

TOERISME VOOR IEDEREEN

9 EXPERIMENTELE PROJECTEN OM
TOERISME TOEGANKELIJKER TE MAKEN



IEDEREEN
VERDIENT
VAKANTIE



9 INSPIRERENDE PROJECTEN DIE DE DREMPELS VERLAGEN OM OP VAKANTIE TE GAAN

Op vakantie mogen en kunnen gaan zou voor iedereen vanzelfsprekend moeten zijn. Toch ervaren veel mensen obstakels om er even tussenuit te gaan: fysieke beperkingen, financiële uitdagingen, mentale, sociale of emotionele drempels maken reizen minder toegankelijk.

Met steun van de experimentele projectsubsidie Iedereen Verdient Vakantie van Toerisme Vlaanderen (2023) zijn negen projectindieners sinds 2024 aan de slag om **reizen en vrije tijd toegankelijker te maken voor iedereen. Elk project pakt daarbij een zelfgekozen, complexe uitdaging aan, en gaat op zoek naar innovatieve antwoorden en dito praktijkvoorbeelden.**

In de projectperiode '2024 -2026' experimenteren 8 van de 9 projecten erop los. Het negende project 'Wereldreizigers' nam een vliegende start, en rondt al midden 2025 af. Het integrale eindrapport en promomateriaal van dit project is nu al beschikbaar.

Van vakanties voor mensen met een **migratieachtergrond** tot **vakantiekampen voor kinderen die anders uit de boot vallen** – elk experiment opent nieuwe deuren, nieuwe inzichten, nieuwe noden die baat hebben bij structurele antwoorden.

Wat al deze projecten gemeen hebben, is dat ze zich kwetsbaar durven opstellen, de controle uit handen durven geven, sterk inzetten op samenwerken en leren, en vol passie, plezier en overtuiging de uitdaging aangaan.

De groep enthousiaste projectindieners kwam op een zonnige vrijdag in maart samen, om te vertellen over hun tussentijdse successen en uitdagingen. Ze deelden ontroerende ervaringen en straf pionierswerk met elkaar. Hieronder geven we je een inkijk in dit gesprek en ontdek je hoe ze nu al het verschil maken. Laat je zeker inspireren om zelf aan de slag te gaan.
#instanthoop

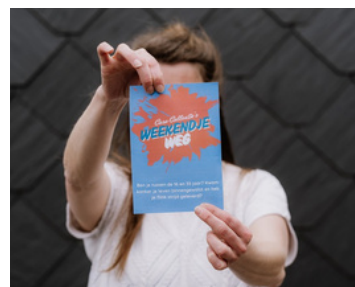
9 INSPIRERENDE PROJECTEN DIE DE DREMPELS VERLAGEN OM OP VAKANTIE TE GAAN



Come AUT & Play



COOL



Eropuit



**Iedereen op
natuurvakantie**



Intergenerationeel



Kamp.inc



TravelTrack



Wanderwheels



Wereldreizigers



COME AUT & PLAY

ONTSPANNING ZONDER DREMPELS VOOR MENSEN MET AUTISME

‘Come AUT & Play’ is een initiatief van Toerisme voor Autisme en brengt mensen met autisme of gezinnen met een kind met autisme samen voor een toegankelijke en zorgeloze vrijetijdservaring.

Come AUT & Play is er voor **iedereen** die wil genieten van cultuur, natuur, erfgoed... op een fijne, veilige, **autismevriendelijke manier**. Je hebt geen officiële diagnose nodig om te kunnen deelnemen aan de activiteiten. Daarnaast zijn ook broers, zussen, partners, vrienden, (groot)ouders en kinderen altijd welkom.

Sien, de bezielster van het project vertelt: “Het project ontstond uit een weekend dat we organiseerden samen met Toerisme Provincie Antwerpen voor mensen met autisme. Dat werd zo gemaakt, dat ik het graag wilde verderzetten.”

Door **prikkelarme activiteiten en uitstappen** te organiseren, verlaagt Come AUT & Play de drempel voor mensen met autisme om deel te nemen aan ontspannende activiteiten.

“Een bijzondere schoon moment was de Playmobil-workshop in Curiosum in Sint-Niklaas”, herinnert Sien zich. “Tijdens deze activiteit zagen we hoe deelnemers spontaan met elkaar in gesprek raakten, en hoe ook ouders nieuwe contacten legden. We zien meer en meer hoe het netwerk zich versterkt, en hoe gezinnen en jongeren elkaar vinden. Dit onderstreept het belang van een veilige omgeving waar mensen zich goed omringd voelen.

Alle activiteiten worden steeds begeleid door een opgeleide gids of workshopgever die ervaring heeft met mensen met autisme. Deelnemers die eenmaal meegaan, komen vaak terug omdat ze zich welkom en begrepen voelen.”

Toch blijft het bereiken van nieuwe mensen een uitdaging. Vooral gezinnen met tieners tussen 12 en 18 jaar zijn moeilijker te betrekken.

Jongeren met autisme komen vaak niet zonder hun ouders, wat de deelname aan activiteiten op die leeftijd complexer maakt.

AUTISMEVRIENDELIJKE TOEKOMST

Naast het organiseren van activiteiten zet het project zich ook in voor de toekomst: Toerisme voor Autisme adviseert toeristische partners ook om hun aanbod 'autismevriendelijker' te maken. "De droom is dat de toeristische partners zelfstandig verder kunnen met het aanbieden van bijvoorbeeld prikkelarme dagen. Door samen te werken met toeristische aanbieders en organisaties, worden steeds meer uitstappen autismevriendelijk", vertelt Sien.

Sien denkt er ook aan om trainingen te gaan geven aan andere organisaties, zodat ze zelf ook toegankelijke activiteiten kunnen ontwikkelen voor mensen met autisme. Zo hoopt Come AUT & Play ook na de subsidieperiode verder te bouwen aan een autismevriendelijk toeristisch aanbod.





MEER WETEN OVER COME AUT & PLAY, ADVIES INWINNEN OVER AUTISMEVRIENDELIJKE VAKANTIES OF ZELF DEELNEMEN AAN EEN ACTIVITEIT?

