



Factsheet

Trainersbevraging

SPORT.
VLAANDEREN

Inleiding

Met de campagne 'Coachen is de mooiste sport' wil de Vlaamse Trainersschool (VTS) het trainerstekort in Vlaanderen aanpakken. De campagne heeft drie doelstellingen: trainers waarderen, nieuwe trainers aantrekken en actieve trainers een (hogere) VTS-kwalificatie laten behalen.

Om de tweede doelstelling, nieuwe trainers aantrekken, waar te maken werkte een praktische gids uit voor sportclubs die nood hebben aan meer trainers. Deze gids is opgebouwd rond zeven tips over hoe nieuwe trainers aan te trekken, en zeven tips over hoe je trainers te ondersteunen zodat de drop-out zo laag mogelijk blijft.

Om deze gids vorm te geven wilden we de belangrijkste motivaties om trainer te worden in kaart brengen, evenals de belangrijkste drempels om geen trainer te worden of te blijven. Daarvoor lanceerden we een bevraging bij (voormalige) trainers. Maar liefst 1000 trainers vulden de bevraging in.

- **65% van de trainers is actief in de sportclub waar hij of zij zelf als sporter actief was, 34% in de club waar zijn of haar kinderen lid zijn.**
- **De belangrijkste motivatie om trainer te worden is om jonge sporters te helpen groeien.**
- **De grootste drempel om trainer te worden is een gebrek aan tijd.**
- **Extra opleidingen of bijscholingen kunnen trainers het meest helpen om beter te worden.**

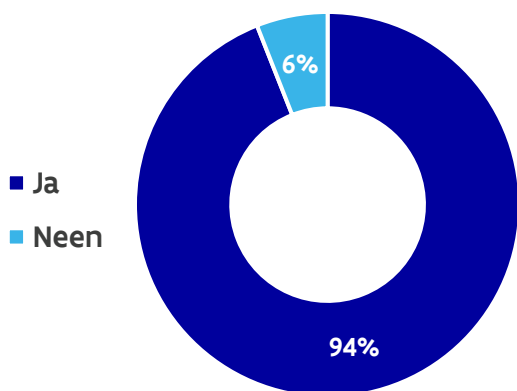
1000

trainers vulden de bevraging in

De campagne 'Coachen is de mooiste sport' werd eind 2024 met een campagnespots afgetrapt tijdens de viering van 30 jaar Vlaamse Trainersschool en de Dag van de Trainer. [Bekijk de spot, laat je inspireren door de praktische gids voor sportclubs en ontdek alles over de campagne op de website van Sport Vlaanderen.](#)

