



Vlaanderen
is toerisme

Toerisme in Kerncijfers

editie 2016

TOERISMEVLAANDEREN



Toerisme in Kerncijfers

editie 2016

“Toerisme in Kerncijfers” is het kleine broertje van onze jaarlijkse publicatie “Toerisme in cijfers XL”. In één oogopslag kan je hierin de belangrijkste trends en bevindingen over het internationale toerisme en de toerismestromen van, naar en in onze regio bij elkaar vinden.

In 2015 kende Vlaanderen 30,8 miljoen overnachtingen en 12,6 miljoen aankomsten. In deze publicatie kom je te weten waar deze toeristen logeerden, wanneer ze onze bestemming bezochten, waarom ze naar Vlaanderen komen en wie ze zijn.

Toerisme Vlaanderen zet de komende jaren sterk in op het thema “Vlaamse Meesters”. We organiseerden dit jaar een

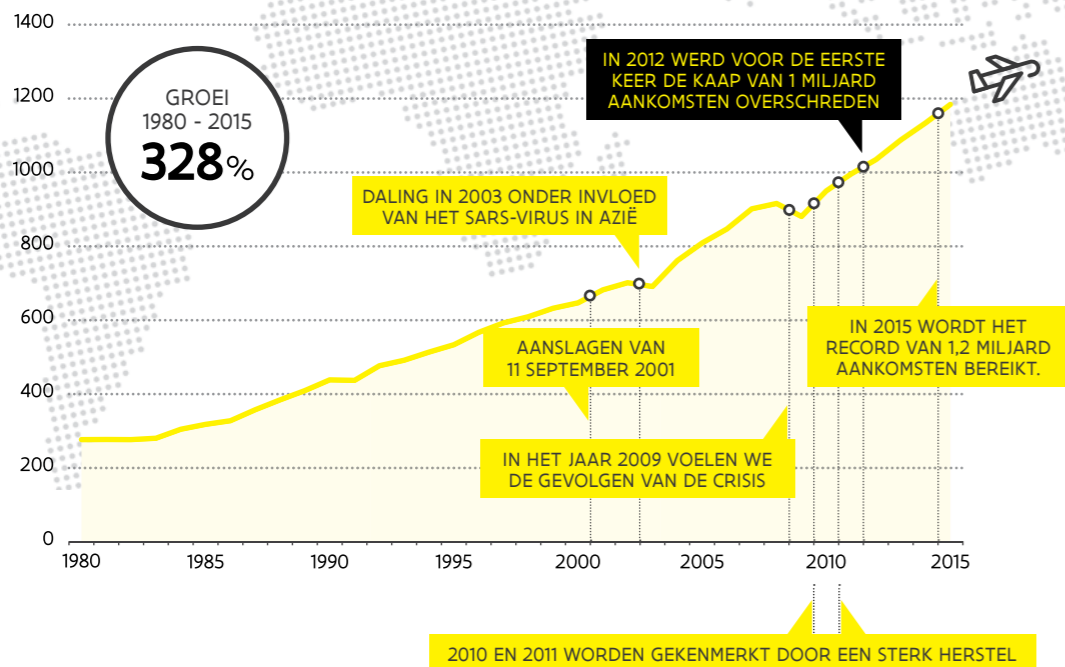
marktonderzoek om het toeristisch potentieel van dit thema in 17 van onze marktlanden in te schatten. Je vindt de belangrijkste resultaten als uitsmijter.

Toerisme Vlaanderen voert geregeld nieuwe onderzoeken uit en publiceert de nieuwste aankomst- en overnachtingscijfers online. Via www.toerismevlaanderen.be/cijfers blijf je steeds op de hoogte van de laatste nieuwe toerismecijfers en -onderzoeken.

