



Vlaamse
overheid

HUIS STIJL GIDS

VIDEO EN
SOCIALE MEDIA

VERSIE 1.0 - SEPTEMBER 2025

vlaanderen.be/huisstijl

SIGNALISATIE

0_Campagne Huisstijl_Covers_05.indd @ 50% [GPU Preview]

20	10	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210	220	230	240	250	260	270	280	290	300	310	320
----	----	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

PLAATSING VAN DE LOGO'S OP DE A-FORMATEN

PLAATSING VAN DE LOGO'S OP DE A-FORMATEN

Het corporate logo wordt rechtsboven geplaatst op drukwerk zoals folders, affiches en brochures. Het entiteitslogo staat altijd links onder in het wit op een kleurvlak of in kleur op een wit vlak. Dat vlak is bij voorkeur een trapezium, maar kan ook een rechthoek zijn.

De afmetingen hangen af van het formaat van het drukwerk en staan op p. 32 beschreven.

Contactgegevens

26

Download de sjablonen voor affiches, brochures, advertenties enzovoort op <https://overheid.vlaanderen.be/huisstijl-en-merkbeleid/niveau-2#richtlijnen-grids-en-sjablonen>

Entitätsschluss

Welkom.

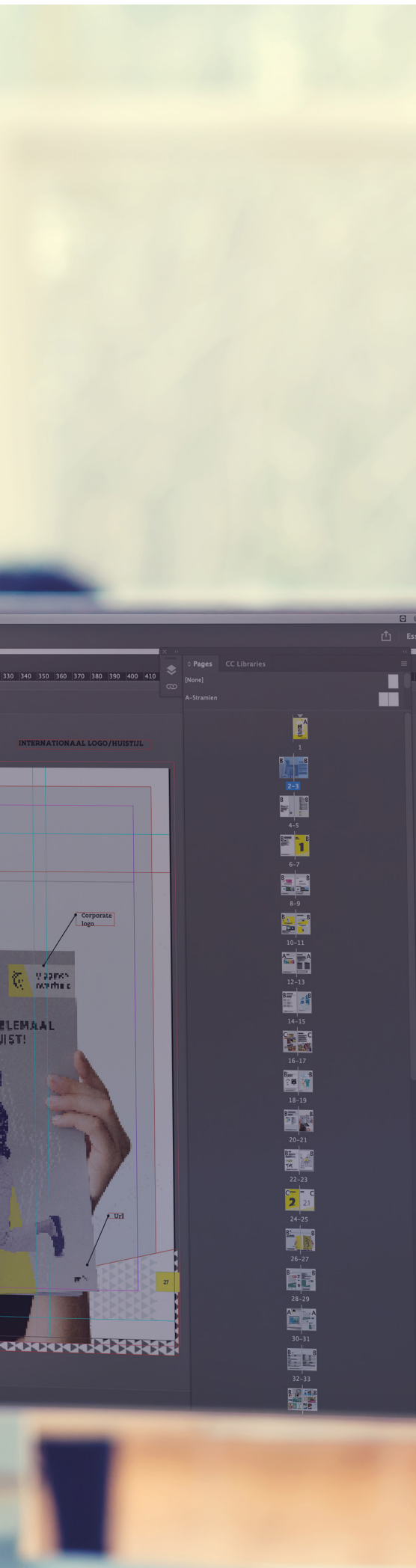
Uit onderzoek blijkt dat burgers na het zien van een boodschap in de huisstijl meer vertrouwen hebben in de Vlaamse overheid. Ze voelen zich serieuzer genomen en beoordelen de communicatie als kwaliteitsvoller. Het correct en consequent toepassen van de huisstijl zorgt dus voor een positieve impact op de beeldvorming van de organisatie. Met de huisstijl maken we zichtbaar wat de entiteiten van de Vlaamse overheid doen om van Vlaanderen een plek te maken waar het goed is om te leven, wonen, werken, studeren...

Deze gids bevat de huisstijlrichtlijnen die van toepassing zijn op alle video en social media communicatie van de entiteiten van de Vlaamse overheid.

De huisstijlsite vlaanderen.be/huisstijl is het verlengstuk van deze gids. In de gids is aangegeven welke bouwstenen je via de site kunt downloaden.

Heb je vragen of verbetervoorstellen, of wil je tips of goeie voorbeelden delen, dan kun je altijd terecht bij het projectteam Merkbeleid via merkbeleid@vlaanderen.be.

Het **bestuursdecreet** bepaalt dat de Vlaamse Regering en alle entiteiten van de Vlaamse overheid de huisstijl moeten toepassen. De Vlaamse Regering bevestigde de afspraken over de huisstijl en het merkbeleid 'Vlaanderen' via een **mededeling** en een **omzendbrief**. Hiermee bekrachtigt de Vlaamse Regering het belang van de huisstijl en het merkbeleid en de noodzaak om het coherent en collegiaal toe te passen in alle communicatie.