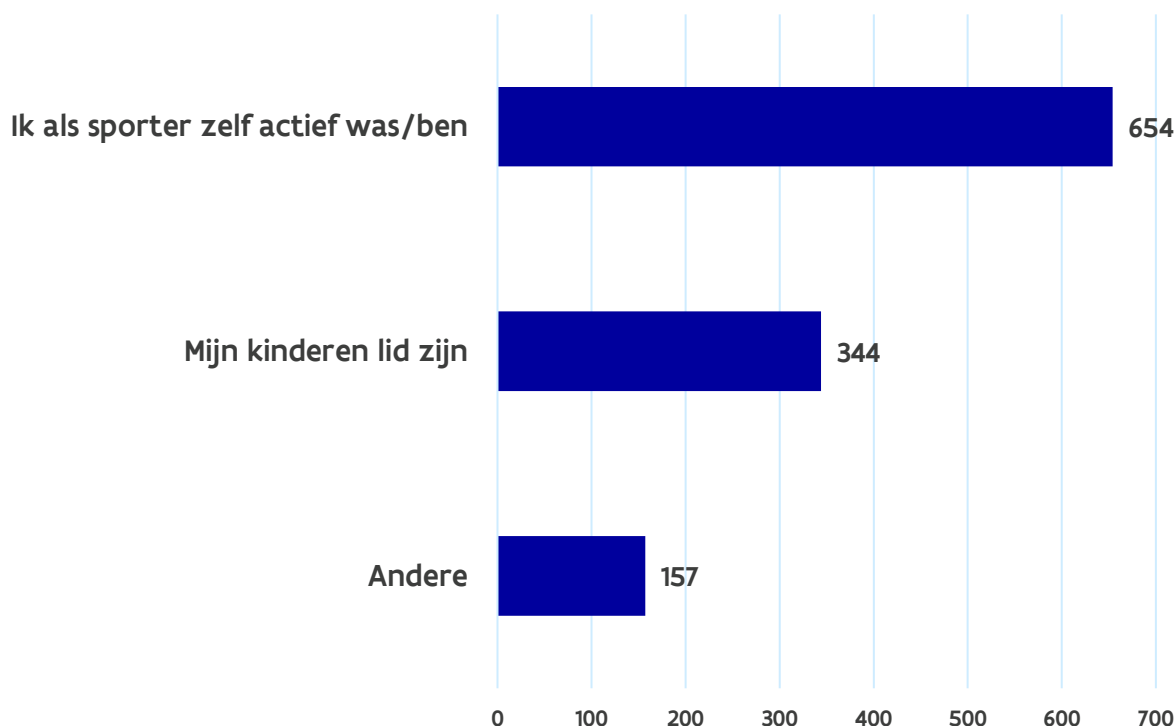
Resultaten

1. Ben je momenteel actief als trainer?



940 van de 1000 respondenten (94%) is op het moment van deelname actief als trainer. 60 respondenten (6%) behaalden een VTS-kwalificatie maar zijn niet (meer) actief als trainer.

2. Ik ben/was trainer in de sportclub waar



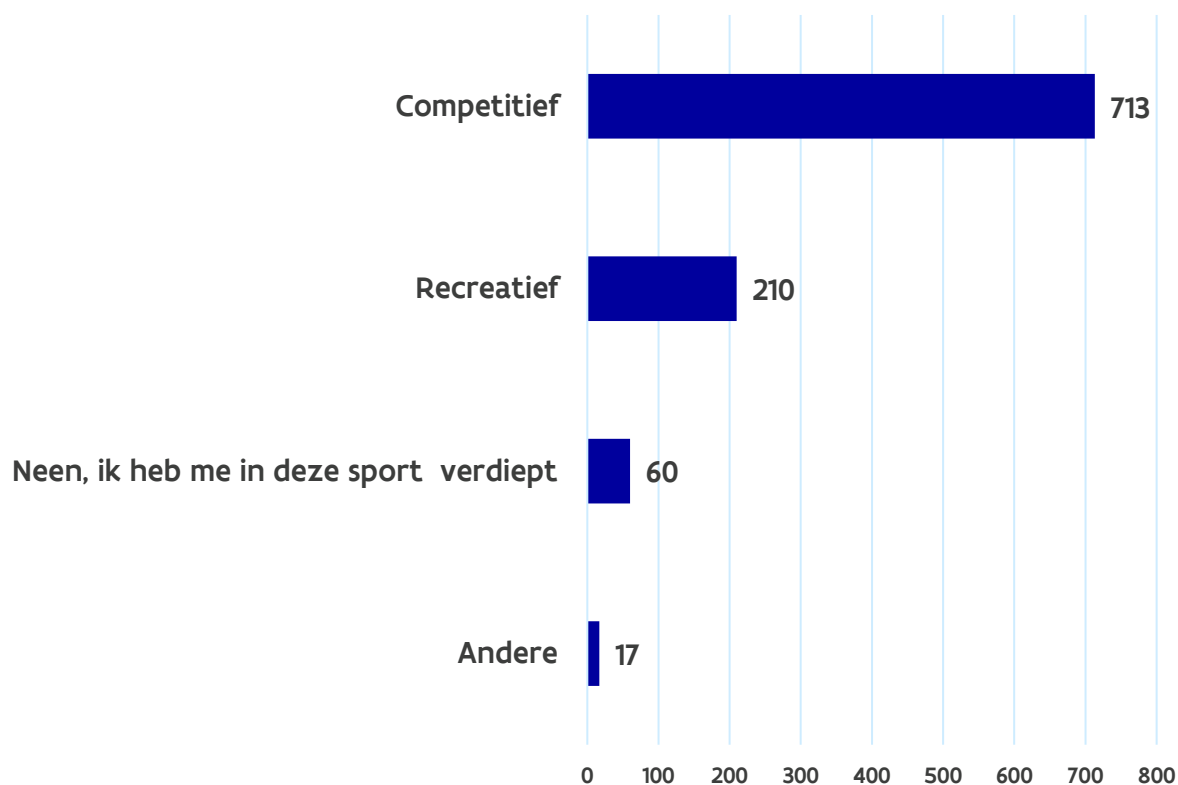
n = 1000, meerdere antwoordopties waren mogelijk.

