



Vlaanderen
verbeelding werkt

Creative Europe

Resultaten 2024



Creative Europe
Desk Flanders



Co-funded by
the European Union

www.creativeeurope.be

Colofon

Dit is een uitgave van de Creative Europe Desk Vlaanderen

Auteurs

Jeroen Verhaeghe

Ariane De Vriendt

Beeldmateriaal

Creative Europe Programma (DG EAC, EACEA)

Verantwoordelijke uitgever

Bart Temmerman

Simon Bolivarlaan 17

1000 Brussel

Contact

 creativeeurope.be

 linkedin.com/company/creativeeuropedeskvlaanderen

 instagram.com/creativeeuropedeskvlaanderen



Cultuurdesk:

Ariane De Vriendt (Ariane.devriendt@vlaanderen.be)



Mediadesk:

Jeroen Verhaeghe (Jeroen.verhaeghe@vlaanderen.be)

Depotnummer

D/2025/3241/498

Uitgave

December 2025



Creative Europe
Desk Flanders



Co-funded by
the European Union

Inhoudstafel

1/ Algemene inleiding	4
2/ Media	6
Inleiding	6
Content	7
Business	9
Audience	10
Conclusie	10
3/ Cultuur	12
3.1 Europese Samenwerkingsprojecten - CREA-CULT-2024 -COOP	12
2024 Resultaten	13
Herindiening	13
Slaagpercentage	13
Doelstellingen en prioriteiten	14
Geografisch bereik	14
Belgische deelname	14
3.2 Circulatie van Europese literaire werken	16
3.3 Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten	16
3.4 Europese Netwerken	17
Conclusie	18
4/ Cross-sectoraal	20

1/ Algemene inleiding

Beste lezer

Creative Europe is het zevenjarige financieringsprogramma (2021–2027) van de Europese Commissie voor de culturele en audiovisuele sector. Het programma omvat twee subprogramma's: MEDIA en cultuur, aangevuld met een onderdeel voor cross-sectorale projecten. Daarnaast vallen initiatieven zoals de Europese Culturele Hoofdstad, het Europees Erfgoedlabel, de mobiliteitsregeling Culture Moves Europe, en diverse culturele prijzen van de Europese Unie ook onder Creative Europe.

Sinds 2021 legt het programma meer nadruk op transnationale creatie, samenwerking en de promotie van Europese werken. Bovendien hoeven projecten nu minder eigen cofinanciering te leveren. In 2021 en 2022 was er extra aandacht voor specifieke sectoren zoals architectuur, literatuur, muziek, erfgoed en mode & design. Nieuw is dat ook journalistiek tot de doelgroep behoort, met gerichte acties voor Europese nieuwsmedia en mediageletterdheid.

Met een totaalbudget van 2,4 miljard euro ondersteunt Creative Europe de culturele en creatieve sector in Europa tot 2027, met een focus op een concurrerende, groene, digitale en inclusieve toekomst. Alle gefinancierde projecten moeten bijdragen aan gendergelijkheid en de milieudoelstellingen van de Europese Commissie.

De Creative Europe Desk Vlaanderen is het aanspreekpunt voor Vlaamse organisaties die actief zijn in de culturele en audiovisuele sector en gebruik willen maken van het Creative Europe-programma (2021–2027). De Desk biedt begeleiding en advies bij het indienen van aanvragen voor de verschillende subsidieregelingen en informeert over Europese ontwikkelingen en opportuniteiten in de sector. Vlaamse organisaties kunnen bij de Desk terecht voor persoonlijk advies, infosessies, workshops, en netwerkmogelijkheden, die allemaal gericht zijn op het verhogen van hun slagkracht binnen het Europese speelveld. De Creative Europe Desk Vlaanderen blijft zich inzetten om Vlaamse organisaties te ondersteunen in het bereiken van hun ambities binnen Europa en hen te begeleiden bij de uitdagingen van een steeds veranderende sector.

Met de **oproepen van 2024** heeft het Creative Europe-programma opnieuw zijn kracht getoond in het ondersteunen van innovatieve, duurzame en inclusieve projecten.

Dit verslag werd opgemaakt op basis van rapporten en cijfers bekendgemaakt aan de Creative Europe desken door de Europese Commissie en haar Uitvoerend Agentschap (EACEA). Het betreft de resultaten van oproepjaar 2024.



2/ Media

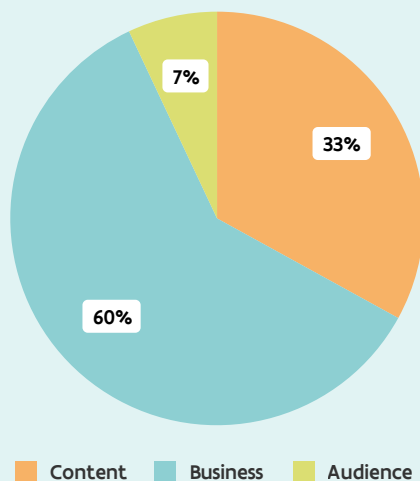
Inleiding

Het totale budget voor het Creative Europe programma 2021-2027 werd verhoogd tot 2,44 miljard euro ter ondersteuning van de audiovisuele en culturele sectoren. 58% van dat budget, of 1,42 miljard is bestemd voor het MEDIA luik.