COLOFON

Dit is een uitgave van de Vlaamse overheid. Meest recente versie van deze gids en de richtlijnen voor de communicatie vind je ook op [**vlaanderen.be/huisstijl**](https://vlaanderen.be/huisstijl).

Deze gids is niet allesomvattend en is aan veranderingen onderhevig. Controleer regelmatig online of je over de meest actuele versie beschikt. Deze publicatie is opgemaakt in A4-formaat.

Samenstelling: Mediamixer, Leontien Demeyere en Ingrid Van Rintel

Verantwoordelijke uitgever: Departement Kanselarij & Buitenlandse Zaken, Simon Bolivarlaan 17, 1000 BRUSSEL

Lay-out: DKBZA, team Communicatie & Marketing

Ontwerp: Oval

Versienummer: 1.0

Datum: September 2025

Depotnummer: D/2025/3241/305

INHOUDSTABEL

Welkom	3
1. Ons merk	7
Vlaanderen	8
Logo's	12
Schuin vlak	15
Kleurpalet	16
Lettertype	17
Grafische patronen	18
Beeldtaal	21
Iconen	22
2. Toepassingen	24
2.1. Beginpancarte en eindpancarte	25
Beginpancarte video	26
Beginpancarte socials	28
Voorbeelden	30
Eindpancarte video	32
Eindpancarte socials	34
SVO en ondertiteling video	36
SVO en ondertiteling socials	38

LEGENDE



Mail naar e-mailadres.



Download link.



Bezoek de website.

**Ons
merk.**



Vlaanderen

is het verhaal van
mensen als makers,
gedreven door kennis en kunde.





Het is het verhaal van baanbrekend vakmanschap.
Gisteren, vandaag en morgen.
Dat maakt Vlaanderen spraakmakend in de wereld.

Baanbrekend vakmanschap

Dit merkverhaal komt tot uiting in alles wat we doen in Vlaanderen voor iedereen die er woont, werkt, leeft, studeert,.... En in alles wat we vertellen over Vlaanderen in binnen- en buitenland.

Onze kenmerken

HANDS-ON.

We zijn doeners. We steken onze handen uit de mouwen.

EIGENZINNIG.

Een tikkeltje koppigheid en eigenzinnigheid zijn ons eigen. Die eigenschappen zorgen voor verandering en vernieuwing.

BEHULPZAAM.

We helpen anderen met plezier. Dienstverlening zit in onze natuur.

VAKKUNDIG.

In ons streven naar kwaliteit laten we ons permanent leiden door onze vakkunde, ons oog voor detail en afwerking.

DUURZAAM.

In alles wat we doen en maken, streven we continuïteit na.



Een leeuwenkop: recht in de ogen kijkend, met open blik.



Schuine lijn: maar met de voetjes op de grond, er is een hoek af.

Baseline: toont trots onze ambitie.

Logo's.

CORPORATE LOGO EN THEMALOGO

De corporate logo's zijn verplicht prominent aanwezig in alle communicatie. Het 'Verbeelding werkt'-logo gebruik je voornamelijk naar een extern doelpubliek. De themalogo's worden op niveau 2 gebruikt.

MINIMUM 15 MM / 160 PX



Alle logo's zijn, ongeacht de drager, minstens 15 mm / 160 px hoog.



Het projectteam Merkbeleid maakt alle logo's.
Vraag je logo aan via merkbeleid@vlaanderen.be

ENTITEITSLOGO

DEPARTEMENT FINANCIEN & BEGROTING

Het entiteitslogo is ondergeschikt aan het corporate logo en wordt alleen als typografisch afzenderlogo gebruikt.

Entiteitslogo's in niveau 1 en 2 bestaan zowel op 2, 3 als 4 regels.

DEPARTEMENT
KANSELARIJ &
BUITENLANDSE ZAKEN

AGENTSCHAP
WEGEN & VERKEER

VDAB

! Let op: Het is niet toegestaan om andere logo's te maken en te gebruiken dan de corporate logo's en entiteitslogo's.

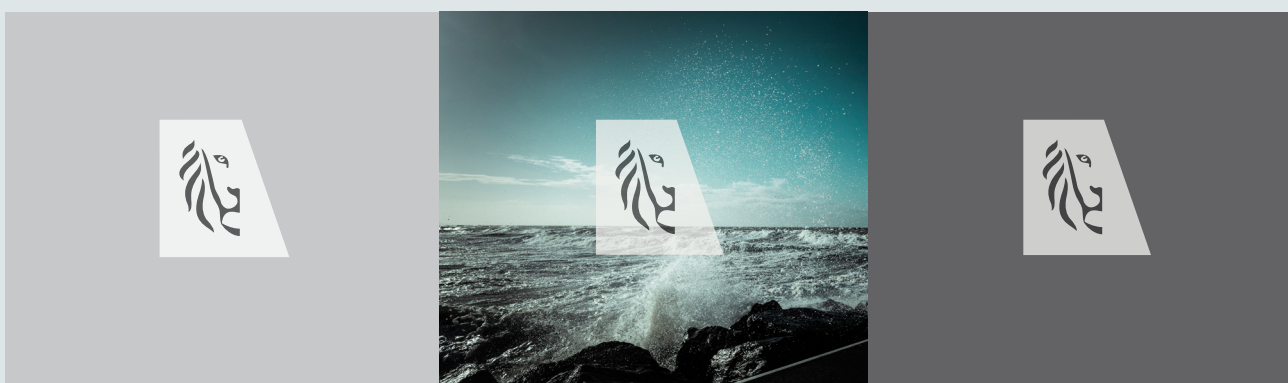


Het projectteam Merkbeleid maakt alle logo's.
Vraag je logo aan via merkbeleid@vlaanderen.be

