



Vlaanderen
is landbouw & zeevisserij

VOEDSELDEALS REALISEREN DE VLAAMSE VOEDSELSTRATEGIE

Resultaten en reflectie 2024-2025

AGENTSCHAP
LANDBOUW
& ZEEVISSERIJ

www.vlaanderen.be/landbouw

////////////////////////////////////

VOEDSELDEALS REALISEREN DE VLAAMSE VOEDSELSTRATEGIE

Resultaten en reflectie
2024-2025

////////////////////////////////////

AGENTSCHAP LANDBOUW & ZEEVISSERIJ

Samenstelling

Agentschap Landbouw en Zeevisserij

Auteurs

Kris Roels, Simon Storms, Isabelle Magnus, Tom Van Bogaert - Agentschap Landbouw en Zeevisserij
Danielle Dewickere, Karen Van Obbergen, Ward Van Belle - Möbius Business Redesign

Verantwoordelijke uitgever

Patricia De Clercq, administrateur-generaal

Depotnummer

D/2025/3241/301

Lay-out

Agentschap Landbouw en Zeevisserij

U kan onze privacyverklaring terugvinden op www.vlaanderen.be/landbouw/privacy

Voor meer informatie over het rapport kunt u contact opnemen met de auteur(s) van het rapport. Ons e-mailadres is als volgt samengesteld: voornaam.naam@lv.vlaanderen.be. Tijdens de kantooruren zijn we ook te bereiken op info@lv.vlaanderen.be of T +32 2 214 48 48.

Vermenigvuldiging en/of overname van gegevens zijn toegestaan mits de bron expliciet vermeld wordt: Roels K., Storms S., Magnus I., Van Bogaert T., Dewickere D., Van Obbergen K. & Van Belle W. (2025) Voedseldeals realiseren de Vlaamse voedselstrategie. Resultaten en reflectie 2024-2025, Agentschap Landbouw en Zeevisserij & Möbius Business Redesign, Brussel.

Wij doen ons best om alle informatie, webpagina's en downloadbare documenten voor iedereen maximaal toegankelijk te maken. Als u toch problemen ondervindt om bepaalde gegevens te raadplegen, willen wij u hier graag bij helpen. U kunt steeds contact met ons opnemen.

AGENTSCHAP LANDBOUW & ZEEVISSERIJ

Deze publicatie werd door het Agentschap Landbouw en Zeevisserij met de meeste zorg en nauwkeurigheid opgesteld. Er wordt evenwel geen enkele garantie gegeven omtrent de juistheid of de volledigheid van de informatie in deze publicatie. De gebruiker van deze publicatie ziet af van elke klacht tegen het Agentschap Landbouw en Zeevisserij of zijn ambtenaren, van welke aard ook, met betrekking tot het gebruik van de via deze publicatie beschikbaar gestelde informatie.

In geen geval zal het Agentschap Landbouw en Zeevisserij of zijn ambtenaren aansprakelijk gesteld kunnen worden voor eventuele nadelige gevolgen die voortvloeien uit het gebruik van de via deze publicatie beschikbaar gestelde informatie.

AGENTSCHAP LANDBOUW & ZEEVISSERIJ

INHOUD

Samenvatting.....	5
1 Go4FOOD	6
1.1 Waarom een Vlaamse voedselstrategie?	6
1.2 Gedragen, inclusieve strategie	6
1.3 Strategische pijlers en doelstellingen	7
1.4 Uitrol van de Vlaamse voedselstrategie	8
2 Werking voedseldeals	8
2.1 Governance	8
2.2 Voortgangsmonitoring	9
2.3 Begeleiding Möbius	10
3 Overkoepelende resultaten	10
3.1 Effecten van de voedseldeals	10
3.2 Monitoring via het dashboard	11
3.3 Leerlessen uit de begeleiding van de voedseldeals	12
4 Voedseldeals	13
4.1 Deal eerlijke prijzen: Samen werken aan eerlijke prijsvorming en echte prijzen	13
4.2 Deal voedselhubs: Sociale distributieplatformen structureel uitbouwen, verankeren en transformeren naar circulaire voedselhubs	15
4.3 Deal voedselomgeving: Naar gezonde en duurzame voedselomgevingen in de Vlaamse publieke ruimte	16
4.4 Deal catering: Gezonde, duurzame en betaalbare voedingspatronen aanmoedigen via diverse catering-settings	18
4.5 Deal jeugd: Toegang van kinderen en jongeren tot voldoende, gezonde en duurzame voeding garanderen	20
4.6 Deal agro-ecologie: Agro-ecologie in het Vlaamse voedselsysteem: kansen stimuleren, hindernissen wegwerken	22
4.7 Deal lokaal voedselbeleid: Voedselstrategieën op lokaal, regionaal en provinciaal niveau	23

SAMENVATTING

De Vlaamse Regering heeft in 2022 een Vlaamse voedselstrategie (Go4Food) gelanceerd om te werken aan een duurzamer, veerkrachtiger voedselsysteem. De strategie werd samen met een brede coalitie van vertegenwoordigers van agrovoedingsketen, maatschappij, onderzoek en beleid ontwikkeld. De vier pijlers ervan zijn gezonde en duurzame voeding voor iedereen, het voedselsysteem binnen ecologische grenzen, voluit voor een veerkrachtige voedsleconomie en voedsel verbindt boer tot burger. Onder deze vier pijlers vallen 19 strategische doelstellingen.

De Vlaamse voedselstrategie heeft de voorbije drie jaar concreet vorm gekregen door middel van zeven voedseldeals. Dat zijn hefboomacties die impact hebben op meerdere strategische doelstellingen en die bestaande leemtes vullen. Diverse actoren in het voedselsysteem hebben zich geëngageerd om eraan te werken. Het gaat om deze zeven deals:

- Eerlijke prijzen: Samen werken aan eerlijke prijsvorming en echte prijzen.
- Voedselhubs: Sociale distributieplatformen structureel uitbouwen, verankeren en transformeren naar circulaire voedselhubs
- Voedselomgeving: Naar gezonde en duurzame voedselomgevingen in de Vlaamse publieke ruimte
- Catering: Gezonde, duurzame en betaalbare voedingspatronen aanmoedigen via diverse catering-settings
- Jeugd: Toegang van kinderen en jongeren tot voldoende, gezonde en duurzame voeding garanderen
- Agro-ecologie: Agro-ecologie in het Vlaamse voedselsysteem: kansen stimuleren, hindernissen wegwerken
- Lokaal voedselbeleid: Voedselstrategieën op lokaal, regionaal en provinciaal niveau

In dit rapport geven we een tussentijdse stand van zaken van de voedseldeals. Waarover gaan ze, wie is betrokken, wat is er al gerealiseerd? Een volledig overzicht van de resultaten van de voedseldeals staat ook in het dashboard voedseldeals, dat tweemaal per jaar wordt geüpdatet.