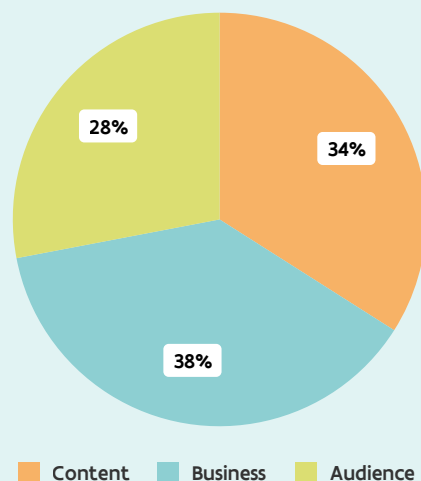
In 2024 werd er onder het MEDIA luik ongeveer 167 miljoen euro geïnvesteerd in 665 projecten. Deze projecten werden geselecteerd binnen het kader van 13 open oproepen die de volledige waardeketen van de audiovisuele sector behelzen (van ontwikkeling, over productie en distributie tot promotie en opleiding).

Ongeveer 5,6% van dat totale budget werd toegekend aan 40 Belgische audiovisuele organisaties. In totaal komt dat op **ongeveer 9,5 miljoen euro** aan subsidies voor Belgische coördinatoren en partners in Europese projecten. Op het taartdiagram hieronder zie je dat België, in vergelijking met de EU-verdeling, meer ondersteuning geeft aan de businesscluster. Dat betekent niet dat de contentcluster, die traditioneel sterk vertegenwoordigd is, in absolute cijfers minder scoort. Wat je hier vooral merkt, is het effect van de driejaarlijkse oproep 'Markten en Netwerken'. Die had in 2024 een relatief grote invloed op de verdeling..

Clusterverdeling BE



Clusterverdeling EU



Content

De content cluster blijft de belangrijkste cluster voor de Belgische audiovisuele sector. Met 15 geselecteerde projecten van Belgische coördinatoren en nog eens 18 projecten met Belgische deelname, verwierf de Belgische AV sector maar liefst **5,7 miljoen euro** aan steun voor ontwikkeling en productie van audiovisuele werken.

Ook op vlak van slaagpercentages presteren Belgische projecten goed in vergelijking met Europese gemiddeldes. Onder de oproep Slate haalden 67% van de Belgische organisaties subsidies binnen, voor 73% van de totaal aangevraagde budgetten. Dat ligt gevoelig hoger dan de respectievelijk 39% en 40% op Europees niveau. Voor de andere oproepen in de contentcluster scoren we dan weer dicht bij de Europese gemiddelden.

DEVSLATE			
OPROEP	ORGANISATIE	ROL	SUBSIDIEBEDRAG
CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE	Bulletproof Cupid	Coördinator	€ 225.000
CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE	Hélicotronc	Coördinator	€ 130.000
CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE	Lompvis BV	Coördinator	€ 340.000
CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE	Michigan films	Coördinator	€ 195.000
CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE	Polar Bear	Coördinator	€ 275.000
CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE	Saga Film	Coördinator	€ 245.000
CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE	Wrong Men North	Coördinator	€ 260.000
CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE	Need Productions	Coördinator	€ 185.000
CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE	Derives	Coördinator	€ 160.000
CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE	Jonnydepony	Coördinator	€ 185.000
TOTAAL			€ 2.200.000

CO DEVELOPMENT						
OPROEP	TITEL	ORGANISATIE	ROL	SUBSIDIEBEDRAG BE	COÖRDINATOR/PARTNER + BUDGET	TOTAAL
CREA-MEDIA-2024-CODEV	The Bologna Trial	Visible Film	Partner	€ 58.473	BO Film (IT) - € 61.526	€ 120.000
CREA-MEDIA-2024-CODEV	Clara	Ginger Film Flanders	Coördinator	€ 60.000	Maze Pictures (DE) - € 60.000	€ 120.000
CREA-MEDIA-2024-CODEV	Deepfake	Wrong Men North	Partner	€ 60.184	Films Grand Huit SAS (FR) - € 74.383 Micro Film SRL (RO) - € 45.432	€ 180.000
CREA-MEDIA-2024-CODEV	Interlude	Quetzalcoatl	Coördinator	€ 81.627	Schuldenberg Films (DE) € 50.759 Smart Casual (LT) - € 47.613	€ 180.000
CREA-MEDIA-2024-CODEV	My name is Lily 2024	Hélicotronc	Partner	€ 31.795	Meraki Films (CY) - € 27.338 Atalante Productions SA (EL) € 15.841	€ 74.974
CREA-MEDIA-2024-CODEV	Ocean Tetydy	Beluga Tree	Partner	€ 15.766	Blick Productions (FR) - € 72.128 Blick Productions Int (PL) - € 75.532 Garagefilm int (SE) - € 11.609	€ 175.035
TOTAAL				€ 307.845		€ 850.009

DEVELOPMENT OF VIDEO GAMES AND IMMERSIVE CONTENT			
OPROEP	TITEL	ORGANISATIE	SUBSIDIEBEDRAG BE
CREA-MEDIA-2024-DEVVGIM	Skystranded	Team Panoptes	€ 200.000
TOTAAL			€ 200.000