TRAPEZIUMLOGO



Het trapeziumlogo is, ongeacht de drager, minstens 160 px/15 mm hoog. Standaard is het trapeziumlogo **165 px hoog op video en film, 75% dekking**.

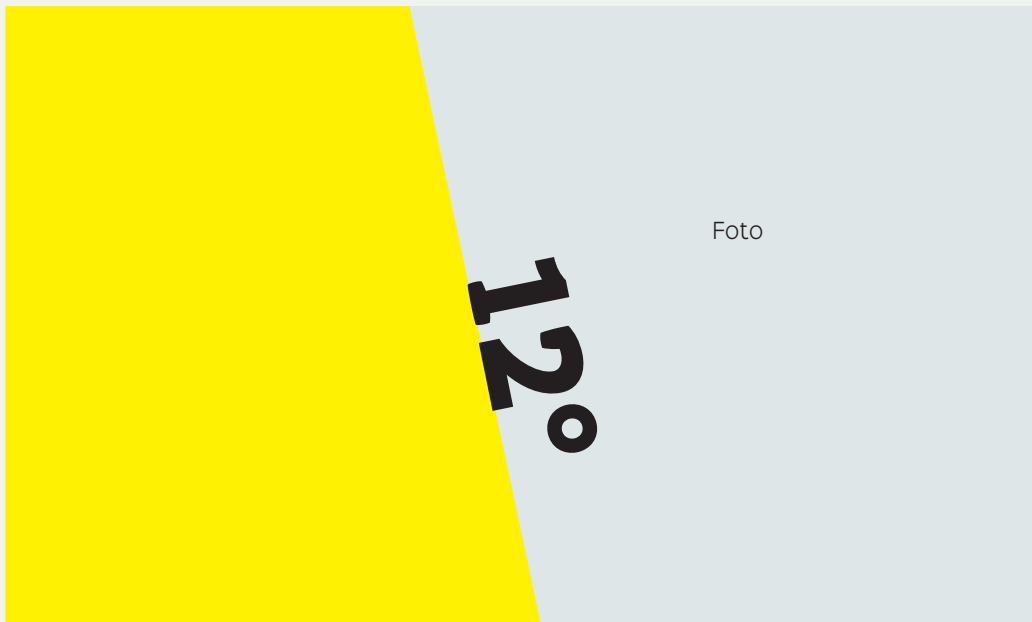


De leeuwenkop altijd 92% zwart, het trapezium lichtgrijs (2% geel/5 %zwart) in 75% dekking.



Schuin vlak.

BEGINPANCARTE



Het **schuine vlak** heeft de
de **hoofdkleur van de entiteit**.

EINDPANCARTE

Hoofdkleur van de entiteit of wit



Wit of de hoofdkleur van de entiteit

SCHUIN VLAK MAG NIET EINDIGEN IN EEN PUNT

Kleurenpalet.

Geel is steeds de typerende kleur voor alle communicatie op **niveau 1**. Andere kleuren kunnen in combinatie met de hoofdkleuren gebruikt worden, maar **geel is steeds herkenbaar als hoofdkleur**.



GEEL

C O M O Y 100 K 0
R 255 G 235 B 0
HEX FFED00
PANTONE Yellow C
RAL 1026

ZWART

C O M O Y 0 K 92
R 60 G 61 B 60
HEX 3c3d3c
PANTONE 447
RAL 7021

GRIJS

C O M O Y 2 K 5
R 246 G 245 B 243
HEX f6f5eE
PANTONE Cool gray 1
RAL 7035



Op niveau 2 en niveau 3 wordt de hoofdkleur gebruikt van de entiteit in kwestie.

De kleurwaarde van de hoofdkleur kan opgevraagd worden aan de communicatieverantwoordelijke van de entiteit. Een overzicht van de communicatieverantwoordelijke per entiteit is terug te vinden op onze website www.vlaanderen.be/vlaanderen-intern-communicatie/huisstijl-en-merkbeleid

Lettertype.

