

ONDERNEMINGSPLAN 2026

Jaarrapport 2025 (bijlage)

1 BIJLAGE: JAARRAPPORT 2025

Het jaarrapport 2025 rapporteert over de status van de uitvoering van de beleids- en beheersdoelstellingen, door de status van de mijlpalen uit het jaarondernemingsplan 2025 te rapporteren. Deze kunnen een van volgende opties zijn:

1. Gerealiseerd: de mijlpaal is gerealiseerd in het vooropgestelde jaar;
2. Lopend: de acties voor de realisatie van de mijlpaal zijn nog lopende;
3. Uitgesteld: de mijlpaal is uitgesteld omwille van praktische of financiële redenen, en zal later gerealiseerd worden.
4. Geannuleerd: de mijlpaal is geannuleerd omwille van praktische of financiële redenen, en zal niet gerealiseerd worden tijdens deze beleidsperiode.

Het jaarrapport is gestructureerd volgens de organisatiedoelstellingen van Toerisme Vlaanderen, zoals vastgelegd in de meerjarenplanning. Aan de hand van volgende tabel worden alle mijlpalen gerapporteerd:

Proces of project	Mijlpaal 2025	Status
Organisatiedoelstelling: <i>De organisatiedoelstellingen zijn een vertaling van de operationele doelstellingen van de beleidsnota naar de werking van het agentschap zoals vastgelegd in de meerjarenplanning.</i>		
Naam proces X	Mijlpaal 1	Gerealiseerd
	Mijlpaal 2	Lopend
	Mijlpaal 3	Gerealiseerd
Naam project Y	Mijlpaal 1	Uitgesteld
	Mijlpaal 2	Uitgesteld
	Mijlpaal 3	Geannuleerd

Voor de beheersdoelstellingen werden er geen mijlpalen opgenomen in het jaarondernemingsplan 2025. De statusrapportage gebeurt op basis van de indicatoren zoals vastgelegd in de SMART-geformuleerde organisatiedoelstellingen voor deze processen.

2 BELEIDSDOELSTELLINGEN

2.1 Het recht op vakantie voor elke Vlaming waarmaken (SD1)

Proces of project	Mijlpaal 2025	Status
Organisatiedoelstelling: Met het thematische netwerk 'Iedereen verdient vakantie' ondersteunt Toerisme Vlaanderen toeristische aanbieders en sociale organisaties die vakantiedrempels proberen weg te werken. Toerisme Vlaanderen realiseert tegen 2029 een groei van het netwerk IVV met 15% sociale partners op basis van de armoedecijfers op gemeentelijk niveau, en 10% toeristische aanbieders afgestemd op de vraag van de doelgroep.		
We ondersteunen de groei van de sociale organisaties in het netwerk Iedereen verdient vakantie binnen de referentieregio's.	Een nulmeting voor de barometer sociaal toerisme is uitgevoerd.	Gerealiseerd
	Het jaarlijks forum Iedereen verdient vakantie heeft plaats gevonden	Gerealiseerd
We ondersteunen de groei van sociaal-toeristische aanbieders in het netwerk Iedereen verdient vakantie.	Het aanbodplan 2025 is opgesteld.	Gerealiseerd
	Het aanbodplan 2025 is geëvalueerd.	Gerealiseerd
	Het mobiliteitsprogramma 'Vakantie op wieltes' is verder uitgevoerd.	Gerealiseerd
We dragen de Rap op Stap-methodiek uit in Vlaanderen, onder meer door het organiseren van een jaarlijks Rap op Stap-congres en het publiceren en verspreiden van de Rap op Stap-methodiek.	Het Rap op Stap congres heeft plaatsgevonden.	Gerealiseerd
	De digitale mogelijkheden om de Rap op Stap-methodiek te versterken zijn onderzocht.	Lopende
	Voor elke opgestarte online community is er een strategie bepaald en een community beheerder aangeduid.	Gerealiseerd
We vieren 25 jaar netwerk Iedereen verdient vakantie.	De werkgroep voor de voorbereiding van het 25-jarig jubileum is opgestart.	Gerealiseerd
	Er is een marketingcampagne ontwikkeling in het kader van 25 jaar Iedereen Verdient Vakantie.	Gerealiseerd
Organisatiedoelstelling: Toerisme Vlaanderen voert het decreet Iedereen verdient vakantie uit om ervoor te zorgen dat elke Vlaming zijn of haar recht op vakantie ten volle kan beleven. Tegen 2029 realiseert Toerisme Vlaanderen een groei van 15% van mensen met een vakantiedrempel, die hun recht geactiveerd hebben voor het kortingsaanbod Iedereen verdient vakantie.		
We erkennen en subsidiëren sociaal-toeristische organisaties.	De voortgangsrapporten van de sociaal-toeristische organisaties zijn behandeld.	Gerealiseerd

We erkennen en subsidiëren sociaal-toeristische bemiddelingskantoren.	De erkenningen en subsidies van bemiddelingskantoren sociaal toerisme zijn toegekend.	Gerealiseerd
	Het collegiale zelfevaluatiemoment van de bemiddelingskantoren heeft plaatsgevonden.	Gerealiseerd
We subsidiëren thematische en experimentele projecten voor sociaal toerisme.	De scope van de oproep 2025 voor thematische projecten is bepaald.	Gerealiseerd
	De subsidie voor de thematische projecten is toegekend.	Gerealiseerd
We ondersteunen sociale organisaties en Rap op Stap-kantoren rond digitaal boeken door het lanceren en optimaliseren van een boekingsplatform, met een accent op het aanbieden van opleidingen voor de medewerkers.	Het communicatieplan is opgesteld en wordt uitgevoerd.	Gerealiseerd
	Het lerend netwerk voor sociaal toeristische organisaties is bijeengekomen.	Gerealiseerd
	Er is een meetkader ontwikkeld die de take-up van het recht op sociaal tarief in kaart brengt.	Gerealiseerd
	20 infosessies voor partners met de focus op de nieuwe manier van zoeken en boeken van vakanties zijn gerealiseerd.	Gerealiseerd
	20 infosessies voor partners met de focus op de nieuwe manier van zoeken en boeken van vakanties zijn gerealiseerd.	Gerealiseerd
	2 ondersteuningsmomenten voor de toeristische partners is gerealiseerd.	Uitgesteld
	8 ondersteuningsmomenten voor Rap op Stap kantoren hebben plaatsgevonden.	Gerealiseerd
We delen de verwezenlijkingen van het decreet IVV met internationale partners.	Dit proces start na de evaluatie van het Decreet 'Iedereen verdient vakantie'.	n.v.t.
We voeren het strategisch vastgoedplan jeugdverblijven uit.	Het strategisch vastgoedplan jeugdverblijven als onderdeel van het vastgoedplan Toerisme Vlaanderen is opgeleverd.	Gerealiseerd
	Het strategisch vastgoedplan jeugdverblijven als onderdeel van het vastgoedplan Toerisme Vlaanderen is in uitvoering.	Lopende
	De energetische renovatie van Duin en Zee is afgerond.	Gerealiseerd
	De energetische renovatie van De Veurs is gegund.	Gerealiseerd
	De energetische renovatie van De Valk is gegund.	Gerealiseerd
We onderzoeken het rentabiliteitsmodel om tot een haalbare en betaalbare vakantie te komen.	Het onderzoek naar een rentabiliteitsmodel is opgeleverd.	Lopende
	De evaluatie van de subsidie 'Ondersteuning op het verblijfsaanbod' is opgeleverd.	Lopende
We evalueren het decreet Iedereen verdient vakantie en passen het indien nodig aan op basis van de evaluatie.	De evaluatie van de subsidie-instrumenten uit het decreet 'Iedereen verdient vakantie' is opgeleverd.	Lopende