TV ONLINE						
OPROEP	TITEL	ORGANISATIE	ROL	SUBSIDIEBEDRAG BE	COÖRDINATOR/PARTNER + BUDGET	TOTAAL
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	The Eukrainian	Domino Production	Partner	€ 50.737	Tag Film SAS (FR) - € 40.604 Freetownfilms AB (SE) - € 24.627	€ 115.968
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	Interstellar Ella Season 2	Fabrique Productions	Coördinator	€ 107.942	/	€ 500.000
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	Interstellar Ella Season 2	Studio Fantastique	Partner	€ 392.058	/	
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	Ewilan's Quest	VIVI FILM	Partner	€ 103.657	Adarta Pictures (FR) - € 396.343	€ 500.000
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	Alea Aquarios	UMEDIA	Partner	€ 176.657	Maze Pictures (DE), Fasten Seat Belt (ES)	€ 1.000.000
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	Zorro	Panache production	Partner	€ 83.456	Le collectif 64 (FR) - € 1.833.088	€ 2.000.000
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	Zorro	La compagnie cinématographique	Partner	€ 83.456	Le collectif 64 (FR) - € 1.833.088	€ 2.000.000
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	Girls of tomorrow	Kwassa films	Partner	€ 19.415	Agitrop (BG) - € 11.834 Grande Ourse Films (FR) - € 75.352 Bind (NL) - € 15.536	€ 122.137
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	Kabul	Panache production	Partner	€ 75.689	Blonde Audiovisual Production (EL) - € 636.917 Cineteve (FR) - € 211.704	€ 1.000.000
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	Kabul	La Cie Cinématographique	Partner	€ 75.689	/	/
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	We come in Peace	Beside Productions	Partner	€ 219.599	/	/
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	Monster Loving Maniacs	Ginger Pictures	Partner	€ 297.117	Ja Film (DK) - € 202.883	€ 500.000
CREA-MEDIA-2024-TVONLINE	The Tinies, Upcycle your world	Panique	Partner	€ 26.392	Miam! (FR) - € 362.125 Miam! Studio (FR) - € 111.483	€ 500.000
TOTAAL				€ 1.711.864		€ 4.115.968

Business

Onder de business cluster worden initiatieven ondersteund ter bevordering van de vindbaarheid en de zichtbaarheid van Europese audiovisuele werken. De belangrijkste oproep onder dit luik is de automatische steun aan distributie. Dit jaar konden opnieuw 18 Belgische distributeurs rekenen op ondersteuning tussen de 300 en 30K euro. Deze ondersteuning was in totaal goed voor 2,3 miljoen euro. Verder werden in 2024 nog een aantal grote projecten ondersteund onder de oproep 'Markten en Netwerken'. De Brusselse organisatie Cartoon werd voor meer dan 1,5 miljoen euro ondersteund.

Zie ook [Creative Europe MEDIA](#) voor alle trainingsinitiatieven ondersteund door het MEDIA programma.

INNOVATIVE TOOLS AND BUSINESS MODELS				
OPROEP	TITEL	ORGANISATIE	ROL	SUBSIDIEBEDRAG BE
CREA-MEDIA-2024-INNOVBUSMOD	AI Powered Data Hub for the Audiovisual Industry	TheGreenshot	Coördinator	€ 757.014
TOTAAL				€ 757.014

MARKETS AND NETWORKING				
OPROEP	TITEL	ORGANISATIE	ROL	SUBSIDIEBEDRAG BE
CREA-MEDIA-2024-MARKETNET	Cartoon Forum 24-25	Cartoon	Coördinator	€ 940.000
CREA-MEDIA-2024-MARKETNET	Cartoon Movie 25-26	Cartoon	Coördinator	€ 660.000
CREA-MEDIA-2024-MARKETNET	Cineuropa.org	Cineuropa	Coördinator	€ 560.000
CREA-MEDIA-2024-MARKETNET	ED Networking 24-26	Europa	Coördinator	€ 295.000
CREA-MEDIA-2024-MARKETNET	Stereopsia.EMIC	EMIC	Coördinator	€ 338.548
TOTAAL				€ 2.793.548

EUROPEAN FILM DISTRIBUTION				
OPROEP	TITEL	ORGANISATIE	ROL	SUBSIDIEBEDRAG
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	SEPTEMBER FILM DISTRIBUTION	Coördinator	€ 131.795
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	IMAGINE FILM DISTRIBUTION SA	Coördinator	€ 85.964
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	ANGA PRODUCTIONS	Coördinator	€ 63.012
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	BELGA FILMS SA	Coördinator	€ 174.999
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	Case Départ Distribution	Coördinator	€ 11.466
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	ATHENA FILMS	Coördinator	€ 181.869
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	DREAMLAB	Coördinator	€ 119.919
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	CINEART	Coördinator	€ 378.764
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	CHERRY PICKERS FILMDISTRIBUTIE BELGIE	Coördinator	€ 51.158
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	KINEPOLIS FILM DISTRIBUTION NV	Coördinator	€ 168.993
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	LUMIERE PUBLISHING NV	Coördinator	€ 20.596
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	LES GRIGNOUX ASBL	Coördinator	€ 35.436
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	VERTIGO FILMS DISTRIBUTION	Coördinator	€ 129.561
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	O'BROTHER DISTRIBUTION	Coördinator	€ 192.398
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	SANTA FE PRODUCTIONS NV	Coördinator	€ 196.549

EUROPEAN FILM DISTRIBUTION				
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	WW ENTERTAINMENT	Coördinator	€ 28.442
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	ALTERNATIVE FILMS SA	Coördinator	€ 300.730
CREA-MEDIA-2024-FILMDIST	Automatic Support	JEF	Coördinator	€ 52.835
TOTAAL				€ 2.324.486

Audience

Met oproepen als 'European Festivals' en 'Audience Development and Film Education' ondersteunt de Audience cluster initiatieven naar beter publieksbereik. In 2023 werden 6 Belgische filmfestivals ondersteund voor een totaalbedrag van 554K euro. Het gaat om de filmfestivals Anima, BrIFF, Brussels Short Film Festival, FFGent, Leuven International Short Film Festival en JEF festival. In 2024 werden geen individuele festivals ondersteund: de werkingsbudgetten worden over 2 jaar gespreid.

