----------

Totaal aantal personeelsleden FIT binnenland	143
---	------------

Personeel buitenland

Vicepresidenten	4
Vlaams Economisch Vertegenwoordigers	29
Technologieattachés	9
Niv A	48
Niv B	82
Niv C	5
Niv D	1
	178

Totaal aantal personeelsleden FIT	321
--	------------



**FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE**



Vlaanderen
is internationaal
ondernemen

ONDERNEMINGSPLAN 2023

////////////////////////////////////

(MET MEERJAREN COMPONENT)

Tussen de Vlaamse Regering en Flanders Investment & Trade

Uitvoeringsrapportering 2023

1. INLEIDING

1.1 ALGEMENE BEPALINGEN

Tussen

1. de Vlaamse Regering, vertegenwoordigd door de minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, Digitalisering en Facilitair management, Jan Jambon en
2. het publiekrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen (ook Flanders Investment & Trade, verder vermeld als FIT), met zetel in de Koning Albert II-laan 37, 1030 Brussel, vertegenwoordigd door de voorzitter van de raad van bestuur, Sonja Willems, en de gedelegeerd bestuurder, Joy Donné, wordt een Ondernemingsplan met meerjarencomponent vastgesteld, verder vermeld als OP.

1.2 INWERKINGTREDING EN DUUR VAN HET ONDERNEMINGSPLAN 2023 MET MEERJARENCOMPONENT

Het OP wordt gesloten voor de periode die begint op 1 april 2023 tot 31 december 2024.

1.3 BELEIDSKADER

In de jaarlijkse beleids- en begrotingstoelichtingen van de minister-president krijgt het beleid van de Vlaamse Regering specifiekere vorm of zijn er aanvullingen. Die aanvullingen en aanpassingen van het overheidsbeleid kunnen aanleiding geven tot een aanpassing van het OP.

Het beleid van de regering dat betrekking heeft op de activiteiten van FIT, staat onder meer beschreven in:

- Het regeerakkoord van de Vlaamse Regering voor 2019-2024;
- De Beleidsnota Buitenlands beleid en ontwikkelingssamenwerking 2019-2024;
- De Beleids- en Begrotingstoelichting Buitenlands beleid, ontwikkelingssamenwerking en internationaal ondernemen van het begrotingsjaar 2023
- Relanceplan Vlaamse Regering – Vlaamse Veerkracht (met specifieke aandacht voor Brexit en digitalisering)
- etc.

Het beleid van de Vlaamse Regering zal ook beschreven staan in de transversale/horizontale beleidsplannen. FIT zal hiertoe zijn medewerking verlenen.

1.4 MISSIE, KERNOPDRACHTEN, HUIDIGE ACTIVITEITEN EN CONTEXT VOOR FIT

1.4.1 Missie van FIT

Artikel 4 van het oprichtingsdecreet bepaalt de missie van het agentschap:

“Het agentschap heeft als missie om door zijn binnen- en buitenlands netwerk bij te dragen tot:

- Het duurzaam bevorderen van de export en internationalisering van ondernemingen in Vlaanderen door het aanbieden van kwalitatief hoogstaande en specifieke diensten;
- Het duurzaam stimuleren van de economische groei van Vlaanderen door een substantiële rol te spelen in het aantrekken van nieuwe buitenlandse investeringen en het verankeren van bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.”

1.4.2 Kernopdrachten van FIT

Om de vermelde missie waar te maken, stelt artikel 5, §1, van het oprichtingsdecreet de volgende taken vast voor het agentschap:

- taken van promotionele aard;
- informatie, documentatie, advies en begeleiding betreffende alle aspecten van de internationale handel en het internationaal ondernemen;
- promotie van Vlaanderen als vestigingsplaats voor buitenlandse ondernemingen;
- het stimuleren en ondersteunen van Vlaamse ondernemingsactiviteiten in het buitenland;
- het verstrekken van financiële stimuli en subsidies ter bevordering van het internationaal ondernemen;
- bemiddeling in grensoverschrijdende handelsgeschillen;
- het actief werken aan synergiën en het opzetten van samenwerkingsverbanden met alle actoren op het vlak van het internationaal ondernemen in binnen- en buitenland;
- het managen van een eigen binnenlands en een buitenlands netwerk;
- het optimaal benutten van financiële hefboomen voor het internationaal ondernemen die beschikbaar zijn op Vlaams, Belgisch, Europees en internationaal vlak.

2. FACTS & FIGURES



3. STRATEGISCHE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN EN OPERATIONELE ORGANISATIEDOELSTELLINGEN

Voor het meerjarig ondernemingsplan 2020-2024 volgen we de structuur van de Beleids- en Begrotingstoelichting (BBT).

Het beleidsveld Internationaal Ondernemen bevat 2 inhoudelijke structuurelementen (ISE)

- ISE 1 'Internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging'
- ISE 2 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie'.

Het inhoudelijk structurelement 'internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging' omvat:

- de opvolging van het internationale handelsbeleid (dat grotendeels in het Ondernemingsplan van het departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken is opgenomen)
- de jaarlijkse financiële bijdrage aan het Agentschap voor Buitenlandse Handel wordt gegeven als gevolg van een samenwerkingsakkoord tussen de federale overheid en de gewesten;
- de werkingsdotatie van het Vlaamse Agentschap voor Internationaal Ondernemen (Flanders Investment & Trade of kortweg FIT).

Het inhoudelijk structurelement 'Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie' omvat

- de financiële hefboomen voor initiatieven van bedrijven om een buitenlandse markt te verkennen. Ze blijven een belangrijke hefboom voor Vlaamse bedrijven, vooral voor kmo's, om te internationaliseren. Onder dit structurelement vallen o.a. de subsidies voor financiële stimuli en uitrustingsgoederen (OOD 1.11)
- de structurele financiering van een beperkt aantal partnerschappen van ondernemersorganisaties, gemengde kamers van koophandel en samenwerkingsverbanden met FIT met het oog op de verdere internationalisering van de Vlaamse economie (OOD 4.1).

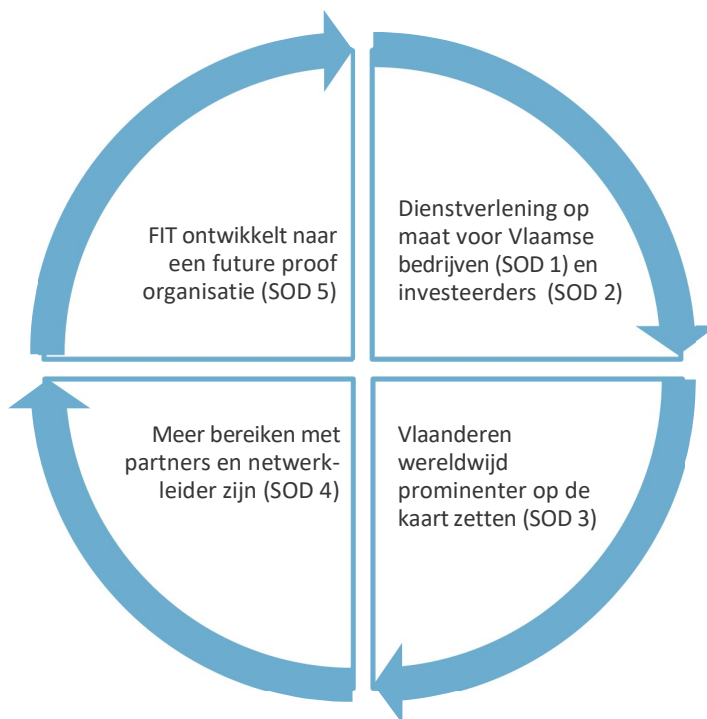
De werking van FIT vormt één geïntegreerd geheel waarbij de twee inhoudelijke structuurelementen strategisch in elkaar verweven zijn. We opteerden om in dit ondernemingsplan deze geïntegreerde werking te tonen. Alsook om de jaarlijkse ondernemingsplannen te integreren in het meerjarige, en dus niet met bijlages te werken.

3.1 INLEIDING

De Vlaamse regering en de Vlaamse ministers hebben de bevoegdheid om te beslissen over de inhoud van het beleid. Binnen het beleidskader formuleert FIT in zijn OP de doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in strategische organisatiedoelstellingen, operationele organisatiedoelstellingen, projecten en indicatoren.

FIT gaat het engagement aan om de vier *strategische organisatiedoelstellingen* (hierna SOD 1 tot 4) te realiseren. Deze vier strategische organisatiedoelstellingen zijn de operationele doorvertaling van de beleidsdoelstellingen in de Beleidsnota. Het agentschap concretiseert de vier strategische

De vier strategische organisatiedoelstellingen zijn de kern van de organisatie. De doelstellingen zijn met elkaar verbonden en versterken elkaar. De verwevenheid tussen de SOD's moet onze missie naar een hoger niveau tillen.



FIT bevindt zich op een scharniermoment. Snelle digitalisering van de economie, geopolitieke en maatschappelijke evoluties met impact op de handelsrelaties en de manier van zakendoen, steeds scherpere concurrentie voor het aantrekken van buitenlandse investeringen, de definitieve doorbraak van Artificial Intelligence die een impact zal hebben in alle geledingen van de samenleving, nopen FIT tot het definiëren van nieuwe krijtlijnen in haar organisatie en werking. Indien FIT een hoogwaardige dienstverlening wil blijven aanbieden, in een gewijzigde globale context en met een strak budgettair kader, dienen organisatie en strategie grondig te evolueren.

In 2023 wordt een nieuwe interne strategie verder uitgewerkt en uitgerold, die gestoeld is op volgende principes:

- Optimalisering van de dienstverlening;
- Nieuwe bedrijven aantrekken als klant van FIT;
- 'Connecting the dots': synergiën zoeken en verbindingen leggen vanuit 1 globale visie, met 1 globaal netwerk die de Vlaamse ecosystemen moeten versterken. 'Trade' en 'Invest, Technologie en maakindustrie, startups en corporate bedrijven, posten in het buitenland en posten in Vlaanderen, 'kennis' en 'ervaring',... moeten slim in elkaar passen zodat FIT klaarstaat voor de uitdagingen van de toekomst en flexibel kan inspelen op wijzigende uitdagingen.
- Focus en impact: FIT wil bedrijven connecteren met peers & binnen ecosystemen wereldwijd en hen daadkrachtig steunen in hun internationale ambities.
- Meer toegevoegde waarde creëren in de acties en naar klanten toe.

Enkele projecten die een operationele vertaling zijn van deze visie in 2023:

- De 'Flanders International – Business Weeks' in September, met als orgelpunt de 'Flanders International – Business Awards'. In een samenwerking met alle geledingen van de organisatie in functie van Vlaanderen, inclusief startups.
- Nieuwe methodiek en opbouw van geïntegreerde actieplannen (met implementatie vanaf 2024), gebaseerd op focussectoren en geënt op topmarkten, vertrekkende van de opportuniteiten wereldwijd.
- Ook het organisatiemodel wordt grondig herbekeken.

Evaluatie 2023

Een grondige transformatie werd opgestart in 2023. Dit resulteerde in de creatie van nieuwe afdelingen en departementen, een nieuw directiecomité en nieuwe manieren van werken. De verdere uitrol en praktische uitvoering is voorzien in 2024.