Cruciaal voor het welslagen van een deal blijkt de nauwe samenwerking met de juiste stakeholders. Dat betekent de diversiteit aan perspectieven erkennen en erover waken dat alle betrokkenen actief kunnen bijdragen aan het ontwerp en de uitvoering van de deal. Zo ontstaat er draagvlak en gedeeld eigenaarschap. Dit gedeeld eigenaarschap leidt tot een groter engagement in de implementatie van acties die bijdragen aan de systeemverandering die de Vlaamse voedselstrategie beoogt.

Ook de trekkers van deals leren van elkaar. Via intervisie en gezamenlijke overlegmomenten werden ervaringen gedeeld en ontstonden er kruisverbanden tussen thema's, beleidsinstanties en aanpakken.

Tot slot tonen de voedseldeals zich gevoelig voor maatschappelijke en politieke evoluties. De urgentie van bepaalde thema's kan toenemen, bv. bij een nieuw regeerakkoord. Dat vraagt om een wendbare aanpak, die ook zal toegepast worden in de verdere uitrol van de voedseldeals.

1 GO4FOOD

De Vlaamse voedselstrategie Go4Food geeft als een kompas de richting aan om te komen tot een veerkrachtiger en duurzamer voedselsysteem.

1.1 WAAROM EEN VLAAMSE VOEDSELSTRATEGIE?

Het voedselsysteem staat onder druk op ecologisch, economisch en maatschappelijk vlak. De milieu- en klimaatimpact van onze voeding is te hoog, ons voedingspatroon moet evenwichtiger, het landbouwinkomen ligt vaak te laag en de verbinding tussen consument en producent is grotendeels verbroken.

Verschillende beleidsdocumenten op Vlaams, Europees en wereldniveau vragen om het voedselsysteem te veranderen. Alleen zo verzekeren we voedselzekerheid, lokale productie en een duurzame toekomst voor het Vlaamse voedselsysteem.

De Vlaamse Regering-Jambon stelde zich in 2019 tot doel om een sterk en geïntegreerd Vlaams voedselbeleid te ontwikkelen. Het Agentschap Landbouw en Zeevisserij kreeg een leidende rol om de samenwerking met alle relevante beleidsdomeinen en -niveaus en stakeholders aan te gaan. De Vlaamse voedselstrategie Go4Food werd samen met een brede coalitie aan vertegenwoordigers van de agrovoedingsketen, maatschappij, onderzoek en beleid ontwikkeld en eind 2022 voorgesteld.

Met de Open Food Conference zette Vlaanderen de nood aan voedselsysteemverandering op de Europese agenda, tijdens het Belgische voorzitterschap van de Europese Raad.

Eind 2024 werd de voedselstrategie in het regeerakkoord van de regering-Diendaele herbevestigd als het strategisch kader voor beleid en acties rond voedsel in Vlaanderen.

1.2 GEDRAGEN, INCLUSIEVE STRATEGIE

Het voedselsysteem heeft enorm veel stakeholders. Om de voedselstrategie te ontwikkelen en uit te voeren werd een **Voedselcoalitie** opgericht, met vertegenwoordigers van de agrovoedingsketen, maatschappij, onderzoek en beleid. Met deze partners kregen de relevante thema's en waarden in het voedselsysteem een plaats en een gezicht aan tafel. Een tijdelijk expertencomité bestaande uit wetenschappers en beleidsmakers met een complementaire specialisatie in diverse domeinen nam het schrijfproces voor zijn rekening.

Stakeholders worden ook betrokken door interactie met het Netwerk Voedselbeleid (beleid), het Platform voor Landbouw- en Voedingsonderzoek (onderzoek) en de Strategische Adviesraad voor Landbouw en Visserij (SALV, stakeholders primaire sector).

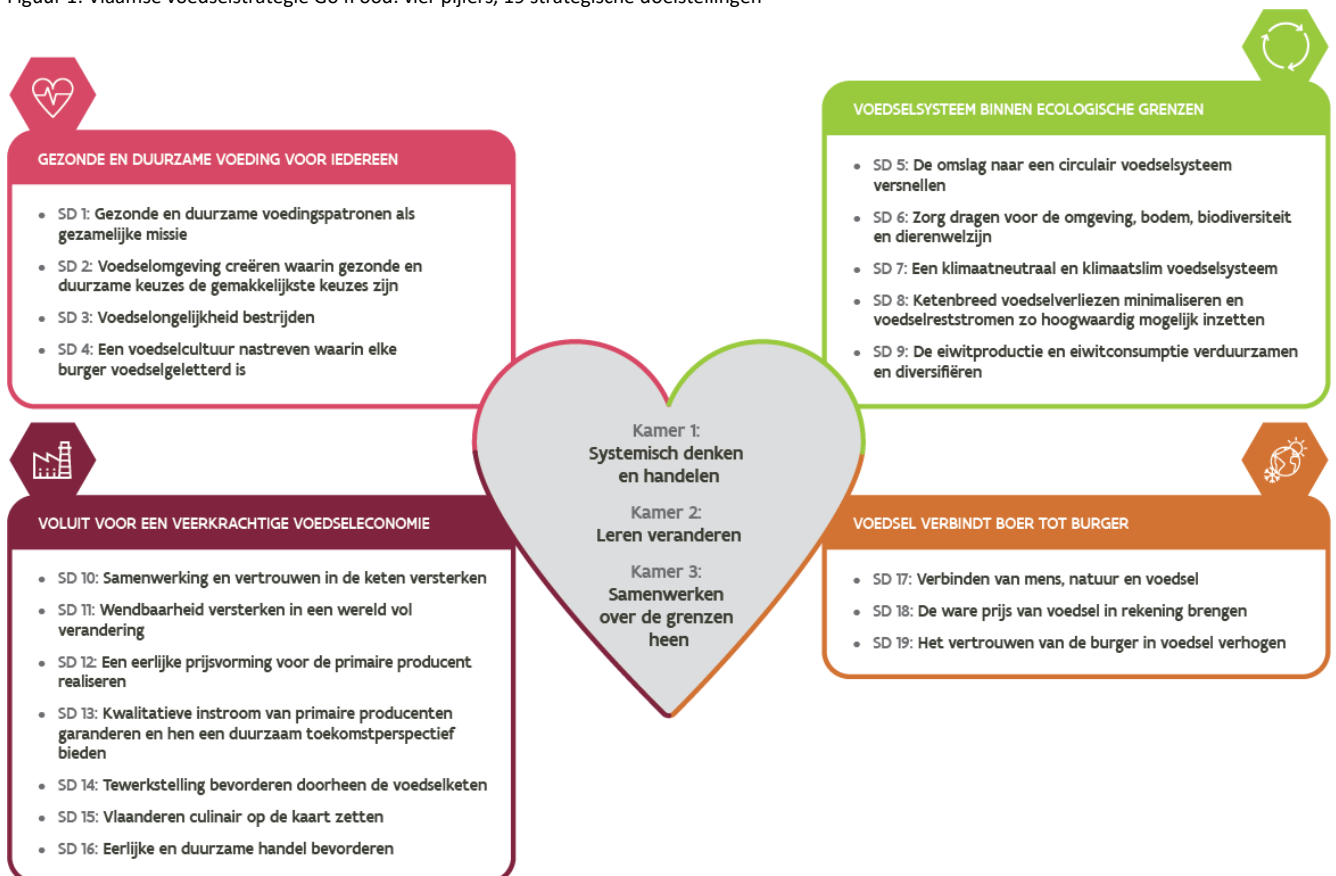
1.3 STRATEGISCHE PIJLERS EN DOELSTELLINGEN