Ook het project Film in Hospital, waarin JEF deelneemt als partner werd voor bijna 600K euro ondersteund. Dit onder de oproep Publieksontwikkeling en filmeducatie.

Met oproepen als 'VOD-netwerken', 'Netwerken van Europese Festivals' en 'Netwerken van Europese Cinema's', ondersteunt de Audience cluster initiatieven voor beter publieksbereik. In 2024 werden 2 Belgische projecten geselecteerd voor een totaalbudget van iets meer dan 6K euro.

De Belgische VOD-Operator Universcine werd voor 299.835 euro ondersteund als partner in een project van 1 miljoen euro. Un soir un Grain ... kreeg als Brusselse festivalorganisatie ook nog 334.084 euro toegekend voor hun deelname aan een Festivalnetwerk dat de European Short Film Audience Award uitreikt.

Ook onder het Audience luik wordt Europa Cinemas ondersteund. Deze organisatie ondersteunt individuele bioscopen met Europese programmatie. In België zijn dat 42 bioscopen.

Conclusie

Met een totale subsidie van 5,7 miljoen euro aan Belgische audiovisuele organisaties scoren we opnieuw zeer goed. Net zoals vorig jaar ligt het zwaartepunt met de meest diverse ondersteuning opnieuw bij de Content cluster. Ook onder de Business cluster werd een groot bedrag opgehaald. De onevenredige verdeling over de clusters stamt vooral uit de afwisseling tussen tweejaarlijkse oproepen. In 2024 had de oproep voor steun aan individuele festivals bijvoorbeeld geen deadline.



3/ Cultuur

Het subprogramma Cultuur heeft als doel om artistieke en culturele samenwerking op Europees niveau te versterken. Dit gebeurt door de creatie en verspreiding van Europese werken te ondersteunen, de economische, sociale en internationale dimensies van de culturele en creatieve sectoren te versterken, en innovatie en mobiliteit binnen deze sectoren te stimuleren. Het subprogramma cultuur biedt vijf verschillende subsidieregelingen.

1. Europese samenwerkingsprojecten
2. Circulatie van Europese literaire werken
3. Europese platforms voor de promotie van opkomende artiesten
4. Europese netwerken
5. Pan-Europese culturele entiteiten

De Europese samenwerkingsprojecten is de breedste en grootste subsidielijn binnen het Creative Europe Cultuurluik. De regelingen voor **Europese samenwerkingsprojecten** en **Circulatie van Europese literaire werken** kennen een jaarlijkse oproep. In 2024 werden er vanuit België voor die laatste 2 aanvragen ingediend.

De andere drie regelingen, zoals die voor Europese platforms, netwerken, en Pan-Europese entiteiten, hebben binnen het zevenjarige programma slechts twee oproepen. Zo vond de laatste oproep voor deze regelingen plaats in 2024.

3.1 Europese Samenwerkingsprojecten - CREA-CULT-2024 -COOP

De Europese samenwerkingsoproep vormt de breedste en grootste subsidieoproep binnen Creative Europe Cultuur. Deze regeling kent een jaarlijkse oproep en draait om samenwerking tussen organisaties uit verschillende landen. Deze organisaties vormen samen een consortium dat bestaat uit een projectleider en partners. Alle deelnemende partijen zijn gevestigd in landen die aangesloten zijn bij het Creative Europe Cultuur-programma. Projecten binnen deze regeling in 2024 richten zich op belangrijke thema's, zoals publieksontwikkeling, diversiteit, duurzaamheid, digitalisering en het ondersteunen van mobiliteit.

De projectleider, die optreedt als aanvrager, onderhoudt tijdens de uitvoering van het project contact met het Uitvoerend Agentschap (EACEA) van Creative Europe in Brussel.

Alle subsidieregelingen werken op basis van cofinanciering, waarbij het financieringspercentage varieert per oproep en, in het geval van Europese samenwerkingsprojecten, afhankelijk is van de schaal van het project.

Met deze veelzijdige oproep stimuleert Creative Europe Cultuur een breed scala aan grensoverschrijdende artistieke en culturele initiatieven, waarmee het Europese samenwerking en innovatie in de creatieve sectoren krachtig ondersteunt.

2024 Resultaten

De oproep tot het indienen van voorstellen werd gepubliceerd op 19 oktober 2023 en gesloten op 23 januari 2024. In totaal zijn er vanuit de 41 deelnemende landen van het Creative Europe Culture-programma 963 subsidieaanvragen ingediend, namelijk:

- > Kleinschalige Samenwerkingsprojecten: 609
- > Middelgrote Samenwerkingsprojecten: 354

Het totaal aantal ingediende aanvragen is hoger in vergelijking met vorig jaar (963 tegenover 831 in 2023). Dit is een stijging van 15,8% ten opzichte van 2023. Vooral het aantal Kleinschalige Samenwerkingsprojecten is gestegen, met 23% ten opzichte van 2023 (609 voorstellen vs. 491 in 2023).

Van de 963 ingediende projecten werden 797 aanvragen geëvalueerd, waarvan uiteindelijk 138 projecten geselecteerd zijn.