3.3 FINANCIËLE MIDDELEN

Vlaamse Relanceplan 'Vlaamse Veerkracht'

Op 28 september 2020 lanceerde de Vlaamse Regering naar aanleiding van de Septemberverklaring 2020 het Vlaams Relanceplan 'Vlaamse Veerkracht' Het plan somt maatregelen op met betrekking tot de opvang van de gevolgen van de Brexit eind 2020, aangezien het VK de vierde belangrijkste handelspartner voor Vlaanderen is.

De middelen worden gefinancierd vanuit het Brexit Adjustment Reserve van de Europese Commissie. DG Regio verschaftte pas eind 2021 duidelijkheid over de exacte voorwaarden van de financiering. Hierdoor moesten de initiële plannen bijgestuurd worden. Na overleg met de managementautoriteit VLAIO diende FIT projecten in ten belope van 27,1 miljoen euro ten opzichte van een voorzien bedrag van 30 miljoen euro. Daarvan is ongeveer 13 miljoen euro voorzien voor subsidies. Het subsidiekader werd aangepast, waardoor nu meer bedrijven in aanmerking komen en een subsidie indienden. 14,1 miljoen euro is voorzien voor het organiseren van acties en initiatieven om de negatieve Brexit-impact voor Vlaanderen te verhelpen.

Dat gaat specifiek om acties om de export naar het VK te begeleiden, acties ter bevordering van de exportmarktdiversificatie en het inzetten op strategische sectoren ten gevolge van de Brexit. Dit omvat ook de kosten van het extra personeel. Specifieke focus gaat in 2023 naar een nieuw initiatief rond het digitaliseren van handel ten gevolge van Brexit.

Dotatie FIT

De dotatie van FIT is overeenkomstig het BBT 2023 opgedeeld in twee inhoudelijke structuurelementen (zie hoger):

- het inhoudelijk structurelement 'internationale economische belangenbehartiging en vertegenwoordiging dat de werkingsdotatie van FIT omvat;
- het inhoudelijk structurelement Financiële hefboomen internationalisering Vlaamse economie dat de subsidiedotaties van FIT omvat.

Deze tabel biedt een overzicht van de voornaamste budgetten voor 2023 (cijfers begrotingsopmaak 2023 - VEK):

Omschrijving	Begroting 2023 (BO2023)
Werkingsdotatie (SA0-1SPA2OY-IS)	
Operationele werking	51.927.000 euro
Werking Brexit (VV108)	7.000.000 euro
Subsidedotatie, verdeeld als volgt: (SA0-1SPA5UY-IS)	
Dotatie Financiële Stimuli	9.365.000 euro
Dotatie Brexit Subsidies	7.000.000 euro
Dotatie Uitrustingsgoederen	1.100.000 euro
Dotatie Bedrijfsgroeperingen	1.024.000 euro

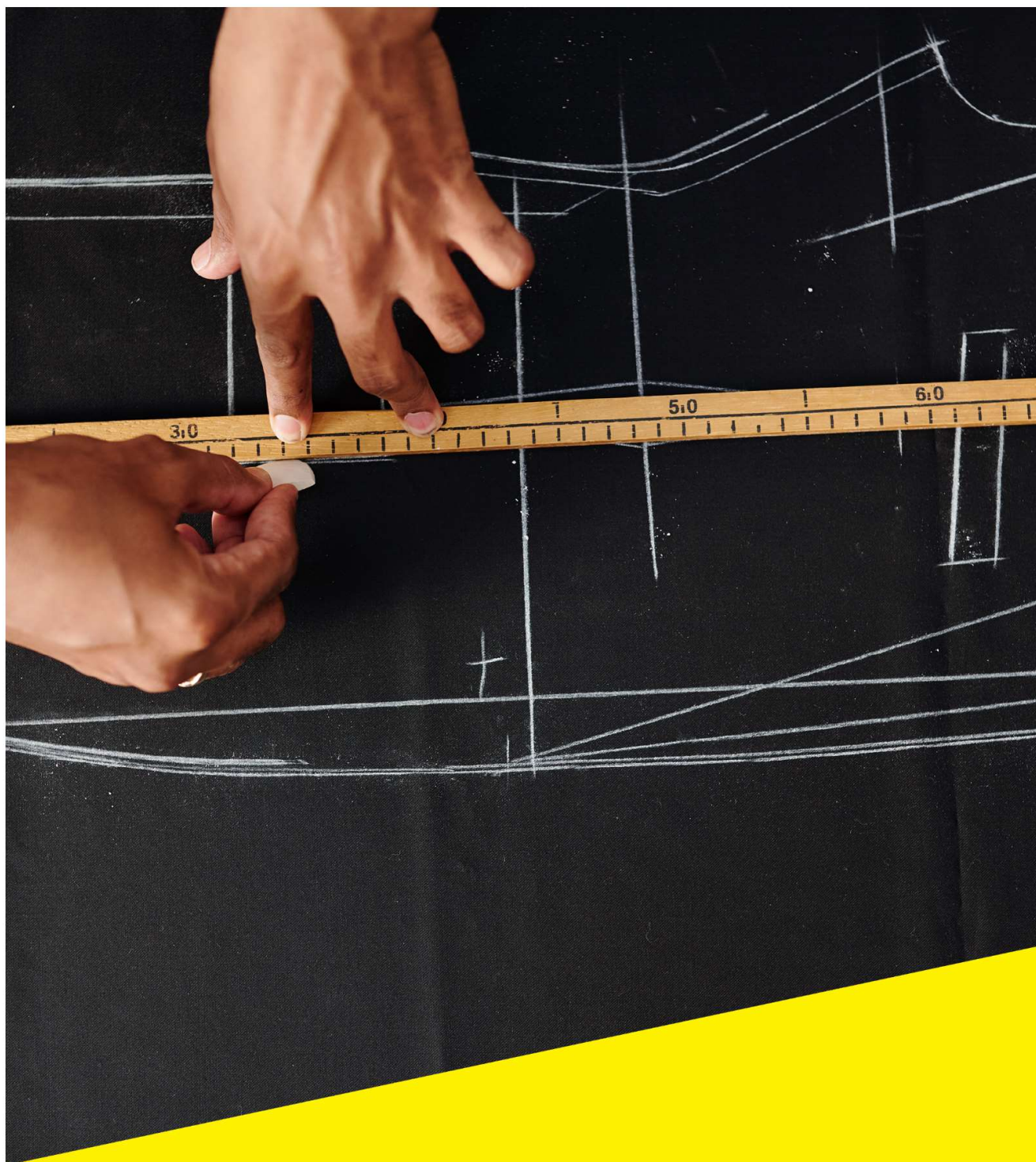
Het budget voor de uitbetalingen van de subsidies wordt bij de begrotingsopmaak 2023 bepaald op 18.489.000 euro, waarvan 7.000.000 euro aan Brexitsubsidies. FIT raamt het bedrag van terug te vorderen subsidies in 2023 op 0 euro.

Het bedrag voor de vastleggingen (VAK) voor de subsidies bedraagt bij de begrotingsopmaak 2023 (BO2023) 17.644.000 euro, waarvan 7.000.000 euro aan Brexitsubsidies.

Volgende subsidie wordt aangewend van 2020 tot en met 2023:

Op 14/05/2020 keurde het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) het EFRO-project 1388 CONQUER goed onder voorwaarden. De EFRO-steun bedraagt maximaal 1.000.000 euro en maximaal 40% van de aanvaarde subsidiabele EFRO-projectuitgaven, geraamd op 2.500.000 euro. De Vlaamse Regering keurde op 3/07/2020 via een Hermessubsidie het project goed voor cofinanciering. Deze financiering bedraagt maximaal 750.000 euro en maximaal 30 % van de aanvaarde subsidiabele EFRO- projectuitgaven. Het project liep van 2020 tot en met 2022, maar werd ondertussen, door een ernstige onderbreking in uitvoering ten gevolge van COVID-19, een eerste keer verlengd tot 30 juni 2023 en recentelijk een tweede keer verlengd tot 30 november 2023. Het is belangrijk om aan te geven dat FIT op uitnodiging van de POM West-Vlaanderen in dit project stapte. Normaliter werkt FIT vooral Vlaams breed met gerichte provinciale accenten.

////////////////////////////////////



dienstverlening

op maat

Om competitief te blijven, hebben Vlaamse bedrijven nood aan de juiste contacten en snelle en betrouwbare informatie die onmiddellijk bruikbaar is. Vlaamse bedrijven die internationaal willen gaan, vragen nog meer maatwerk. Deze vraag klinkt het sterkst bij exporteurs van kennis/technologiebedrijven. Deze dienstverlening staat bij FIT centraal. We zijn een klantgedreven organisatie, die Vlaamse bedrijven gidst in hun internationale groei, en hen helpt om beslagen op het ijs te komen. Onze focus ligt op kmo's. Expertise en persoonlijk contact zijn de fundamenten van onze dienstverlening. FIT heeft gespecialiseerde kennis en ervaring in de materie, en spreekt de taal van de klant. Dat is de unieke sterkte van FIT.

FIT stelt zijn klanten centraal en wil inspelen op hun behoeften. Inzicht in de (potentiële) klanten is daarom een cruciale factor naar een efficiënte customer journey bij FIT. Aandacht voor technologie en innovatie moet de Vlaamse economie incontournable maken wereldwijd.

FIT zal het interesseprofiel van de Vlaamse bedrijven optimaal ontsluiten om hen adequate ondersteuning te bieden én hun expertise te matchen met buitenlandse beslissingsnemers en zakenlui wereldwijd. Deze inspanningen zijn gericht op zowel bestaande als nieuwe klanten, met aandacht voor startende innovatieve exporteurs en unieke technologische toepassingen.

KPI 1.1.1 Het aantal klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies)

Streefwaarde: 4000 klanten per jaar.

FIT heeft in 2023 4.472 klanten minstens 1 maal ondersteund via acties en individuele dienstverlening (m.u.v. subsidies). Elk bedrijf wordt hierbij 1 maal geteld, ongeacht hoe vaak het in 2023 een beroep heeft gedaan op de diensten van FIT.

KPI 1.1.2 Het aantal nieuwe klanten met vestiging in het Vlaamse Gewest dat per jaar een beroep doet op FIT (m.u.v. subsidies).

Streefwaarde: 750 klanten per jaar

In 2023 deden 1.010 klanten voor het eerst een beroep op de dienstverlening van FIT (m.u.v. subsidies). FIT heeft op deze manier voortdurend zijn klantenbestand vernieuwd en verder uitgebreid.

De adviseurs Internationaal Ondernemen van FIT begeleiden steeds meer start-ups en startende exporteurs dankzij de Starterpakketten.

Voor deze KPI wordt geen streefwaarde voorzien maar wel monitoring.

757 unieke klanten met een technologisch profiel werden geholpen door FIT.

Vlaanderen heeft een rijk en uitgebreid startup ecosysteem. Hierin zijn startups, scale-ups, incubatoren, dienstverleners, investeerders en overheden actief. Dit ecosysteem wordt met de dag ook internationaler. Het Vlaamse Startup ecosysteem moet één gezicht krijgen: een sterk merk als internationaal gekende startup hub.