PETER DE WILDE
administrateur-generaal, Toerisme Vlaanderen

Evolutie van het internationaal toerisme 1980-2015 (in miljoen aankomsten)

Toerisme is en blijft een groeiende sector, met enkele periodes van vertraagde groei:

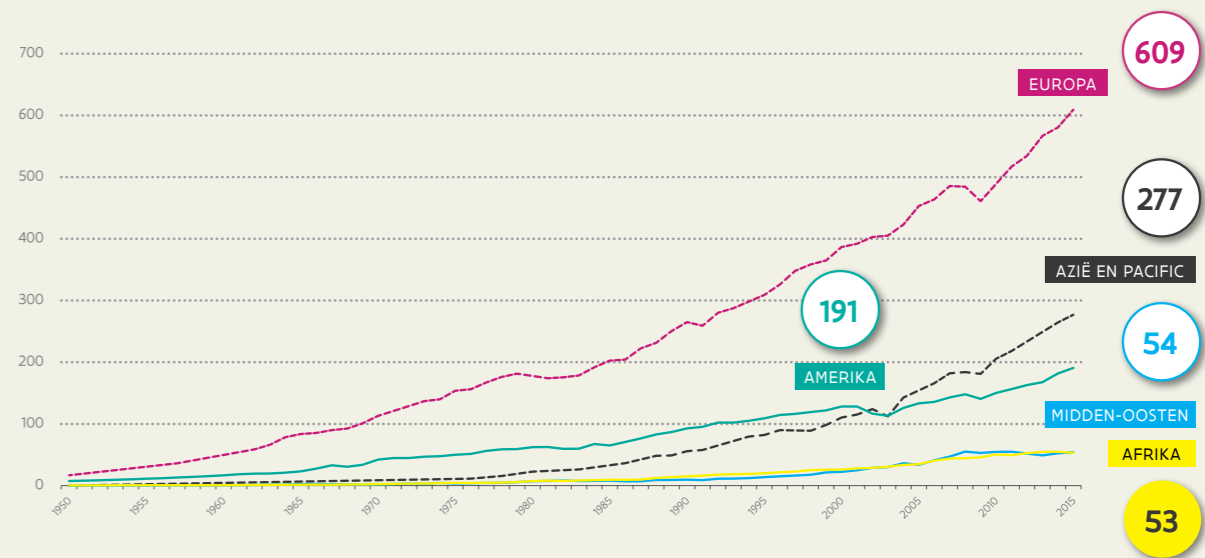


Bron: UNWTO





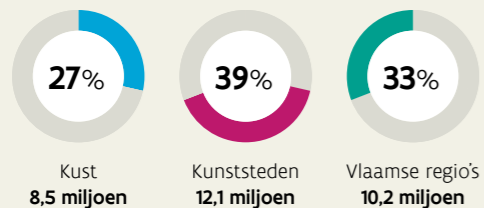
Evolutie van het internationaal toerisme 1950-2015 opgesplitst naar continent (in miljoen aankomsten)



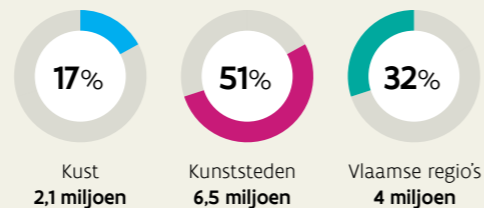
2015 / Aantal aankomsten en overnachtingen in Vlaanderen

	overnachtingen	%	aankomsten	%	gemiddelde verblijfsduur (nachten)
Vlaams Gewest	24.379.810	79%	9.265.307	73%	2,6
Brussels Gewest	6.443.213	21%	3.353.899	27%	1,9
Vlaanderen	30.823.023	100%	12.619.206	100%	2,4
België	38.380.415		15.846.926		2,4