Herindiening

Het aantal herindieningen (voorstellen die niet werden gehonoreerd en in een nieuwe subsidieronde opnieuw ingediend) is hoog, namelijk 26% (251 voorstellen van de 963 ingediende voorstellen). In totaal zijn er 45 projecten geselecteerd. Hieruit blijkt het nut van een herwerking van een projectvoorstel op basis van het beoordelingsverslag. Tegelijkertijd brengt het hoge aantal herindieningen een aantal uitdagingen met zich mee, zoals bijvoorbeeld een hoge werklast binnen het selectieproces.

Slaagpercentage

Het totale slaagpercentage (Kleinschalige + Middelgrote Samenwerkingsprojecten) bedraagt net zoals in 2023 17%. In 2024 richtte de oproep zich op projecten in de categorieën kleine en/of middelgrote schaal, en niet op grootschalige projecten zoals in eerdere jaren. De reden daarvoor was om het algemene slagingspercentage voor voorstellen in de middenschaal categorie te verhogen. Het slagingspercentage (van ingediende en ontvankelijke voorstellen) voor middelgrote projecten bedraagt in 2024 12%, tegenover 10% in 2023. Dat doel is dus bereikt. Toch is de concurrentie nóg heviger geworden: om geselecteerd te worden moesten middelgrote projecten dit jaar een recordscore van 90/100 halen, vergeleken met 88/100 in 2023.

Wat de kleinschalige categorie betreft: de belangstelling daarvoor is zeer groot en groeit elk jaar. In 2024 steeg het aantal ingediende voorstellen in deze categorie met 23% ten opzichte van 2023, en het slagingspercentage (tegenover ontvankelijke voorstellen) bedraagt 19,9%, terwijl dat in 2023 nog 21% was. Ook de kwaliteit van de voorstellen is gestegen: om financiering te krijgen moesten kleinschalige projecten in 2024 83/100 scoren, terwijl dat in 2023 80/100 was.

Doelstellingen en prioriteiten

Zowat 45% van de portefeuille met voorstellen is gericht op de doelstelling Transnationale creatie en verspreiding, bedoeld om de Europese dimensie van de artistieke en creatieve processen te vergroten.

55% is gericht op de doelstelling Innovatie, bedoeld om de capaciteit van de Culturele en Creatieve Sectoren te benutten, talent te koesteren en banen en groei te genereren. Dit is in lijn met de cijfers van de afgelopen jaren.

De uiteindelijke verdeling per thema van de geselecteerde voorstellen (in totaal 63.422.416 euro) is als volgt:

- Jaarlijkse prioriteit: 11%
- Publieksbetrokkenheid: 31%
- Green Deal: 10%
- Sociale inclusie: 24%
- Nieuwe technologie: 11%
- Internationale dimensie: 113%

Geografisch bereik

De coördinatoren van de 159 geselecteerde voorstellen (117 kleinschalig en 42 middelgroot) zijn gevestigd in 33 landen, waaronder lidstaten en de volgende niet-EU-landen: Oekraïne, Armenië, Noorwegen, Bosnië en Herzegovina, Noord-Macedonië en Servië.

Belgische deelname

België leverde een belangrijke bijdrage aan deze oproep. 36 projecten met een Belgische deelname zijn geselecteerd. In deze 36 projecten spelen 46 Belgische organisaties een rol als projectleider, partner of *associated partner*. 13 projecten worden gecoördineerd door een Belgische organisatie. 28 keer neemt Belgische organisaties deel als partner. We noteren ook 11 Belgische deelnames als *associated partner*, wat betekent dat de organisaties op eigen kosten meedraaien in een project.

De Belgische organisaties ontvingen samen 3.664.178,91 euro, goed voor 6,1% van het budget van de oproep, nl. 59.721.618,10 euro.

OPROEP	TITEL	ORGANISATIE	ROL	SUBSIDIEBEDRAG
CREA-CULT-2024-COOP-1	AI Remembers	KERN IT	Coördinator	€ 86.725,74
CREA-CULT-2024-COOP-1	AR	Bastogne	Partner	€ 23.177,94
CREA-CULT-2024-COOP-1	AR	TEMPORA	Coördinator	€ 65.721,67
CREA-CULT-2024-COOP-1	CAFE	EUROPEES NETWERK CULTURELE CENTRA IVZW	Associated Partner	€ 0
CREA-CULT-2024-COOP-1	CAFE	KEA EUROPEAN AFFAIRS	Partner	€ 29.933,01
CREA-CULT-2024-COOP-1	IW	E-Qualize	Partner	€ 61.495,00
CREA-CULT-2024-COOP-1	MARMALADE	ALPHABET FORMATION	Coördinator	€ 27.160,88
CREA-CULT-2024-COOP-1	MARMALADE	EUROPEAN NETWORK OF COMICS REPRESENTATIVES AND ENTREPRENEURS	Partner	€ 22.221,76
CREA-CULT-2024-COOP-1	MARY4ALL	KATHOLIEKE UNIVERSITEIT LEUVEN	Partner	€ 89.190,08
CREA-CULT-2024-COOP-1	MARY4ALL	MUSEE ROYAL DE MARIEMONT - ETABLISSEMENT SCIENTIFIQUE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE DE BELGIQUE	Coördinator	€ 36.806,38