De Vlaamse voedselstrategie Go4Food wil door samenwerking ons voedselsysteem verbeteren. Ze is opgebouwd rond vier strategische pijlers, geïnspireerd op het Food 2030-onderzoeksbeleidskader van de Europese Commissie:

1. gezonde en duurzame voeding voor iedereen
2. voedselsysteem binnen ecologische grenzen
3. voluit voor een veerkrachtige voedsel economie
4. voedsel verbindt boer tot burger

Onder deze vier strategische pijlers, centraal met elkaar verbonden in een hart om het belang van de systeemaanpak te benadrukken, vallen 19 strategische doelstellingen (SD's). Onder de SD's zijn 98 werkpaden geformuleerd om de doelstellingen te bereiken.

Figuur 1: Vlaamse voedselstrategie Go4Food: vier pijlers, 19 strategische doelstellingen



1.4 UITROL VAN DE VLAAMSE VOEDSELSTRATEGIE

De Vlaamse voedselstrategie krijgt concreet vorm door middel van voedseldeals. Dat zijn hefboomacties die impact kunnen hebben op meerdere strategische doelstellingen en die bestaande leemtes vullen. Diverse actoren in het voedselsysteem engageren zich om eraan te werken.

De Vlaamse voedselstrategie is daarnaast gestoeld op samenwerking tussen verschillende overheidsdiensten rond voedsel via voedselwerven, zoals de Vlaamse eiwitstrategie, het actieplan voedselverlies en de werkagenda voedselketen binnen Vlaanderen Circulair.

Op het terrein lopen er binnen de agrovoedingsketen al veel inspirerende projecten van voedselveranderaars. Ook burgers en middenveldorganisaties starten ambitieuze initiatieven op om te werken aan een beter voedselsysteem.

Dit rapport gaat in op de realisaties van de voedseldeals, meer bepaald in de periode januari 2024 – oktober 2025. Tijdens deze periode faciliteerde Möbius, in opdracht van het Agentschap Landbouw en Zeevisserij, de uitrol van verschillende voedseldeals. Een volledig overzicht van de resultaten van de voedseldeals vindt u in het [dashboard voedseldeals](#), dat tweemaal per jaar wordt geüpdatet (aan het begin van het jaar en in september).

2 WERKING VOEDSELDEALS

2.1 GOVERNANCE

Voor elke voedseldeal neemt één of meerdere betrokken stakeholders het trekkerschap op zich. Deze trekker staat in voor het inhoudelijk aansturen van het proces, het betrekken van relevante actoren binnen en buiten de overheid. Trekkers voorzien ook waar mogelijk financiële of operationele ondersteuning voor acties in het kader van de voedseldeals.

Voedseldeal	Trekker(s)	Organisatie
Eerlijke en echte prijzen	Evelien Decuypere	Agentschap Landbouw en Zeevisserij
Voedselhubs	Koen Devroey	Departement Zorg
	Katrien Devliegheer	Departement Zorg
Voedselomgeving	Kristof Rubens	Departement Omgeving
Catering	Isabelle Magnus	Agentschap Landbouw en Zeevisserij
Jeugd	Kris Roels	Agentschap Landbouw en Zeevisserij
	Rita Van Durme	Departement Onderwijs en Vorming
Agro-ecologie	Isabel Maene	Agentschap Landbouw en Zeevisserij
Lokaal voedselbeleid	Dirk Van Gijseghem	Vlaamse Landmaatschappij
	Katrien Dejongh Audenaert	Vlaamse Landmaatschappij

Het Agentschap Landbouw en Zeevisserij staat in voor de algemene coördinatie van de voedselstrategie en bewaakt de afstemming van individuele deals met de strategische doelstellingen. Daarnaast ondersteunt het agentschap de totstandkoming en uitvoering van deals door procesbegeleiding te faciliteren, opvolging te verzekeren en waar mogelijk ook financiële of operationele ondersteuning te bieden.

De uitvoering van de deal gebeurt in nauw overleg met andere stakeholders. Elke deal wordt uitgewerkt en uitgevoerd binnen een werkgroep, bestaande uit de trekker, een opvolger vanuit het agentschap, betrokken partners. Verschillende deals werden tijdelijk ondersteund door een facilitator van Möbius. Door deze gelaagde aanpak wordt zowel inhoudelijke expertise als maatschappelijk draagvlak geborgd.

Om de kennis opgedaan vanuit de deals verder te verspreiden binnen het gehele voedselsysteem, wordt de governance van de voedseldeals verder ondersteund via verschillende bestaande platformen:

- **De Voedselcoalitie**, voorgezeten door het Agentschap Landbouw en Zeevisserij, borgt het maatschappelijk draagvlak en bewaakt het brede voedselsysteem perspectief.
- **Het Netwerk Voedselbeleid** vormt een inhoudelijk forum op expertniveau, gericht op beleidsafstemming, kennisuitwisseling en verdere verbreding van het beleidsdenken rond voedselwerven en -deals.
- **Het Platform voor Landbouw- en Voedingsonderzoek** zorgt voor de koppeling tussen de voedselstrategie en de onderzoekswereld. De leden worden op de hoogte gehouden van de voortgang van de strategie en de deals.

Deze aanpak maakt het mogelijk om voedseldeals niet alleen efficiënt en doelgericht uit te werken, maar ook duurzaam te verankeren binnen het bredere voedselsysteem en -beleid van Vlaanderen.

2.2 VOORTGANGSMONITORING

Elke voedseldeal wordt systematisch opgevolgd via een monitoring (excel). Dit biedt een gestructureerd globaal overzicht van de stand van zaken van de deal. Het maakt het mogelijk om de voortgang van acties, werkpakketten en mijlpalen op een transparante en coherente manier te monitoren. Om eenvoudig te communiceren over de concrete resultaten, werd een visueel dashboard ontwikkeld en gepubliceerd via Spotfire (zie 3.2 Monitoring via het dashboard). Dit dashboard geeft in één oogopslag inzicht in de status en de voortgang van de verschillende deals, en maakt het mogelijk om vorderingen zichtbaar te maken voor alle betrokkenen binnen en buiten de overheid. Het wordt twee keer per jaar geüpdatet (aan het begin van het jaar en in september).