Overnachtingen

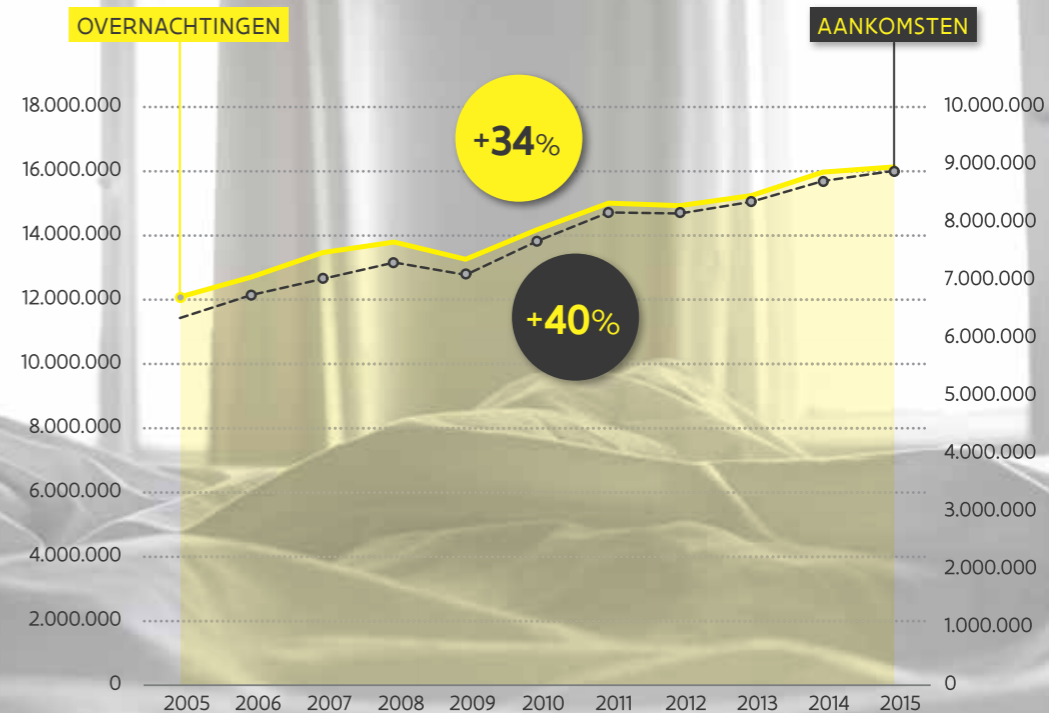


Aankomsten



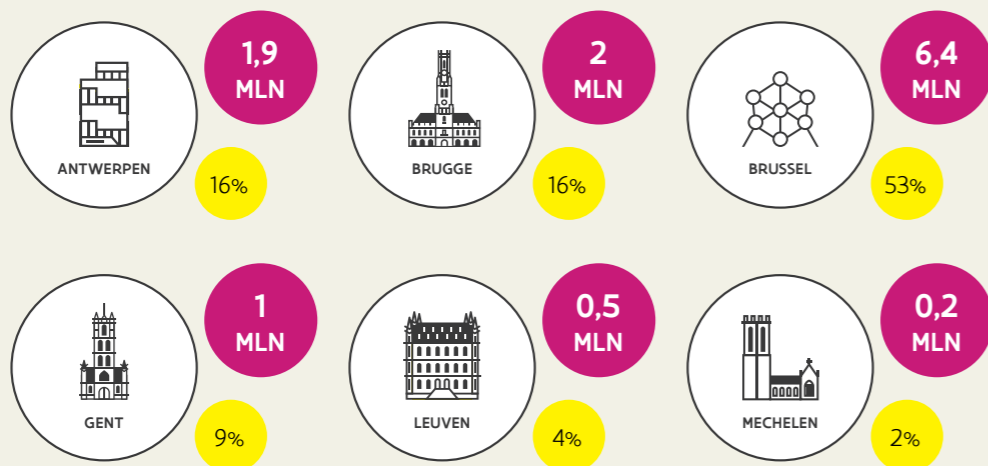
Bron: Algemene Directie Statistiek

2005 - 2015 / Evolutie overnachtingen en aankomsten in hotels in Vlaanderen



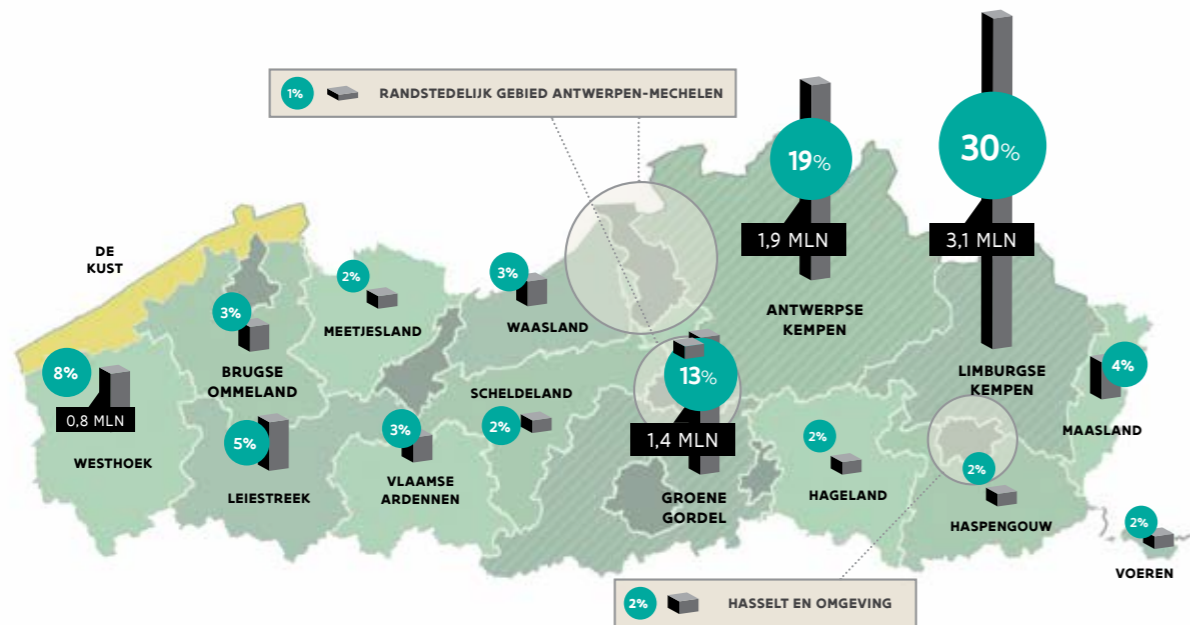
Bron: Algemene Directie Statistiek

2015 / Verdeling van de overnachtingen in de kunststeden



TOTAAL 12 miljoen
GEMIDDELDE VERBLIJFSDUUR 1,9 nachten

2015 / Verdeling van de overnachtingen in de Vlaamse regio's

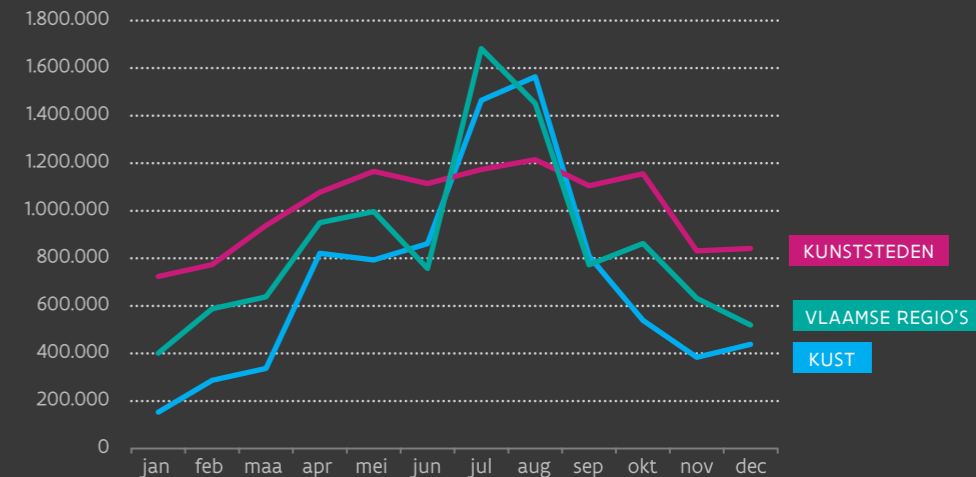


TOTAAL VLAAMSE REGIO'S: 10,2 miljoen
GEMIDDELDE VERBLIJFSDUUR: 2,5 nachten

TOTAAL KUST: 8,5 miljoen
GEMIDDELDE VERBLIJFSDUUR: 4,1 nachten

Bron: Algemene Directie Statistiek

2015 / Seizoenspreiding van de overnachtingen in Vlaanderen