Neem een kijkje op de website van Toerisme voor Autisme of neem contact op met Sien.

sien@toerismevoorautisme.be
www.toerismevoorautisme.be



COOL

TABANAA MAAKT ZORGVAKANTIES TOEGANKELIJK

Zorgeloos op vakantie, ook als je extra zorg of ondersteuning nodig hebt? Dat is de missie van Tabanaa. De organisatie bouwt aan een boekingsplatform voor mensen met medische of fysieke noden. Van revalidatie na een operatie tot leven met MS, voedselallergieën of autisme: Tabanaa – dat omhelzing betekent in het Arabisch – wil vakanties mogelijk maken voor *élke* gast.

SLIM, GECENTRALISEERD EN OP MAAT

“We werken met filters zoals bij een gewoon boekingsplatform, maar dan helemaal afgestemd op onze doelgroepen.” legt Vicky Martens van Tabanaa enthousiast uit. “Zo vinden gasten eenvoudig een verblijf dat *écht* aansluit op hun noden”.

Zo heeft Tabanaa bijvoorbeeld een **zorgbutlerfunctie**, waarmee onder andere verpleging, hulpmiddelen en vervoer automatisch geregeld kunnen worden. “We werken hiervoor nauw samen met de belangengroepen en de liga's, om te bepalen wat de mensen minimum nodig hebben.

Tabanaa richt zich momenteel op een aantal doelgroepen, maar kijkt ook al verder. “We willen snel kunnen uitbreiden naar andere noden, zoals mensen met kanker,” zegt Vicky. “Het potentieel is groot en de manier van werken blijft hetzelfde.”

EEN COMMUNITY IS COOL

Onder de experimentele projectnoemer ‘COOL’ – COmmunity tOurism for all, voegt Tabanaa nog een extra laag aan het boekingsplatform toe. Deze laag is een interactief communityplatform voor vakantiegangers met astma, allergie en MS. De droom is dat deze vakantiegangers niet alleen vlot een aangepast verblijf kunnen boeken, maar ook discussies, pakketreizen, een buddy of zelfs een stappenplan kunnen terugvinden.



“Wat ons het meest geïnspireerd heeft om dit (project) te doen is drempels wegwerken, zowel voor de gasten als voor de aanbieders van logies,” vertelt Vicky. “Ik merk dat er nog veel barrières zijn, zowel bij vakantiegangers als bij de toeristische aanbieders, zoals angst om iets verkeerd te doen of een tekort aan personeel”.

PAKKETREIZEN EN OPLEIDING

Het doel van het COOL-project is om de noden van de vakantieganger en die van de vakantieaanbieder samen te brengen, door onder andere pakketreizen te ontwikkelen die inspelen op de financiële drempel van de gasten en de uitdagingen rond bezetting bij de vakantieaanbieder.

**“We willen de drempels
wegnemen, voor iedereen”**

Daarnaast ontwikkelt en organiseert Tabanaa in deze projectperiode ook opleidingen voor logiesaanbieder, zodat ze gastvrij leren inspelen op vakantiegangers met extra noden. De organisatie werkt hiervoor samen met Wetravel2, vzw Kompaan, de Astma-en Allergiekoepel en de MS-liga.



Het favoriete aspect van Vicky, tot nu toe? Dat de mindset van de aanbieders verandert. Ze merkt dat logies zich beginnen open te stellen voor nieuwe zaken die eerder onmogelijk leken. Zo ziet ze de langdurige verandering, en wordt het taboe doorbroken. Ook het samenbrengen van de verschillende partners en het leggen van de puzzel geeft haar veel energie.

INSPIRATIE

Wanneer is het project geslaagd? “Als we een grote inspiratieplek kunnen worden waar gasten én partners alles terugvinden – dan is dat voor mij een succes. Een plek waar mensen ontdekken dat vakantie écht voor iedereen mogelijk is.”



**MEER WETEN OVER COOL,
TABANAA OF WIL JE ALS
LOGIESPARTNER AANSLUITEN?**

**OF BEN JE IEMAND MET A&A
(ASTMA EN ALLERGIE) OF MS EN
WIL JE GRAAG EEN
VAKANTIEVERBLIJF UITTESTEN
EN FEEDBACK GEVEN?**

Neem een kijkje op de website van Tabanaa of neem contact op met Vicky.

info@tabanaa.com
www.tabanaa.com





EROPUIT

CASA CALLENTA – JONG EN ER OP UIT, OOK MET KANKER!

Casa Callenta is een inloophuis dat jongeren en volwassenen met en na kanker ondersteunt. Een veilige haven voor ontspanning, ontmoeting en het delen van ervaringen.

Met de toegekende projectsteun experimenteert Casa Callenta onder de projectnoemer 'Er op uit (ook) met kanker' met vakanties voor AYA's (Adolescents and Young Adults), met of na kanker, en hun naasten. Dat doet ze in de vorm van AYA-weekends, groepsweekends voor jongeren en jongvolwassenen, en georganiseerde weekends voor gezinnen met jonge kinderen in vakantiehuisjes.

FUN ÉN ONTMOETING CENTRAAL

Katrien Claes, projectmedewerker voor dit experimenteel project, vertelt enthousiast: "Het mooiste van dit werk is dat we mensen de kans geven om op verhaal te komen en te zien dat ze niet alleen zijn. Juist door activiteiten en weekends te organiseren waar de focus ligt op ontspanning, ontstaat de rust om hun verhalen op een ongedwongen manier te delen."

Het blijkt niet alleen een kans voor de deelnemers om elkaar te ontmoeten, maar ook om zichzelf opnieuw te ontdekken. "We geven mensen tijd en ruimte om terug bij zichzelf te komen. Het is belangrijk dat ze lotgenoten ontmoeten, maar vooral ook weer leren genieten van de dingen die ze nog wel kunnen. Je ziet dat ze opnieuw zelfvertrouwen krijgen, en daar ben ik wel trots op."

UITDAGINGEN

Het bereiken van de juiste doelgroep is niet altijd eenvoudig. Katrien legt uit: "We merken dat het voor jongeren en jongvolwassenen tussen de 16 en 40 jaar moeilijk is om de weg te vinden naar onze activiteiten. Deze groep komt vaak uit ziekenhuizen over heel Vlaanderen en wij zijn gevestigd in Brasschaat. Daardoor heeft niet iedereen direct toegang tot ons aanbod."

“Daarnaast is het ook moeilijk om mensen te bereiken wiens behandeling afgelopen is. Zij denken vaak dat hun ziekte voorbij is, en dat het nu tijd is om verder te gaan. Maar soms kan het deugd doen om nog even stil te staan en te kijken ‘wat wil ik nu?’”