Daarnaast organiseren we ook trekkersintervisies. Tijdens deze intervisiemomenten komen alle trekkers van de lopende voedseldeals samen om ervaringen uit te wisselen, resultaten te delen en met elkaar in dialoog te gaan. Deze bijeenkomsten bieden niet alleen de gelegenheid om de voortgang van de deals te bespreken, ze vormen ook een klankbord om potentiële knelpunten te bespreken en goede praktijken te verspreiden.

2.3 BEGELEIDING MÖBIUS

Voor de procesmatige begeleiding van de deals zocht het Agentschap Landbouw en Zeevisserij ondersteuning. Ze verwachtten hierbij begeleiding van de trekkers van de deals en facilitatie van de werkgroepen om te komen tot een solide basis voor elke deal. Adviesbureau Möbius Business Redesign, dat ervaring heeft in de begeleiding van workshops in kader van de duurzame transitie, werd aangesteld als externe facilitator. Möbius ondersteunde de trekkers en opvolgers bij de vormgeving van het proces, organiseerde intervisiemomenten en stond in voor de kwaliteitsbewaking van het overleg. De opdracht voor ondersteuning voor Möbius liep gedurende 18 maanden, startende vanaf januari 2024. Ze ging gepaard met een nauwe samenwerking met het Agentschap Landbouw en Zeevisserij, zodat de expertise van het agentschap maximaal werd ingezet, op een transparante manier werd teruggekoppeld en bijgestuurd. Op deze manier werd er een maximale synergie gerealiseerd tussen dit traject en andere relevante initiatieven van de betrokken organisaties en stakeholders.

In de verkenningfase van de voedseldeals onder begeleiding van Möbius werd er een vast stramien gehanteerd. Als eerste voerden de medewerkers van Möbius verkennende gesprekken met de trekkers van elke deal. Op basis daarvan werkten ze een voorstel van aanpak uit per deal, in nauwe afstemming met de opdrachtgevers bij het agentschap. Hierbij had men aandacht voor de eigenheid van elke deal en hield men in de aanpak flexibel rekening met de unieke kenmerken. Via tussentijdse debriefingsgesprekken met de trekker en opvolger van de deal en individuele gesprekken met stakeholders namen ze de belangen en noden van elke stakeholder in de werkgroep mee.

Dit resulteerde in drie types van begeleiding door Möbius:

- Coachingssessies met de trekkers, bv. over de projectstructuur van de deal
- Begeleiding van workshops met de kerngroep aan nauw betrokken stakeholders (bv. bepalen visie)
- Begeleiding van andere activiteiten zoals een lerend netwerk of workshops met de brede groep stakeholders

3 OVERKOEPELENDE RESULTATEN

3.1 EFFECTEN VAN DE VOEDSELDEALS

De voedseldeals en hun respectievelijke acties leverden al een brede waaier aan resultaten op die bijdragen aan het realiseren van de Vlaamse voedselstrategie.

- In de eerste plaats brengen de deals relevante stakeholders uit verschillende schakels van de agrovoedingsketen, het middenveld, het beleid en het onderzoek samen. Door deze samenwerking ontstaat er ruimte voor dialoog, afstemming en gezamenlijke actie.
- Daarnaast verhogen de deals het bewustzijn rond specifieke thema's binnen het voedselsysteem en leggen verbindingen tussen bestaande initiatieven.

- Finaal stimuleren ze concrete acties die leiden tot verandering in de praktijk. Ze fungeren als katalysator om de strategische doelstellingen van de Vlaamse Voedselstrategie om te zetten in concrete acties.

3.2 MONITORING VIA HET DASHBOARD

Zoals eerder vermeld, geeft een interactief dashboard in Spotfire de voortgang van de voedseldeals weer. Dit instrument vormt een visuele weergave van de link tussen de voedseldeals en hun strategische doelstellingen. Dankzij het dashboard kun je per deal de doelstellingen, betrokken actoren, geplande acties en realisaties opvolgen.

Belangrijk om te vermelden is dat het dashboard geen volledig overzicht biedt van alle initiatieven onder de Vlaamse voedselstrategie. Zo zijn projecten van voedselveranderaars en acties binnen de voedselwerven er (nog) niet in opgenomen.

Het dashboard beperkt zich ook tot acties die rechtstreeks verbonden zijn aan een voedseldeal, of die daaruit zijn voortgevloeid. Andere, parallelle acties in het werkveld zoals bilaterale overleggen worden momenteel niet weergegeven.

Gebruikers kunnen het dashboard zelf verkennen via een interactieve omgeving. Filters maken het mogelijk om specifieke deals of thema's te selecteren en de gewenste gegevensweergave samen te stellen.

Aantal acties per jaar

Jaar	Aantal acties	Cumulatief aantal acties
2023	1	1
2024	2	3
2025	1	4

Partners

Sector	Partners
Kennisinstituut	Bond Beter Leefmilieu, ProVeg, Let Us, Regionaal Landschap De Voorkampen
Middenveld	Rikolto, Rurant vzw, Vereniging Vlaamse Provincies
Overheid	Agentschap Landbouw en Zeevisserij, Provincie Oost-Vlaanderen, Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij, Vlaamse Landmaatschappij, Instituut voor Landbouw, Visserij en Voeding, Onderzoek

Deal	Doelstelling	Actie	Beschrijving	Status oktober 25	Meer info
Lokaal voedselbeleid	Sensibilisatie van steden en gemeenten rond belang van een (boven)lokale voedselstrategie	Overzicht opmaken van de lokale besturen met een eigen voedselstrategie.	Dit wordt gemonitord onder Local4Food - sinds juni 2025	In uitvoering	https://www.local4food.be/
Lokaal voedselbeleid	Sensibilisatie van steden en gemeenten rond belang van een (boven)lokale voedselstrategie	Organisatie van een webinarreeks over thema's gelinkt aan de deal en breder.	Vanaf juni 2025 opgenomen onder Local4Food - online labs	In uitvoering	https://www.local4food.be/
Lokaal voedselbeleid	Begeiden van steden en gemeenten rond opstellen en uitvoeren van een (boven)lokale voedselstrategie	Lancering en uitrol van de overheidsopdracht 'Ondersteuning en begeleiding van lokale besturen bij de uitwerking van een (boven)lokale voedselstrategie', gefinancierd door de Vlaamse Landmaatschappij, Departement Omgeving en Agentschap Landbouw en Zeevisserij.	Opdracht gelanceerd eind 2024 en gegund voorjaar 2025. Belangrijkste acties zijn: - 10 online webinars/jaar - individuele mentoring - 5 regionale voedseldagen - 1 pionierstraject/jaar - 1 Vlaamse voedseldag in 2028 - website, nieuwsbrief, LinkedIn	In uitvoering	https://www.local4food.be/
Lokaal voedselbeleid	Afstemmen tussen beleidsniveaus en beleidsdomeinen	Organisatie van een webinar (9/10/2023) 'samen werken aan voedselbeleid: uitwisseling tussen Vlaamse, provinciale en lokale niveau'		Uitgevoerd	

De begeleiding van de voedseldeals leverde waardevolle inzichten op over hoe samenwerking en beleidsimplementatie in het voedselsysteem vorm krijgen.