OPROEP	TITEL	ORGANISATIE	ROL	SUBSIDIEBEDRAG
CREA-CULT-2024-COOP-1	MARY4ALL	PALAIS DE CHARLES QUINT	Associated Partner	€ 0
CREA-CULT-2024-COOP-1	MTG	EUROPEES NETWERK CULTURELE CENTRA IVZW	Associated Partner	€ 0
CREA-CULT-2024-COOP-1	MUSE	KUNSTATELIER OPPERSTRAAT	Partner	€ 59.512,57
CREA-CULT-2024-COOP-1	PASS	CONNECT INTERNATIONAL	Coördinator	€ 51.696,46
CREA-CULT-2024-COOP-1	PASS	OUT OF THE BOX INTERNATIONAL	Associated Partner	€ 0
CREA-CULT-2024-COOP-1	PLACE	Hiatus	Partner	€ 47.357,00
CREA-CULT-2024-COOP-1	POLYVERSE	FUTURE FOR RELIGIOUS HERITAGE	Partner	€ 30.465,04
CREA-CULT-2024-COOP-1	PU	VONK & ZONEN	Coördinator	€ 76.873,10
CREA-CULT-2024-COOP-1	queerPassion	Majestic	Partner	€ 66.431,72
CREA-CULT-2024-COOP-1	R.O.M	LA BALSAMINE	Partner	€ 47.488,20
CREA-CULT-2024-COOP-1	RUMBA INT.	KONINKLIJKE VLAAMSE SCHOUWBURG	Partner	€ 39.635,37
CREA-CULT-2024-COOP-1	RUMBA INT.	MADAM FORTUNA	Coördinator	€ 77.040,00
CREA-CULT-2024-COOP-1	TAKE CARE	FEDERATION EUROPEENNE DES ECOLES DE CIRQUE PROFESSIONNELLES	Coördinator	€ 95.030,55
CREA-CULT-2024-COOP-1	VAP	Concertgebouw Brugge vzw	Partner	€ 4.386,38
CREA-CULT-2024-COOP-1	Waterside Voices	ALIVE ARCHITECTURE	Coördinator	€ 94.202,80
CREA-CULT-2024-COOP-2	25AV	Fondation Kanal	Associated Partner	€ 0
CREA-CULT-2024-COOP-2	25AV	INTERACTIVE MEDIA ART LABORATORY ASBL	Associated Partner	€ 0
CREA-CULT-2024-COOP-2	25AV	KIOSK RADIO ASBL	Coördinator	€ 128.940,35
CREA-CULT-2024-COOP-2	ArtisticMinds	CONNECT INTERNATIONAL	Partner	€ 56.190,05
CREA-CULT-2024-COOP-2	CARE	CULTURE ACTION EUROPE	Partner	€ 106.357,99
CREA-CULT-2024-COOP-2	CARE	EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION	Partner	€ 83.662,81
CREA-CULT-2024-COOP-2	CARE	PALAIS DES BEAUX ARTS	Partner	€ 119.404,83
CREA-CULT-2024-COOP-2	CARE	VILLE DE BRUXELLES	Associated Partner	€ 0
CREA-CULT-2024-COOP-2	CREAConnect	b.creative international aisbl	Partner	€ 84.936,60
CREA-CULT-2024-COOP-2	CREAConnect	PALI PALI	Coördinator	€ 233.508,24
CREA-CULT-2024-COOP-2	Data Conversations	RESEAU EUROPEEN POUR LE MANAGEMENT ET LES POLITIQUES CULTURELLES	Associated Partner	€ 0
CREA-CULT-2024-COOP-2	DIGITAL on STAGE	Cultuurconnect vzw	Partner	€ 265.707,75
CREA-CULT-2024-COOP-2	Feed Your Future	ASSOCIATION INTERNATIONALE POUR LA BIENNALE DE JEUNES CREATEURS DE L'EUROPE ET DE LA MEDITERRANEE	Partner	€ 84.823,40 €
CREA-CULT-2024-COOP-2	GREENING THE HUBS	EUROPEES NETWERK CULTURELE CENTRA IVZW	Associated Partner	€ 0
CREA-CULT-2024-COOP-2	IHMESI	ASSOCIATION EUROPEENNE DES CONSERVATOIRES, ACADEMIES DE MUSIQUE ET MUSIKHOCHSCHULEN AISBL	Partner	€ 6.802,12
CREA-CULT-2024-COOP-2	KL	KEYCHANGE	Partner	€ 302.418,42
CREA-CULT-2024-COOP-2	LOE for GOOD	STAD GENT	Partner	€ 73.848,59
CREA-CULT-2024-COOP-2	LOE for GOOD	UNIVERSITEIT GENT	Partner	€ 58.727,59

OPROEP	TITEL	ORGANISATIE	ROL	SUBSIDIEBEDRAG
CREA-CULT-2024-COOP-2	MATCH	ASSOCIATION INTERNATIONALE POUR LA BIENNALE DE JEUNES CREATEURS DE L'EUROPE ET DE LA MEDITERRANEE	Partner	€ 156.856,00
CREA-CULT-2024-COOP-2	OASis	CITY MINE(D)	Partner	€ 79.101,89
CREA-CULT-2024-COOP-2	PAGE	LOGOPSYCOM SCS	Partner	€ 52.522,88
CREA-CULT-2024-COOP-2	PIT	INFORMAL EUROPEAN THEATRE MEETING AISBL	Associated Partner	€ 0
CREA-CULT-2024-COOP-2	PIT	PALAIS DES BEAUX ARTS	Coördinator	€ 244.612,93
CREA-CULT-2024-COOP-2	Shared Visions	KUNSTENSTEUNPUNT	Associated Partner	€ 0
CREA-CULT-2024-COOP-2	Shared Visions	STATE OF THE ARTS SUPPORT	Partner	€ 64.475,16
CREA-CULT-2024-COOP-2	SIT-PLU	LUCA SCHOOL OF ARTS	Coördinator	€ 158.676,70
CREA-CULT-2024-COOP-2	TMLAB	KIOSK RADIO ASBL	Partner	€ 170.052,96
TOTAAL				€ 3.664.178,91