HET BELANG VAN GEHOORD WORDEN

Katrien benadrukt wat voor haar het belangrijkste is: “Het project is geslaagd wanneer jongeren en hun gezin of naasten genieten van de kleine dingen in het leven en zich terug wat gesterkt voelen. We willen dat iedereen zich gesteund voelt, zowel fysiek als emotioneel, en zin krijgt om de draad terug op te pikken,” zegt Katrien.

“We geven mensen tijd en ruimte om terug bij zichzelf te komen.”.

“Want een ziekte walst je leven binnen en zet vaak al je plannen voor de toekomst op z’n kop, ook al wil je dat niet. En natuurlijk zijn er ook jongeren die niet meer zullen genezen. Hen willen we met alle zorg omringen en ervoor zorgen dat ze zich gewoon gedragen mogen voelen, in de al dan niet beperkte tijd die ze nog hebben.”





MEER DAN ONTSPANNING

Het programma van dit experimentele project is heel gevarieerd. “Er zijn workshops voor jongeren, zoals boulderen, tekenen of wildplukken. Er kwam ook al een fotografe langs die de deelnemers een mooie herinnering bezorgde. Tijdens het gezinsweekend willen we de ouders in de watten leggen, zodat zij ook even kunnen rusten terwijl kun kinderen een leuke tijd beleven met andere kinderen. Onze vakantiegangers hebben sowieso hun rustmomenten nodig, dus het programma is bewust niet te vol gemaakt. Hier mogen mensen ook gewoon even moe zijn.”

INCLUSIEVE LOCATIE

“De gezinsweekends gaan door in de vakantiehuisjes van Bielebaele vzw, de AYA-weekends in het jeugdverblijf. Onze locatie is volledig toegankelijk voor rolstoelgebruikers, slechtzienden, en we hebben zelfs prikkelarme vakantiewoningen. We geloven dat het belangrijk is om deze ruimtes inclusief en gastvrij te maken voor iedereen die deel wil nemen,” vertelt Katrien.

SAMENWERKEN MET ANDERE INLOOPHUIZEN

Katrien benadrukt ook de waarde van samenwerking. “We werken nauw samen met andere inloophuizen in Vlaanderen en organisaties zoals ‘Kom op tegen Kanker’. Zij organiseren maandelijks ontmoetingsmomenten tussen de inloophuizen. Het is belangrijk om ervaringen en kennis te delen, zodat we de zorg en ondersteuning kunnen verbeteren voor mensen die het nodig hebben.



HEB JE ZELF KANKER (GEHAD) OF HEEFT IEMAND DIE JE GRAAG ZIET KANKER? MET OF ZONDER KANKER, BIJ CASA CALLENTA IS IEDEREEN WELKOM. WIL JIJ DEEL UITMAKEN VAN DIT UNIEKE PROJECT EN MEER WETEN OVER DE ACTIVITEITEN EN PROGRAMMA'S DIE ZE AANBIEDEN?

Neem een kijkje op de website van Casa Callenta of neem contact op met Katrien.

katrien@bielbaele.be

www.casacallenta.be/jong-en-kanker



IEDEREEN OP NATUURVAKANTIE

EÉN-OP-ÉÉN VAKANTIES VOOR KINDEREN MET EXTRA ZORG

De sociaal toeristische organisatie Akindo staat al jaren bekend om haar inclusieve groepsvakanties, en ijvert er onvermoeid voor dat **élk kind op kamp kan gaan**. Maar zelfs met die aanpak lukt het voor sommige kinderen of jongeren uit maatschappelijk kwetsbare situaties niet om op kamp te gaan.

Met het innovatieve project “Iedereen op natuurvakantie!” wil Akindo een antwoord bieden op deze uitdaging. Tussen 2024 en 2026 experimenteert de organisatie met een alternatief vakantieaanbod in de natuur. Op maat van kinderen en jongeren uit de meest kwetsbare situaties die overal uit de boot vallen. Verder onderzoekt Akindo binnen deze projectcontouren ook de mogelijkheden van een sensibiliseringscampagne rond maatschappelijke kwetsbaarheid en het belang van vrije tijd.

KINDEREN DIE NIET KONDEN VERTREKKEN

Waarom dit project? De afgelopen jaren kreeg Akindo soms te maken met pijnlijke verhalen: voor sommige

kinderen en jongeren lukte het simpelweg niet om mee te gaan op kamp. De groepsdynamiek bleek te zwaar, de zorgvraag te groot of er was geen aangepast aanbod.

“Daardoor bleven sommige kinderen soms een hele zomer in een residentiële voorziening, zonder een écht vakantiegevoel te beleven. Dat raakte ons enorm. Elk kind zou in september iets leuks te vertellen moeten hebben over de vakantie,” vertelt Kristien Van Camp, coördinator bij Akindo. “Daarnaast merkten we dat we jongeren soms naar huis moesten sturen tijdens een kamp, omdat het gewoon niet haalbaar was. Sommige kinderen hebben één-op-één begeleiding nodig, of bevinden zich in een situatie waarin op vakantie gaan geen evidentie is.”

NIEUWE AANPAK, NIEUW AANBOD

Akindo besloot in actie te komen. Samen met vrijwilligers werd - onder het financiële gesternte van de experimentele projectsubsidie - een nieuw aanbod uitgewerkt: vakanties met **vier kinderen en vier begeleiders**, in een rustige, veilige natuursetting.

“We willen het vangnet blijven voor kinderen en jongeren die nergens anders terecht kunnen ” zegt Kristien overtuigd. “En dankzij dit project kunnen we dat ook effectief blijven waarmaken.”

In het eerste projectjaar werden al evenveel kampjes georganiseerd als oorspronkelijk over de volledig drie projectjaren was gepland. Het enthousiasme bij vrijwilligers, de steun van het eigen jeugdverblijfcentrum én van partners zoals Center Parcs Vossemeren gaven het project vleugels.

EEN KAMP OP MAAT

Deze één-op-één vakanties vragen een heel andere, veel diepgaandere aanpak, volgens Kristien. “Een goede voorbereiding is essentieel: voor de vakantie gaan kennismaken met de kinderen, contactmomenten met ouders en verwijzers organiseren, filmpjes van de locatie laten zien, zelfs videogesprekken met begeleiders inplannen om vertrouwen op te bouwen en samen het programma te overlopen.