Organisatiedoelstelling: Jeugdvakanties, zowel de jeugdkampen als de meerdaagse schoolvakanties, spelen een belangrijke rol in de ontwikkeling van jongeren in Vlaanderen. Toerisme Vlaanderen streeft ernaar dat elk kind of jongere (0-18) de kans krijgt om minimum één keer meerdaagse vakantie-ervaring mee te maken.		
We maken vakanties zichtbaar, ondersteunen aanbieders en informeren gezinnen over het aanbod iedereen verdient vakantie.	Het nieuwe boekingsproces is live gegaan en waar nodig verder geoptimaliseerd.	Gerealiseerd
	De samenwerking met Digitaal Vlaanderen (1700) in het kader van de telefonieondersteuning is geoptimaliseerd naar de nieuwe situatie.	Gerealiseerd
	Om gezinnen in armoede proactief te bereiken bouwt Toerisme Vlaanderen een samenwerking uit met het Vlaams Agentschap Uitbetaling Groeipakket.	Lopende
	De expertise van het team Iedereen Verdient Vakantie is verhoogd.	Gerealiseerd
	De brochures daguitstappen en vakantieverblijven zijn opgemaakt en verdeeld aan de sociale organisaties en Rap op Stapkantoren.	Gerealiseerd
	Vakanties voor kinderen en jongeren zijn zichtbaar gemaakt in het aanbod iedereen verdient vakantie.	Lopende
	Sociaal-toeristische aanbieders worden ondersteund om vakantiekanalen te creëren voor kinderen en jongeren.	Uitgesteld
We co-implementeren het masterplan jeugdtoerisme.	Het masterplan jeugdtoerisme is samen met de partners geactualiseerd.	Gerealiseerd
	Het meerjarig actieplan jeugdverblijven is opgemaakt.	Lopende
	De multi-stakeholder werkgroep 'meerdaagse schooluitstappen' die werk zal maken van een inhoudelijk kader en actieplan is samengesteld.	Lopende
	Het inhoudelijk kader en actieplan 'meerdaagse schooluitstappen' is opgeleverd.	Lopende

2.2 Het ontwikkelen en promoten van thematische belevingen met internationaal potentieel en het ondersteunen van toeristische actoren om de florerende bestemming te realiseren (SD2)

Proces of project	Mijlpaal 2025	Status
Organisatiedoelstelling: Het Reizen naar Morgen-netwerk stimuleert de toeristische sector om de filosofie van Reizen naar Morgen in de praktijk om te zetten. Toerisme Vlaanderen ondersteunt tegen 2029 de groei van dit netwerk naar minimaal 500 leden uit de brede toeristische sector.		
We ondersteunen de werking en uitbreiding van het Reizen naar Morgen-netwerk.	In samenwerking met hub Kwaliteit wordt een activiteit rond ambassadeurschap georganiseerd.	Uitgesteld
	Het Reizen naar Morgen-congres werd gehouden met minstens 150 deelnemers.	Gerealiseerd
	Het aantal leden is gestegen tot 250.	Gerealiseerd
Organisatiedoelstelling: Toerisme Vlaanderen voert het logiesdecreet uit om de veiligheid, kwaliteit en comfort van de logerende bezoekers in Vlaanderen te waarborgen én om een level-playing-field te garanderen voor alle logiesverstrekkers.		
We investeren in toeristische logies en jeugdverblijven door subsidies toe te kennen binnen het kader van het logiesdecreet, waarbij we eerst de investeringsnoden van de logiessector onderzoeken om vervolgens gepaste subsidieoproepen te lanceren. We investeren daarnaast in jeugdverblijven door de specifieke investeringsnoden van de jeugdverblijfssector te onderzoeken en een ondersteuningskader te creëren.	De logiessubsidieoproep 2025 voor toeristische logies is gelanceerd.	Gerealiseerd
	Alle begunstigten zijn op de hoogte van hun toegekende logiessubsidie.	Gerealiseerd
We garanderen het level-playing-field binnen de toeristische logiessector door advies te geven aan de Toerisme voor Allen-erkende jeugdverblijven, starters en logiesuitbaters, erkenningen en sterrenclassificaties toe te kennen, het logiesdecreet te handhaven, en steden en gemeenten te ondersteunen bij de handhaving van stedenbouwkundige verplichtingen.	Een eerste steekproefsgewijze controleactie, om na te gaan of aangemelde logies beschikken over een brandveiligheidsattest, is uitgevoerd.	Gerealiseerd
	Een eerste periodiek overleg tussen lokale en provinciale logiesconsultanten en logiesadviseurs van Toerisme Vlaanderen heeft plaatsgevonden.	Gerealiseerd
	Een eerste overlegmoment met een aantal lokale besturen, Omgeving Vlaanderen en VVSG waarin wordt nagegaan welk stedenbouwkundig instrumentarium er voor handen is voor lokale besturen om een lokaal beleid inzake toeristische	Gerealiseerd