Het lettertype Flanders Art is een fontfamilie die speciaal voor de Vlaamse overheid is ontwikkeld en mag alleen gebruikt worden voor projecten van en voor de Vlaamse overheid. Het unieke lettertype bestaat in verschillende varianten zoals 'thin', 'light', 'regular', 'medium', 'bold', 'black', zowel 'italic' en 'condensed' in 'sans' en 'condensed' in 'serif'. Logo's bevatten vooraf bepaalde gewichten en groottes van het lettertype die je niet mag veranderen. Maar speel gerust met het lettertype in titels of doorlopende tekst. Je kunt het zelfs gebruiken als centraal grafisch element zoals hieronder. **Voor signalisatie in gebouwen wordt enkel of hoofdzakelijk Flanders Art Sans gebruikt.**



Alleen medewerkers van de Vlaamse overheid kunnen het lettertype downloaden op vlaanderen.be/lettertype



Heb je geen toegang?
Neem dan contact op via merkbeleid@vlaanderen.be.

FLANDERS ART SANS

cutting edge
DESIGN CULT
innovative concepts
rigorous research attitude & thorough investigations
ARTISTIC MIND-SET
in harmony with latest technologies

FLANDERS ART
SERIF & SANS FONT FAMILY

visual experiments
FASHION FORWARD
* respectful of Flemish heritage *

FLANDERS ART SERIF

to-the-point
performing arts
IN YOUR FACE
"harmonious"
... little fluffy clouds...
--> **TRENDS** <--

UNIQUE & ORIGINAL
ONE OF A KIND
AVANT-GARDE

⚠ **Let op: Wanneer je het lettertype doorstuurt aan een externe partner, moet altijd het EULA (end user licence agreement) meegestuurd worden.** Het lettertype mag namelijk enkel gebruikt worden voor projecten van en voor de Vlaamse overheid.

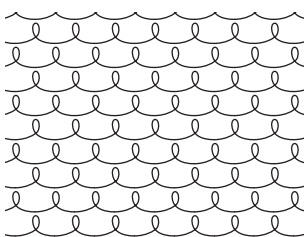
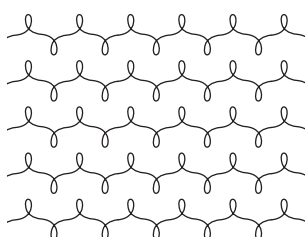
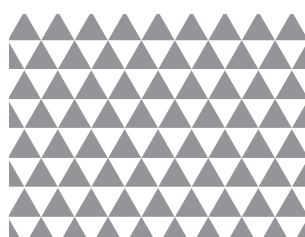
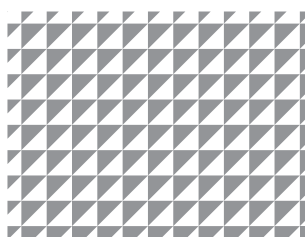
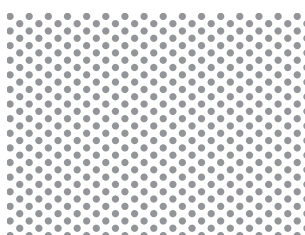
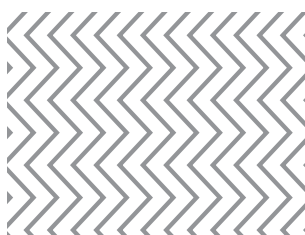
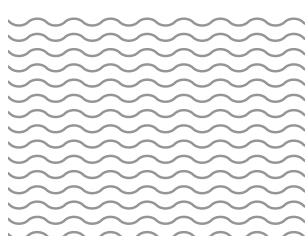
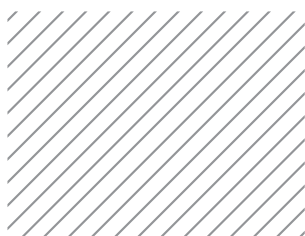
De pdf van het EULA vind je terug op vlaanderen.be/lettertype

Grafische patronen.

Binnen de beeldtaal van de huisstijl werden patronen ontwikkeld. Respecteer het grid en de vaste plaats en grootte van de logo's, maar maak gebruik van die structuren als afbeeldingen, achtergrond of centraal grafisch element.

Wees creatief, combineer ze, draai ze om, voeg er kleuren aan toe. Gebruik alleen deze patronen. Pas ze niet aan of vervang ze niet door andere patronen.