“Voor veel van deze kinderen is het de eerste keer dat ze op vakantie gaan,” vertelt Kristien. “Dan is de stap gigantisch. Wij proberen die drempel zoveel mogelijk te verlagen.”

Ook tijdens de vakanties zelf is er intensieve begeleiding nodig. Omwille van de hoge zorgnood, is het in sommige gevallen geen overbodige luxe om twee begeleiders per deelnemer in te zetten. De focus ligt steeds op veiligheid, nabijheid en vertraging. De natuur speelt hierin een grote rol – met wandeltochten, creatieve activiteiten, rustpunten en momenten om te genieten.



VRIJWILLIGERS MET EEN GROOT HART

Vrijwilligers zijn het kloppende hart van het project. “Hun enthousiasme en ervaring maken het mogelijk om kleinschalig te werken met grote impact. We ervaren ook dat we begeleiders nodig hebben die stevig in hun schoenen staan. Zo’n 1-op-1 begeleiding is soms intensief, en we kunnen extra begeleiders met ervaring goed gebruiken. We hebben veel animatoren, maar één-op-één begeleiding vraagt echt een andere aanpak,” legt Kristien uit. “Gelukkig zijn er mensen die zich hier met hart en ziel voor inzetten.”

Daarnaast helpen **toeristische partners** mee: B&B’s in Lommel bieden logies aan, Center Parcs stelde verblijven gratis ter beschikking. Dat bleek een enorm succes, waardoor ze de deuren ook willen openzetten voor nieuwe vakanties.

Toch is de coördinatie een uitdaging, volgens Kristien. “Sommige jongeren haken bijvoorbeeld op het laatste moment toch nog af, uit angst of onzekerheid. En dat hypothekeert dan meteen zo’n één-op-één-vakantie.”

EEN PROJECT MET TOEKOMST

Akindo houdt wel van een uitdaging en is vastbesloten om het één-op-één aanbod verder uit te bouwen en duurzaam te integreren in hun werking en beleid. De wachtlijsten zijn nog lang, maar de hoop leeft dat steeds meer kinderen wél kunnen genieten van een welverdiende vakantie vol spel en plezier.

“Onze droom? Geen enkel kind meer op een wachtlijst. Elk kind dat anders geen vakantie zou hebben, wél laten vertrekken,” vertelt Kristien strijdvaardig.



**HELP JIJ MEE VAKANTIE
MOGELIJK MAKEN?
WIL JIJ JE INZETTEN ALS
VRIJWILLIGER, PARTNER OF WIL
JE GEWOON MEER WETEN OVER
AKINDO'S ÉÉN-OP-ÉÉN
VAKANTIES?**

Neem een kijkje op de website van Akindo of neem contact op met Kristien.

info@akindo.be
www.akindo.be



What's your story?

INTERGENERATIONEEL

JONGEREN MAKEN RUIMTE VOOR MIGRATIEVERHALEN

Wat gebeurt er wanneer jongeren het podium bouwen waarop ouderen hun migratieverhalen kunnen delen? In het Red Star Line Museum groeit een project dat bruggen slaat tussen generaties, verhalen een stem geeft en nieuw publiek naar het museum brengt.

MIGRATIE OVER GENERATIES HEEN

Het Red Star Line Museum vertelt al jaren het verhaal van migratie. Maar dankzij het unieke experimentele project 'Intergenerationele Werking' komen nu ook migratieverhalen aan bod van mensen die zélf nooit dachten dat hun geschiedenis belangrijk genoeg was om te delen. Extra bijzonder aan dit project: het zijn jongeren met een migratieachtergrond die samen met het museum de oudere generatie migranten (en/of hun verhalen) bereiken, verhalen sprokkelen en vertellen.

“We werken met ouderen van de eerste generatie migranten, mensen die 50 of 60 jaar geleden naar België kwamen,” vertelt een bevlogen Jamal Belkadi, projectmedewerker van het project.

“Veel van de jongeren en de ouderen dachten : het museum, dat is niets voor mij. Ze voelen vaak drempels, voelen zich niet op hun gemak of welkom. Dankzij dit project vinden ze nu wél hun weg.”

Samen met jongeren en partners zoals Empact, Bazzz vzw, Scum Studios, Youth Unity Empowerment en SAAMO, bouwt het museum aan een verhaal dat herkenbaar en verbindend is.

HET MIGRATIESALON

Een van de krachtigste initiatieven binnen het project is volgens Jamal het migratiesalon: een plek waar migratieverhalen worden verteld in de vorm van panelgesprekken, artistieke performances of gewoon een gesprek van mens tot mens.

“Het migratiesalon is écht het hart van het project,” vertelt Jamal vol trots. “Het is een kruispunt waar jongeren en ouderen elkaar vinden. Het is echt een mix van jong en oud, en dat geeft een prachtige kruisbestuiving. Het zorgt voor nieuwe aanknopingspunten en netwerken. Jongeren en ouderen zijn publiek, spreker én vrijwilliger. Daar ontstaat magie.”

Er kwamen al verhalen aan bod van onder andere de eerste generatie gastarbeiders, Congolese migratie, Chinese gezinnen die familiegeluk kwamen zoeken én binnenkort ook jongeren die recent toekwamen en hun ervaring spiegelen aan die van zestig jaar geleden. Ook dit najaar staan nog een aantal boeiende migratiesalons op de planning.

JONGERENCLUB BOUWT DE BRUG

Wat het project uniek maakt: het zijn mede de **jongeren met een migratieachtergrond die de tools en formats ontwikkelen om ouderen te bereiken**. De jongerenclub van vijf vaste leden organiseert zelf evenementen en denkt actief mee over de publiekswerking van het museum.



“Dat jongeren zélf de tools bouwen om ouderen te bereiken, is geen evidente keuze – maar de inzet is er,” vertelt Jamal. “Ik ben zo ongelooflijk trots op die jongeren. Hun inhoudelijke inbreng is supersterk. Ze hebben echt veel in hun mars. Ze organiseren nu zelfs een groot festival eind januari 2026. Helemaal zelf, met focus op intergenerationele migratieverhalen. Door jongeren. Voor jongeren én ouderen.”



“En die jongeren doen meer dan organiseren: ze spreken met passie, ze brengen verhalen op scène, en ze laten zien dat erfgood niet iets van vroeger is, maar van vandaag. En de ouderen spreken de jongeren direct aan met een positieve boodschap. Dat was niet gedefinieerd in het project, maar gebeurt gewoon. En dat is puur goud,” glundert Jamal.