- dat het centrale aanspreekpunt vormt voor buitenlandse startups, VC's en startup ecosysteem experts en waarbinnen de verschillende initiatieven en aanbod binnen de Vlaamse overheid wordt samengebracht en gealigneerd om te komen tot een geïntegreerd startup acquisitiebeleid;
- dat Vlaamse startups inspireert, begeleidt en ondersteunt om internationaal te groeien zodat zij kunnen uitgroeien tot ambassadeurs van Vlaanderen als startupnatie;
- dat kan uitgroeien tot een expertisecentrum waar specifieke kennis verzameld wordt en informatie gedeeld wordt.
- dat optreedt als de internationale vertegenwoordiger van het Vlaamse startup ecosysteem onder een uniforme, herkenbare branding en zich kan richten naar gelijkaardige vertegenwoordigers zoals La French Tech, Startup Estonia, Startup Portugal enz...

Startup.Flanders werd als merk van FIT volop in de markt gezet in 2023. De website werd inhoudelijk uitgewerkt en een LinkedIn-pagina (3.500 actieve volgers) opgestart die actief wordt beheerd om een community te creëren voor start-ups die willen internationaliseren of internationale start-ups die zich in Vlaanderen wensen te vestigen.

Ook wordt het logo meer en meer gebruikt op internationale events zoals Slush (Finland) en Latitude 59 (Estland) en wordt Startup.Flanders in het buitenland gepercipieerd als de vertegenwoordiger van het volledige Vlaamse startup-ecosysteem.

Informatie over het Vlaamse startup-ecosysteem is te vinden op een in samenwerking met Dealroom gecreëerd platform en in 2023 verscheen ook de tweede editie van “The State of Flanders' Startup Ecosystem”.

We brachten beloftevolle start-ups naar het buitenland op grote internationale events waar we hen in contact brachten met potentiële klanten en investeerders (o.a. Slush, TechBBQ, Techbizkon, Sifted Summit,...) en organiseerden pitching events met o.a. Franse investeerders.

Strategisch project 2023-2024: Uitvoeren van een customer journey traject

De veranderende noden van bestaande klanten, en de opkomst van nieuwe types klanten, zorgen voor de vraag naar nog meer op maat dienstverlening van FIT. Door middel van een doorgedreven customer journey wil FIT:

- Betere kennis van de klant en contact (touch points) met FIT
- Het gedrag en de vragen van de klant beter kunnen voorspellen
- Betere kennis van de dienstverlening van FIT bij de klant
- Een betere, op maat dienstverlening, gesegmenteerd per doelgroep

Voor die gedifferentieerde aanpak zet FIT nu al sterk in op digitalisering (bv. aanmaak profiel klant via MijnFIT) en op maat benadering (welcome teams, soft landing benadering). Een customer journey naar klantengroep moet toelaten om die dienstverlening op maat nog verder uit te bouwen. Op basis van een traject met een externe dienstverlener werd een stappenplan uitgewerkt gebaseerd op segmentatie en differentiatie.

Evaluatie 2023

Algemeen kan worden gesteld dat de resultaten van het project veel inspiratie en een kader hebben geboden voor het opstellen van een nieuwe strategie voor Invest (2021-2022), dus omtrent opportunity management. Bovendien diende het ook mee als startpunt en input voor discussies rond accountmanagerschap in het kader van One FIT (bv. het idee van segmentatie en overeenkomstige dienstverlening).

Strategisch project 2023: Klantentevredenheidsonderzoek

FIT stelt een klantgericht beleid voorop waarbij de klantbenadering een centrale rol speelt. Het meten van de kwaliteit en de doeltreffendheid van de dienstverlening aan de hand van tevredenheidsonderzoeken bij de klanten van FIT is dus belangrijk. Klantbenadering is de wijze waarop de huidige en toekomstige behoeften van de klanten onderkend en beantwoord worden. Het afstemmen van de behoeften van de klant enerzijds en het aanbod anderzijds is dus noodzakelijk. Dit project betreft een klantentevredenheidsonderzoek om die behoeften in kaart te brengen.

Evaluatie 2023

Eind 2022 werd het 5-jarlijkse klantentevredenheidsonderzoek middels een individuele telefonische bevraging uitgevoerd door een extern onderzoeksbureau. Er werden hiervoor 301 klanten bevragd uit het brede klantenbestand. De doelstelling van de bevraging is tweëerlei:

- Een algemeen vergelijkend onderzoek naar de klantentevredenheid dat nagaat hoe deze tevredenheidsgraad doorheen de tijd evolueert;
- N.a.v. de vaststellingen en de opmerkingen van het onderzoek verbetervoorstellen bestuderen, formuleren en introduceren in het dienstverleningsaanbod van FIT.

Volgende elementen werden bevraagd:

- Welke communicatiekanalen spelen een rol in het contact met FIT en hoe tevreden is men over de verschillende kanalen die momenteel worden aangeboden? Zijn hier evoluties t.o.v. 2013 en 2018?

////////////////////////////////////

OOD 1.5 Kennis aanreiken aan Vlaamse bedrijven die potentieel hebben om (verder) te internationaliseren

KPI 1.5.1 Het aantal markstudies gepubliceerd op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 75 markstudies per jaar

Evaluatie 2023

FIT heeft 93 marktstudies gepubliceerd

KPI 1.5.2 Het aantal nieuwsitems gepubliceerd op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 250 nieuwsitems per jaar

Evaluatie 2023

Vlaamse bedrijven hebben grote nood aan correcte en duidelijke informatie over hun doelmarkten in het buitenland. Niet minder dan 415 nieuwsitems werden gepubliceerd op FlandersTrade.be.

KPI 1.5.3 Het aantal bezoeken op FlandersTrade.be per jaar

Streefwaarde: 300.000 bezoeken per jaar

Evaluatie 2023

De FlandersTrade.be website blijft een unieke en betrouwbare bron van informatie voor internationaal ondernemend Vlaanderen. De cijfers blijven verbluffend: niet minder dan 304.610 bezoeken werden geregistreerd.

OOD 1.6 Vlaamse handelsdata aanreiken op het hoogste detailniveau en op bevattelijke digitale wijze zodat Vlaamse bedrijven internationale markten en marktkansen kennen

KPI 1.6.1 De maandelijkse verwerking, analyse en communicatie van de Vlaamse data over in- en uitvoer uiterlijk zes weken na vrijgave door bronorganisatie.

Streefwaarde: 95% van de maandelijkse gegevens verwerken

Evaluatie 2023

De meest recente data (maanddata en gecumuleerde periodedata) verschijnen systematisch — meteen na vrijgave door de NBB en verwerking/analyse ervan — op de themapagina “Statistieken” van de FIT-website, die dan ook continu het meest up-to-datemateriaal bevat.

////////////////////////////////////

De feitelijke analyse van de handelscijfers gebeurt telkens binnen de vooropgestelde termijn in diverse verschijningsvormen, elk met een eigen detailniveau naar gelang van de periodiciteit.

KPI 1.6.2 Het aantal beantwoorde data- en kennisvragen over in- en uitvoer- en breed economisch gerelateerde data Vlaanderen/België/Europa/wereld per jaar.

Streefwaarde: Voor deze KPI wordt geen streefwaarde voorzien maar wel monitoring.

Evaluatie 2023

56 data- en kennisvragen werden beantwoord.

OOD 1.7 Bijdragen tot de sensibilisering van Vlaamse bedrijven over maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen via sensibiliserende en informatieve acties

Met de ondersteuning van kennispartner CIFAL Flanders (Antwerp-based International Action Learning Centre for Sustainability Leadership, affiliated with UNITAR) maakt FIT in 2020-2024 verder werk van sensibiliserende communicatie naar Vlaamse bedrijven over maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen (MViO).

FIT stelt elk jaar een MViO-actieplan op dat via sensibilisering, tools en instrumenten en goede voorbeelden Vlaamse internationale ondernemers wil ondersteunen om in hun integrale waardenketen risico's te beperken en waarden te maximaliseren.

KPI 1.7 Jaarlijks een actieplan maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen uitvoeren

Streefwaarde: Het jaarlijkse actieplan is uitgevoerd.

Evaluatie 2023

Het jaarlijkse actieplan is uitgevoerd. Een update van de publicatie “Verduurzamen van Internationaal Ondernemen” is in de maak (digitale editie) en wordt verwacht in het voorjaar van 2024.

Vraaggedreven dienstverlening

Als klantgedreven organisatie is FIT 24/24 en wereldwijd bereikbaar voor (potentiële) klanten. FIT zal zijn klanten snel en via de meest efficiënte weg ondersteunen. Dit geldt voor de buitenlandse beslissingsnemers en aankopers, potentiële investeerders en Vlaamse bedrijven die een beroep doen op FIT.

OOD 1.8 Een doelgerichte individuele dienstverlening verzorgen die maximaal tegemoetkomt aan de noden van de klanten, via antwoorden op marktvragen, advies en begeleiding

KPI 1.8.1 Het aantal beantwoorde trade cases per jaar Streefwaarde:

FIT beantwoordt minimum 10.000 'cases' per jaar

[illegible]

Evaluatie 2023

Er werden 11.033 cases beantwoord.

KPI 1.8.2. De tevredenheid over de antwoorden bij 'cases'.

Streefwaarde: 90% van antwoorden haalt een tevredenheidsscore van minimum 3 op 5 sterren.

Streefwaarde: 80% van antwoorden haalt een tevredenheidsscore van minimum 4 op 5 sterren.

Evaluatie 2023

De tevredenheidsscores waren zeer hoog in 2022. De streefwaarde voor 3 op 5 sterren werd in 98,33 % van de antwoorden behaald, voor 4 op 5 sterren bij 95,73 % van de antwoorden. Deze dienstverlening op maat van de bedrijven wordt duidelijk sterk gewaardeerd door de klant.

OOD 1.9 Bijdragen tot een verhoogde exportvaardigheid van Vlaamse bedrijven via afname van een exportmeter

KPI 1.9.1 Het aantal exportmeters per jaar

Streefwaarde: afnemen van 100 exportmeters per jaar

Evaluatie 2023

Er werden 102 exportmeters afgenomen door de adviseurs Exportvaardigheden.

KPI 1.9.2 De tevredenheid over de exportmeter op basis van een bevraging na afname van de exportmeter

Streefwaarde: 90% van de klanten geeft na afname van een exportmeter een tevredenheidsscore van minimum 3 op 5 sterren.

Streefwaarde: 80% van de klanten geeft na afname van een exportmeter een tevredenheidsscore van minimum 4 op 5 sterren.

Evaluatie 2023

De tevredenheidsscores bleven zeer hoog in 2023. De streefwaarde voor 3 op 5 sterren werd in 100% van de antwoorden behaald, voor 4 op 5 sterren bij 100% van de antwoorden.

Opportunity management

FIT gaat proactief op zoek naar opportuniteiten wereldwijd. We speuren naar kansen voor Vlaamse bedrijven om hun internationale zaken verder uit te breiden. FIT zorgt ervoor dat die opportuniteiten op de meest efficiënte wijze bij de klant terecht komen.