Een eerste vaststelling was dat deals zich in verschillende fasen van opstart bevonden. Daarom was het noodzakelijk om maatwerk en een flexibele aanpak aan te bieden die inspeelt op de noden en maturiteit van elke individuele deal.

Cruciaal voor het welslagen van een deal is de nauwe samenwerking met de juiste stakeholders. Door hen actief te betrekken in het ontwerp en de uitvoering van de deal, ontstaat er draagvlak en gedeeld eigenaarschap. Dit gedeeld eigenaarschap leidt tot een groter engagement in de implementatie van acties die bijdragen aan de systeemverandering die de Vlaamse voedselstrategie beoogt.

Stakeholders worden benaderd op basis van hun sterktes, interesse en beschikbaarheid. We erkennen de diversiteit aan perspectieven en waken erover dat alle betrokkenen kunnen bijdragen op een manier die aansluit bij hun context en past binnen hun beschikbare tijd. Tegelijkertijd zorgen we ervoor dat er een gedeelde missie en gemeenschappelijke doelstellingen zijn, zodat alle partners op één lijn komen te staan. Dit om te zorgen dat de deal een vlotte vooruitgang kan boeken.

Ook de trekkers van deals leren van elkaar. Via intervisie en gezamenlijke overlegmomenten worden ervaringen gedeeld en ontstaan er kruisverbanden tussen thema's, beleidsinstanties en aanpakken.

Tot slot tonen de voedseldeals zich gevoelig voor maatschappelijke en politieke evoluties. De urgentie van bepaalde thema's kan toenemen, zoals bij de landbouwprotesten rond landbouwgrond en een eerlijk inkomen, of de beleidsfocus kan verschuiven door een nieuw regeerakkoord. Deze context vraagt om een wendbare aanpak waarbij flexibiliteit centraal staat. In het kader van deze leerles kan het relevant zijn om regelmatig te reflecteren of alle noodzakelijke actoren betrokken zijn bij de deals. Dit om te zorgen dat zij een weerspiegeling zijn van nieuwe ontwikkelingen binnen de context van het voedselsysteem.

4 VOEDSELDEALS

4.1 DEAL EERLIJKE PRIJZEN: SAMEN WERKEN AAN EERLIJKE PRIJSVORMING EN ECHTE PRIJZEN

4.1.1 Situering

Onze voedselprijzen houden vaak geen rekening met de kosten die de maatschappij draagt op vlak van milieu, klimaat en gezondheid. Ook de producent krijgt in zijn of haar perceptie niet altijd een billijke vergoeding, die in verhouding is met de inspanningen die geleverd werden. Met deze deal willen we stappen zetten om bestaande instrumenten te versterken en extra acties op te nemen in de richting van:

- ‘echte’ prijzen (true), waarin zichtbaar wordt gemaakt wat de prijs van een product zou moeten zijn als alle verborgen maatschappelijke kosten in de productiekosten zouden worden verrekend en
- ‘eerlijke’ prijzen (fair), die een ‘faire’ beloning geven voor de geleverde goederen en diensten. Hierbij staat samenwerking in de keten centraal.

4.1.2 Concrete realisations

In het eerste anderhalf jaar van de deal lag de focus vooral op eerlijke prijzen, en meer bepaald op de uitwisseling van kennis over het thema. Stakeholders deelden bestaande initiatieven en bespraken de

uitdagingen hierin. Eén sessie sprong eruit: het seminarie rond mededinging dat tot stand kwam dankzij partners die zich engageerden in deze deal. Vervolgens werkten de partners onder begeleiding van Möbius aan concrete doelstellingen en acties rond het thema ‘eerlijke prijzen’. Dat gebeurde via twee workshops met stakeholders, alsook via twee workshops intern binnen het Agentschap Landbouw en Zeevisserij. Hier kwamen volgende concrete acties uit:

- Gedragen definitie van concepten eerlijke en echte prijzen
- Overzicht van instrumenten die bijdragen aan eerlijke en echte prijzen (over beleidsdomeinen heen)
- Subsidiëren Superlijst Sociaal België 2024 (ad-hocsubsidie voor een voedselveranderaar)
- EIP-samenwerking oproep 2023 rond eerlijke en echte prijzen, met als resultaat twee nieuwe samenwerkingsprojecten: Graanwaardig en PeaPact²

Komende periode wordt er gewerkt aan:

- Best practices verzamelen rond producenten- en brancheorganisaties in binnen- en buitenland
- Opmaken leidraad rond de oprichting en mogelijkheden voor producenten- en brancheorganisaties
- Organisatie van netwerkevent op 8 mei 2026 met als doel te sensibiliseren en te netwerken over mogelijkheden van horizontale en verticale samenwerkingen. Hierop zal ook de leidraad en andere (extra) ondersteuning vanuit de overheid aan bod komen.

De lijst met concrete acties en verantwoordelijkheden die hieruit voortkwam, bracht bijkomende voordelen met zich mee:

- Er werden zaken blootgelegd die nog niet eerder ontdekt werden als relevant om rond te werken.
- Er groeide bereidheid om aan de slag te gaan, verschillende stakeholders namen acties op.
- Dit gaf ook vertrouwen aan de verschillende diensten binnen het agentschap om zich verder te engageren rond het thema.

Tegelijk kunnen we vaststellen dat de meeste acties bij de Vlaamse overheid zelf liggen. Daar leeft de hoop dat op termijn meer acties door externe stakeholders opgenomen kunnen worden, zoals de oprichting en/of erkenning van nieuwe ketensamenwerkingen. Een andere leerles was om op regelmatige tijdstippen samen te zitten met de federale overheid en zo de acties op de verschillende niveaus op elkaar te kunnen afstemmen. Hiertoe biedt de aanstelling van de neutrale contactpersoon voor de agrovoedingsketen in België (in juli 2025) kansen om de handen tussen de regionale en federale overheden vaker in elkaar te slaan op vlak van eerlijke prijzen en handelsrelaties. Haar functie, ondergebracht bij de FOD Economie, bestaat erin landbouwers en andere spelers in de sector te ondersteunen in hun handelsrelaties, spanningen te voorkomen en een evenwichtige dialoog te bevorderen.

Terwijl de acties rond thema ‘eerlijke prijzen’ worden uitgerold, zal de deal in het najaar 2025 ook aan het thema ‘echte prijzen’ beginnen te werken. Dat gebeurt in het onderzoeksproject Reform (een balans tussen duurzaamheid en kosten: innovatieve agro-businessmodellen om rekening te houden met milieu- en sociale effecten), samen met de KU Leuven.

Een samenvatting van de doelstellingen en acties staat hier in het dashboard.

- De voedselhubs kregen ook aandacht van andere beleidsdomeinen.
- De voedselhubs kregen input van andere sectoren en uit andere deals, wat verrijkend was voor hun manier van werken.
- Hoewel niet opgezet als teambuildingactiviteit, zorgden de bijeenkomsten en bijhorende denkoefeningen voor samenhang in de groep voedselhubs.