DE KRACHT EN KWETSBAARHEID VAN VERHALEN

Het traject is erg intensief en niet zonder uitdagingen. Veel ouderen dragen migratietrauma's met zich mee, die ze zelfs aan hun eigen kinderen nooit vertelden. De drempel om dit publiek te bereiken, is groot. “We hebben ouderen gesproken die letterlijk zeiden: ‘dit is geen entertainment. Dit is mijn leven, dit is pijnlijk.” deelt Jamal hierover. “Hierover communiceren is een kunst. Dat moet je met respect en zachtheid benaderen.”

Daarom werkt de projectmedewerker nauw samen met intermediaire partners die hem helpen om stap voor stap en op de juiste manier te communiceren met de oudere generatie migranten die hij zo graag een volwaardige en respectvolle stem wil geven in de Red Star Line.

VAN TIJDELIJKE WERKING NAAR BLIJVENDE IMPACT

De droom? Dat het migratiesalon een vast onderdeel wordt van het museumaanbod, zodat er structureel verhalen gedeeld worden op een podium dat gedragen wordt door de gemeenschap zelf. “Dat is vuurwerk”, zegt Jamal. “In mijn stoutste dromen krijgt ook de jongerenclub een toekomst in onze reguliere werking... En als we ooit één migratieverhaal van een oudere kunnen opnemen in de vaste collectie van het museum, dan weet ik: dit project heeft echt iets veranderd.”



**BENIEUWD NAAR DE VOLGENDE
EDITIE VAN HET
MIGRATIESALON? WIL JE DE
JONGERENCLUB AAN HET WERK
ZIEN, OF GEWOON HET PROJECT
VAN DICHTBIJ VOLGEN? OF HEB
JE ZELF EEN
MIGRATIEACHERGROND EN WIL
JE GRAAG JE VERHAAL DELEN?**

Bekijk de kalender op de website van het Red Star Line Museum of neem contact op met Jamal.

jamal.belkadi@antwerpen.be
www.redstarline.be



KAMP.INC

OMDAT ELK KIND RECHT HEEFT OP EEN KAMPERVARING

Op kamp gaan is een onvergetelijke ervaring. Maar niet iedereen krijgt die kans. Kamp.inc, het gesubsidieerde experiment van Kampnet, wil daar verandering in brengen.

Kampnet is een netwerk van 30-tal landelijk erkende jeugdwerkorganisaties die kampen organiseren. Het merendeel van deze netwerkorganisaties sloeg in 2023 de handen in elkaar om binnen de projecttermijn van Kamp.inc (2024-2026) drempels weg te werken voor alle kinderen en jongeren die een obstakel ervaren. Een **inc.**lusieve samenwerking werd geboren.

DREMPELS WEGWERKEN VIA SAMENWERKING

“Niet elk kind geraakt zomaar op kamp, terwijl elk kind recht heeft op vrije tijd” vertelt Lisa Brusselaers, die het project coördineert. “Sommigen hebben een beperking, anderen leven in een kwetsbare thuissituatie of missen simpelweg de juiste info. Tegelijk zien we dat sommige organisaties kampen

moeten afzeggen omdat ze niet volgeraken, terwijl anderen een gigantische wachtlijst hebben. Daar zit een kloof én een kans in om beter samen te werken.”

Binnen de projecttermijn van Kamp.inc wil Kampnet die kloof proberen te overbruggen, onder meer door:

- kamporganisaties met elkaar te verbinden en te laten leren van elkaar,
- doorverwijzingen beter te stroomlijnen,
- in te zetten op vrijwilligerswerving
- medewerkers te versterken rond het thema inclusie en diversiteit
- beleidsmakers te sensibiliseren rond de structurele uitdagingen.

Lisa: “We creëren geen nieuwe kampen, maar maken ruimte zodat bestaande organisaties meer kinderen kunnen bereiken.”

NETWERK ALS FUNDAMENT

Voor Lisa is de opgebouwde samenwerking het meest waardevolle resultaat. “Met 20 jeugdorganisaties zoals Kazou, Akindo en Tumult bouwen we aan een stevig netwerk. Voor organisaties die rond inclusie nog wat zoekend zijn, biedt dat veel inspiratie. Een organisatie als Krungsj heeft veel ervaring in inclusief werken met jongeren met bijvoorbeeld een hoge ondersteuningsnood, een lichte mentale beperking of ASS. Zij delen nu actief kennis met anderen. Zo ontstaat er een lerend netwerk.”

Die kruisbestuiving is essentieel. “Het is niet de bedoeling dat een deelnemer gewoon ergens wordt ‘gedropt’. We willen dat kamporganisaties ook écht klaar zijn om hen te verwelkomen.”

STRUCTURELE UITDAGINGEN

Toch is het pad niet zonder hindernissen. Lisa merkt dat het moeilijk is om effecten meteen zichtbaar te maken. “Soms hoor ik pas achteraf dat een kamp dankzij onze inspanning toch is kunnen doorgaan. Dat is prachtig, maar blijft vaak onder de radar.”

Ook op **beleidsvlak** is er werk. “Kinderen met een ondersteuningsnood krijgen vandaag amper financiële steun om op kamp te gaan. Daar willen we iets in bewegen. We hebben dit jaar een voorstel ingediend, samen met 24 organisaties, om ‘Kamp.inc’ te verduurzamen na de projectperiode.”



RUIMTE OM TE GROEIEN

Lisa ziet het project als een hefboom: “We willen vooral dat organisaties elkaar blijven versterken. Dat zie ik ook gebeuren. Zo vertelde een organisatiemedewerker dat hij het fijn vindt om uitgedaagd te worden in zijn denkbeelden over deze samenwerking. Hij voelde zich hierdoor gemotiveerd om het ook anders aan te pakken, en misschien kinderen en jongeren te bereiken die ze nu niet bereiken. En als we op beleidsniveau een paar structurele zaken kunnen verankeren, dan is dat al een grote winst. Onze droom? Dat elk kind dat op kamp wil, ook effectief mee kan.”