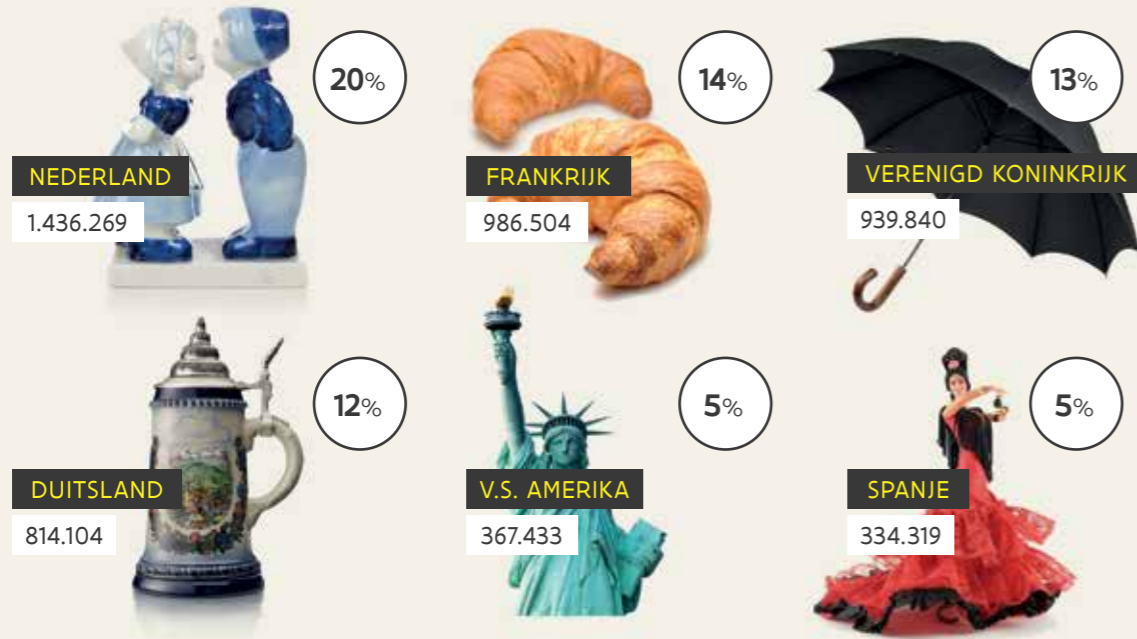


De verdeling van de overnachtingen doorheen het jaar verschilt erg van bestemming tot bestemming. Toerisme aan de kust en in de Vlaamse regio's is erg seizoensgebonden, de bezetting in de kunststeden is eerder stabiel doorheen het jaar. Aan de kust vindt 36% van alle overnachtingen plaats in de maanden juli en augustus, in de Vlaamse

regio's is dat 31%. In de kunststeden zijn de twee zomermaanden goed voor 20% van het jaartotaal. Vooral in de wintermaanden is het commerciële verblijftoerisme aan zee beperkt, terwijl in de Vlaamse regio's wel nog redelijk wat overnachtingen plaatsvinden.

Bron: Algemene Directie Statistiek