	logies te voeren (en hoe lokaal kan opgetreden worden tegen stedenbouwkundige inbreuken), heeft plaatsgevonden.	
	6 steekproeven bij boekingsplatformen om na te gaan of alle logies in een bepaalde regio of stad zijn aangemeld zijn uitgevoerd.	Gerealiseerd
	Een tweede steekproefsgewijze controleactie, om na te gaan of aangemelde logies beschikken over een brandveiligheidsattest, is uitgevoerd.	Gerealiseerd
	Een tweede periodiek overleg tussen lokale en provinciale logiesconsultanten en logiesadviseurs van Toerisme Vlaanderen heeft plaatsgevonden.	Gerealiseerd
We passen het logiesdecreet aan waar nodig, zodat het conform is aan de EU-verordening kortetermijnverhuur, een logies enkel toeristisch kan erkend worden als het stedenbouwkundig vergund is en misbruik van een aanmelding als logies kan worden tegengegaan kan worden tegengegaan.	Het onderzoek naar welke aanpassingen aan het logiesdecreet noodzakelijk zijn om conform te zijn aan de EU-verordening, om een logies enkel toeristisch te erkennen als het stedenbouwkundig vergund is, en misbruiken van een aanmelding als logies kan tegengegaan worden, is uitgevoerd.	Gerealiseerd
	De ontwikkelingsfase van het nationaal centraal digitaal toegangspunt ter uitvoering van de EU-Verordening Kortetermijnverhuur is opgestart.	Gerealiseerd
Organisatiedoelstelling: Toerisme Vlaanderen ondersteunt het toeristisch beleid met kennis, onderzoek en data door het ontsluiten en actief aanbieden van de relevante kennisinstrumenten aan de toeristische sector.		
We implementeren het actieplan data-strategie	De implementatie volgt nadat het project is afgerond.	n.v.t.
We voeren de onderzoeksagenda uit en communiceren de resultaten van onderzoeken en barometers. We houden rekening met de onderzoeksnoden van de toeristische sector en initiëren gemeenschappelijke onderzoeken.	De rapportage met de resultaten van het ambassadeursonderzoek is klaar.	Gerealiseerd
	De bestemmingsbarometer is aangevuld met de meest recente data.	Gerealiseerd
	De rapportage van het onderzoek m.b.t. inclusie is afgerond.	Gerealiseerd
	De rapportage met de resultaten van het MICE-onderzoek is klaar en de resultaten zijn intern en extern gedeeld.	Gerealiseerd
	Het onderzoek naar inclusie is opgestart.	Lopend
	Het bewonersonderzoek in de Kuststeden is opgestart.	Lopend
	Het onderzoek naar de beeldvorming van Vlaanderen door AI is opgestart.	Lopend
	De verwerking data en onderzoeksrapporten is gebeurd.	Gerealiseerd
We ontwikkelen een data-strategie voor het agentschap, inclusief een bijhorend actieplan.	De contouren van de data-strategie voor Toerisme Vlaanderen zijn afgebakend en de eerste stappen voor de opmaak van het project zijn gezet.	Lopende

We voeren het Europese project D3HUB ter ontwikkeling van een Europees data-gedreven competentiecentrum.	De selectie van pilots in het kader van een dienstenportfolio van een Europees Competence Center is gebeurd.	Gerealiseerd
	De dienstenportefolio voor het Europees Competentiecentrum is opgemaakt.	Gerealiseerd
Organisatiedoelstelling: Toerisme Vlaanderen streeft ernaar elke bezoeker een kwalitatieve vakantiebeleving aan te bieden door een gastvrij, belevingsvol en inclusief toeristisch aanbod te ontwikkelen met een minimale ecologische voetafdruk. De ambitie is om dit te realiseren door de toeristische sector te ondersteunen, zodat de gemiddelde reviewscore van bezoekers tegen 2029 minimaal 8,5/10 is.		
We ondersteunen intermediaire partners om de basiskwaliteit van de toeristische sector te garanderen.	De informatie- en inspiratiebrochure 'Gastbeleving Kamperen', een complete tool die ondernemers in de Vlaamse recreatiesector ondersteunt om de ultieme kampeerbeleving aan te bieden, is bekendgemaakt.	Gerealiseerd
	De bestaande toolkit wordt aangeboden op de website van Toerisme Vlaanderen.	Gerealiseerd
We implementeren een meerjarenplan voor inclusief toerisme, op basis van een onderzoek naar de inclusithema's. Daarnaast maakt de implementatie van een meerjarenplan rond toegankelijk toerisme deel uit van deze actie.	De samenwerkingsovereenkomst met Inter is afgesloten.	Gerealiseerd
	Het meerjarenplan i.f.v. het verzamelen en ontsluiten van betrouwbare toegankelijkheidsinfo is beschikbaar	Lopende
	Een sensibiliserings- en vormingsplan, dat in samenwerking met o.a. provinciale en lokale toeristische diensten werd opgemaakt, is beschikbaar.	Gerealiseerd
	Een onderzoek over de noden van onderbediende doelgroepen is beschikbaar en we hebben een keuze gemaakt op welke doelgroepen we extra zullen inzetten.	Lopend
	Het A-label werd geëvalueerd. Er is een plan van aanpak beschikbaar in functie van de bijsturing van het label.	Uitgesteld
	Er is een plan van aanpak beschikbaar i.f.v. een aangepaste werking omtrent data-verzameling en ontsluiting.	Uitgesteld
	Toerisme Vlaanderen heeft in samenwerking met Inter de toegankelijkheidsdossiers geadviseerd en begeleid.	Gerealiseerd
	Er is een format beschikbaar die toelaat aan toeristische aanbieders om toegankelijkheidsinfo op uniforme en gebruikersvriendelijke manier aan te bieden via hun eigen kanalen.	Uitgesteld
	Er is een communicatiestrategie en planning beschikbaar en de kick-off van de campagne is ingepland.	Gerealiseerd
We investeren in eigen patrimonium om te voldoen aan de EPC-normen.	Een 5 jaar investeringsplan is opgesteld en goedgekeurd.	Gerealiseerd
	Het investeringsbudget 2025 is vastgelegd.	Gerealiseerd