Patronen



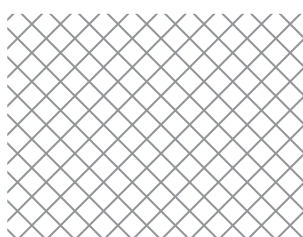
Diagonale lijn

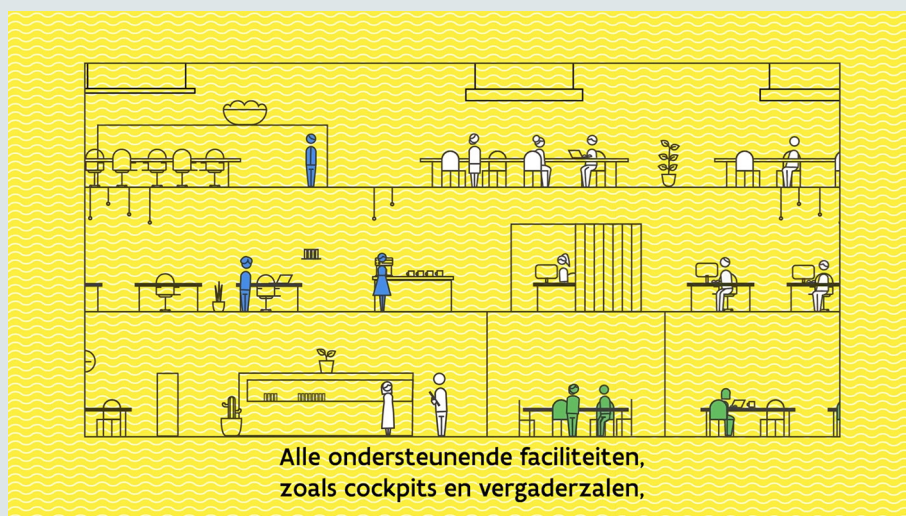


Trapezium en driehoek



Lijnstructuren







 **Vlaanderen**
is erfgoed



Handleiding Onroerend Erfgoed

Ondertitel quibeaquate explitem volupienecto

Agentschap
Onroerend
Erfgoed

www.onroenderfgoed.be



Beeldtaal.

De huisstijl werd geënt op de merkessentie van Vlaanderen: **baanbrekend vakmanschap** of **cutting edge craftsmanship**. Vlaanderen is het verhaal van mensen als makers, gedreven door kennis en kunde. Het is belangrijk om daar ook in de keuze van de beeldtaal rekening mee te houden.

Kies bij voorkeur beeldtaal waarbij mensen als makers centraal staan. De beelden, en ook de mensen die figureren in de beelden, zijn niet artificieel, maar authentiek. Ze worden zo natuurlijk mogelijk weergegeven. De mensen zijn van vlees en bloed. Zulke beelden verhogen de authenticiteit en geloofwaardigheid. Sterk gemanipuleerde foto's worden afgeraden.

Interpreteer vakmanschap of 'craftsmanship' niet eng door het louter te associëren met ambacht en artisanale producten. In combinatie met baanbrekend of 'cutting edge' gaat het om vakkennis op een innovatieve en unieke manier toepassen.

In de beelden over Vlaanderen is er altijd aandacht voor een genuanceerde en niet-stereotyperende beeldvorming, bijvoorbeeld wat betreft gender, handicap en seksuele diversiteit. Vooroordelen en andere achterstellingsmechanismen hebben geen plaats in Vlaanderen. Dat moet ook blijken uit de communicatie die Vlaanderen voert, en meer bepaald uit de beeldvorming die ermee gepaard gaat.

Het projectteam Merkbeleid stelt raamcontracten ter beschikking voor het schrijven van teksten en het maken van foto's en filmpjes. Alle entiteiten van de Vlaamse overheid kunnen afnemen van die contracten. Meer info vind je op vlaanderen.be/huisstijl



Iconen.

Een extra grafisch element in de huisstijl zijn de iconen. Die worden gemaakt in een vormtaal die uniek is voor de huisstijlbeeldtaal. Je kunt de iconen ondersteunend gebruiken om teksten of woorden te illustreren, maar je kunt ze ook prominent gebruiken als campagnebeeld in je ontwerp.

Let erop dat veiligheidssignalisatie niet onder de richtlijnen van de huisstijl valt en wordt opgelegd door het kb van 17 juni 1997 over betreffende de veiligheids- en gezondheidssignalering.



ICOON TROFEE
zwart/wit



ICOON TROFEE
negatief



Download de iconen via: vlaanderen.be/iconen



De iconen worden centraal gemaakt door het projectteam Merkbeleid.
Vind je een specifiek icoon niet? Neem dan contact met merkbeleid@vlaanderen.be



Toepassingen.

2

Begin- en eind-
pancarte.

2.1

Beginpancarte video (16x9 = 1920x1080px)

De beginpancarte is **niet verplicht bij reclamevideo's op TV**. Bij alle andere type film of video (reportage, informatie, ...) wordt de beginpancarte gebruikt.

- 1 De hoofdtitels staan in Flanders Art Sans Medium of Bold, de ondertitels in Flanders Art Sans Regular.
 - de hoofdtitel is verplicht; de ondertitel is facultatief.

- 2 De hoofdtitel is in verhouding altijd groter (> 122 px) dan het entiteitslogo.

hoofdtitel op één regel	fontgrootte: 180 px
hoofdtitel op twee of meer regels	fontgrootte: 80 px // 90 px (= de standaard) // 120 px
ondertitel	fontgrootte: 49 px

- 3 De titel, de witte streep en de ondertitel (het volledige blok) zijn verticaal gecentreerd tussen het trapeziumlogo en het entiteitslogo.

- 4 De witte streep (dikte: 12 px) is altijd even breed als de hoofdtitel.

- 5 De linkermarge voor het logo, de titels en het entiteitslogo is 50 px.
 - Zorg dat er voldoende ruimte (minstens 50 px) is tussen de titel en de rand van het trapezium.