2015 / Top 10 van de buitenlandse aankomsten naar herkomstland*



ITALIË

252.991

4%



CHINA

149.195

2%



ZWITSERLAND

105.220

2%



JAPAN

93.031

1%



ANDERE

1.529.644

22%

* Buitenlandse toeristen maken 56% uit van alle aankomsten in Vlaanderen in 2015. Belgen nemen 44% voor hun rekening.

2015 / Overnachtingen in Vlaanderen

OVERNACHTINGEN NAAR LOGIES



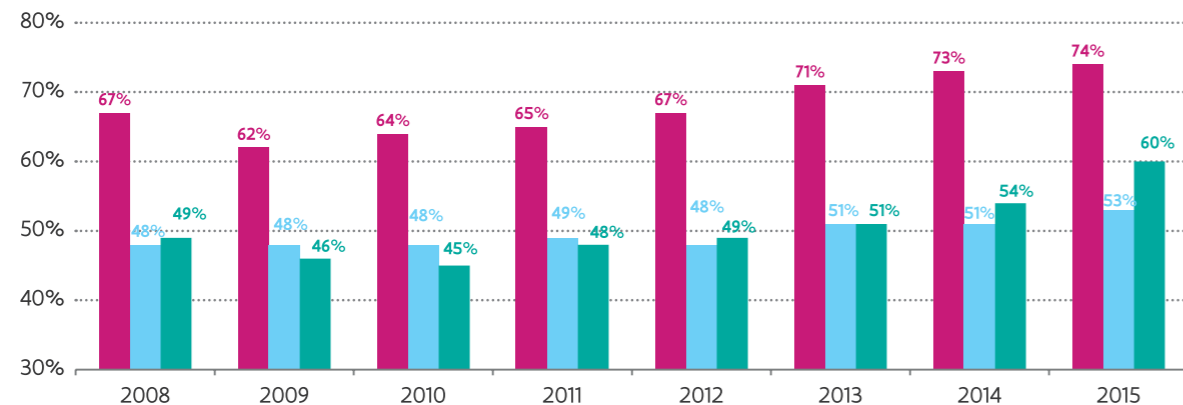
Bron: Algemene Directie Statistiek

OVERNACHTINGEN NAAR MOTIEF



Bron: Algemene Directie Statistiek

2015 / Totale bruto bezettingsgraad hotels



RESPONGGRAAD IN KAMERS



2008: 62%
2015: 81%



2008: 65%
2015: 73%



2008: 23%
2015: 71%

(responsgraad op basis van aantal hotels dat maandelijks cijfers invulde zonder alle maanden te moeten invullen)