**WIL JE SAMENWERKEN OF
GEWOON MEER TE WETEN
KOMEN OVER HET PROJECT
KAMP INC.?**

Bekijk de website of neem contact op met Lisa.

lisa@kampnet.be

www.kampnet.be/wat-is-kam-inc.html



TRAVEL TRACK

SAMEN VAKANTIE MAKEN

Wat als jongeren zélf hun vakantie kunnen vormgeven – vanaf het eerste vage idee tot de laatste onvergetelijke dag? Dat is precies waar ‘Travel Track’ voor staat. Een straf experimenteel project van Kazou en Arktos, waarin jongerenparticipatie geen slogan is, maar de kern van het verhaal.

Cédric Goethals, team-verantwoordelijke maatschappelijke innovatie & beleid bij Kazou, blikt terug op het eerste intense jaar vol ontdekkingen, uitdagingen en vooral: impact.

VAKANTIES DIE VERTREKKEN VANUIT JONGEREN

Travel Track draait het klassieke vakantieconcept om: niet de organisatie bepaalt het programma, maar de jongeren zelf. De inzet van het project? Twaalf unieke jongeren-vakanties ontwikkelen, voor én door twaalf even unieke jongerenwerkingen van Arktos. De begeleiding van de vakanties ligt bij twee Kazou-vrijwilligers en twee vormingswerkers van Arktos.

De samenwerking tussen deze twee grote organisaties met een sterk DNA, maakt dit project boeiend en vol potentieel. Kazou is een specialist in het organiseren van vakanties en vrijwilligerswerk, terwijl Arktos grenzen verlegt op het vlak van jongerenparticipatie

"Jongeren nemen hier echt het stuur in handen. We ondersteunen, begeleiden en coachen, maar het vertrekpunt is altijd: wat willen zij doen? Waar dromen zij van?" Het leverde vakanties op met uiteenlopend karakter: van een chille week aan zee tot een outdoorvakantie in Kemmel. Elke groep had zijn eigen dynamiek, eigen wensen, eigen noden – “en dat was net de sterkte”.

SAMENWERKEN VRAAGT FLEXIBILITEIT

Wat Kazou inspireerde? “Bij Kazou geloven we heel erg in vrije tijd als een basisrecht en daar zetten we zeker op in. Toch merkten we dat bepaalde doelgroepen nog drempels ervaren, zoals het inschrijvingsgeld en het feit dat je bij Kazou tijdig moet inschrijven. Om ook deze jongeren te bereiken gaan we partnerschappen aan, onder andere met Arktos. Hun ervaring en expertise in het werken met doelgroepen die binnen het reguliere jeugdwerk vaak drempels ervaren is daarbij erg interessant,” vertelt Cédric overtuigd.

Samenwerken tussen organisaties met verschillende culturen vergt aanpassing. “Kazou is goed in grote vakantieprojecten met duidelijke structuren en procedures. Arktos is sterk in het werken met jongeren die vaak uit kwetsbare situaties komen. Dat matchen vraagt tijd én flexibiliteit langs beide kanten.”

Een voorbeeld? De timing van vakantie-inschrijvingen. Bij Kazou ligt die vaak in januari, terwijl jongeren die meedoen aan ‘Travel Track’ daar dan nog totaal niet mee bezig zijn. “Jongeren leven veel meer in het nu. Dus moesten wij als organisatie leren meebewegen.”



Ook toeristische uitbaters worden mee uitgedaagd, en hierbij stonden heel praktische zaken soms ter discussie. “Slapen met tien op een kamer? Niet voor iedereen vanzelfsprekend. Eten in een grote refter met honderd anderen? Niet iedereen voelt zich daar comfortabel bij. Een gemiddeld jeugdverblijf richt zich op kinderen en dat merk je aan de communicatie of het type maaltijden. We gingen hierover in gesprek met de logiesuitbater om te kijken of er andere mogelijkheden zijn wanneer er een iets ouder publiek bij hen verblijft. Samen zoeken naar alternatieven werd deel van het proces, en dat was superleerrijk voor ons,” vertelt Cédric.



JONGEREN ALS KRITISCHE PARTNERS

De jongeren waren niet alleen deelnemers, maar ook kritische denkers. Ze stelden vanzelfsprekende routines in het vakantieprogramma in vraag – van het ontbijt tot de invulling van een vrije dag. “Bij Kazou starten we vaak vroeg, om half negen. Maar jongeren zeiden: ‘Mag het eens wat trager? We zijn op vakantie.’ Zulke opmerkingen doen je nadenken over hoe vanzelfsprekend je aanpak is.”

Het project liet ook zien hoe creatief jongeren zijn. Zo zamelde één groep zelf hun eigen bijdrage voor de vakantie in via een gesponsorde wandeling, om de financiële drempel te verlagen. “Het idee dat jongeren niet mee verantwoordelijkheid kunnen opnemen, is totaal achterhaald. Geef hen vertrouwen en ruimte, en je krijgt zoveel terug.”

LEREN OVER GRENZEN HEEN

De samenwerking bracht ook nieuwe vragen en leermomenten met zich mee. Hoe maak je Kazou-vakanties aantrekkelijk voor jongeren die zich niet meteen herkennen in het bestaande aanbod? Hoe kunnen vrijwilligers leren omgaan met groepen die ze niet gewend zijn? Hoe versterken we jongeren in het plannen van vakanties naast een heleboel andere uitdagingen?



“Er waren soms ook spanningen met de (Kazou) begeleiders. Jongeren zeiden soms letterlijk: ‘Waarom zouden we luisteren naar iemand die amper ouder is dan wij?’ Maar net dat soort confrontaties zijn waardevol. Ze zorgen voor groei – bij jongeren én vrijwilligers.”

De voorbije zomer leerden de betrokkenen van het project alvast dat een vakantie van zeven dagen soms te lang is. Daarom wordt vanaf nu geëxperimenteerd met kortere vakanties van vijf dagen. Ook het solidariteitsprincipe waarbij jongeren 20% zelf bijdragen, blijft onderwerp van gesprek. “Voor sommigen is dat nog altijd te veel. Dat nemen we mee in onze evaluatie.”

EN NU?

‘Travel Track’ is volgens Cédric meer dan een experiment: het is een beweging die het jeugdwerk doet nadenken over inclusie, eigenaarschap en het herdenken van klassieke structuren. “Het is zoeken naar een goede procesflow, ja. Niet alles loopt vanzelf. Maar de rijkdom die het oplevert? Die is onbetaalbaar.”

Kazou en Arktos zetten hun samenwerking ook de komende projectperiode voort. Nieuwe jongerenwerkingen sluiten aan. Meer vrijwilligers worden betrokken.