OOD 1.10 Zakelijke opportuniteiten en kansen bieden zodat de Vlaamse bedrijven gemakkelijker nieuwe markten kunnen veroveren

KPI 1.10.1 het aantal acties en events per jaar waarbij FIT een buitenlandse aankoper of beslissingsnemer in contact brengt met Vlaamse bedrijven

Streefwaarde: 10 acties en events per jaar

Evaluatie 2023

In 2022 werden niet minder dan 37 acties georganiseerd voor Vlaamse bedrijven waarbij zij in contact kwamen met buitenlandse aankopers.

KPI 1.10.2 Het aantal handelsvoorstellen gepubliceerd op de website per jaar.

Streefwaarde: 200 handelsvoorstellen per jaar worden gepubliceerd

Evaluatie 2023

In 2023 heeft FIT 189 handelsvoorstellen gepubliceerd. De KPI werd niet behaald.

Subsidiemanagement

FIT is bevoegd om financiële steun te verlenen aan Vlaamse ondernemingen ter bevordering van het internationaal ondernemen. De steunmaatregelen hebben vooral tot doel om drempelverlagend te werken zodat Vlaamse bedrijven, vooral kmo's, sneller buitenlandse markten kunnen veroveren, wat de Vlaamse economie en werkgelegenheid ten goede komt. Ze zijn een cruciaal onderdeel van de dienstverlening van FIT. Het huidige wetgevend kader dateert van 2016.

OOD 1.11 Drempelverlagende subsidies verstrekken aan Vlaamse bedrijven zodat ze sneller buitenlandse markten kunnen veroveren

KPI 1.11.1 Het percentage nieuwe FIT-klanten van het totaal aantal via subsidies ondersteunde bedrijven in jaar X.

Streefwaarde: 20% nieuwe FIT-klanten

////////////////////////////////////

Evaluatie 2023

31,64% van de door subsidies ondersteunde bedrijven zijn nieuwe klanten van FIT.

Strategisch project 2023-2024:

Optimalisatieoefening van de steunmaatregelen ter bevordering van het internationaal ondernemen voor Vlaamse bedrijven

FIT werkt op verschillende sporen en met verschillende snelheden verder aan de steunmaatregelen voor internationalisering. In 2023 staat een grondige evaluatie ingepland van het basis-subsidiekader uit 2016. Tevens wordt via het starterspakket internationalisering extra ingezet op startende exporteurs. Veel bedrijven zetten, zeker sinds de Covid-pandemie, in op digitalisering om hun internationale projecten te optimaliseren en meer specifiek de ontwikkeling van meertalige websites en webshops, e-commerce platformen, bedrijfs- en animatiefilmpjes, sociale media enz.

In dit project wordt bekeken hoe de subsidies een integraal onderdeel kunnen worden in de customer journey en begeleidingstrajecten, waarbij focus en klantensegmentatie een belangrijk onderdeel zijn.

Ook een betere inzet van AI voor het stroomlijnen en automatiseren wordt meegenomen.

Evaluatie 2023

2023 stond voor een aanzienlijk deel in het teken van de implementatie van het BVR van 28 oktober 2022 (BVR tot vaststelling van de voorwaarden en de regels voor de toekenning van subsidies in de vorm van bijzondere crisissteun internationalisering en starterspakketten internationalisering voor activiteiten ter bevordering van het internationaal ondernemen).

Ten eerste, het starterspakket internationalisering. Het starterspakket is een belangrijk instrument in de realisatie van de KP 1.11 waarbij nieuwe klanten voor subsidies worden aangetrokken en er extra middelen worden voorzien in het ondersteunen van nieuwe startende exporteurs. Er werden twee oproepen voor het starterspakket uitgevoerd (voor- en najaar 2023). Beide oproepen bleken zeer succesvol, met het eerder afsluiten van de voorziene looptijd omwille van het vroegtijdig bereiken van het maximale aantal beschikbare pakketten. In 2023 werden er, voor beide oproepen samen, 432 aanvragen ontvangen waarvan er 299 werden goedgekeurd, en dit voor de eerste keer aan de verhoogde forfaitaire subsidie van €9.000 per starterspakket. Als onderdeel van de customer journey werd extra ingezet op de begeleiding van startende exporteurs doorheen het aanvraagtraject.

Ten tweede, het vernieuwde Brexit subsidie-instrument. Het BVR van 28 oktober bevatte belangrijke wijzingen om de voor FIT beschikbare Europese subsidies vanuit de Brexit Adjustment Reserve (BAR) nog beter en gericht in te zetten voor Vlaamse bedrijven die negatief geïmpacteerd werden door Brexit. De twee eerste Brexit-oproepen van het vernieuwde BVR werden al in 2022 georganiseerd, maar het zwaartepunt van de implementatie van het nieuwe subsidie-instrument lag in 2023. In totaal werden er 5 Brexit-oproepen georganiseerd in 2023 met 247 aanvragen. Aanvullend op de Brexit-oproepen werden ook subsidieaanvragen, ingediend in het kader van het BVR van 2016, gescreend op de negatieve impact van Brexit. In totaal werden er in 2023 544 aanvragen toegekend op het voor FIT beschikbare subsidiebudget binnen de Brexit Adjustment Reserve. In de uitvoering van deze opdracht werd de dienst subsidies tijdelijk ondersteund met 2 Brexit-dossierbeheerders en 1 administratieve medewerker.

////////////////////////////////////

2023 bleek te vroeg om het huidige subsidiekader een grondige update te geven. Mede door de transitieplannen binnen de organisatie, gekoppeld aan een nieuwe focusstrategie, waren er nog te weinig concrete handvaten om een volledig nieuw subsidiekader te ontwikkelen. Dit zal dus vorm krijgen in 2024.

2023 bleek te vroeg om het huidige subsidiekader een grondige update te geven. Mede door de transitieplannen binnen de organisatie, gekoppeld aan een nieuwe focusstrategie, waren er nog te weinig concrete handvaten om een volledig nieuw subsidiekader te ontwikkelen. Dit zal dus vorm krijgen in 2024.

De concurrentie met de buurlanden om buitenlandse investeringen aan te trekken wordt alsmaar scherper. Als we duurzaam investeringen willen aantrekken, moeten we nog meer investeerders op maat benaderen en snel op hun vragen antwoorden in de loop van het beslissingsproces. FIT wil zijn inspanningen voor detectie en een goede begeleiding van buitenlandse investeringen op een optimale manier voortzetten. FIT streeft naar een hogere return on investment voor de geleverde prospectie- inspanningen. Een van de kritische succesfactoren voor het winnen van een buitenlandse investering houdt in dat de kandidaat-investeerder een uniek aanspreekpunt in Vlaanderen heeft. Deze rol neemt FIT op.

FIT hanteert een proactieve targetstrategie gefocust op specifieke landen, specifieke economische activiteiten, een cluster gebaseerde aanpak en snelgroeïende sectoren in die landen. Het doel hiervan is te komen tot een voldoende hoge én kwalitatieve pool van investeringsleads.

FIT kiest voor de gepaste detectiemethodes en analyses en zet ze in op de gekozen focus op landen, activiteiten, clusters en snelgroeïende sectoren. Tegelijk levert FIT in Vlaanderen inspanningen om signalen van buitenlandse investeerders te capteren en via een after care strategie buitenlandse investeerders te benaderen met het oog op nazorg of uitbreiding van hun activiteiten.

Strategisch project 2022-2024: Uitrol van de Invest strategie

De nieuwe Invest strategie wordt geïmplementeerd. Kernbegrippen zijn segmentatie, focus en samenwerking waarbij de lead generation processen duidelijker worden gestroomlijnd, inclusief de achterliggende digitale tools.

De Invest strategie werd verder aangevuld en verfijnd met de strategische domeinen waarop Vlaanderen dient te focussen om de hoogst mogelijke toegevoegde waarde te genereren. Hierbij werd een prioriteringsbenadering opgesteld die het mogelijk maakt om specifieke niches binnen elk segment te targetten. De selectie gebeurt op basis van marktpotentieel en vermogen om te winnen. Een nieuwe CRM tool werd uitgewerkt om de investeringsflow op een betere manier op te volgen en in lijn te brengen met de investeringsstrategie.

KPI 2.2 Landschaps- of kloofanalyse per jaar, in binnen- of buitenland, met een samenwerkingspartner en/of externe consulting

[illegible]

Evaluatie 2023

OOD 2.5 Een significante bijdrage leveren tot meer uitbreidingsinvesteringen via een slimme en gerichte opvolging van mogelijke investeringsprojecten door bestaande buitenlandse bedrijven in Vlaanderen.

Streefwaarde: betrokken zijn bij minstens 20% van alle uitbreidingsinvesteringen in Vlaanderen

Evaluatie 2023

Eventmanagement

FIT organiseert verschillende types acties voor regiomarketing gericht op potentiële investeerders: binnen- en/of buitenlandse missies, seminars, aanwezigheid op conferenties en beurzen. FIT zet bedrijfsmeetings op en organiseert roadshows, waarbij het de bedrijven eventueel al benadert met een concrete 'value proposition'. Deze types van acties worden ondersteund door sociale media, website, enz. Zie verder onder SOD 4.

OOD 2.6. Acties organiseren met oog op het aantrekken van buitenlandse investeringen naar Vlaanderen

KPI 2.6 Het aantal gerealiseerde acties per jaar

Streefwaarde: 100 acties per jaar

Evaluatie 2023

Er werden 123 events met oog op het aantrekken van investeringen georganiseerd.

Subsidies

De financiële hefboomen waarvan buitenlandse bedrijven gebruik kunnen maken worden toegekend door het Agentschap Innoveren en Ondernemen. Subsidies kunnen een belangrijk element zijn in investeringsdossiers, ook in licht van after care.

Een volledige company photo is voor FIT heel belangrijk om de evolutie van een buitenlandse investeerder in Vlaanderen te volgen en tijdig aftercare- en uitbreidingsdossiers te kunnen detecteren en opvolgen.

OOD 2.7 Streven naar maximale informatie over financiële steun, in samenwerking met het Agentschap Innoveren en Ondernemen, om dossiers van investeerders te vervolledigen en optimaal op te volgen.



wereldwijd
prominenter op de kaart

Vlaanderen heeft unieke sterktes als investeringslocatie, als leverancier van producten, diensten en oplossingen, en als samenwerkingspartner in innovatie. Alleen is dit nog niet voldoende gekend in het buitenland. De sterktes van Vlaanderen moeten méér top of mind worden bij relevante buitenlandse bedrijven en partners. Het is de noodzakelijke voorwaarde om Vlaanderen, Vlaamse producten, diensten en kennis internationaal in de markt te kunnen zetten, door ze te koppelen aan een overkoepelende *brand*. Een verbeterde reputatie van Vlaanderen met associaties naar de innovatieve sectoren waar we goed in zijn, moet de concurrentiepositie van Vlaamse bedrijven ondersteunen. Het is de noodzakelijke hefboom voor méér contracten voor Vlaamse bedrijven, méér investeringen, méér interesse van buitenlandse partners voor samenwerking met Vlaamse bedrijven, clusters en kennisinstellingen.