Bron: Toerisme Vlaanderen Hotelbarometer

Evolutie toeristisch logiesaanbod in Vlaanderen

AANTAL INRICHTINGEN - NAAR LOGIESVORM

	2015	AANDEEL 2015
Hotels	1.068	29%
Gastenkamers	1.690	46%
Campings	174	5%
Vakantieparken en volwassenencentra	456	12%
Jeugdlogies	48	1%
Vakantielogies	214	6%
Vlaanderen	3.650	100%

CAPACITEIT, IN PERSONEN - NAAR LOGIESVORM

	2015	AANDEEL 2015
Hotels	104.435	43%
Gastenkamers	11.670	5%
Campings	51.848	21%
Vakantieparken en volwassenencentra	45.952	19%
Jeugdlogies	27.518	11%
Vakantielogies	3.029	1%
Vlaanderen	244.452	100%

AANTAL INRICHTINGEN - NAAR BESTEMMING

	2014	2015	Trend 2014-2015	Aandeel 2015
Kust	505	497	-1,6%	17%
Vlaamse regio's	2.080	2.123	+2,1%	58%
Kunststeden	989	1.030	+4,1%	28%
- Antwerpen	156	174	+11,5%	4%
- Brugge	292	311	+6,5%	8%
- Brussel	292	274	-6,2%	8%
- Gent	160	183	+14,4%	4%
- Leuven	54	54	+0,0%	2%
- Mechelen	35	34	-2,9%	1%
Vlaanderen	3.574	3.650	+2,1%	100%

CAPACITEIT, IN PERSONEN - NAAR BESTEMMING

	2014	2015	Trend 2014-2015	Aandeel 2015
Kust	55.899	52.123	-6,8%	21%
Vlaamse regio's	119.424	118.754	-0,6%	49%
Kunststeden	73.277	73.575	+0,4%	30%
- Antwerpen	11.901	12.427	+4,4%	5%
- Brugge	10.980	10.893	-0,8%	4%
- Brussel	38.099	38.137	+0,1%	16%
- Gent	7.702	7.247	-5,9%	3%
- Leuven	2.953	3.276	+10,9%	1%
- Mechelen	1.642	1.595	-2,9%	1%
Vlaanderen	248.600	244.452	-1,7%	100%

Bron: Algemene Directie Statistiek

2014 / Totale tewerkstelling in de toeristische sector in jobs in Vlaanderen

TOTAAL
240.024

	Loontrekkenden	Zelfstandigen
Accommodatie	17.665	41.421
Accommodatie mbt 2de verblijven (enkel kust)	1.054	
Voeding en drankverstrekkers	70.538	
Personenvervoer	53.773	
Reisbureaus, reisorganisatoren, reserveringsbureaus en aanverwante activiteiten	6.475	
Diensten voor cultuur	14.151	15.669
Diensten voor sport- en recreatie	13.964	
Kleinhandel van landspecifieke, karakteristieke toerismegoederen	3.416	
Niet-toerismekarakteristieke bedrijven	1.898	
Totaal	182.934	57.090

De brede toeristische sector (incl. personenvervoer) is goed voor 6,8% van de totale tewerkstelling, 7,9% van de zelfstandige en 6,5% van de loontrekkende tewerkstelling.

Bron: RSZ, RSZPPO, RSVZ

2015 / Steunpunt Vakantieparticipatie

Dag-
uitstappen
128.382

Individuele
vakanties
6.935

Groeps-
verblijven
6.427

Georganiseerde
vakantie
6.944

TOTAAL: 148.688

Vakantieparticipatie beschikt over een netwerk van ruim 2.000 partners.