Bijna twee op de drie van de respondenten (65%) is als trainer actief in de sportclub waar hij of zij zelf ooit lid is geweest. 34% is trainer in de club waar zijn of haar kinderen lid zijn. 16% heeft een andere reden om voor

een bepaalde club te kiezen, bijvoorbeeld omdat de club in de buurt is of omdat de club de vraag stelde. Voor heel wat trainers gaat het om een combinatie van verschillende aspecten.

Resultaten

3. Ik heb deze sport zelf beoefend



n = 1000, meerdere antwoordopties waren mogelijk.

71% van de respondenten beoefende een sport eerst zelf competitief alvorens trainer te worden in de sporttak. 21% deed dat recreatief. 6% beoefende de sport niet zelf maar verdiepte zich erin om trainer te kunnen worden. De meerderheid van de trainers heeft dus een sportieve achtergrond op competitief niveau voordat ze de

overstap maakten naar coachen. Dit toont aan dat ervaring als sporter een belangrijke basis vormt voor het trainerschap. Toch is er ook een groep die via recreatieve sportbeoefening of zelfstudie in het vak rolt, wat wijst op verschillende instroommogelijkheden.



Resultaten

4. Wat zijn/waren jouw belangrijkste redenen om trainer te worden?



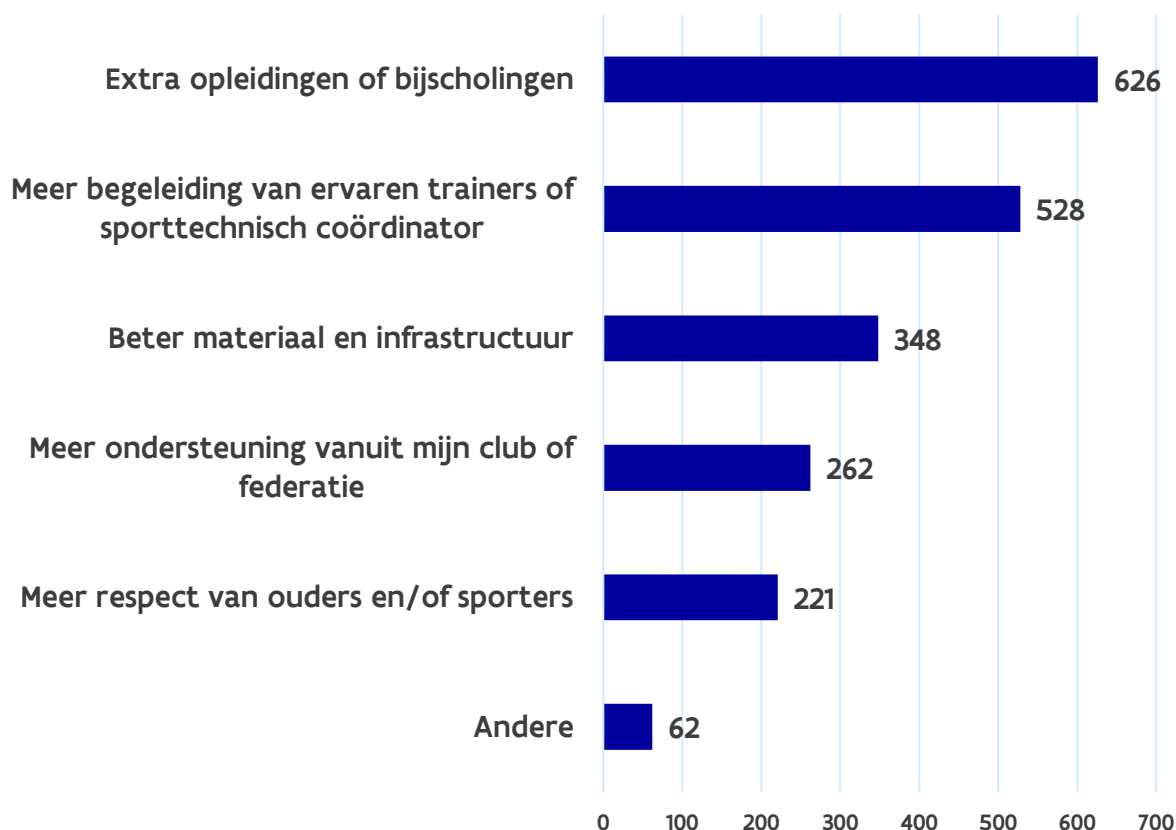
n = 1000, de respondenten konden drie antwoordopties aanduiden