Sterk verhaal over economisch Vlaanderen in het buitenland brengen

Naast traditionele sterke sectoren en actoren zal FIT intensiever de internationale vermarkting van innovatie in de kijker zetten. Via content partnerships en samenwerking met experts kan FIT diepgaande inhoud creëren met topverhalen van bedrijven, clusters en sectoren en zo aantonen wat Vlaanderen te bieden heeft.

Met zijn belangrijke expertise in internationale communicatie, marketing en branding kan FIT mee richting geven aan een algemene internationale communicatiestrategie van Vlaanderen.

Tenslotte wil FIT de impact van zijn vele marketinginspanningen beter meten en analyseren door te koppelen aan andere business intelligence. (zie OOD 5.1) Op die manier kan FIT zijn marketing nog efficiënter plannen en permanent optimaliseren.

OOD 3.1 Een gerichte branding en marketing voeren om de reputatie van economisch Vlaanderen in het buitenland te versterken.

KPI 3.1 FIT organiseert branding en marketing campagnes gekoppeld aan flagship events van FIT

Streefwaarde: 5 campagnes over 2 jaar

Evaluatie 2023

In 2023 werd 1 campagne opgezet (bouw Belgisch paviljoen WE Osaka)

FIT focust op een duidelijk gedefinieerde doelgroep door haar campagnes “account based” of “event based” te maken. Zo zijn we zeker dat de boodschap bij de juiste buitenlandse bedrijven of investeerders terecht komt. Grote campagnes zonder zekerheid over het bereik van de doelgroep doen we niet meer.

Een aantal flagship events waren opnieuw een staalkaartje van onze expertise: De wereldvermaarde BIO-beurzen die jaarlijks concrete invest-leads oplevert, Mobile World Congress, Medica, Arab Health, de Belgische Economische Missie (BEM) naar Australië, de missie met de minister-president naar Vietnam, de Paris Airshow Le Bourget waar we onze troeven in defensie konden showcasen, enz.

FIT maakte daarenboven 95 digitale promotieplatformen voor events, binnen eenzelfde overkoepelende brand, waarmee economisch Vlaanderen bij buitenlandse zakenpartners op de kaart werd gezet. Vlaamse bedrijven werden digitaal, in de lokale taal, voorgesteld aan buitenlandse aankopers.

Via content en gerichte samenwerking met de Vlaamse bedrijven zelf konden we aantonen wat Vlaanderen te bieden heeft. FIT bracht aldus door middel van deze op maat gemaakte digitale platformen, met een staalkaart van Vlaamse (top)bedrijven, de juiste argumenten bij de juiste doelgroep via gerichte communicatie en acties.

Het belang van internationalisering voor de Vlaamse economie in de kijker zetten

Niet alleen in het buitenland moeten we een sterk verhaal vertellen. Ook in Vlaanderen willen we het belang van internationalisering voor de economie in de verf zetten.

Strategisch project 2023:

Organisatie van de Flanders International – Business Weeks en Business Awards

FIT moet 'top of mind' zijn bij de Vlaamse bedrijven en potentiële investeerders. Een moderne marketing is hiervoor een noodzakelijke voorwaarde.

In september organiseert FIT de Flanders International - Business Weeks. De Business Weeks zijn een opportuniteit voor korte en krachtige contacten tussen onze experts en de Vlaamse bedrijven. Doel is om de Vlaamse bedrijven dichtbij te bedienen met advies over internationaal ondernemen. Het is bovendien een gelegenheid om de unieke troeven van een binnenlands netwerk en buitenland netwerk uit te spelen en te vermarkten. Temidden van deze weken vinden de eerste Flanders International – Business Awards plaats waar we de topambassadeurs van onze Vlaamse ecosystemen voor het voetlicht plaatsen: de *investor of the year*, *startup of the year* en *exporter of the year*.

Evaluatie 2023

FIT moet 'top of mind' zijn bij de Vlaamse bedrijven en potentiële investeerders. De uitdaging was een sterke positionering door met een duidelijke boodschap en brand FIT in de kijker werken.

In september organiseerde FIT de Flanders International Business Weeks. Gedurende twee weken werden korte en krachtige contacten gelegd tussen onze experts en de Vlaamse bedrijven. Doel was om de Vlaamse bedrijven dichtbij te bedienen met advies over internationaal ondernemen. Het was bovendien een geslaagde gelegenheid om de unieke troeven van een binnenlands netwerk en buitenland netwerk uit te spelen.

Als culminatiemoment van deze weken vonden de eerste Flanders International Business Awards plaats waar we de topambassadeurs van onze Vlaamse ecosystemen voor het voetlicht plaatsten: de *investor of the year*, *startup of the year* en *exporter of the year*. De resultaten waren navenant: De “Weeks” trokken 805 unieke bedrijven en meer dan 1295 inschrijvingen. FIT regelde niet minder dan 2800 b2b-afspraken, een record. Uit de bevraging achteraf bleken alle Vlaamse bedrijven erg tevreden. De “Awards” werden eveneens sterk gesmaakt door alle 843 aanwezigen.

OOD 3.2 Het belang van internationalisering in Vlaanderen in de kijker zetten

Vlaamse deelname aan wereldevents en officiële missies

Wereldeenementen genereren aandacht en zichtbaarheid in het ontvangende land en ver daarbuiten. Events zoals een wereldexpo, het World Economic Forum, beurzen of conferentie die internationaal een vaste waarde zijn, ...: stuk voor stuk zijn het kansen om een groot publiek te bereiken en Vlaanderens expertise zichtbaarder te maken. Ze zorgen ervoor dat buitenlandse beslissingsnemers Vlaanderen op hun radar krijgen als potentiële investeringslocatie of als leverancier van de oplossingen die ze nodig hebben. Officiële economische missies openen concreet deuren op een hoog niveau bij overheden en bedrijven in het ontvangende land. Naast officiële missies geleid door Vlaamse ministers, zal FIT ook meewerken aan Belgische economische missies en staatsbezoeken van het Agentschap voor Buitenlandse Handel, die aanvullend zijn aan de Vlaamse missies.

OOD 3.3 Vlaanderen op de kaart zetten tijdens wereldevenementen en officiële missies.

FIT zal in 2023 de methodiek en opzet van haar actieprogramma vernieuwen. Doel is meer focus, meer impact en zo meer toegevoegde waarde voor onze bedrijven creëren. Het actieprogramma 2024, vertrekkende vanuit een ecosysteem- en regionale benadering, ent zich op zakelijke opportuniteiten wereldwijd die ons Vlaamse ecosysteem versterken, vanuit een synergetische aanpak. De focus van onze events kan bovendien sectoraal, geografisch of zelfs op maturiteit van exporteurs (bijvoorbeeld startups) liggen.

Economische diplomatie versterken

Een Vlaams economisch diplomatiek netwerk wereldwijd, is belangrijk om met de nodige expertise de belangen van Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie te behartigen en een relevant netwerk van contacten uit te bouwen. Een lokale aanwezigheid zorgt voor visibiliteit van Vlaanderen als economisch sterke en innovatieve kennisregio. Daarvoor moet FIT op de juiste plaatsen in de wereld met de juiste expertise aanwezig zijn.

OOD 3.4 Een sterk buitenlands netwerk inzetten voor economische diplomatie

Strategisch project 2021-2024:

Onderzoek optimalisatie buitenlands netwerk

Om voldoende flexibiliteit in te bouwen voert FIT periodiek een evaluatie- en optimalisatieoefening uit over de vraag of het met zijn netwerk in de juiste plaatsen in de wereld en met de juiste mankracht aanwezig is. De methodologie gebruikt een reeks criteria gebaseerd op macro-economische cijfers en interne data die zowel de opportuniteiten in het land als de toegankelijkheid van de markt in kaart brengen. Deze oefening laat toe om objectieve en gefundeerde keuzes te maken om de efficiëntie van het netwerk te verhogen: door aanpassingen in de locaties of de capaciteit en expertise van eigen Vlaamse kantoren, door samenwerking met Waalse en Brusselse agentschappen, of door samenwerking met lokale private partners.

In 2022 werd een eerste overzicht met mogelijke optimalisaties op elke post uitgewerkt. Het betreft geen radicale koerswijziging noch een ingrijpende verandering qua posten op de korte termijn. Er zijn opties ingebouwd waardoor FIT in de komende jaren zijn tech-strategie nog verder kan uitbouwen door bv. te kunnen investeren in meer technologische profielen. Ook de volledige implementatie en de vruchten die FIT plukt van haar “science en technology”-netwerk (dat in 2022 in voege trad) worden in rekening gebracht.

Evaluatie 2023

In 2023 werd het FIT-kantoor in Iran gesloten.



meer bereiken met
partners

FIT wil in een goede samenwerking met partners beter de doelstellingen voor Vlaanderen qua internationalisering bereiken. Samenwerken aan hetzelfde doel betekent afspraken maken, expertise koppelen, capaciteit samenleggen, meer bedrijven bereiken, en de beschikbare middelen efficiënter inzetten of kosten delen. Daarom maakt FIT met zijn partners goede afspraken en bouwt het aan vertrouwen. FIT gelooft in partnerschappen vanuit gelijkwaardigheid en gedeelde verantwoordelijkheid, en op basis van complementariteit. Op die manier wil het de rol van centrale actor en netwerklederschap voor de internationalisering van de Vlaamse economie invullen.

Samen met zijn partners voert FIT de doelstellingen van de gezamenlijke internationaliseringsstrategie Vlaanderen Versnelt! Uit. Deze doelstellingen zijn: 1) Meer bedrijven doen internationaliseren en hier verankeren 2) Belemmeringen wegwerken en 3) Vlaanderen beter positioneren in vijf domeinen: Solution-driven engineering & technology, Smart Logistics, Food, Sustainable resources, materials & chemistry. Krachten bundelen met ondernemersorganisaties, kennisinstellingen, clusters en strategische onderzoekscentra is de juiste keuze om een gepaste ondersteuning te kunnen bieden aan alle types van bedrijven, om méér buitenlandse investeerders aan te trekken en samenwerking met buitenlandse partners te stimuleren.

FIT en zijn partners versterken elkaar in communicatie naar bedrijven. Veroverdewereld.be, het centrale overzicht van alle acties en events voor internationalisering is hierin cruciaal en zal verder gepromoot worden. FIT werkt ook samen met de communicatieprofessionals van de partners.

OOD 4.1 Centrale actor voor de internationalisering van de Vlaamse economie zijn en de gezamenlijke strategie “Vlaanderen Versnelt!” verder uitwerken in samenwerking met partners

Op 25 november 2021 ondertekende FIT met 21 partners een partnerschapsovereenkomst voor een budget van in totaal 1.023.550 euro per jaar voor de periode 2022-2026 via een 50/50 financiering. Nieuw aan deze tweede generatie partners is dat er meer technologische partners in vertegenwoordigd zijn, o.a. enkele speerpuntclusters. De samenwerking met de 21 partners (intussen werden dit er 18 door het wegvallen van speerpuntcluster SIM en DSP Valley en de oprichting Medvia ipv Flanders.Healthtech en inkanteling van partner Medtech Flanders) wordt continu gemonitord.