We implementeren een strategie om in te spelen op de mobiliteitsbehoeften van de toerist.	Mogelijke initiatieven en samenwerkingsopportuniteiten in functie van mobiliteit en bereikbaarheid zijn in kaart gebracht	Uitgesteld
We implementeren een strategie om in te spelen op de knelpuntvacatures binnen de toeristische sector.	Onderzoek/deskresearch dat de personeelsproblematiek in de toeristische sector en de initiatieven die daarrond gebeuren in kaart brengt, is opgeleverd.	Lopende
We ondersteunen de sector om ecologisch duurzamer te werken door een transitietraject 'ecologische duurzaamheid' te implementeren in afstemming met de provinciale en lokale besturen. Hiervoor ontwikkelen we een platform en lanceren we een coachingstraject voor ecologische duurzaamheid, en ondersteunen we een duurzaamheidscertificering voor de toeristische sector.	De deelnemers van de werkgroepen binnen het transitieprogramma zijn geïdentificeerd en uitgenodigd.	Gerealiseerd
	De relevante Vlaamse agentschappen zijn geïdentificeerd en een gesprek heeft plaatsgevonden.	Gerealiseerd
	Er is een opdracht uitgeschreven voor begeleiding van de strategische oefening rond certificering.	Gerealiseerd
	De samenwerkingsovereenkomst met Good Planet is geactualiseerd.	Gerealiseerd
	De Blue Flag labels zijn uitgereikt	Gerealiseerd
	De Green Key labels zijn uitgereikt	Gerealiseerd
	Er is een kandidaat aangeduid om de strategische denkoefening rond duurzaamheidscertificering te begeleiden.	Gerealiseerd
	Ten minste één inhoudelijke werksessie per werkgroep heeft plaatsgevonden. Er werd, indien nodig, een overeenkomst afgesloten met de relevante agentschappen.	Lopende
	Het voorstel voor de Interreg NWE call is ingediend.	Gerealiseerd
	De lay-out en structuur van het platform voor de sector is vastgelegd en het eerste deel is afgewerkt met daarin informatie over de urgentie van verduurzaming en acties gelinkt aan de carbon footprint calculator.	Gerealiseerd
	De carbon footprint calculator is opgeleverd	Gerealiseerd
	De inhoud en structuur van het coachingstraject is vastgelegd.	Lopende
	Er is een plan van aanpak (tot en met 2030) beschikbaar i.f.v. duurzaamheidscertificering.	Lopende
	Het resultaat van de GDS-index is beschikbaar.	Gerealiseerd
We evalueren het volledige steuninstrumentarium van Toerisme Vlaanderen.	Het project om het volledig steuninstrumentarium van Toerisme Vlaanderen te evalueren is opgestart. Deze evaluatie zal afgerond zijn eind 2026.	Lopende

Organisatiedoelstelling: De belangrijkste motivatie van internationale bezoekers om naar Vlaanderen te reizen is onze rijke geschiedenis en erfgoed. Toerisme Vlaanderen richt zich op het verder ontwikkelen en verbinden van erfgoedbelevingen binnen de verhaallijnen Vlaamse Meesters, Religieus erfgoed, Kastelen en landgoederen en tuinen, en het Erfgoed van WOI. De ambitie is om de toeristische sector te ondersteunen zodat tegen 2029 minstens 15 erfgoedbelevingen ontwikkeld zijn die elk een gemiddelde reviewscore van bezoekers van minstens 8,5/10 halen.		
We ondersteunen de verdere uitbouw van de verhaallijn Vlaamse meesters, waarbij we streven naar het permanent engagement van minstens 100 sites.	In overleg met de lokale partners zijn alle meestertochten kwalitatief uitgewerkt.	Gerealiseerd
	Voor minstens vijf meestertochten zijn er routekaartjes beschikbaar	Gerealiseerd
	De partners van Vlaamse meesters op hun plek namen deel aan een netwerkmoment of een participatief moment.	Gerealiseerd
	Er wordt gecommuniceerd naar de partners over de resultaten.	Gerealiseerd
We begeleiden kasteelsites, landgoederen en tuinen richting een kwalitatieve toeristische ontsluiting door het opstarten van onder meer een beleidsveldoverschrijdende pilootwerking en netwerkbijeenkomsten.	De Vlaamse landgoedeigenaars- en/of beheerders komen samen voor een net(werk)sessie op een Vlaams landgoed.	Geannuleerd
	Het promoplan Kastelen is uitgevoerd.	Gerealiseerd
We ondersteunen de verdere uitbouw van de verhaallijn WOI, met aandacht voor het actualiseren van een aantal WOI-sites.	De cijfers van de monitoring van de bezoekers aan de Westhoek van 2024 worden opgeleverd.	Gerealiseerd
	Er is een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met Westtoer in functie van het themajaar Monuments & Moments.	Gerealiseerd
We onderzoeken het potentieel van internationale erkenningen voor erfgoed (zoals Unesco Werelderfgoed) in functie van de toeristische ontsluiting van erkende sites.	Het onderzoek is uitgevoerd.	Uitgesteld
We ontwikkelen de sites van de Sint-Godelieveabdij in Brugge en Mercator in Rupelmonde ¹ volgens de principes van Reizen naar Morgen en dragen ze over aan de geschikte exploitatiepartner(s).	Opstart van de restauratie- en bouwcampagne van de Sint-Godelieveabdij (FASE 2).	Lopende
	We organiseren een persmoment bij de opstart van de restauratie- en bouwcampagne van de Sint-Godelieveabdij.	Gerealiseerd
	Er is ontwerp opdracht uitgewerkt om een toekomstgericht ontwerp uit te werken voor de Getijdenmolen en de aanpalende gebouwen in Rupelmonde, als voorbereiding op een latere herontwikkeling.	Uitgesteld

¹ De mijlpalen voor het pilootproject Mercatoreiland werden tijdens het werkjaar bijgewerkt op basis van de ontwikkelingen binnen het project.

	Er zijn hardware en een tijdelijke fysieke scenografie ontwikkeld en ingezet om de bezoekersbeleving in Rupelmonde te ondersteunen.	Gerealiseerd
	Er is een digitale beleving ontwikkeld via Mercator-AI, interactieve toepassingen en digitale content om bezoekers een rijkere ervaring te bieden.	Gerealiseerd
	Er zijn marketing-, communicatie- en partnershipsacties gerealiseerd om Project Mercator inhoudelijk en publiekgericht te ondersteunen.	Gerealiseerd
	De essentiële operationele randvoorwaarden zijn gerealiseerd om de Mercatorsite in Rupelmonde veilig, functioneel en publieksgericht te kunnen inzetten.	Gerealiseerd
We dragen volgende sites over aan een andere partner, volgens het voor elk van hen voorziene tijdspad: de Kapucijnenkerk in Brugge, het Rubenskasteel in Elewijt, het kasteel van Poeke, het kasteel van Leut en de Commanderie van Sint-Martens-Voeren.	Alle sites zijn overgedragen aan een andere partner.	Lopende
	Dringende instandhoudingswerken zijn uitgevoerd.	Gerealiseerd
	Alle sites worden beheerd en onderhouden	Lopende
We voeren het Europese project 'Brabantse Kastelen' uit ter ondersteuning van het erfgoedtoerisme in de regio.	Een promoplan voor de Brabantse kastelen rond Brussel is uitgevoerd.	Gerealiseerd
Organisatiedoelstelling: Toerisme Vlaanderen wil een bijdrage leveren aan een duurzame toekomst voor onze natuur en landschappen door van Vlaanderen een echte buitenbestemming te maken, waar de beleving van natuur en landschappen via straffe verhalen centraal staat. De ambitie is om de toeristische sector te ondersteunen om tegen 2029 minstens 15 natuur- en landschapsbelevingen te ontwikkelen die elk een gemiddelde reviewscore van bezoekers van minstens 8,5/10 halen.		
We ondersteunen de sector om natuur- en landschapsbelevingen te ontwikkelen.	De samenwerkingsovereenkomsten met Toerisme Voerstreek en Grote Routepaden is geactualiseerd.	Gerealiseerd
	De nieuwe inspiratiegids rond micro-avonturen is opgeleverd.	Gerealiseerd
	Het jaarlijks sectormoment met partners en stakeholders rond het thema Natuur heeft plaatsgevonden.	Gerealiseerd
We ondersteunen de Vlaamse Parken in hun toeristische ontwikkeling en ontsluiting door toeristische expertise in te brengen.	Een systeem voor druktemetingen en andere vormen van bezoekersmanagement is ontwikkeld en ter beschikking gesteld.	Gerealiseerd