- 6 **Trapeziumlogo** = 165 px, 92% zwart in een wit trapezium (dekking 75%). Marge boven en aan de zijkant is 50px

Het **entiteitslogo** op de beginpancarte is niet verplicht, maar wel aan te raden.

entiteitslogo drie regels	122 px hoog
entiteitslogo twee regels	78 px hoog

- 7 Het entiteitslogo staat altijd aan de linkerkant in het donkergrijs (#3A393C). Als de achtergrondkleur te donker is, mag het entiteitslogo in het wit staan.

Andere logo's, zoals partnerlogo's, worden niet op de beginpancarte gezet.

- 8 Het trapezium heeft de hoofdkleur van de entiteit als achtergrondkleur..
 - Bij een lichte achtergrondkleur blijft de fontkleur zwart. Bij een donkere achtergrondkleur wordt de fontkleur wit.

ANIMATIE

- Het achtergrondvlak schuift in van links naar rechts. De tekst komt onder en boven 'uit' de witte streep.

Download de beginpancarte via: www.vlaanderen.be/vlaanderen-intern-communicatie/huisstijl-en-merkbeleid/huisstijlrichtlijnen/digitale-banners-en-sociale-media





Beginpancarte - formaten voor socials

Voor formaten voor socials gelden dezelfde regels als voor het formaat 16 x 9, zie pagina 26

9 x 16

hoofdtitel op één regel	fontgrootte: 105 px
hoofdtitel op twee of meer regels	fontgrootte: tussen 55 en 65 px
ondertitel	fontgrootte: 45 px

1 x 1

hoofdtitel op één regel	fontgrootte: 120 px
hoofdtitel op twee of meer regels	fontgrootte: tussen 55 en 75 px
ondertitel	fontgrootte: 40 px

Trapeziumlogo: 165 px hoog

formaat 9 x 16: marge boven = 135 px // marge links = 108 px

formaat 1 x 1: marge boven en links = 50 px

Op formaat 9 x 16 voor socials gebruiken we het entiteitslogo NIET omdat het bij de berichten zichtbaar is in de accountnaam en in de omschrijving.

Andere logo's, zoals partnerlogo's, worden niet op de beginpancarte gezet.





HIER KOMT DE HOOFDTITEL OP DRIE LIJNEN

En hier de ondertitel



KEYWORD

en hier de ondertitel



HIER KOMT DE HOOFDTITEL

En hier de ondertitel

DEPARTEMENT
KANSELARIJ &
BUITENLANDSE ZAKEN

VOORBEELDEN MET MAXIMUMAANTAL TEKENS

De hoofd- en ondertitel mag maximaal uit negentig tekens bestaan. Het is raadzaam de hoofdtitel op maximaal drie regels en de ondertitel op maximaal twee regels te zetten.

Formuleer de titel en ondertitel kort en helder.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET, CONSECTETUR ELIT,
SED DO EIUSMOD TEMPOR
INCIDIDUNT UT LABORE ET**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore

DEPARTEMENT
KANSELARIJ &
BUITENLANDSE ZAKEN



**LOREM IPSUM DOLOR
SIT AM, CONSECTETUR
ELIT, SED DO EIUSMOD
TEMPO INCIDIDUNT
UT LABORE ET**

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipis elit, sed do eiusmod
tempor incididunt

DEPARTEMENT
KANSELARIJ &
BUITENLANDSE ZAKEN



**LOREM IPSUM
DOLOR SIT AM,
CONSECTETUR
ELIT, SED DO
EIUSMOD TEMPO
INCIDIDUNT UT
LABORE ET**

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipis elit, sed do
eiusmod tempor incididunt

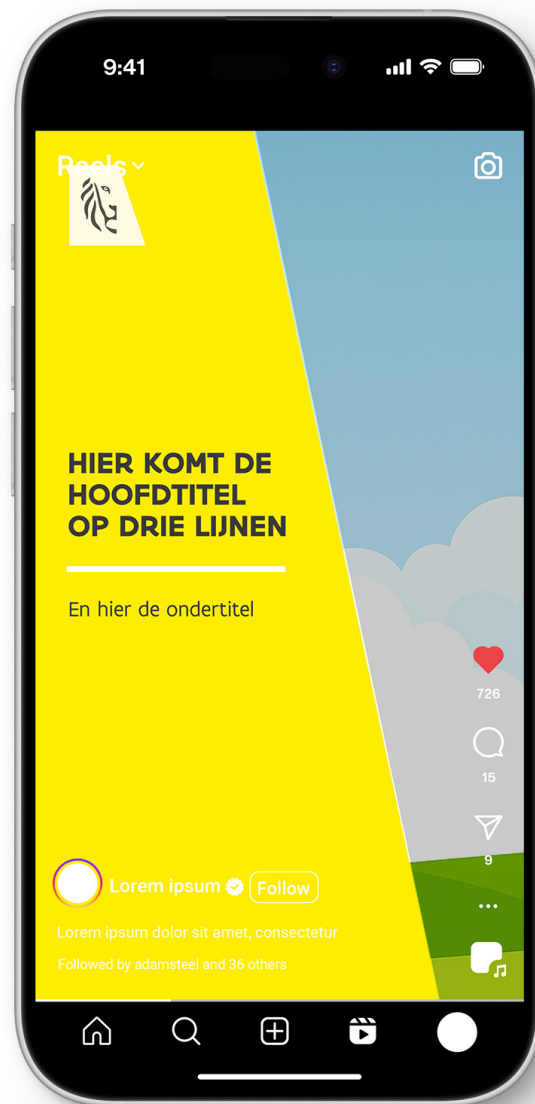
TITELBLOK EN TEKST

Het entiteitslogo wordt niet gebruikt op formaat 9 x 16.