De meest gekozen motivatie voor mensen om trainer te worden is om (jonge) sporters te helpen groeien. Maar liefst 81% van de respondenten gaf dit aan als één van de drie belangrijkste redenen. Een andere motivatie die erbovenuit stak is het delen van de passie voor de sport (70%). Ook het blijven ontwikkelen van de eigen kennis en

vaardigheden is een belangrijke motivatie (35%). Daarna komen het sociale aspect en de verbondenheid binnen de club (23%), gevraagd worden door een club (16%) en een noodkreet van een club van kinderen of familieleden door een trainerstekort (15%).

Resultaten

5. Wat kan jou helpen (of wat had je kunnen helpen) om een (nog) betere trainer te worden?



n = 1000, de respondenten konden drie antwoordopties aanduiden.

63% van de trainers geeft aan dat extra opleidingen en bijscholing nuttig zouden zijn. Opleidingen helpen trainers niet alleen om hun technische vaardigheden aan te scherpen, maar ook om beter om te gaan met pedagogische en psychologische aspecten van coaching. Het aanbieden van laagdrempelige en toegankelijke opleidingen kan bijdragen aan een beter opgeleide trainersgroep.

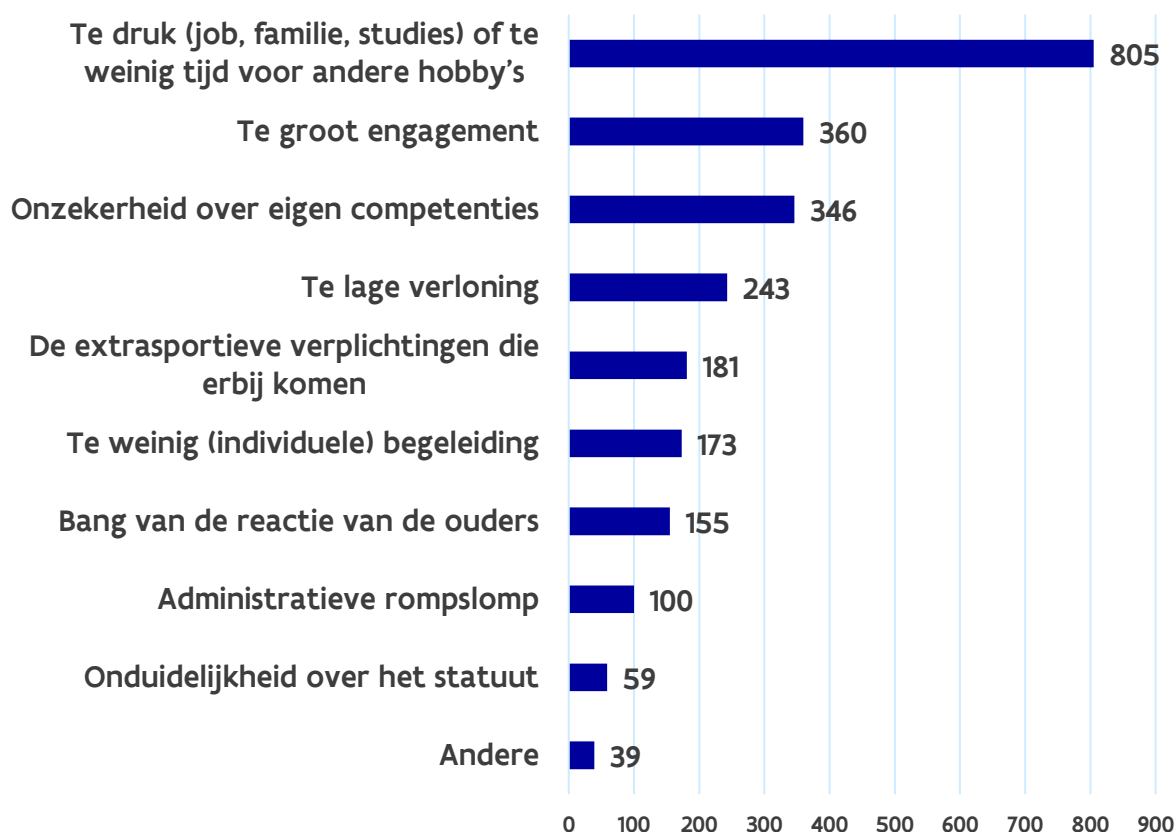
53% van de respondenten wil meer begeleiding van ervaren trainers of een sporttechnisch coördinator. Mentorship en

coaching door ervaren trainers worden als erg waardevol ervaren. Dat wijst op de nood aan een gestructureerde ondersteuning binnen clubs om trainers met minder ervaring te helpen groeien.

35% vindt betere infrastructuur en materialen belangrijk. Goede trainingsfaciliteiten en voldoende materiaal dragen bij aan een efficiënte en kwalitatieve training. Clubs en federaties kunnen inzetten op investeringen in infrastructuur om trainers en sporters optimaal te ondersteunen.