Evaluatie 2023

Het was voor de klassieke structurele partners evenwel een uitdaging om – in een economische omgeving met sterke inflatoire druk - hun leden te overtuigen opnieuw hun exportpotentieel sterk op te trekken.

Vooral de ‘verre markten’ hadden het moeilijker om de bedrijven -die Covid-gewijs een tweetal jaar dicht bij huis gewerkt hadden- opnieuw te overhalen tot het ontwikkelen en prospecteren in interessante groeimarkten.

In het algemeen kunnen we evenwel stellen dat de globale doelstellingen zoals momenteel vertaald in de KPI's voor het geheel van de structurele partnerschappen meer geleid hebben tot relevante acties dan in 2022.

Ingebed zijn in het Vlaams lokaal ecosysteem

FIT is ingebed in het lokaal ecosysteem van bedrijven en economische actoren, via de vijf provinciale kantoren, de Adviseurs Internationaal Ondernemen en de Adviseurs Exportvaardigheden (het binnenlands netwerk van FIT). Zij hebben regelmatige directe contacten met Vlaamse bedrijven en hebben een vertrouwensband opgebouwd. Dit is cruciaal om te weten wat er speelt bij de bedrijven, te anticiperen en te komen tot een optimale oplossing voor elk bedrijf. FIT houdt op die manier de vinger aan de pols van tendensen in export en internationalisering bij Vlaamse bedrijven. De laatste klantentevredenheidsenquête bevestigt hoe belangrijk persoonlijk contact met het binnenlands netwerk is. Dit is het belangrijkste kanaal om met FIT te connecteren.

Samen met de opgebouwde knowhow van de adviseurs in begeleiding van bedrijven in alle stappen van internationalisering, kan FIT een flexibele, snelle en op maat adviesverlening garanderen. FIT zal verder investeren in klantkennis en systemen om die te activeren en om te zetten in dienstverlening op maat van Vlaamse bedrijven. Het strategisch project rond de customer journey (OOD 1.1) past volledig binnen dit kader.

Om de impact van de dienstverlening van FIT aan de Vlaamse bedrijven te vergroten, werkt FIT in het lokale ecosysteem intensief samen met de adviseurs van het Agentschap Innoveren en Ondernemen en met de actoren van het economische middenveld. Zo maken ze samen de doelen waar van de internationaliseringsstrategie voor de Vlaamse economie 'Vlaanderen versnelt!', waarin FIT de rol van netwerkleider op zich neemt.

De Vlaamse regering lanceerde Flanders Technology & Innovation (FTI). Dit eigentijds project én een wervend verhaal rond innovatie bevat raakvlakken met de missie van FIT. FIT zal actief betrokken worden bij de uitwerking en een rol spelen bij de vijf maatschappelijke uitdagingen klimaat & energie (energy tech), gezondheid (health tech), onderwijs & arbeidsmarkt (Flanders Next Academy), data & digitalisering (data tech) en entertainment & media (entertainment tech).

OOD 4.2 Een hoge aanspreekbaarheid en persoonlijk contact met Vlaamse bedrijven garanderen voor een optimale adviesverlening op maat.

Investeringscoördinator zijn voor een investeringsvriendelijk ecosysteem

De concurrentiestrijd tussen Europese landen en regio's om buitenlandse investeerders aan te trekken wordt steeds scherper. Dat vraagt niet alleen om een impactvolle strategie in de prospectie van potentiële investeerders, maar ook om een investeringsvriendelijke context en een dienstverlening waarbij verschillende overheden optimaal samenwerken. Meer dan ooit is het belangrijk dat FIT zijn rol als investeringscoördinator voor buitenlandse investeerders opneemt, zowel in Vlaanderen als in zijn standplaatsen in het buitenland. Zo zal FIT knelpunten die buitenlandse bedrijven in Vlaanderen ondervinden efficiënt detecteren om deze hindernissen te kunnen aankaarten bij diverse regeringen en overheden in dit land en hen te sensibiliseren over het belang en de economische meerwaarde van buitenlandse investeringen.

FIT treedt op als investeringscoördinator in nieuwe of uitbreidingsinvesteringen waarbij internationale concurrentie speelt. FIT werkt hiervoor samen met het Agentschap Innoveren en Ondernemen als prioritaire partner.

FIT zal ook werken aan een optimaal vestigingskader voor buitenlandse ondernemingen en een goede samenwerking met andere overheden op dit vlak.

OOD 4.3 Een belangrijke bijdrage leveren tot een investeringsvriendelijk ecosysteem in Vlaanderen voor buitenlandse investeerders

KPI 4.3 Per jaar wordt een knelpuntennota opgesteld

Streefwaarde: Per jaar opgesteld en ter beschikking gesteld voor het zomerreces aan het kabinet van de Minister-President.

Evaluatie 2023

Een knelpuntenrapport werd opgesteld waarin 16 thema's werden behandeld en 99 aanbevelingen en verbetertrajecten werden voorgesteld.

Samenwerken met Vlaamse, federale en regionale overheden in het belang van de Vlaamse economie.

FIT behartigt de belangen van Vlaamse bedrijven en de Vlaamse economie in de samenwerking met deze actoren, en stelt de internationaliseringsstrategie "Vlaanderen Versnelt!" hierin centraal. FIT werkt samen met Vlaamse overheden, in het bijzonder met de entiteiten uit de beleidsdomeinen internationaal Vlaanderen en Wetenschap, Economie en Innovatie. Met het Agentschap Innoveren en Ondernemen werd in 2020 een samenwerkingsakkoord (protocol) gesloten. FIT zal ook de samenwerking met andere entiteiten van de

Verder is er structurele samenwerking met federale entiteiten zoals het FAVV en douane voor thema's in de export van voeding of i.v.m. Brexit. Verder is er een goede werking van de 'verbindingscel' tussen gewestelijke en federale entiteiten, maar ook met de FOD Financiën i.v.m. dossiers voor het aantrekken van investeringen.

OOD 4.4 Samenwerken met Vlaamse, federale, en regionale overheden.

Inspelen op het toenemende belang van het Europese politieke niveau

De impact van de Europese Commissie op het beleid voor internationalisering van de economie wordt steeds groter en heel wat Europese initiatieven zijn nuttig voor Vlaamse bedrijven en investeerders. Daarom is het van groot belang om binnen de Commissie goede relaties te kunnen uitbouwen en onze impact te vergroten:

- FIT zal vertegenwoordigd blijven op de Algemene Afvaardiging van de Vlaamse Regering bij de Permanente Vertegenwoordiging van België bij de Europese Unie met een Vlaams Economisch Vertegenwoordiger.
- FIT capteert en verstrekt informatie aan de Commissie over markttoegangsproblemen en handelsbelemmeringen die Vlaamse bedrijven en investeerders ondervinden. Bedrijven die problemen ondervinden met de toegang tot buitenlandse markten kunnen terecht bij het e-Meldpunt van FIT. Zo verdedigt FIT de economische belangen van Vlaanderen, ook bij de onderhandeling van Europese handels- en investeringsakkoorden.
- FIT stond aan de wieg van Trade Promotion Europe (voorheen ETPO-A), een vereniging van European Trade Promotion Organisations, en levert de eerste voorzitter. FIT zal deze vereniging verder uitbouwen met het doel om te pleiten voor meer synergie tussen het beleid van de Europese Commissie en de Europese handelspromotie agentschappen, en voor meer gezamenlijke acties van deze Europese spelers.
- FIT en het Agentschap voor Innoveren en Ondernemen vormen samen het consortium Enterprise Europe Network van Vlaanderen, dat opereert in een netwerk van Europese partnerorganisaties.
- Het verder opvolgen van de Brexit en het ondersteunen van Vlaamse exporteurs in hun toekomstige handelsrelatie met het VK, blijft een belangrijk aandachtspunt.

OOD 4.5 De link met de Europese commissie verder versterken

Strategisch Project 2020-2024:

EU-vrijhandelsakkoorden promoten als opportuniteit voor Vlaamse bedrijven

De Europese Commissie hecht veel belang aan het opvolgen van de vele handelsakkoorden en akkoorden van economische samenwerking die reeds getekend en/of geïmplementeerd zijn. De voordelen van de verschillende akkoorden worden niet maximaal gebruikt door Europese bedrijven, en dus ook de Vlaamse kmo's. FIT heeft al heel wat werk verricht in het kader van de promotie van de verschillende vrijhandelsakkoorden die recent zijn getekend of in werking zijn getreden. Een belangrijk instrument is het Access2Markets-portaal van de Europese Commissie als onderdeel van dit project.

Evaluatie 2023

FIT blijft inzetten in op het promoten van het Access2Markets-portaal van de Europese Commissie. Dit initiatief helpt exporteurs om gericht na te gaan wat de regels zijn bij export van hun specifieke producten. De ROSA-tool die helpt bij de interpretatie van de oorsprongsregels van elk vrijhandelsakkoord en hoe men preferentiële tarieven kan verkrijgen, zorgt ervoor dat exporteurs kunnen nagaan of ze kunnen handelen met preferentiële tarieven. FIT gebruikt de tool eveneens bij het behandelen van vragen van bedrijven. Er wordt ook uitgelegd hoe bedrijven de tool ook zelf kunnen gebruiken bij vragen over export of import.

[illegible]

FIT had in 2023 een sterke focus op de implementatie van het EU-VK Handels- en Samenwerkingsakkoord. Aangezien het VK onze vierde exportmarkt is en aangezien veel kmo's nu moeten leren hoe handel op basis van het EU-VK vrijhandelsakkoord werkt, kan de Brexit ons inzichten verschaffen over de moeilijkheden bij de implementatie van zo'n akkoord. De lessen die hieruit geleerd worden, zullen worden ingezet bij de implementatie van andere vrijhandelsakkoorden.

Verderzetten van het Enterprise Europe Network consortium met Agentschap Innoveren en Ondernemen

Evaluatie 2023

Het consortium van VLAIO en FIT werd in het najaar 2023 geëvalueerd door de Europese Commissie, waarbij een aantal indicatoren niet volledig werd gehaald, onder andere wegens een erg lange opstart van het programma in 2022, wat ook door de Commissie wordt erkend. Tegenover het geheel van het netwerk was de performantie van EEN-Vlaanderen wel hoger dan doorsnee. In 2024 zal EEN-FIT zijn nieuwe plaats in de organisatie opnemen en de werking en gaat de aandacht naar de verdere uitbouw en inwerkingtreding van EEN Vlaanderen.

Ondersteunen van Vlaamse bedrijven bij de gevolgen van deglobalisering, geopolitieke spanningen, Brexit en toegenomen handelsprotectionisme

De internationale wereldhandel heeft met toenemende externe schokken te maken: de Brexit houdt ons al enkele jaren bezig. Het VK is één van de topmarkten voor Vlaamse exporteurs. Daarnaast voelden we de internationale groeivertraging door supply chain onderbrekingen en de corona COVID-19 crisis trof de wereldhandel midscheeps. Geleidelijk aan groeit ook de kritiek op de neveneffecten van globalisering en zien we een toenemend (digitaal) handelsprotectionisme. Als open economie is Vlaanderen kwetsbaar.