Centreer het titelblok tussen het trapeziumlogo en de plaats waar het entiteitslogo staat.

Zet leesbare tekst binnen de safezone van de socials.

Social safezone



Eindpancarte video (16x9 = 1920x1080px)

1 De hoofdtitels staan in Flanders Art Sans Medium en de ondertitels in Flanders Art Sans Regular.

2 **Standaard:**

hoofdtitel	fontgrootte 106 px
ondertitel	fontgrootte: 98 px

Dat zijn de standaardgroottes. Afhankelijk van de hoeveelheid tekst kun je een kleinere of grotere fontgrootte gebruiken. Zorg ervoor dat het blok van de hoofdtitel en de ondertitel in verhouding altijd groter (> 122 px) is dan het entiteitslogo. Pas daarvoor de fontgrootte aan. Houd er ook rekening mee op hoeveel regels de titel staat.

3 De **hoofdtitel en ondertitel** zijn altijd **verticaal gecentreerd** tussen het **trapeziumlogo** en het **witte vlak** onderaan.

- Je mag de horizontale positie alleen aanpassen bij niveau 4, waarbij de eventuele sponsor- of partnerlogo's ook horizontaal gecentreerd worden.

De uitlijning ten opzichte van de marges is zowel links als rechts 50 px.

Het titelblok heeft standaard een linkermarge van 128 px. Het is uitgelijnd met het midden van de onderkant van het trapeziumlogo.

4 **Tijdens de hele duur van het filmpje** plaats je linksboven het trapeziumlogo **altijd 165 px hoog, dekking 75%** en ook op de eindpancarte.

Het **entiteitslogo** staat altijd aan de linkerkant en is verticaal gecentreerd in het witte vlak (zowel bij twee als bij drie regels).

entiteitslogo drie regels	122 px hoog
entiteitslogo twee regels	78 px hoog

5 De weblink staat rechts onderaan, uitgelijnd met de onderkant van het entiteitslogo. Meerdere of lange links staan onder elkaar. Je kunt het best geen lange links gebruiken.

Weblink fontgrootte	42 px (maximaal 65 tekens)
---------------------	----------------------------

6 Het trapezium heeft de hoofdkleur van de entiteit als achtergrondkleur.

- Bij een lichte achtergrondkleur blijft de fontkleur zwart. Bij een donkere achtergrondkleur wordt de fontkleur wit.

AUDIOLOGO

- De eindpancarte eindigt altijd met het audiologo (2 seconden). Dit geldt voor alle organisaties van de Vlaamse overheid.



Download de eindpancarte via: www.vlaanderen.be/vlaanderen-intern-communicatie/huisstijlen-merkbeleid/huisstijlrichtlijnen/digitale-banners-en-sociale-media

Download het audiologo via: www.vlaanderen.be/vlaanderen-intern-communicatie/huisstijlen-merkbeleid/huisstijlrichtlijnen/video-radiospot-en-audiologo-niveau-2



4

3

1

HIER KOMT DE HOOFDTITEL

2

En hier de ondertitel

3

DEPARTEMENT
KANSELARIJ &
BUITENLANDSE ZAKEN

4

vlaanderen.be



KEYWORD OF CTA

DEPARTEMENT
KANSELARIJ &
BUITENLANDSE ZAKEN

5

vlaanderen.be
fdfa.be



6

Een titel die erg lang is met enkel gebruik
van Flanders Art Sans Regular
op drie lijnen

DEPARTEMENT
WERK, ECONOMIE, WETENSCHAP,
INNOVATIE & SOCIALE ECONOMIE

vlaanderen.be

Eindpancarte - formaten voor socials

Bij formaten voor socials gelden dezelfde richtlijnen als voor formaat 16 x 9. De hoofdtitels staan in Flanders Art Sans Medium en de ondertitels in Flanders Art Sans Regular. Titelblok verticaal centreren tussen het trapezium-logo en het witte vlak onderaan.

9 x 16 (standaard)

hoofdtitel	fontgrootte: 100 px
ondertitel	fontgrootte: 92 px

1 x 1 (standaard)

hoofdtitel	fontgrootte: 77 px
ondertitel	fontgrootte: 68 px

Het entiteitslogo en de (eventuele) weblink staan hoog genoeg binnen de safezone om de leesbaarheid te bevorderen.