Organisatiedoelstelling: Ontspanning op of aan het water, aan de kust of in het binnenland, is voor vele bezoekers een belangrijk onderdeel van hun vakantiebeleving. De kust is bovendien een belangrijke toeristische bestemming die een grote aantrekkingskracht op bezoekers heeft. Toerisme Vlaanderen wil de beleving van kust en water verder ontwikkelen. De ambitie is om de toeristische sector te ondersteunen om tegen 2029 minstens 9 kustbelevingen en 1 waterbeleving te ontwikkelen die elk een gemiddelde reviewscore van bezoekers van minstens 8,5/10 behalen.		
We ondersteunen de sector om kustbelevingen te ontwikkelen in lijn met de kustvisie en 'kust in balans'. Een belangrijk aandachtspunt is het ondersteunen van de realisatie van een belevingscentrum Blauwe economie.	De contouren voor de ontwikkeling van het belevingscentrum Blauwe economie zijn bepaald.	Gerealiseerd
We ondersteunen de Intercommunale Kustreddingsdienst West-Vlaanderen (IKWV) in zijn werking.	De samenwerkingsovereenkomst met IKWV is geactualiseerd.	Gerealiseerd
We ondersteunen de sector om waterbelevingen te ontwikkelen.	De visienota rond beleving op en langs het water is gefinaliseerd.	Gerealiseerd
We maken een actieplan op voor cruisetoeisme.	Een actieplan cruisetoeisme is opgemaakt.	Lopende
Organisatiedoelstelling: Vlaanderen is de bakermat voor het wielrennen en biedt een uniek aanbod aan fiets- en wandelroutes die betekenisvolle natuur-, landschaps- en erfgoedplekken met elkaar verbinden. Toerisme Vlaanderen richt zich op het ontwikkelen van Vlaanderen als een actieve bestemming met focus op koerscultuur, recreatief fietsen en wandelen. De ambitie is om de toeristische sector te ondersteunen om tegen 2029 minstens 1 koersbeleving met een gemiddelde reviewscore van bezoekers van minstens 8,5/10 te behalen, en 20 extra belevingselementen op het toeristisch-recreatief fietsnetwerk Vlaanderen en 25 topwandelroutes te ontwikkelen.		
We ontwikkelen samen met de partners een selectie van koers- en fietsbelevingen door naar belevingen met internationaal potentieel.	De ad-nominatim subsidie voor vzw Rla en vzw CRVV is toegekend.	Gerealiseerd
	Het aanbod aan routes op cyclinginlanders.cc is kwalitatief, de content werd hiertoe verrijkt en nieuwe routes werden toegevoegd.	Gerealiseerd
	We hebben kwalitatieve fietsroutes van externen geïdentificeerd en leggen de link vanaf onze website om zo het aanbod voor de buitenlandse toerist uit te breiden.	Gerealiseerd
	Het Flandrien Challenge evenement heeft plaatsgevonden.	Gerealiseerd
We verhogen de fietsvriendelijkheid van het toeristische aanbod.	Het project Icons in samenwerking met de 5 Provinciale Toeristische Organisaties is gerealiseerd op het terrein.	Gerealiseerd
	De scope van het project 'Toegankelijke trajecten in Vlaanderen' is bepaald en afgestemd met de 5 provincies en Inter, het Vlaams Expertisecentrum voor Toegankelijkheid.	Gerealiseerd

	Het aanbod aan Flanders Finest routes werd in samenspraak met de partners verder geactualiseerd.	Gerealiseerd
	Het lidmaatschap met EuroVelo werd vernieuwd en een nieuwe samenwerkingsovereenkomst werd opgesteld.	Gerealiseerd
	Er is een Programma Wandelen & Fietsen opgesteld, samen met de provinciale toeristische organisaties.	Gerealiseerd
We ontwikkelen samen met de partners een selectie van wandelroutes door naar topwandelroutes met internationaal potentieel.	De criteria en de longlist voor de topwandelroutes zijn bepaald.	Gerealiseerd
	De longlist voort de topwandelroutes is gescreend, de noodzakelijke ingrepen zijn gekend.	Gerealiseerd
	We hebben twee nieuwe Treinstappers in onze internationale selectie opgenomen.	Gerealiseerd
	Er is een Programma Wandelen & Fietsen opgesteld, samen met de provinciale toeristische organisaties.	Gerealiseerd
We begeleiden en bewaken de realisatie van de Wielerhub in Oudenaarde.	De afspraken over het beheer van de site van de Abdij van Maagdendale zijn gemaakt in overleg met de betrokken partners.	Gerealiseerd
	De schietclub en de kunstacademie hebben het pand verlaten.	Gerealiseerd
	De keramiekoven werd verhuisd naar de nieuwe locatie van de kunstacademie.	Gerealiseerd
	De subsidie aan CRVV voor de Wielerhub is vastgelegd.	Gerealiseerd
Organisatie doelstelling: Lekker eten en drinken is een belangrijke factor bij het kiezen van een reisbestemming bij de Europeanen. Toerisme Vlaanderen streeft ernaar om vanuit toerisme bij te dragen aan een succesvolle toekomst van onze Vlaamse eet- en drinkcultuur door Vlaanderen te ontwikkelen als culinaire bestemming met een focus op de streekproducten. De ambitie is om de toeristische sector te ondersteunen om tegen 2029 minstens 15 culinaire belevingen op basis van streekproducten te ontwikkelen die elk een gemiddelde reviewscore van bezoekers minstens 8,5/10 behalen.		
We ondersteunen de sector om culinaire belevingen te ontwikkelen. We richten ons onder meer op de promotie van '100 jaar Ons Kookboek' in 2027, het samenbrengen en evalueren van het ambassadeurscollectief Goesting en deelname aan het Netwerk Voedselbeleid om onze acties af te stemmen.	Een sectormoment met de culinaire belanghebbenden is georganiseerd.	Gerealiseerd
	Er is een bijeenkomst georganiseerd voor de verfijning van de substrategie agritoerisme.	Gerealiseerd
	Het ambassadeurscollectief GOESTING is samengekomen.	Gerealiseerd
We ondersteunen de sector om bier- en wijnbelevingen te ontwikkelen.	Het traject voor de realisatie van een digitaal platform en fysieke bierroutes is afgerond ter voorbereiding voor het focusjaar Belgische biercultuur 2026.	Gerealiseerd