Ook in discussies rond strategische autonomie. Bedrijven dienen met raad en daad bijgestaan te worden om een langetermijnstrategie op te zetten en hun exportstrategie zo divers mogelijk te houden. In 2022 kwam daar nog het conflict tussen Rusland en Oekraïne bij wat heel wat gevolgen heeft voor de handelsrelaties met die landen.

Het Brexit-Team van FIT loopt intussen op volle capaciteit en volgt de veranderende handelsrelaties en wetgeving op de voet op. FIT focust op concrete acties die het Brexit-proces inzichtelijk moeten maken. De Brexit-cel zet sterk in op automatisatie en digitale werking. Ook wordt via het CONQUER-project extra aandacht besteed aan de gevolgen van de Brexit voor de provincie West-Vlaanderen. Door een grondige hervorming en uitbreiding van de subsidieregeling kunnen ook de middelen uit de Brexit Adjustment Reserve optimaler benut worden.

Volgende deelprojecten worden aangepakt ten belope van 27,1 miljoen euro:

- 13 miljoen euro is voorzien voor subsidies. Het subsidiekader werd aangepast, waardoor nu meer bedrijven in aanmerking komen en een subsidie indienden.
- 14,1 miljoen euro is voorzien voor het organiseren van acties en initiatieven om de negatieve Brexit-impact voor Vlaanderen te verhelpen. Dat gaat specifiek om
 - acties om de export naar het VK te begeleiden,
 - acties ter bevordering van de exportmarktdiversificatie en het inzetten op strategische sectoren ten gevolge van de Brexit.
- Dit omvat ook de kosten van het extra personeel.
- Specifieke focus gaat in 2023 naar een nieuw initiatief rond het digitaliseren van handel ten gevolge van Brexit.

Evaluatie 2023

Hoewel de Brexit al in 2021 inging, voerden de Britten de nieuwe invoerregels geleidelijk in. FIT maakte gebruik van de middelen van de Brexit Adjustment Reserve om bedrijven zo goed mogelijk te begeleiden bij het toepassen van de nieuwe regels aan de hand van vele (online) infosessies en het beantwoorden van vragen. Ook werd er allerhande informatiemateriaal (zoals digitale brochures en animatiefilmpjes) gecreëerd. Dit materiaal werd op de vernieuwde en toekomstgerichte website geplaatst en kan blijvend geconsulteerd worden door ondernemers. Het VK blijft immers de vierde exportmarkt van Vlaanderen en zal voor vele kmo's de eerste stap zijn voor export buiten de EU.

Verder zette FIT ook in op het digitaliseren van handelsprocessen binnen deze context. Bedrijven kunnen namelijk veel efficiëntiewinsten boeken door (een deel) van hun handelsprocessen te digitaliseren. Het Brexit-team ontwikkelde daarom ook infobrochures over digitale handel. Deze werden gepromoot in het slotevent “Brexit als katalysator van digitale handel”.

FIT besteedde in 2023 ruim aandacht aan Oekraïne. Begin 2023 startte een Vlaamse Economische Vertegenwoordiger – standplaats Brussel - met specifieke focus op de heropbouw van Oekraïne zijn opdracht.

De klemtoon van onze activiteiten lag op het informeren en promoten van Vlaamse bedrijven en op het uitbouwen van een uitgebreid netwerk in Vlaanderen en België.

- **Informeren van bedrijven**

Flanders Investment & Trade publiceerde een dossier over de opportuniteiten en mogelijke werkwijzen voor bedrijven die mee willen werken aan de heropbouw en modernisering van het land.

Tijdens de Flanders International Business Weeks organiseerden we in elke provincie een infosessie over de stand van zaken m.b.t. het dossier.

- **Promoten van Vlaamse bedrijven**

- FIT nam deel aan de tweede edities van de Rebuild Ukraine beurs in Warschau (februari en november). Voor de novembereditie konden Vlaamse bedrijven aanmelden om ter plaatse hun producten en diensten te presenteren.

- Event Platform “Reconstruction of Ukraine: Expertise from Flanders”
Het is de bedoeling dat wij het online promotieplatform gebruiken in contacten met Oekraïense actoren uit de private en publieke sector zodat ze kunnen zien welke bedrijven geïnteresseerd zijn in de markt en de heropbouw. Het is m.a.w. een tool om op termijn matchmaking te kunnen faciliteren. We hebben ervoor geopteerd om focus te brengen in de sectoren die op het platform voorgesteld worden: we kozen de 5 sectoren die prominent naar voor komen in de Rapid Damage & Needs Assessment waarin o.m. de Wereldbank en de Europese Commissie betrokken zijn: agri-business, bouw en infrastructuur, (hernieuwbare) energie, ICT, transport en logistiek. Het platform is een work in progress, mogelijk komen hier nog sectoren bij i.f.v. de noden ter plaatse.

- **Onderhouden en uitbouwen van een netwerk**

We hebben rondom Oekraïne een uitgebreid netwerk opgebouwd in Vlaanderen en België. Tot dit netwerk behoren publieke Oekraïense actoren, vertegenwoordigers van de publieke sector en de private sector. FIT zetelt ook in de Ukraine Workgroup van Trade Promotion Europe.



2027
2026
2025
2024

future proof
organisatie

SOD 5 Verder ontwikkelen naar een 'future proof' organisatie

Als extern verzelfstandigd agentschap heeft FIT een hoge mate van autonomie en flexibiliteit. FIT werkt met korte lijnen en kan snel schakelen. Vanuit deze sterkte wil FIT verder als organisatie ontwikkelen om future proof te zijn en zal het werken aan innovatie, datagedrevenheid en kwaliteit.

De klant staat bij FIT centraal. Dat is het DNA van de organisatie. Organisatieontwikkeling en -beheersing bij FIT is bijgevolg gefocust op projecten en processen om een nog meer klantgerichte en resultaatgedreven organisatie te zijn voor onze klanten, en een kwaliteitsvolle werking te kunnen uitstralen in het landschap van internationalisering.

Werken aan de horizontale strategische doelstellingen (aanbevelingen Audit Vlaanderen, opvolging personeelsbesparing, preventie- en diversiteitsplan) uit de Mededeling van de Vlaamse Regering over 'instructies ondernemingsplannen 2020-2024' (VR 2020 0702 MED.0051/1BIS) passen ook in deze doelstelling.

Interne innovatie stimuleren

FIT wil een sterke organisatie zijn die wendbaar is voor de toekomst. Interne innovatie bij FIT betekent dat we een duurzame, datagedreven, innovatieve en geïntegreerde organisatie willen zijn die de klanten optimaal kan ondersteunen en bedienen.

Data is het nieuw goud voor bedrijven. Ook FIT is zich sterk bewust van het belang van kwalitatief hoogstaande data. We zijn pionier bij de overheid voor experimenten met artificiële intelligentie en staan aan de top voor digitale dienstverlening aan de overheid. Op meerdere fronten werken we om van FIT naast een klantgedreven, ook een datagedreven organisatie te maken die over de grenzen heen streeft naar competitief voordeel van Vlaanderen als geheel.

Verduurzaming is naast digitalisering een tweede werf waar FIT een uitgewerkte strategie voor dient klaar te stomen. Interne innovatie voor vandaag en morgen dient groen én digitaal te zijn. Men spreekt in beleidsmiddelen vaak over de ‘twin transition’ waarbij de ene niet zonder de andere kan. De economische relance moet tegelijk maximaal bijdragen aan het koolstofarmen maken van onze economie en samenleving, in lijn met de ambities en doelstellingen uit het Vlaams Energie- en Klimaatplan 2030 (Vlaamse Regering 09/12/2019), de lange termijn Klimaatstrategie 2050 (Vlaamse Regering 20/12/2019) en de lange termijn Renovatiestrategie 2050 (Vlaamse Regering 29/05/2020).

OOD 5.1 Werken aan interne innovatie

Strategisch Project 2020-2024: Strategisch Business-IT plan uitvoeren

FIT kan en moet het vlaggenschip zijn voor dit digitale en virtuele tijdperk en aantonen hoe digitale transformatie en artificiële intelligentie voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al veel ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen.

FIT ontwikkelt het werkmodel – het raamwerk voor digitale transformatie – als inspiratiebron voor de Vlaamse internationale ondernemers. Dit betekent dat FIT zorgt voor een digitaal dataplatform, een data-ecosysteem als het ware, met outreach naar de ‘AI-influencers’ in onderzoeksinstituten, universiteiten, data-aanbieders en bedrijven.

Dit Strategisch Business-IT-plan werkt op meerdere sporen:

- Aangepaste business tools om de digitale dienstverlening en transformatie te versterken (zoals Persoonlijke Digitale Assistent, Bots,...). In 2023 wordt ingezet op de vernieuwing van opportunity management. Ook verbeteren we de signalen vanuit marketing naar sales via *marketing automation*.
- Specifieke projecten die de structuren van de datagedreven organisatie op vlak van AI versterken, zoals projecten als AI-maturity
- Customer intimacy: inzetten op langdurige klantenrelaties onder andere door de klant te betrekken bij zijn eigen profielbeheer waarbij klanten suggesties aangeboden krijgen via een versterkt online profiel als MijnFIT
- Interne reskilling: Datakwaliteit-bewakers via toebedeling van deze rol aan expert-collega's (zie ook verder onder Learning & Development plan)
- Reporting 2.0 om beslissingen evidence-based te maken, trends op te volgen en wendbaar effecten op te volgen. Dit project werd in 2020 succesvol afgerond. In 2021 worden vervolgstappen uitgewerkt.

Evaluatie 2023

FIT kan en moet het vlaggenschip zijn in dit digitale en virtuele tijdperk en aantonen hoe digitale transformatie en artificiële intelligentie voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak veel ervaring opgebouwd.

FIT werkt aan de uitbouw van een digitaal dataplatform, een data-ecosysteem als het ware, met outreach naar de 'AI-influencers' in onderzoeksinstituten, universiteiten, data-aanbieders en bedrijven. Bedoeling is om de strategische keuzes van de organisatie te kunnen baseren op die data. De eerste stappen werden hiervoor gezet door de bestaande data-bronnen door te lichten en nieuwe AI-tools (zoals de co-pilot) toe te passen. Ook werd intern bij FIT iedereen mee opgeleid in Chat GPT, Dall-e en andere tools.

FIT heeft concreet:

- de business tools aangepast om de digitale dienstverlening en transformatie te versterken. In 2023 werd het opportunity management vernieuwd. Ook verbeterden we de signalen vanuit marketing naar sales via een nieuwe marketingtool. Er werd eveneens een eerste 'bot' gemaakt om vragen volautomatisch te kunnen beantwoorden op basis van een antwoordvoorstel.
- de eerste stappen gezet voor een verbeterde customer intimacy: de klant wordt nog meer betrokken bij zijn eigen profielbeheer.
- een nieuw team van datakwaliteit-bewakers geïntroduceerd via toebedeling van deze rol aan expert-collega's. Hierdoor wordt de vlotte dienstverlening aan de klant verzekerd.
- Opnieuw een aantal dashboards uitgewerkt waarmee de output gemakkelijk kan worden gemonitord. Die dashboards maken het mogelijk om de prestaties van onze diensten overzichtelijk en snel te checken.