Initieel werden enkel de coördinatoren uitgenodigd van hubs die al een zeker niveau van maturiteit hadden behaald. Naarmate de deal vorderde, kwam de hele groep samen. Als de trekkers dit konden herzien, hadden ze vanaf de start iedereen mee uitgenodigd.

Een samenvatting van de doelstellingen en acties staat hier in het dashboard.

Deze voedseldeal is afgerond. Het lerend netwerk zal vanaf tweede helft 2025 nog verder ondersteund worden door Möbius vanuit de werkgenda voedselketen van Vlaanderen Circulair.

4.2.3 Link naar de voedselstrategie

De trekkers geloven in de kracht van de voedselstrategie omdat die een brede paraplu biedt en vermijdt dat zaken versnipperd geraken. Dankzij de strategie werken overheidsdiensten en organisaties samen die elkaar anders niet ontmoeten. Het is mooi hoe het thema armoedebestrijding in de strategie is opgenomen, zodat er ook binnen het verhaal van de voedseltransitie aandacht is voor deze doelgroep. De deal van de voedselhubs draagt hieraan bij door aandacht te hebben voor sociale herverdeling, voor korte keten, voor het verspreiden van kennis, enz.

4.2.4 Quote

“Als we er nu op terugkijken, had de dealwerking al eerder mogen starten. Zo had het sneller voor zijn waardevolle effect gezorgd. We zijn blij dit stramien van workshops nu verder te kunnen zetten in het kader van de werkagenda voedselketen van Vlaanderen Circulair.” – Katrien Devliegheer en Koen Devroey, Team armoedebestrijding bij Departement Zorg

4.3 DEAL VOEDSELOMGEVING: NAAR GEZONDE EN DUURZAME VOEDSELOMGEVINGEN IN DE VLAAMSE PUBLIEKE RUIMTE

4.3.1 Situering

Wat we eten, berust niet enkel op onze individuele keuzes, maar wordt ook in sterke mate beïnvloed door onze leefomgeving. De context waarbinnen onze voedingskeuzes bepaald worden, wordt de voedselomgeving genoemd. Onze voedselomgeving – thuis, op school, onderweg, op het werk of in restaurants – moet gezondere en duurzamere voedingspatronen stimuleren. Deze deal bundelt inzichten uit verschillende projecten, zodat partners elkaar kunnen versterken en impact kunnen hebben.

In deze deal brengen we de voedselomgeving in Vlaanderen gedetailleerd in kaart, identificeren we kansrijke gebieden en opportuniteiten voor beleidsacties op Vlaams niveau, en ondersteunen we lokale besturen bij het

inzetten van effectieve interventies. Hiervoor gebruiken we onder meer studies, monitoring, burgerwetenschap, juridische instrumenten en praktische tools. Finaal krijgen lokale overheden ook hulp om via participatie van burgers de voedselomgeving daadwerkelijk gezonder en duurzamer te maken.

4.3.2 Concrete realisations

Sciensano bracht in opdracht van het Departement Zorg gedurende de periode 2021-2023 de voedselomgeving in Vlaanderen in kaart. De resultaten van het onderzoek wijzen uit dat de overgrote meerderheid van de Vlamingen in een voedselmoeras woont. Een voedselmoeras duidt op een overvloed aan ongezonde voeding. Daardoor wordt het alsmaar moeilijker om er gezonde voedingsgewoonten op na te houden. In grote Vlaamse steden zijn de voedselomgevingen rond scholen duidelijk ongezonder geworden. De hogere concentratie van ongezond voedingsaanbod rond scholen beïnvloedt de gewichtstatus van onze jeugd negatief.

Een studie van Sciensano en de KU Leuven van 2025 benadrukt de nood aan een sterker en meer coherent beleid om gezonde en duurzame voedingsconsumptie in ons land beter te ondersteunen. De experts formuleerden meer dan 120 aanbevelingen over de beleidsniveaus heen in België om de voedselomgeving te verbeteren. Op Vlaams niveau pleiten ze er onder meer voor de lokale besturen meer juridische slagkracht te geven. In een onderzoeksproject, dat tot 2028 loopt, zal de KU Leuven samen met Sciensano in opdracht van Departement Zorg hiertoe een juridisch instrumentarium voor lokale besturen ontwikkelen.

De Grote Voedselkaart is een grootschalig burgerwetenschapsonderzoek van Sciensano dat in het kader van de Vlaamse voedselstrategie gefinancierd wordt door het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO). Vlamingen konden in 2025 via een app hun voedselomgeving in kaart brengen en beoordelen. De verzamelde gegevens moeten overheden ondersteunen bij het ontwikkelen van beleid om de voedselomgeving gezonder, duurzamer en toegankelijker te maken.

Hap & Stap is een onderzoeksproject van Vlaams Instituut Gezond Leven met de steun van Kom op Tegen Kanker en het Departement Zorg. Vier kwetsbare buurten op vlak van de voedselomgeving, in combinatie met de walkability en het socio-demografische profiel van de buurt, fungeerden als pilootbuurt om een Vlaamse methodiek uit te werken om een gezonde voedsel- en beweegomgeving te creëren. De pilootprojecten in Dilbeek, Genk, Mechelen en Oudenburg leverden een inspirerende toolbox (momenteel in testfase) op om lokaal niveau mee aan de slag te gaan.

In het kader van de Europese Joint Action HEALTH4EUkids, waar Sciensano de Belgische deelname coördineert, zetten de gemeentes Eeklo en Maasmechelen zich actief in voor de preventie van overgewicht en obesitas bij kinderen. Sciensano ging op beide plaatsen aan de slag met participatieve technieken, om zo de barrières en kansen voor gezonde voeding (en fysieke activiteit) bij kinderen in de omgeving in kaart te brengen. Samen met lokale actoren, ouders, kinderen en scholen werd gezocht naar concrete oplossingen om de omgevingen in de gemeentes minder obesogeen te maken. Het resultaat? Een breed gedragen actieplan om een gezonde leefomgeving te stimuleren, waarin beweging en voeding een centrale rol spelen. Dit project levert eind 2025 ook een matrix op voor lokale besturen om lokale beleidsacties met focus op de obesogene omgeving te kunnen prioriteren.

Local4Food helpt vanaf 2025 lokale besturen om slimme, sociale en duurzame voedselstrategieën uit te werken (in opdracht van VLM, Departement Omgeving en het Agentschap Landbouw en Zeevisserij). Dat gebeurt via inspirerende en praktijkgerichte activiteiten zoals voedseldagen, online labs en advies op maat. Werken aan een gezonde voedselomgeving, is een van de prioritaire thema's van het project (zie ook titel 4.7 Deal lokaal voedselbeleid).