We voeren het Interregproject 'Wijnstraat' uit ter ondersteuning van ondernemers, de wijnroute en de Wijnhub in het kasteel van Leut.	Persmoment Wijnhub in het Kasteel van Leut heeft plaatsgevonden.	Uitgesteld
	De ontwikkeling van de fysieke wijnstraat binnen het Interreg project is gestart. De oproep richting lokale ondernemers is gelanceerd.	Lopende
We realiseren het pilootproject De Smaakhaven in Antwerpen.	We stellen het ontwerpteam voor de Smaakhaven aan.	Gerealiseerd
	Het exploitatiemodel is uitgewerkt en beslist.	Gerealiseerd
	Een tweede marktactivatie voor de Smaakhaven is gebeurd	Gerealiseerd
Organisatiedoelstelling: In de sector van het zakelijk toerisme kan Toerisme Vlaanderen het grootste verschil maken door te focussen op de internationale associatiecongressen. De ambitie is om de groei van internationale associatiecongressen in Vlaanderen te ondersteunen, zodat er tegen 2029 220 congressen plaatsvinden waarvan 10% met een legacytraject.		
We versterken de bekendheid en reputatie van Vlaanderen als congresbestemming.	De jaarlange promotie van Vlaanderen als congresbestemming gebeurt via de kanalen web, social, digital advertising en mail.	Gerealiseerd
	VisitFlanders Convention Bureau heeft deelgenomen aan de overlegmomenten van de strategic alliance national cvb's of Europe.	Gerealiseerd
	Een belevingsvolle inspirational visit met als centraal topic Life sciences is georganiseerd, i.f.v. BioEquityEurope dat in Brugge plaatsvindt.	Geannuleerd
	In functie van de internationale meetingbeurs IMEX in Frankfurt is een impactvol netwerkevent, i.s.m. andere partners, georganiseerd.	Gerealiseerd
	Een samenwerking met ESAE is opgezet, specifiek rond de organisatie van de European Association Summit en impact.	Gerealiseerd
	In functie van de internationale meetingbeurs IBTM in Barcelona is een impactvol netwerkevent, i.s.m. andere partners, georganiseerd.	Gerealiseerd
We trekken proactief internationale associatiecongressen aan, binnen de toeristische thema's en maatschappelijke relevante domeinen.	Er zijn 2 fysieke bijeenkomsten met de congressteden, ter optimalisatie van de samenwerking & leadwerking, is georganiseerd.	Gerealiseerd
	Er zijn in binnen- en buitenland activiteiten georganiseerd of er is actief deelgenomen aan bestaande initiatieven om internationale associatiecongressen aan te trekken.	Gerealiseerd
	Er zijn strategische partnerships gesloten in functie van impactcreatie en leadwerking.	Gerealiseerd
	Er is ingezet op kennisdeling en de verdere professionalisering van de congres- en eventprofessionals in Vlaanderen	Gerealiseerd

	Het Flanders Convention Bureau is verder geprofessionaliseerd.	Gerealiseerd
We verhogen de duurzame, inclusieve en innovatieve werking van de congressector. Een belangrijk aandachtspunt is de uitbreiding van het netwerk Flanders Heritage Venues, met meer locaties, verbeterde basiskwaliteit en extra aandacht voor duurzaamheid en het m-label.	Het internationale congres Tech that Touches is gerealiseerd.	Gerealiseerd
	5 externe partners hebben zich uitdrukkelijk geëngageerd om actieve ondersteuning te bieden voor het activeren en uitbreiden van de be.digital.flanders community.	Lopende
	Het aantal van lokale stakeholders in de community heeft min. 100 organisaties en/of personen bereikt.	Lopende
	De langetermijn-roadmap rond duurzaamheid met het jaarplan voor 2025 is gefinaliseerd.	Lopende
	De visie rond de support packages is opgeleverd, met een plan van aanpak voor de korte en lange termijn.	Lopende
	Voor de Flanders Heritage Venues zijn de ondersteuningstrajecten voor duurzaamheid en voor toegankelijkheid (m-label) gelanceerd.	Lopende
	Het jaarplan duurzaamheid voor 2026 is gefinaliseerd.	Gerealiseerd
	Een belevingsvolle inspirational visit met als topic Tech&Inno is georganiseerd, i.f.v. de opening van de Corda Arena.	Uitgesteld
	5 starters in de congressector in Vlaanderen zijn ondersteund om deel te nemen aan de CityDNA Summer School.	Gerealiseerd
	Een duurzaamheidsevent voor de sector, in samenwerking met EventFlanders, heeft plaatsgevonden.	Gerealiseerd
	Een langetermijnvisie, inclusief plan van aanpak, voor het optimaliseren van digitale beleving tijdens congressen en events is uitgewerkt.	Gerealiseerd
	De nieuwe leden van het netwerk Flanders Heritage Venue zijn bekend gemaakt.	Lopende
	Een belevingsvolle inspirational visit i.f.v. 600 jaar KULeuven & Vesalius is georganiseerd.	Gerealiseerd
	Een succesvolle MeetinFlandersAcademy is georganiseerd.	
	2 netwerkmomenten en een training voor de leden van het netwerk Flanders Heritage Venues zijn georganiseerd.	Gerealiseerd