FIT kan en moet richtinggevend zijn in dit duurzame tijdperk en aantonen hoe verduurzaming voor elk bedrijf dat internationaal onderneemt een meerwaarde biedt. FIT heeft op dat vlak al ervaring opgebouwd en kan nog een versnelling hoger schakelen. We mogen echter ook niet blind zijn voor de vele uitdagingen en kosten die verduurzaming met zich mee brengt zowel voor FIT als organisatie als voor internationaal ondernemen.

FIT heeft beslist om, in nauwe samenwerking met structurele partners en in aansluiting bij de actuele werking van deze partners rond verduurzaming van bedrijven, de internationale ondernemers in Vlaanderen verder te sensibiliseren voor maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen. De bedoeling is gezamenlijk het draagvlak voor verduurzaming te vergroten en nog meer bedrijven te bereiken om deze te wijzen op de risico's en verplichtingen, maar ook op de opportuniteiten van maatschappelijk verantwoord internationaal ondernemen.

De FIT-medewerkers in binnen- en buitenland zijn het belangrijkste kapitaal van FIT. Hun welbevinden, hun continu mee evoluerende competenties en hun motivatie zijn cruciaal voor deze organisatie. Ze werken als hefboom voor de kwalitatieve dienstverlening aan de klant. Tegelijk is flexibele inzetbaarheid van FIT-medewerkers uitermate belangrijk om continuïteit te garanderen,. We werken hieraan met een strategie die interne mobiliteit stimuleert en ons uitdaagt om ons optimaal te organiseren.

Dit actieplan omvat acties interne communicatie/sensibilisering, acties specifiek gericht op het halen van de streefcijfers (i.v.m. invulling vacatures/stageplaatsen en vrijwillige registratie van handicap of chronische ziekte) en netwerking en vorming van de verantwoordelijken. FIT verhoogt de inspanning om stagiaires met een migratieachtergrond in te schakelen, en rapporteert daarover aan de dienst diversiteitsbeleid. Het actieplan is opgebouwd rond de pijlers sensibilisering, halen van de streefcijfers, en vorming. FIT zet in op inclusieve communicatie en marketing alsook culturele intelligentie. In een wereldwijde organisatie wordt specifiek ingezet op sociale cohesie. FIT werkt bewust aan getuigenissen uit diverse doelgroepen, en heeft oog voor gender, levensfase, generaties, herkomst, functie.

In 2023 zijn er twee diversiteitsexperten aangesteld die actief bezig zijn met de uitrol van verschillende diversiteitsinitiatieven. Er is een duidelijk missionstatement opgemaakt en de vertaalslag van het inclusiebeleid van de VO naar FIT is gemaakt.

Evaluatie Ondernemingsplan 2023

De eerste stappen binnen het uitvoeren van een inclusiescan zijn gezet. Dit dient als een meetinstrument binnen de organisatie en zal de pijnpunten blootleggen. Hieruit zullen sensibiliseringsacties en mogelijke opleidingen uit voortvloeien. Er wordt momenteel ook op regelmatige tijdstippen overleg gepland met HR, om de OneFIT transitie ook mee te ondersteunen. Deze discussie werd ook gevoerd op niveau van de Raad van Bestuur. FIT blijft werk maken van het inzetten van stagiaires met een migratieachtergrond in overleg met de dienst Diversiteitsbeleid.

Strategisch project 2020-2024:

Een Learning en Development plan opmaken en uitvoeren

Expertise is de grootste troef van FIT. Om in een wereld van continue verandering optimaal te voldoen aan de noden van klanten, wil FIT als organisatie in globo bouwen aan een leercultuur van levenslang leren. Enkel zo kunnen we blijvend een cruciale rol blijven spelen in de internationalisering van bedrijven en van de Vlaamse economie. Belangrijke speerpunten zullen zijn:

- Digitale skills en gebruik van de digitale tools waar de werking van FIT grotendeels op draait.
- Opbouw en valorisatie van kennis van de technologiedomeinen waar de Science & Technology Offices op zullen werken. Méér technologische kennis bij alle personeelsleden in binnen- en buitenland is nodig om deze bedrijven te kunnen adviseren en om in het buitenland opportuniteiten te kunnen spotten.
- Creëren van een aanbod omtrent de grootste noden qua 21ste eeuwse vaardigheden voor onze medewerkers.
- Kennisdeling van de expertise in huis
- Creatie van een leerpad voor de vervolmaking van business development skills voor collega's die rechtstreeks met de klanten in interactie zijn.
- Hybride werken

De FIT Business Academy versterkt het levenslang leren en de digitale skills via live-trainingen en via de zelflerende module ('self paced learning'). Zo is leren op eender welk moment en plaats mogelijk, wat primordiaal is in een organisatie met posten wereldwijd.

Evaluatie 2023

In 2023 werd prioriteit gegeven aan het organiseren van opleidingen met betrekking tot bestaande projecten en vanuit dringende behoeften gedetecteerd naar aanleiding van de implementatie van OneFIT. We denken dan specifiek aan:

- Zelfstudiemodules in de FIT Business Academy over FIT's centrale business tool Dynamics voor alle nieuwkomers in binnen- en buitenland. Op regelmatige tijdstippen worden live Q&A-sessies over de modules georganiseerd;
- Opleiding over het gebruik van de nieuwe marketingmodule binnen Dynamics;
- Verplichte opleiding over het gebruik van AI-tools (Chat GPT en New Bing);
- Opleiding en delen van best practices rond andere business tools zoals LinkedIn, LinkedIn Sales Navigator, Export Potential Map;
- Opmaak van een behoeftanalyse met als 1^e pijler de opstart van de aanbesteding 'leiderschapstraject';
- Opstart van het 'Strategy Office' en het identificeren van strategische sectoren die door de Global Industry Leads en Technologie Attachés worden opgevolgd.

In het kader van de structurele aanpak van kennisdelen en kennisoverdracht werden in 2023 eveneens een aantal inhoudelijke sessies georganiseerd (bijv. semiconductors, gaming sector, ...).

Daarnaast is met DK BuZa een structurele samenwerking opgezet rondom de Diplomatieke Academie. Naast een fysiek event tijdens de diplomatieke week, werden ook volgende digitale events uit de Diplomatieke Academie opengezet voor de FIT-collega's: Geopolitiek van de energie, Leadership in international relations, Digital diplomacy, Subnational Diplomacy and the transformation of the global diplomatic realm - What are the factors behind successful cooperation on the subnational level, geschiedenis van de diplomatie. In het Jaarrapport van
////////////////////////////////////

In afwachting van de verdere implementatie van de transformatie van FIT naar OneFIT, zal in 2024 het L&D plan upgedatet worden.

De personeelsbesparing bij de Vlaamse Overheid opvolgen en rapporteren

Evaluatie 2023

De realisatie van de besparing van 10 VTE in het binnenland is in het strategisch personeelsplan geïntegreerd en was in 2023 al grotendeels uitgevoerd.

Evaluatie 2023

- De formele aanstelling van een ERM-verantwoordelijke in maart 2023
- Het afstemmen van het informatieveiligheidsbeleid met het ERM
- Interne capaciteitsopbouw en continue afstemming tussen ERM, IT en CISO
- Het voorbereiden, uitwerken en opstellen van een plan van aanpak met concrete opleveringen en mijlpalen voor 2024 ter voorbereiding van een audit door Audit Vlaanderen (kalender en actieplan voor 2024)
- Het voorbereiden van een methodologie en een centraal beleidsdocument voor ERM, goed te keuren in de loop van het voorjaar 2024
- De ERM-reflex reeds gedurende het ganse jaar 2023 mee te nemen in de parallelle werkzaamheden rond een ingrijpende organisationele transformatie 'OneFIT'

BIJLAGE: PERSONEELSPLAN

PERONEELSPLAN

Dit personeelsplan (as-is) is uitgedrukt in aantal personeelsleden van FIT. Er is een onderscheid te maken tussen het aantal personeelsleden in het binnen- en buitenland.

Het totaalcijfer geeft het aantal personeelsleden weer die werkelijk op de werkvloer aanwezig waren op datum van 1/02/2024. Zo zijn in dit totaalcijfer de volgende personeelsleden niet meegenomen: de personeelsleden in loopbaanonderbreking, tijdelijke personeelsleden die gerekruteerd worden voor de versterking van bv. de organisatie van prinselijke missies en gedetacheerde personeelsleden.

Dit personeelsplan reflecteert al volledig de transformatie van FIT:

Personeel binnenland

CEO

CEO	A3	1
PA	B2	1
Totaal		2

Totaal aantal personeelsleden CEO	2
-----------------------------------	---

Staff of the CEO

Chief of Staff	A1	1
Expert Governmental Platforms & Sustainability	A1	1
Spokesperson	A1	1
<i>StartupFlanders</i>		
Team Lead	A2	1
Ecosystem Expert Startup.Flanders	A1	1
Business Developer Startup.Flanders	A2	1

////////////////////////////////////

Staff		
Financial Assistant	C1	1
Senior Expert Marketing & Events	A2	1
Totaal		2

Team Marketing & Events		
Marketing Manager	A1	3
Marketing Expert – Designer	B1	1
	C1	1
Event Manager	A1	3
Event Officer	B2	1
	B1	1
	C2	4
	C1	3
Totaal		17

Totaal aantal personeelsleden Office M&E	21
--	----

Department of Business Management & Operations

COO	A2A	1
PA	B1	1
Totaal		2

Entry Desk		
Team Lead	A2	1
Customer Analyst	A1	2
Business Assistant Entry Desk	C2	2
	C1	2
Totaal		7

Subsidy Desk		
Team Lead	A1	1
Expert Subsidies	B2	1
Business Assitant Subsidy Desk	C1	3
	D1	1
Totaal		6

////////////////////////////////////

Region Desk APAC (Asia Pacific)		
Director	A2	1
Trade Manager	A1	3
FDI Manager	A1	2
Business Assistant Region Desk	C2	2
Totaal		8

Totaal aantal personeelsleden BMO	62
-----------------------------------	----

VP Brussels

VP Region NWE (Northern & Western Europe)	A2A	1
Totaal		1

Totaal aantal personeelsleden VP Brussels	1
---	---

Department of Support

Head of DOS	A2A	1
PA	B1	1
Totaal		2

Team HR & Training

GEO / Business Training Manager - Flemish Economic Representative	A1	1
Global HR Generalist	A1	1
Flemish Economic Representative	A1	1
Global Training Manager	A2M	1
Totaal		4

Expertise Center Foreign Network

<i>Facility Management</i>		
Team Lead	C3	1
Assistant Facility Management Foreign Network	B1	2
<i>HR</i>		
HR Assistant	B1	1

[illegible]

Personeel buitenland

Vicepresidenten	4
Vlaams economisch vertegenwoordigers	29
Technologieattachés	9
Niv A	48
Niv B	82
Niv C	5
Niv D	1
	178

Totaal aantal personeelsleden FIT	321
-----------------------------------	------------

////////////////////////////////////

FLANDERS INVESTMENT & TRADE

Koning Albert II-laan 37
1030 Brussels, Belgium
www.flandersinvestmentandtrade.com