3.2 Circulatie van Europese literaire werken

De subsidieregeling Circulatie van Europese literaire werken ondersteunt uitgeverijen voor de vertaling, distributie en promotie van een pakket aan literaire fictiewerken. Het gaat hierbij om vertalingen van en naar een van de officieel erkende talen van de landen die deelnemen aan het subprogramma Cultuur. Er kan maximaal 300.000 euro per project worden aangevraagd. Deze programmalijn kent een jaarlijkse oproep.

De regeling Circulatie van Europese literaire werken biedt vergelijkbare mogelijkheden zoals binnen de oproep Samenwerkingsprojecten, maar waarbij een consortium niet verplicht is en aanvragen ook door een enkele organisatie kunnen worden ingediend.

In 2024 werden er vanuit België 2 aanvragen ingediend, waarvan 1 project is geselecteerd met een Belgische deelname.

OPROEP	TITEL	ORGANISATIE	ROL	SUBSIDIEBEDRAG
CREA-CULT-2024-LIT	New Stories for New Readers	UITGEVERIJ DE EENHOORN	Partner	€ 14.424,14
TOTAAL				€ 14.424,14

3.3 Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten

De subsidieregeling Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten biedt ondersteuning aan platforms in de culturele en creatieve sector. Deze platforms bestaan uit ten minste twaalf leden in twaalf deelnemende landen. Platforms dragen bij aan de mobiliteit, zichtbaarheid en promotie van opkomend talent en zijn business-to-consumer georiënteerd.

Binnen het zevenjarige programma zijn er slechts twee oproepen voor deze regeling, waarvan de eerste in 2021 werd gepubliceerd. In 2024 was er de tweede en laatste oproep voor deze subsidieregeling binnen deze programmaperiode.

Twee van de achttien platforms worden geleid door Belgische organisaties: Prospero New Wave (Théâtre De Liège) en LiveEurope (Ancienne Belgique). 5 van de achttien Europese netwerken zijn in België gevestigd.

TITEL	ACRONIEM	ORGANISATIE	SUBSIDIEBEDRAG
CultureAndHealth Platform	C4Health platform	CULTURE ACTION EUROPE	€ 2.800.000
Prospero New European Wave	Prospero NEW	THEATRE DE LIEGE ASBL - CENTRE DRAMATIQUE DE LA FEDERATION WALLONIE-BRUXELLES - CENTRE DE CREATION THEATRALE ET CHOREGRAPHIQUE	€ 2.800.000
European Festivals Fund for Emerging Artists II	EFFEA II	EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION	€ 2.800.000
Liveurope	Liveurope	ANCIENNE BELGIQUE	€ 2.800.000
Opera Europa Next Generation Platform	OENG	OPERA EUROPA	€ 2.800.000
TOTAAL			€14.000.000

3.4 Europese Netwerken

De subsidieregeling Europese Netwerken biedt ondersteuning aan netwerken in de culturele en creatieve sector. Deze netwerken zijn business-to-business georiënteerd, waarbij ondersteuning wordt gegeven aan de professionalisering en internationalisering van de aangesloten organisaties. Een netwerk krijgt gedurende drie of vier jaar een maximale subsidie van 275.000 euro per jaar.

Binnen het zevenjarige programma kon er slechts twee keer worden aangevraagd. In 2024 werden 39 Europese netwerken gefinancierd. 18 Europese netwerken zijn in België gevestigd. De Europese netwerken hebben meestal actieve Belgische leden.

TITEL	ACRONIEM	ORGANISATIE	SUBSIDIEBEDRAG
THRIVE - Transfer, Harness, Resiliate, Innovate, Venture, Explore	THRIVE	INFORMAL EUROPEAN THEATRE MEETING AISBL	€ 1.200.000
AEC	AEC	ASSOCIATION EUROPEENNE DES CONSERVATOIRES, ACADEMIES DE MUSIQUE ET MUSIKHOCHSCHULEN AISBL	€ 1.200.000
EUNIC - Building trust and understanding globally through culture	EUNIC	EU NATIONAL INSTITUTES FOR CULTURE	€ 1.200.000
JuST: socio-cultural centres for Just Sustainability Transitions	JuST	EUROPEES NETWERK CULTURELE CENTRA IVZW	€ 1.200.000
Act for Culture	ACT	CULTURE ACTION EUROPE	€ 1.200.000
JMI: Music X-Change	JMI MxC	SECRETARIAT DE JEUNESSES MUSICALES INTERNATIONALES	€ 1.200.000
Care For and Share the Alliance The European Festivals Alliance (EFA) Step 4-7	EFA 4-7	EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION	€ 1.200.000
Mindshift and Actions through Design for Resilience and Economic as well as Ecological Sustainability.	MADRES	THE BUREAU OF EUROPEAN DESIGN ASSOCIATIONS	€ 1.014.994,30
MCA TRANSFORM - Cultural Heritage for digital, societal, and environmental transformation	TRANSFORM	MICHAEL CULTURE	€ 867.059,17
European Network on Cultural Management and Policy	ENCATC	RESEAU EUROPEEN POUR LE MANAGEMENT ET LES POLITIQUES CULTURELLES	€ 1.200.000
IMPALA	IMPALA	IMPALA ASSOCIATION INTERNATIONALE	€ 1.200.000
Resilience, Innovation and Sustainability for the Enhancement of Bookselling PLUS	RISE PLUS	EUROPEAN AND INTERNATIONAL BOOKSELLERS FEDERATION	€ 1.112.540,42
New Solidarities	NxS	ON THE MOVE	€ 1.200.000
Promoting, supporting and connecting the European craft sector	CraftsNet	World Crafts Council Europe AISBL	€ 1.194.304,06