Bij een lang entiteitslogo is de ruimte voor de weblink beperkt. Zet de weblink dan op meerdere regels of vermeld die in de call to action.





**HIER KOMT
DE HOOFDTITEL**
en hier de ondertitel

DEPARTEMENT
KANSELARIJ &
BUITENLANDSE ZAKEN

vlaanderen.be



Een titel van 3 lijnen
met enkel gebruik
van Flanders Art Sans

DEPARTEMENT
WERK, ECONOMIE, WETENSCHAP,
INNOVATIE & SOCIALE ECONOMIE

vlaanderen.be

SVO en ondertiteling video (16x9 = 1920x1080px)

NAAM, FUNCTIE, TITEL EN ORGANISATIE

De naam staat in Flanders Art Sans Medium en de functie of titel in Flanders Art Sans Regular.

De naam is verplicht; de functie, de titel en de organisatie zijn facultatief.

Standaard:

naam	fontgrootte: 78 px
functie of titel	fontgrootte: 50 px

Zorg ervoor dat de naam, de functie en de titel duidelijk leesbaar blijven.

De **tekst staat in het wit**. Gebruik de **'dropshadow'-optie** als de SVO op een lichte achtergrond staat.

Zo vergroot je de **leesbaarheid**.

De streep tussen de naam en de functie heeft de hoofdkleur van de organisatie en is even lang als de tekst die erboven staat.

Positie

De positie van de SVO is vrij te bepalen, maar zorg ervoor dat:

- de SVO het gezicht van de spreker niet (te veel) bedekt
- er voldoende ruimte is tussen de SVO en eventuele ondertitels.

Zet de SVO standaard links. Je kunt de SVO rechts zetten als die zo beter aansluit bij het interviewkader.

TEKST OP BEELD

De SVO (zonder functie of titel) kan ook gebruikt worden om bijvoorbeeld cijfers, een productnaam of kernwoorden in de video te benadrukken.

ONDERTITELING

De ondertiteling staat in Flanders Art Sans Regular

Standaard:

- fontgrootte is 50 px
- fontkleur: wit met een zwarte gecentreerde strook van 5 px
- De ruimte tussen de ondertiteling en de rand van het beeld bedraagt 50 px.



Download de svo's via: www.vlaanderen.be/vlaanderen-intern-communicatie/huisstijl-en-merkbeleid/huisstijlrichtlijnen/digitale-banners-en-sociale-media



NIC VAN DER MARLIERE

Diplomatiek Vertegenwoordiger
van Vlaanderen in Nederland

voor de zevende
Vlaams-Nederlandse regeringstop.



Het meerjarenplan van
de Taalunie werd er voorgesteld

SVO en ondertiteling - formaten voor socials

Voor SVO's bij socials gelden dezelfde richtlijnen als voor formaat 16 x 9.

De naam staat in Flanders Art Sans Medium en de functie of titel in Flanders Art Sans Regular.

De naam is verplicht; de functie, de titel en de organisatie zijn facultatief.

De streep tussen de naam en de functie heeft de hoofdkleur van de organisatie en is even lang als de tekst die erboven staat.

De naam, de titel en de functie moeten goed leesbaar zijn. Ze mogen de foto van de spreker niet te veel bedekken en moeten ver genoeg van mogelijke ondertitels staan.

Plaats de SVO binnen de safezone voor socials en laat voldoende ruimte tussen de SVO en de rand.

9 x 16 (1080 x 1920 px)

naam	fontgrootte: 66 px
functie of titel	fontgrootte: 42 px

1 x 1 (1080 x 1080 px)

naam	fontgrootte: 58 px
functie en titel	fontgrootte: 37 px

De bovenstaande fontgroottes zijn richtwaarden en kunnen afhankelijk van de lengte van de naam en de functietitel aangepast worden.

ONDERTITELING

Voor ondertiteling op socials gelden dezelfde richtlijnen als bij formaat 16 x 9.

De ondertiteling staat in Flanders Art Sans Regular.

De fontkleur is wit met een zwarte gecentreerde strook van 5 px

De positionering op formaat 9 x 16 is belangrijk. Zorg ervoor dat de ondertiteling hoog genoeg in de safezone staat. Anders bestaat het risico dat de postbeschrijving of de knoppen aan de rechterkant de ondertiteling overlappen en dus (gedeeltelijk) onleesbaar maken.

9 x 16 (1080 x 1920 px)

fontgrootte	50 px
-------------	-------

De ruimte tussen de ondertiteling en de rand van het beeld bedraagt 580 px.

1 x 1 (1080 x 1080 px)

fontgrootte	50 px
-------------	-------

De ruimte tussen de ondertiteling en de rand van het beeld bedraagt 50 px.



Download de svo's via: www.vlaanderen.be/vlaanderen-intern-communicatie/huisstijl-en-merkbeleid/huisstijlrichtlijnen/digitale-banners-en-sociale-media

Social safezone



safezone



**Samen bouwen
we aan een
sterk merk!**