In de komende tijd zal er binnen de voedseldeal een toekomst oefening plaatsvinden waarin de aanbevelingen en inzichten en tools uit de verschillende lopende en afgeronde projecten worden samengebracht. Daarnaast wordt in kaart gebracht welke actoren ontbreken in de werkzaamheden rond de voedselomgeving en hoe we hen kunnen betrekken. Op basis daarvan worden werkpaden gedefinieerd die ons zullen helpen de bestaande inzichten, tools en aanbevelingen om te zetten naar de praktijk.

Een samenvatting van de doelstellingen en acties staat [hier in het dashboard](#).

4.3.3 Link naar de voedselstrategie

De Vlaamse voedselstrategie heeft zich tot doel gesteld om voedselomgevingen te creëren waarin gezonde en duurzame keuzes de gemakkelijkste zijn. De Vlaamse voedingsdriehoek vormt de basis voor een gezond én milieuverantwoord voedingspatroon. De voedseldeal vertaalt Vlaams onderzoek over voedselomgevingen naar de praktijk om stappen vooruit te zetten op het terrein.

4.3.4 Quote

“Wat we eten wordt in sterke mate beïnvloed door het voedselaanbod in onze leefomgeving, onze zogenaamde voedselomgeving. Vandaag zien we in Vlaanderen meer en meer voedselomgevingen die obesitas en overgewicht in de hand werken. Niet iedereen heeft ook toegang tot een gezonde voedselomgeving. De diverse beleidsniveaus moeten concrete acties ondernemen om de voedselomgeving op structurele wijze te verbeteren. Gezond eetgedrag bevorderen door strategieën die niet enkel op het individu, maar ook op de voedselomgeving focussen, moet een prioriteit zijn.” – Stefanie Vandevijvere, Sciensano

4.4 DEAL CATERING: GEZONDE, DUURZAME EN BETAALBARE VOEDINGSPATRONEN AANMOEDIGEN VIA DIVERSE CATERING-SETTINGS

4.4.1 Situering

In het Vlaams Regeerakkoord (2024-2029) is een duidelijk engagement opgenomen om het aanbod van de catering binnen de Vlaamse overheid, in navolging van het aanbod bij lokale besturen, lokaler en meer biologisch te maken. Gezien de engagementen die ook noodzakelijk zijn binnen de Vlaamse eiwitstrategie en de Green deal eiwitshift wordt er ook aandacht besteed aan de noodzakelijke shift in de verhouding dierlijke versus plantaardige eiwitten. Dit alles uiteraard met aandacht voor een lekker, gezond en smaakvol aanbod. Gezonde voedingspatronen zijn duidelijk omschreven in de voedingsdriehoek. Deze richtlijnen vormen de wetenschappelijk gebaseerde fundamenteën van deze deal.

Eind 2024 gingen we van start met deze deal. Voor het aandeel bio schoof het strategisch plan biologische landbouw een streefwaarde van 5% bio in de overheids catering tegen 2027 naar voren. In deze deal wordt bio betrokken, maar het strategisch plan biologische landbouw zet ook via eigen acties in op een meer biologisch aanbod in de overheids catering.

4.4.2 Concrete realisations

Binnen de deal wordt er op vier hefboomen gewerkt.

In een eerste hefboom wordt er ingezet op overleg met de eigen publieke cateraar (Facilitair Bedrijf voor de Vlaamse overheid). Raamcontracten lopen gemiddeld 2 à 4 jaar, bij de opmaak van een nieuw raamcontract gaan we samen aan de slag om te zoeken naar opportuniteiten rond meer plantaardig, lokaal/korte keten en biologisch aanbod.

Daarnaast werd een lerend netwerk opgericht met als doel kennis en expertise rond lokale, meer plantaardige en biologische catering te delen tussen kennispartners en ervaringsdeskundigen uit het domein.

Er wordt ingezet op samenwerking met de Europese en federale overheid. We zorgen hierbij dat we gefundeerde en gedragen informatie doorgeven aan de Europese Commissie, gezien het belang van duurzame overheidsclatering in de Europese Vision on Agriculture and Food. We geven input voor de federale wetgevende initiatieven om meer korte keten in de overheidsaanbestedingen te bevorderen.

Ten slotte richtten we binnen het beleidsdomein Werk, Economie, Wetenschap, Innovatie, Landbouw en Sociale Economie (WEWILS) ook een beleidswerkgroep op rond duurzame overheidsopdrachten met als doel om de info rond duurzame en sociale overheidsopdrachten beter te bundelen voor lokale besturen en minder versnipperd te werken in de toekomst.

In de komende periode zullen we het lerend netwerk catering nog meer inzetten als klankbordgroep en bekijken we of we middelen hebben om toe te werken naar een concreet evenement waarop lokale besturen en cateraars kunnen aansluiten. De samenwerking met Facilitair bedrijf zetten we onverminderd verder.

Een samenvatting van de doelstellingen en acties staat hier in het dashboard.

4.4.3 Link naar de voedselstrategie

Vraag en aanbod gaan hand in hand. Het aanbod kan pas verduurzamen als hier ook een vraag voor is en aandacht aan wordt besteed. Publieke catering is daarom een belangrijke hefboom om de vraag te verduurzamen. Dit past binnen de Vlaamse voedselstrategie onder de pijler 'Gezonde en duurzame voeding voor iedereen', maar heeft ook zeker een link met het versterken van de verbinding tussen boer en burger. Mooie voorbeelden zijn keukens van woonzorgcentra die afnemen van een lokale landbouwer en waarbij de bewoners kunnen gaan kijken waar hun smakvolle gerechten vandaan komen of scholen die een educatief aanbod uitwerken in samenwerking met een landbouwer uit de buurt, die ook lekker fruit of zuivelproducten levert in de school.

“Catering is een van de grote hefboomen om de Vlaming gezonder en duurzamer te laten eten. Catering bij overheidsinstellingen, scholen, ziekenhuizen, woonzorgcentra, kinderdagverblijven, enz. Hier kunnen nieuwe lekkere gerechten zorgen voor een shift in onze consumptie naar eerlijke en gezonde voeding. We ondersteunen hiermee de lokale economie en zorgen voor een eerlijke prijs voor onze land- en tuinbouwer, zodat deze marge heeft om te investeren en zijn bedrijf te verduurzamen.”

– Isabelle Magnus, Agentschap Landbouw en Zeevisserij

4.5.1 Situering

We brengen bestaande initiatieven samen en ontwikkelen op basis van lokale best practices een bredere aanpak voor Vlaanderen. We bekijken met alle partners wat haalbaar is in scholen, maar ook hoe we dit verder kunnen uitbreiden naar andere settings, zoals vrije tijd.

Binnen de voedseldeal hebben we op korte termijn al mooie stappen gezet, vooral op vlak van samenwerking en visievorming. Al voor de start van de deal bestond er binnen de Vlaamse overheid een goede beleidsoverschrijdende samenwerking, maar dankzij deze deal is die samenwerking verder verdiept én verbreed.

De aanwezigheid van experts bracht bovendien waardevolle inhoudelijke input. Door deze input en de samenwerking konden we een gemeenschappelijke rode draad detecteren: een gedeelde visie op gezonde schoolvoeding als hefboom voor het welbevinden van jongeren.