De uitdaging? Blijven luisteren, bijsturen en bouwen aan vakanties die écht vertrekken vanuit jongeren zelf.



WIL JE GRAAG MEER WETEN?

Bekijk de websites van Kazou of Arktos of neem contact op met Cédric of Jasmien.

cedric.goethals@kazou.be

jdesmedt@arktos.be

www.kazou.be

www.arktos.be



WANDERWHEELS

DE NATUUR BELEVEN, OOK ALS JE EEN BEPERKING HEBT

Met het experimentele project Wanderwheels van Baerekracht wil Els graag anderen laten zien dat er qua natuurbeleving en reizen zoveel meer kan dan je denkt, ook als je een beperking hebt: “We geven hoop aan mensen die die hoop hadden opgegeven”.

Baerekracht is een initiatief van Els De Geyter, ontstaan uit haar eigen ervaring als mama van een zoon met een beperking. “De natuur en reizen zijn altijd grote passies voor mij geweest. Ik zag het dan ook als een uitdaging om te ontdekken wat er wél mogelijk was, ondanks de beperking van onze zoon. Zo beklommen we samen ooit een vulkaan in IJsland. Dat inspireerde anderen, en zo ontstond Baerekracht”.

De droom van Els? “Mensen te inspireren om buiten de gebaande paden te denken én ervoor zorgen dat zoveel mogelijk vakanties en activiteiten voor iedereen bereikbaar en toegankelijk zijn, **ongeacht fysieke beperkingen**. Het gaat erom de juiste

oplossingen te vinden - en die zijn vaak niet zo moeilijk of groot.”

GROEIMOMENTEN EN BLIJGEZICHTEN

Wat dit experimenteel pionierswerk zo bijzonder maakt, is de impact die het heeft op de deelnemers zelf én op hun naasten. “Het allermooiste om te zien is wanneer **mensen openbloeien die het eigenlijk al hadden opgegeven**”, vertelt Els met zichtbaar plezier. “Tijdens de testreis die we vorig jaar organiseerden, was het effect op de deelnemers en hun begeleiders echt fenomenaal. De blijdschap op hun gezichten was onbeschrijfelijk. Het is die verbinding, die vreugde, die ik wil blijven creëren.”

INSPIRATIE VOOR ANDEREN

Zelf meer reizen organiseren bleek binnen de projectcontouren van Wanderwheels, en voor Baerekracht als kleine organisatie, een te grote uitdaging. “We zijn geen reisorganisatie en de financiële kost hiervoor was te groot. Daarnaast voelden we ook dat het project meer impact kan maken door te tonen wat er mogelijk is aan anderen, in plaats van zelf reizen te organiseren voor een kleine groep,” vertelt Els.

Daarom focust het project zich nu op het creëren van een **educatief pakket en een inspiratiegids** voor andere organisaties en de toeristische sector.

"We organiseerden al een paar workshops, o.a. in de Voerstreek. Ik voel enorm veel goesting bij de toeristische aanbieders", zegt Els enthousiast. "Daarnaast gaan we op zoek naar voorbeelden in binnen- en buitenland. Dit hoeven geen grootse dingen te zijn. Met kleine aanpassingen of hulpmiddelen is er vaak al veel mogelijk. Het idee is om de succesverhalen, de lessen en richtlijnen te delen. Zo hopen we vakantiegangers te inspireren én toeristische aanbieders te laten zien hoe ze hun aanbod toegankelijker kunnen maken".



“Er wordt meer mogelijk als meer mensen over toegankelijkheid nadenken. Binnen een jaar willen we de inspiratiegids klaar hebben. Het doel is om steeds meer plekken in Europa toegankelijk te maken. Het educatief pakket en de inspiratiegids die we hiervoor ontwikkelen, zullen daarin een sleutelrol spelen”, vertelt Els.

"Er is nog veel werk te doen om ervoor te zorgen dat organisaties en toeristische aanbieders zich bewust worden van de noodzaak van toegankelijkheid", legt Els uit. "Maar ik ben zelf verrast door **het enthousiasme en de welwillendheid** waarmee de toeristische aanbieders tot nu toe hebben gereageerd. Het begint nu al effect te hebben. Ik ben er trots op dat we op die manier een verschil kunnen maken".



TOEKOMSTIGE PLANNEN

Els kijkt al voorzichtig uit naar de toekomst, na dit subsidieproject. “We dromen ervan om te blijven bestaan en een groot platform te creëren waar iedereen met een beperking meteen kan zien welke vakanties of activiteiten ze wél kunnen doen en hoe ze dat kunnen aanpakken. We willen hiervoor ook graag **samenwerken** met andere partners die een gelijkaardige doelstelling hebben, zoals Tabanaa*.”

Een zorg is het vinden van voldoende financiële middelen voor het project. “Op dit moment zorgen de middelen ervoor dat ik het educatief pakket kan ontwikkelen en volop kan werken aan een toegankelijke natuurbeleving voor iedereen. Ik wil dit dolgraag blijven doen, maar daarvoor ben ik nog op zoek naar structurele middelen zoals sponsorships. Het zou fijn zijn om ons project eens te kunnen pitchen bij ondernemers, sociale organisaties of andere overheden”.

** Ook bij Tabanaa loopt een experimenteel project, gesubsidieerd door Iedereen Verdient Vakantie. Lees er meer over op pagina 7.*

“Omdat we tijdens de reis gezien hebben hoeveel positieve invloed vakantie had op het hele gezin, wil ik in de toekomst ook focussen op de mantelzorgers – meestal de ouders – die zorgen voor iemand met een beperking. Zodat zij ook eens zorgeloos tijd kunnen doorbrengen in de natuur en zo nog beter voor hun (volwassen) kind met een beperking kunnen zorgen. Zodat we hun baerekracht** kunnen versterken.”



*** Baerekracht is een vernederlandsing van het prachtige Noorse woord 'Bærekraft' wat letterlijk staat voor draagkracht. Het woord wordt vaak gebruikt in de context van duurzaamheid en duurzame ontwikkeling, maar de betekenis is veel ruimer dan dat. Baerekracht gaat bijvoorbeeld ook over hoe je als persoon duurzaam in de wereld kan staan en over hoe de nodige veerkracht ontwikkelen als persoon, organisatie en maatschappij.*



WIL JE MEER WETEN OVER TOEGANKELIJKE NATUUR-BELEVING?