We creëren maatschappelijke meerwaarde aan de hand van impacttrajecten waarvoor we aangepaste legacy-ondersteuning aanbieden.	Er is bijgedragen aan meerwaarde van internationale congressen op bestemming Vlaanderen door het toepassen van de ontwikkelde impactmethodologie.	Gerealiseerd
	De aanbestedingsprocedure m.b.t. een (social) mediamonitoringstool is afgerond.	Uitgesteld
	Een raamcontract om duurzaamheidsevaluaties voor de topevenementen te doen, is opgestart.	Uitgesteld
	De economische calculator voor evenementen is in gebruik en uitgerold binnen de centrumsteden.	Geannuleerd
	Een duurzaamheidsevent voor de sector is georganiseerd (i.s.m. externe partners).	Uitgesteld
We voeren het Europese project BEFuture uit dat ondernemingen ondersteunt die meebouwen aan een innovatieve en veerkrachtige meetingindustrie.	Het acceleration programma is afgerond en de juryronde is gestart.	Gerealiseerd
	De kandidaten zijn voorgesteld tijdens een deelname aan de internationale meetingbeurs IMEX in Frankfurt.	Gerealiseerd
	Een tweede lokale training voor het project, met partner XR Valley, is georganiseerd.	Gerealiseerd
	Er is actief deelgenomen aan de internationale meetingbeurs IBTM in Barcelona met meeting en sessies.	Gerealiseerd
	De voorbereiding van het closure event (dat zal plaatsvinden in maart 2026) is opgestart.	Lopende
	Er is consultancy-, reis- en auditondersteuning bij de uitvoering van het Europese COSME BEFuture project.	Lopende
Organisatiedoelstelling: Toerisme Vlaanderen promoot Vlaanderen bij de internationale bezoeker om de reputatie van Vlaanderen te versterken en waardevolle bezoekers aan te trekken. De ambitie is om de reputatie van Vlaanderen tegen 2029 te verhogen bij de internationale bezoeker binnen de thema's die Toerisme Vlaanderen ontwikkelt.		
We voeren always-on communicatie naar de doelgroepen, met focus op innovatieve tools die deze communicatie en de promoplannen ondersteunen. ²	Er is een SEA traject opgezet per thema en voor de content van toegankelijkheid.	Gerealiseerd
	De websites van Toerisme Vlaanderen zijn continu verbeterd, zowel contentmatig (met SEO-optimalisatie) als functioneel.	Gerealiseerd
	Alle nodige tools zijn voorzien om de gewenste consument te kunnen bereiken.	Gerealiseerd

² In het meerjarenondernemingsplan en het jaarondernemingsplan 2025 was dit proces geformuleerd als "We implementeren een always-on communicatie naar de doelgroepen (B2B, B2C). De nadruk ligt op de ontwikkeling van innovatieve tools om de always-on communicatie en de promoplannen te ondersteunen en op de ontwikkeling van B2B netwerken in binnen- en buitenland." De huidige formulering is een bijgewerkte versie die voor de rest van de beleidsperiode zal gehanteerd worden.

	Er zijn interne opleidingen, uitwisselingen en workshops georganiseerd voor de hub marktering en andere promo hubs in de organisatie.	Gerealiseerd
	Er is een contentkalender uitgerold per sociale mediakanaal met een organisch en een betalend deel.	Gerealiseerd
	De AI-tool wordt ontwikkeld en uitgerold.	Gerealiseerd
	Er zijn extra campagnes uitgevoerd voor US en China.	Gerealiseerd
	Er is externe ondersteuning ingezet om copywriting, marketing en communicatie breed te realiseren.	Gerealiseerd
	De mailmarketingstrategie van 2024 wordt geoptimaliseerd.	Gerealiseerd
	Het inclusief communicatieplan wordt uitgerold als voorbereiding op focusjaar Toegankelijkheid en IVV in 2026.	Gerealiseerd
	De opmaak van de promoplannen 2026 is afgerond (Kastelen, tuinen en landgoederen, Vlaamse Meesters, WOI, Natuur, Fietsen en wandelen, Culinaire).	Gerealiseerd
	De acties van het promoplan 2025 zijn uitgevoerd en geëvalueerd (Kastelen, tuinen en landgoederen, Vlaamse Meesters, WOI, Natuur, Fietsen en wandelen, Culinaire)	Gerealiseerd
We sturen REP Offices aan die promoplannen en always-on communicatie implementeren naar de doelgroepen in onze markten. ³	Het promoplan voor 2026 is klaar (Kastelen, tuinen en landgoederen, Vlaamse Meesters, WOI, Natuur, Fietsen en wandelen, Culinaire).	Gerealiseerd
	We breiden onze evaluatietools en systeem verder uit, zodanig dat we zelf al onze marketinginspanningen kunnen optimaliseren en deze resultaten ook ter beschikking kunnen stellen van partners en collega's.	Gerealiseerd
	Vlaanderen is als toeristische bestemming gepromoot via het netwerk van buitenlandskantoren in de belangrijkste buitenlandse markten.	Gerealiseerd

³ In het meerjarenondernemingsplan en het jaarondernemingsplan 2025 was dit proces geformuleerd als "We ontwikkelen en implementeren een jaarlijks promoplan per thema/verhaallijn. Een van de aandachtspunten hierbij is het delen van de resultaten van de promotiecampagnes met de sector." De huidige formulering is een bijgewerkte versie die voor de rest van de beleidsperiode zal gehanteerd worden.

Organisatiedoelstelling: Om van Vlaanderen een florerende bestemming te maken is een nauwe samenwerking tussen alle betrokken beleidsniveaus cruciaal. Toerisme Vlaanderen ontwikkelt en implementeert een afsprakenkader voor effectieve en efficiënte samenwerking, zowel binnen onze organisatie als met externe partners, om gezamenlijke doelstellingen te realiseren.		
We maken een nieuw afsprakenkader met de toeristische partners.	Een nieuw afsprakenkader met de toeristische partners is opgemaakt.	Gerealiseerd
We implementeren een samenwerkingsmodel op buitenlandse posten.	Toerisme Vlaanderen neemt deel aan de overlegmomenten rond het samenwerkingsmodel.	Gerealiseerd