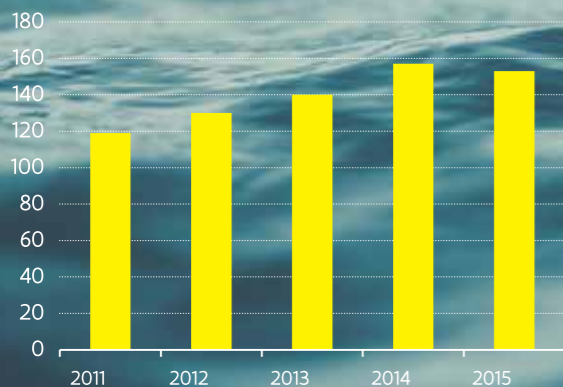
In 2015 maakten bijna 150.000 Vlamingen gebruik van het Steunpunt Vakantieparticipatie om op uitstap of vakantie te gaan.

Bron: Steunpunt Vakantieparticipatie

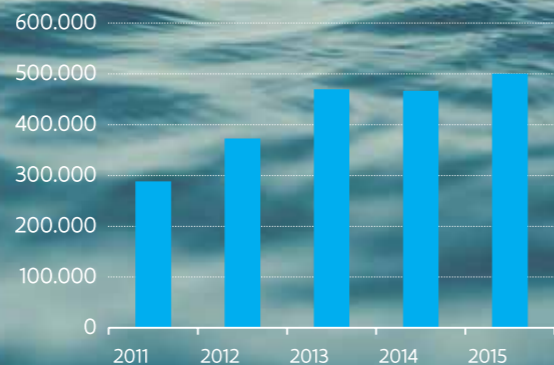


2015 / Zeecruises in Vlaanderen

Evolutie aantal cruises Antwerpen, Zeebrugge, Oostende



Evolutie aantal passagiers cruises Antwerpen, Zeebrugge, Oostende

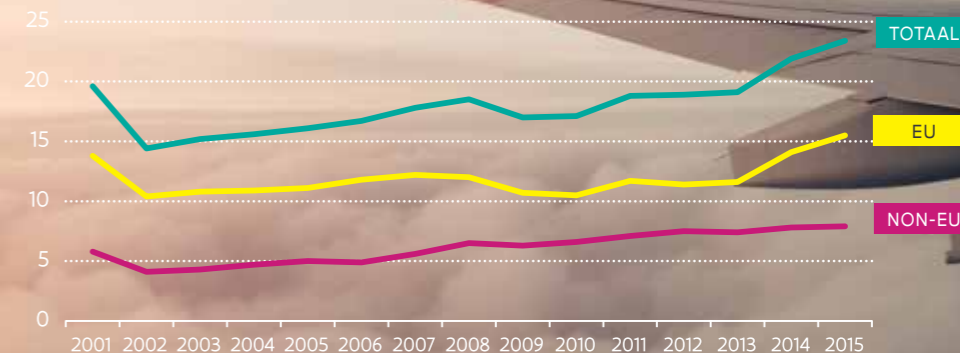


In 2015 meerden 153 schepen aan in de havens van Antwerpen, Zeebrugge en Oostende met in totaal ongeveer een half miljoen passagiers.

Bron: Toerisme Vlaanderen obv gegevens van de havens van Antwerpen, Zeebrugge en Oostende