WIL JE ZELF BIJDAGEN AAN EEN TOEGANKELIJKE TOERISTISCHE ERVARING?

OF HEB JE DE ULTIEME TIP OM DIT PIONIERSWERK FINANCIËEL ADEM RUIMTE TE GEVEN, ZODAT BAEREKRACHT OOK IN DE TOEKOMST EEN VERSCHIL KAN BLIJVEN MAKEN?

Bekijk de website of neem contact op met Els.

els@baerekracht.be

www.baerekracht.be/landing/project-wanderwheels



WERELDREIZIGERS

WARM WELKOM VOOR MENSEN MET EEN MIGRATIEACHTERGROND

Vakantie, dat is even loskomen van de dagelijkse sleur, (met je gezin) mooie momenten beleven, en nieuwe plekken ontdekken. Maar wat als zo'n uitstap voor jou helemaal niet vanzelfsprekend is? Voor veel Belgen met een migratieachtergrond liggen er nog altijd heel wat drempels op de weg naar ontspanning.

Met het experimentele project 'Wereldreizigers', financieel gesteund door Iedereen Verdient Vakantie, brengt Toerisme Provincie Antwerpen (TPA) daar samen met de Federatie Mondiale en Democratische Organisaties (FMDO) verandering in. Het project bracht in 2024 de vakantiegewoontes, vakantiewensen en -drempels van gezinnen met een migratieachtergrond in kaart én matchte dit met het vakantieaanbod in de provincie Antwerpen.

Tien gezinnen trokken er tijdens het project op uit. Ze ontdekten nieuwe plekken, verzamelden warme herinneringen én keerden terug met frisse inzichten die het toeristisch landschap inclusiever kunnen maken.

VAKANTIE ZONDER ZORGEN

Als je opgroeit in een land waar vakantieplannen vanzelfsprekend lijken, is het misschien lastig om je voor te stellen dat dat niet voor iedereen zo is. Toch blijkt uit onderzoek van FMDO en TPA dat heel wat **gezinnen met migratieroots geen vakantie nemen in de provincie Antwerpen**. Niet omdat ze het niet willen, maar omdat er **struikelblokken** zijn die vaak onzichtbaar blijven.

“Denk aan onbekendheid met bestaande kortingen, een gebrek aan meertalige informatie, of het gevoel dat het aanbod simpelweg niet voor hen bedoeld is”, legt Liesbet De Wit, projectcoördinator vanuit TPA uit. “Het project ‘Wereldreizigers’ wil die kloof dichten.”

“We doen dat door informatie aan te reiken, ondersteuning te bieden en vooral: mensen te laten ervaren dat vakantie wél voor hen is. En dat het dichterbij is dan ze denken.”

EERSTE KEER OP VAKANTIE, DICHT BIJ HUIS

Tien gezinnen met buitenlandse roots trokken in 2024 voor het eerst op vakantie in de provincie Antwerpen – ze gingen naar Kempen of Scheldeland. Sommigen verbleven op een boerderij, anderen in een huisje midden in het groen. Allemaal deelden ze eenzelfde gevoel: verwondering, plezier en verbondenheid.

Juani komt uit Peru, en nam als vakantieganger deel aan het project. “Het was heerlijk om met ons gezin op vakantie te gaan in de buurt. We sparen normaal om eens om de zoveel jaar familie te bezoeken in Peru, maar hier in Vlaanderen op vakantie gaan, dat hadden we nog nooit gedaan. We trokken voor het eerst naar een camping en gingen kajakken en wandelen in het bos. Ik stond echt versteld van de prachtige natuur, zo dicht bij huis. Ik voelde me zelfs een beetje terug zoals in mijn thuisland. Nu vertel ik aan alle mensen die ik ken dat ze op vakantie moeten gaan, en ben ik ambassadeur voor ‘Wereldreizigers’. Iedereen zou dit eens moeten ervaren.”



© Toerisme Provincie Antwerpen

Een andere deelnemer vertelde na afloop: "Mijn kinderen hadden nog nooit koeien van dichtbij gezien. Dat ze nu zó enthousiast terugkwamen, had ik nooit verwacht."

Voor veel gezinnen was het een eyeopener. Niet alleen ontdekten ze dat vakantie ook dichtbij kan, maar vooral dat ze er welkom zijn. Ook voor de toeristische sector was het een leermoment.

KLEINE AANPASSINGEN, GROOT VERSCHIL

Het eindrapport van 'Wereldreizigers' toont dat er met kleine ingrepen veel winst te boeken valt. Zo bleek dat veel deelnemers liever kort op voorhand boeken. De klassieke vroegboekkortingen zijn dan geen oplossing. Meer flexibele boekingsmogelijkheden kunnen een groot verschil maken.



© Toerisme Provincie Antwerpen

Andere aanbevelingen?

- Zorg voor betaalbare fietsverhuur in de buurt van logies.
- Promoot korte vakanties waarin rust en natuur centraal staan.
- Voorzie meertalig onthaal, of vermeld duidelijk dat het kan.
- Maak vakantieplekken beter bereikbaar met het openbaar vervoer.
- Richt publieke barbecue-plekken in om ontmoeting te stimuleren.

Die aanpassingen zorgen er mee voor ook mensen met een migratieachtergrond zich welkom voelen, én dat daarmee het vakantieaanbod toegankelijker wordt voor iedereen.

SAMEN OP WEG NAAR DREMPELVRIJ TOERISME

‘Wereldreizigers’ wil meer zijn dan een kortlopend project - het is een pleidooi voor structurele verandering. Het is een uitnodiging aan logiesaanbieders, toeristische diensten en lokale overheden om hun aanbod inclusiever te maken, met aandacht voor doelgroepen die nu ondervertegenwoordigd zijn. Want als het project één ding heeft aangetoond, is het dit: als je mensen ondersteunt, dan gaan er werelden open.



MEER WETEN OVER DIT PROJECT? WERK JE MET GEZINNEN MET EEN MIGRATIEACHTERGROND DIE GRAAG OP VAKANTIE WILLEN?

Bekijk de website of neem contact op met Liesbet (TPA) of Leidy (FMDO).

liesbet.dewit@provincieantwerpen.be
leidy@fmdo.be
www.fmdo.be/wereldreizigers

[Lees hier het volledige eindrapport.](#)

Wettelijk depot: D/2025/5635/42