2.3 Het aantrekken, ondersteunen en creëren van impactvolle evenementen samen met de partners van EventFlanders

Proces of project	Mijlpaal 2025	Status
Organisatiedoelstelling: Event Flanders realiseert een gebalanceerd portfolio van impactvolle evenementen binnen de thema's en de beleidsdomeinen toerisme, cultuur en sport, wat op portfolioniveau resulteert in een economische return on investment van factor 3, een reputationele impact van factor 10 en een significant internationaal bereik (bezoekers, deelnemers, uitstraling).		
We creëren en trekken internationale topevenementen aan naar Vlaanderen op basis van een grondig haalbaarheidsonderzoek.	Het topevenement BRUSK is goedgekeurd door de Vlaamse Regering.	Gerealiseerd.
	Het haalbaarheidsonderzoek 'Crystal Ship' is uitgevoerd.	Gerealiseerd
	Het haalbaarheidsonderzoek 'waterevent' is uitgevoerd.	Lopende
	De theory of change met impactintenties voor het volgende Flanders Technology & Innovation festival is opgemaakt.	Lopende
	Het topevenement EK Running heeft plaatsgevonden in Leuven & Brussel en de reputationele, economische en maatschappelijke (impact)doelstellingen zijn gehaald.	Lopende
	Het haalbaarheidsonderzoek 'kunstenfestival' is uitgevoerd.	Lopende
	Het haalbaarheidsonderzoek 'Grand Départ Tour de France' is uitgevoerd	Uitgesteld
	Het haalbaarheidsonderzoek 'culinair event' is uitgevoerd.	Lopende
	Het topevenement WK Paracycling heeft plaatsgevonden en de reputationele, economische en maatschappelijke (impact)doelstellingen zijn gehaald.	Lopende
	Het haalbaarheidsonderzoek 'European Youth Olympic Festival' is uitgevoerd.	Gerealiseerd
	Het haalbaarheidsonderzoek 'Design Fest' is uitgevoerd.	Gerealiseerd
	STROOM heeft succesvol plaatsgevonden in de Scheldevallei	Gerealiseerd
	Het haalbaarheidsonderzoek 'circus- en straattheaterfestival' is uitgevoerd.	Geannuleerd
	De evaluatie van het festival STROOM is uitgevoerd en gedeeld met de partners.	Gerealiseerd
	Leuven is ondersteund in de biddingfase tot Europese Culturele Hoofdstad.	Gerealiseerd
	Het haalbaarheidsonderzoek mode is uitgevoerd.	Lopende

Organisatiedoelstelling: EventFlanders ondersteunt de sector door de instrumenten ontwikkeld voor de portfolio van impactvolle evenementen te vertalen naar de eventsector binnen Vlaanderen.		
We doorlopen voor elk topevenement een impacttraject en ondersteunen de sector verder met inspiratie, kennisdeling en onderzoek. ⁴	EventFlanders is verder geprofessionaliseerd.	Gerealiseerd
	Atef is verder geprofessionaliseerd.	Gerealiseerd
	Voor de topevenementen die plaatsvonden (EK Running & WK G-wielrennen) is een impacttraject doorlopen en een impactrapport opgeleverd.	Gerealiseerd
	Er is kennis gedeeld over impactcreatie voor evenementen bij publieke en private partners.	Gerealiseerd
	Het ontwikkelde online platform is toegepast bij de toekomstige impacttrajecten, ter ondersteuning van het local organising committee (LOC).	Gerealiseerd
	De onboarding van de congressteden en de congres- en eventcollega's met de impactmethodologie is van start gegaan.	Gerealiseerd
	Het framework voor het programma 'train the trainer' is uitgewerkt.	Gerealiseerd
	Een strategisch partnership met EventConfederation en VVSG is uitgewerkt om elkaar te versterken en doelstellingen te behalen.	Lopende
	De kennisdelingssessie met de International Alliance for Impact is opgezet tijdens de internationale meetingbeurs IMEX in Frankfurt.	Gerealiseerd
	Het 'train the trainer'-programma is verder getoetst en geïmplementeerd bij de congressteden.	Lopende
	De Impact Day is georganiseerd in Vlaanderen.	Gerealiseerd
	De kennisdelingssessie met de International Alliance for Impact is opgezet tijdens de internationale meetingbeurs IBTM in Barcelona.	Gerealiseerd
We onderzoeken de impact van topevenementen op de leefbaarheid en levendigheid van stedelijke woonkernen.	De impact van topevenementen op de leefbaarheid en levendigheid van stedelijke woonkernen is onderzocht.	Lopende

⁴ ⁴ In het meerjarenondernemingsplan en het jaarondernemingsplan 2025 was dit proces geformuleerd als "We ondersteunen en inspireren de eventsector met onderzoek, kennisdeling en netwerking. Een belangrijk element bij deze actie is dat elk topevenement een impacttraject doorloopt wat resulteert in een impactrapport." De huidige formulering is een bijgewerkte versie die voor de rest van de beleidsperiode zal gehanteerd worden.

3 BEHEERSDOELSTELLINGEN

3.1 Toerisme Vlaanderen wordt op een professionele en efficiënte manier beheerd en aangestuurd

Operationele doelstelling	Organisatiedoelstelling	Processen	Status
Toerisme Vlaanderen groeit door tot een toekomstbekwame organisatie.	Toerisme Vlaanderen behaalt een realisatiegraad van minstens 80% van de aanbevelingen van Audit Vlaanderen in het beleidsgericht rapport.	1. We ondersteunen de organisatie bij het bewaken, monitoren en uitdragen van de strategie en sturen bij waar nodig, zodanig dat deze bijdraagt aan het behalen van de doelstellingen van een florerende bestemming en organisatie. 2. We voeren een financieel management uit gericht op het efficiënte en effectieve beheer van de begroting. 3. We ondersteunen de werking van het agentschap op vlak van juridische zaken en overheidsopdrachten. 4. We informeren en verbinden beleidsmakers, actoren binnen de ruime toeristische sector en het brede publiek via goede en regelmatige toerisme gerelateerde communicatie en PR-werking opdat de sector weet waarvoor hij bij Toerisme Vlaanderen terecht kan	Toerisme Vlaanderen behaalt in het beleidsgericht rapport van Audit Vlaanderen voor 2025 een realisatiegraad van 100%.

		en zich verbonden voelt met ons agentschap.	
Toerisme Vlaanderen groeit door tot een florerende organisatie.	Toerisme Vlaanderen behaalt minimaal een globale score van 4/5 voor jobtevredenheid en minimaal een globale score van 4/5 op 'welzijn op het werk' op de personeelspeiling.	1. We voeren het facilitair beheer van het kantoorgebouw uit in samenwerking met Het Facilitair Bedrijf. 2. We beheren de Informatie- en communicatietechnologie gericht op een gebruiksvriendelijke digitale werkomgeving voor het agentschap. 3. We implementeren een structurele werking voor interne communicatie zodanig dat deze bijdraagt aan het behalen van de doelstellingen van de hele organisatie. 4. We ondersteunen de organisatie door het HR-beleid te aligneren op de vooropgestelde doelstellingen om zo bij te dragen aan het behalen van haar doelstellingen van een florerende bestemming en organisatie. 5. We voeren het loonbeleid uit. 6. We ondersteunen de apparaatswerking van de buitenlandkantoren en van de leidend ambtenaar.	Op basis van de meest recente personeelspeiling (2024) scoort Toerisme Vlaanderen 4,4/5 voor jobtevredenheid een 4.3/5 op 'welzijn op het werk'.