TITEL	ACRONIEM	ORGANISATIE	SUBSIDIEBEDRAG
IMPF Network Project 2.0	IMPF Network 2.0	INDEPENDANT MUSIC PUBLISHERS INTERNATIONAL FORUM	€ 1.199.272,58
Expanding Horizon: European Music Export	ExEMX	EUROPEAN MUSIC EXPORTERS EXCHANGE	€ 915.153,88
European Composer and Songwriter Alliance - The voice of European music authors	ECSA Music Authors	EUROPEAN COMPOSER & SONGWRITER ALLIANCE	€ 978.948,01
Sharing a common culture of architecture in Europe	CULTUR-ARCH	CONSEIL DES ARCHITECTES D'EUROPE	€ 960.000
TOTAAL			€ 20.242.272,42

Conclusie

België staat al jaren in de top tien wat betreft succesvolle aanvragen en dat is in 2024 opnieuw het geval. Met een totale subsidie van ongeveer 5,7 miljoen euro aan Belgische culturele en creatieve organisaties scoren we opnieuw zeer goed. Net zoals vorig jaar ligt het zwaartepunt met de meest diverse ondersteuning opnieuw bij de Oproep Samenwerkingsprojecten.

Indirect vloeit er daarnaast nog veel meer geld naar de Belgische sector dankzij de zogenoemde *cascading grants* (financiële steun voor derden) via programma's als Music Moves Europe, Perform Europe en Culture Moves Europe.



4/ Cross-sectoraal

Het cross-sectorale luik van het Creative Europe programma krijgt 9% van het totale budget. Onder deze cluster vallen de Innovation Labs oproep en oproepen om de nieuwsmedia sector te ondersteunen. In 2024 werden 6 Belgische organisaties ondersteund voor een totaal van 3.129.565 euro aan subsidies.

Vijf van die organisaties werden onder de Nieuwsmedia oproepen ondersteund. Vier organisaties kregen een deel van de 'Cascade funding' onder Journalism Partnerships. Deze oproep is ingericht om vanuit een bepaalde expertise en bestaand netwerk als organisatie zelf verder te voorzien in financiële ondersteuning van kleinere organisaties. LogoPsycom anderzijds maakte deel uit van een consortium dat inzet op Media Geletterdheid.

JOURNALISM PARTNERSHIPS						
OPROEP	TITEL	ROL	ORGANISATIE	SUBSIDIEBEDRAG BE	COÖRDINATOR/PARTNER + BUDGET	TOTAAL
CREA-CROSS-2024-JOURPART-COLLABORATIONS	LIMENet	Coördinator	MEDIA Diversity Institute	€ 475.251	Chai Khana (GE) – € 165.677 Fuggetlen Ujsagirok Alapitvanya - € 258.111 NSII (LT) - € 240.493 Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej (PL) - € 154.893 Institut Za Medije I Razlicitosti (RS) - € 169.873	€ 1.464.300,13
CREA-CROSS-2024-JOURPART-COLLABORATIONS	NEXT-IJ	Partner	Global Forum for Media Development	€ 122.579	UCSG (IT) - € 398.379 Stichting OCCRP (NL) - € 565.642	€ 1.086.601,26
CREA-CROSS-2024-JOURPART-PLURALISM	MediaResilience	Partner	European Citizen Action Service	€ 145.257	Open Society Insitute Foundation (BG) - € 1.709.633 Promedia Productions (BG) - € 145.064	€ 4.143.370
CREA-CROSS-2024-JOURPART-PLURALISM	PM4D	Coördinator	Journalismfund Europe	€ 1.617.187	International Media Support (DK) - € 526.227	€ 2.143.414
TOTAAL				€ 2.360.274		€ 8.837.685,39

MEDIA LITERACY						
OPROEP	TITEL	ROL	ORGANISATIE	SUBSIDIEBEDRAG BE	COÖRDINATOR/PARTNER + BUDGET	TOTAAL
CREA-CROSS-2024-MEDIALITERACY	Pixel Media	Partner	Logopsycom scs	€ 65.333,77	Foundation for Entrepreneurship, Culture and Education (BG) - € 31.863 Rinova Malaga SL (ES) - € 43.866 YuzuPulse (FR) - € 120.664 Alma Mater Studiorum - Universita Di Bologna (IT) - € 59.353 Omladinski Savez Udruzenja (RS) - € 26.280	€ 311.163,77
TOTAAL				€ 65.333,77		€ 311.163,77

CREATIVE INNOVATION LAB						
OPROEP	TITEL	ROL	ORGANISATIE	SUBSIDIEBEDRAG BE	COÖRDINATOR/PARTNER + BUDGET	TOTAAL
CREA-CROSS-2024-INNOVLAB	Audiovisuals to greener eVENTs	Coördinator	Conception, etudes et cooperation	€ 364.014	The Greenshot (BE) - € 339.944	€ 703.958
TOTAAL				€ 703.958		€ 703.958