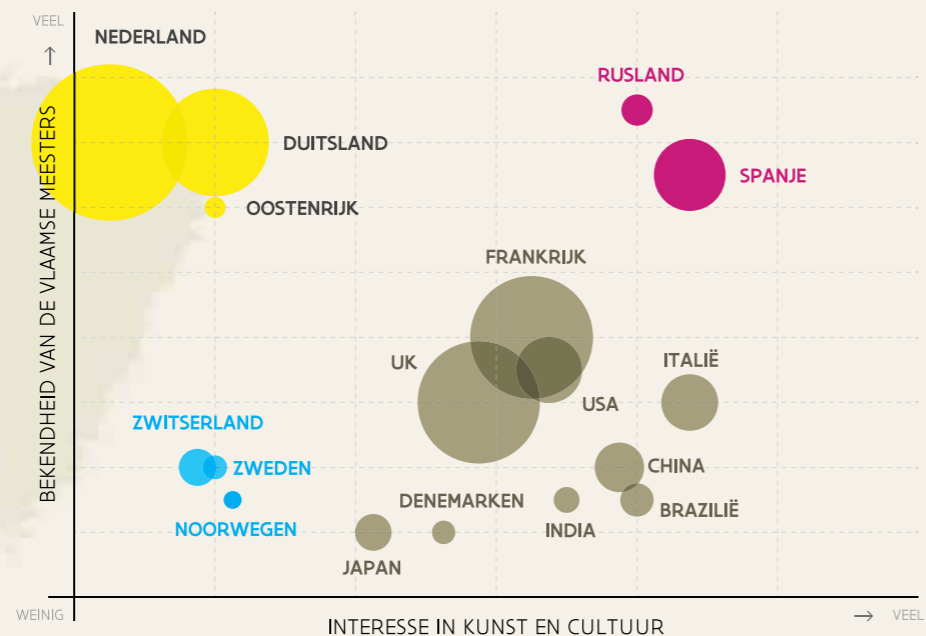
2015 / Luchtvaart in Vlaanderen



Brussels Airport vervoerde in 2015 23,4 miljoen commerciële passagiers. Dit is een stijging met 7% t.o.v. van 2014. 15,5 miljoen van deze passagiers hadden een bestemming binnen de Europese Unie. 3 miljoen een bestemming buiten de EU en 4,9 miljoen een overzeese bestemming.

Bron: Brussels Airport (BruTrends2015)

Toeristisch potentieel Vlaamse Meesters



* De grootte van de bol is gebaseerd op het marktaandeel 2015 in Vlaanderen.

TYPE 1

1

markten met hoge interesse in kunst en cultuur en een zeer goede kennis van de Vlaamse Meesters: Rusland en Spanje;

TYPE 2

2

markten met een matig tot hoge interesse in kunst en cultuur maar een matige tot slechte kennis van de Vlaamse Meesters: Italië, Brazilië, China, VK, Verenigde Staten, Frankrijk, Denemarken, India en Japan;

TYPE 3

3

markten met een lage interesse in kunst en cultuur maar een zeer goede kennis van de Vlaamse Meesters: Nederland, Duitsland en Oostenrijk

TYPE 4

4

markten met een lage interesse in kunst en cultuur en een slechte kennis van de Vlaamse Meesters: Zwitserland, Noorwegen en Zweden.

HET TOERISTISCH POTENTIEEL IS BEREKEND OP BASIS VAN DE RESULTATEN VAN EEN GROOT MARKTONDERZOEK, WAARBIJ IN 17 LANDEN DE INTERESSE IN KUNST EN CULTUUR EN DE BEKENDHEID VAN DE VLAAMSE MEESTERS WERDEN BEVRAAGD.

MEER INFORMATIE: www.toerismevlaanderen.be/vlaamse-meesters

Definities

1 Vlaanderen = Vlaams + Brussels Gewest

2 Gegevens met betrekking tot het verblijfstoerisme zijn geteld door de Federale Overheidsdienst Economie – Algemene Directie Statistiek, in commerciële logiesinrichtingen (hotels, gastenkamers, campings, vakantieparken, jeugd- en sociaal logies voor volwassenen, vakantie-logies), inclusief commercieel huurlogies aan de kust. Huurlogies (vakantiewoningen) in het binnenland zijn sinds 2015 door middel van steekproef opgenomen in de cijfers.

Niet inbegrepen zijn: niet-commercieel huurlogies, tweede verblijven en vaste staanplaatsen op campings.

Het aantal **aankomsten** komt grosso modo overeen met het aantal verblijfstoeristen. Met dat verschil dat elke toerist als

een 'aankomst' wordt geteld telkens hij of zij een nieuwe logiesaccommodatie benut.

Het aantal **overnachtingen** is gelijk aan de som van alle verblijfsnachten die met deze aankomsten gepaard gaan. De weergegeven aankomsten en overnachtingen betreffen elk verblijfsmotief (zowel vakantie als zakelijk motief).

3 De **bruto bezettingsgraad** wordt berekend op basis van het aantal verhuurde kamers ten opzichte van het aantal te huur gestelde kamers. Een bruto bezettingsgraad houdt geen rekening met sluitingsdagen van hotels of tijdelijk niet-verhuurbare kamers.

4 **Zelfstandigen** gaat om de categorieën horeca, vermakelijkheden, foorkramers en vrije beroepen in de kunst.



Vlaanderen
is toerisme

TOERISMEVLAANDEREN

kennisbeheer@toerismevlaanderen.be | 02 504 03 00

Meer onderzoeken, statistieken en uitgebreide definities vind je op www.toerismevlaanderen.be/cijfers.

Verantwoordelijke uitgever: Peter De Wilde, Toerisme Vlaanderen, Grasmarkt 61, 1000 Brussel

Wettelijk Depot: D/2016/5635/45/1

TOERISMEVLAANDEREN