Daarnaast is het gelukt om bestaande projecten en losse initiatieven holistisch te benaderen, waardoor er een samenhang werd gevormd. Doordat de gevoeligheden tussen verschillende partners naar boven kwamen, kon er met meer wederzijds begrip naar gezamenlijke oplossingen toe gewerkt worden.

Een gezond voedingsaanbod in scholen stimuleert mee een gezonde levensstijl bij kinderen en jongeren en geeft tegelijkertijd positieve effecten op leerprestaties. Naast deze onderwijsdoelen blijkt het ook een hefboom om doelen uit andere beleidsdomeinen te helpen bereiken. Deze deal laat toe om aan die win-win te werken, niet alleen op korte, maar ook op lange termijn.

4.5.4 Quote

“Er bestonden al contacten en samenwerkingen maar door partners in de voedseldeal samen te brengen zijn we sneller tot eenzelfde visie kunnen komen waarbij we de projecten en ad-hoc zaken willen overstijgen. De Vlaamse regering rolt nu ondersteuning voor een voedingsaanbod op scholen uit. Dit biedt kansen om de volgende jaren versterkt in te zetten op die gezamenlijke visie op voeding in scholen en beleidsdomeinoverschrijdend doelen te bereiken in het belang van kinderen en jongeren”

– Kris Roels, Agentschap Landbouw en Zeevisserij

4.6 DEAL AGRO-ECOLOGIE: AGRO-ECOLOGIE IN HET VLAAMSE VOEDSELSYSTEEM: KANSEN STIMULEREN, HINDERNISSEN WEGWERKEN

4.6.1 Situering

Agro-ecologie krijgt steeds meer aandacht binnen het Vlaamse voedselsysteem. Toch blijven er nog hindernissen bestaan die landbouwers beletten om agro-ecologische principes op grotere schaal toe te passen. In deze deal willen we agro-ecologie beter bekend maken en landbouwers ondersteunen om innovatieve agro-ecologische praktijken verder uit te bouwen. Samen met partners uit onderzoek, landbouw en beleid onderzoeken we hoe agro-ecologie verder opgeschaald en gestimuleerd kan worden in Vlaanderen, met aandacht voor zowel inhoudelijke als beleidsmatige vernieuwing.

4.6.2 Concrete realisations

Via de deal werd het thema agro-ecologie in het Vlaamse beleid geïntroduceerd. Er wordt een heldere definitie uitgewerkt die ervoor zorgt dat zowel op het beleidsniveau als bij externe stakeholders dezelfde taal gesproken wordt. De bedoeling is om de uitgewerkte kadertekst rond agro-ecologie vanuit het Agentschap Landbouw en Zeevisserij breed te gaan extrapoleren.

In het kader van de deal werd er ter promotie van de agro-ecologie:

- Een publiek beschikbare presentatie opgemaakt ter promotie van de agro-ecologie
- Gewerkt aan meer aandacht voor agro-ecologie in de verschillende onderwijsvormen in Vlaanderen
- Werden er enkele onderzoeksopdrachten opgezet, bijvoorbeeld binnen het Europees Partnership Agro-ecology

Op dit moment loopt er een studie vanuit Departement Omgeving en VLM om goede voorbeelden uit het buitenland in kaart te brengen wat betreft het beleid rond agro-ecologie, waarbij we de geleerde inzichten in een tweede fase willen extrapoleren naar de Vlaamse context.

De komende periode staan er verschillende concrete acties op het programma, waaronder een klankbordevent op 7 november waar diverse acties zullen worden toegelicht. We proberen via de deal en de acties die we uitwerken de agro-ecologische principes te laten doorsijpelen in het landbouwbeleid. Na het neerleggen van de beleidsstudie worden hieruit verdere acties afgeleid. Ondertussen lopen er diverse demonstratieprojecten rond het thema agro-ecologie en werd agro-ecologie als thema gekozen voor de projectoproep landbouw-natuur 2025. De selectie van de projecten loopt.

4.6.3 Link naar de voedselstrategie

4.6.4 Quote

4.7 DEAL LOKAAL VOEDSELBELEID: VOEDSELSTRATEGIEËN OP LOKAAL, REGIONAAL EN PROVINCIAAL NIVEAU

Hiervoor wordt ingezet op sensibilisatie van lokale besturen door inspirerende voorbeelden en praktische handvatten aan te leveren, maar ook op ondersteuning van lokale besturen via specifieke projectoproepen en communicatieacties. In het kader van deze deal wordt een lerend netwerk van lokale besturen uitgerold voor het verder uitdiepen van voedselstrategieën in hun context.

4.7.2 Concrete realisations

Via de deal lokaal voedselbeleid werd er een gestructureerd implementatieplan opgemaakt dat richting geeft aan de ambities en doelstellingen van de deal. De deal heeft via lerende netwerken in de afgelopen periode spelers, zowel vanuit de overheid als vanuit het veld, samengebracht rond het lokaal voedselbeleid.

Er werden vijf webinars georganiseerd voor lokale besturen, die telkens een mooie opkomst hadden. Daarnaast hebben de ambities en de doelstellingen die binnen de deal opgelijst werden stof gegeven aan het uitschrijven van de overheidsopdracht voor de begeleiding van de lokale besturen bij de opmaak van een duurzame (boven) lokale voedselstrategie.

De opdracht “Local4Food: accelerator lokaal voedselbeleid” is intussen gegund en de opdrachtnemer gaat van start met de begeleiding en werkt een specifiek aanbod uit naar lokale besturen, bestaande uit online labs, individuele mentoring, uitwisselings- en leermomenten op regionale voedseldagen en via pionierstrajecten. Een gerichte communicatie via een website voor lokaal voedselbeleid, nieuwsbrieven en sociale media zal dit verder ondersteunen. De werking van de deal wordt ingebed onder deze opdracht. De werkgroep treedt op als klankbordgroep.

Een samenvatting van de doelstellingen en acties staat hier in het dashboard.

4.7.3 Link naar de voedselstrategie

De deal lokaal voedselbeleid zorgt ervoor dat de Vlaamse voedselstrategie vertaald wordt naar het lokaal, regionaal en provinciaal niveau. In die zin linkt de deal integraal met alle aspecten die opgenomen zijn binnen de Vlaamse voedselstrategie en beoogt de deal om de verschillende thematieken binnen de strategie beleidsniveau-overschrijdend te laten doorsijpelen naar de andere niveaus.

4.7.4 Quote

“Binnen het grotere verhaal van de Vlaamse voedselstrategie is de meerwaarde van de deal dat de voedselthema’s vertaald worden naar het lokale niveau, waar de lokale besturen een centrale rol te spelen hebben in het hele voedselverhaal. Een andere meerwaarde van de deal is de governance van de voedselstrategie en de afstemming tussen lokaal, bovenlokaal, provinciaal en het Vlaamse niveau.”

– Katrien Dejongh, Vlaamse Landmaatschappij