Resultaten

6. Wat zijn volgens jou drempels om de stap naar het trainerschap te zetten?



n = 1000, de respondenten konden drie antwoordopties aanduiden.

81% noemt tijdsgebrek als de grootste uitdaging. De combinatie van een job, gezin, studies of andere verplichtingen maakt het voor veel potentiële trainers moeilijk om zich te engageren. Clubs kunnen hierop inspelen door flexibele trainersrollen aan te bieden of door het takenpakket beter te verdelen onder meerdere trainers.

36% vindt het trainersengagement te groot. Naast de tijdsinvestering vinden veel trainers dat het trainerschap een zware verantwoordelijkheid met zich meebrengt. Dit kan worden aangepakt door nieuwe trainers beter te begeleiden en taken te spreiden over een team van coaches.

35% twijfelt over de eigen competenties. Onzekerheid over de eigen vaardigheden en kennis weerhoudt sommige mensen ervan om trainer te worden. Dit onderstreept het belang van opleidingen en mentorschap om aspirant-trainers vertrouwen te geven in hun rol.

24% noemt–ziet de lage verloning als een drempel. Financiële compensatie is voor sommige trainers een aandachtspunt. Hoewel trainers vaak gedreven worden door passie en engagement, kan een vorm van (financiële) waardering bijdragen aan hun motivatie en betrokkenheid.

Conclusie

De bevraging bevestigt dat trainers een essentiële rol spelen in de Vlaamse sportclubs en dat hun motivatie vooral voortkomt uit het willen helpen van sporters en het delen van hun passie. Tegelijkertijd toont de bevraging aan dat tijdsgebrek, het engagement en onzekerheid over de eigen competenties drempels vormen voor (potentiële) trainers.

Om deze uitdagingen aan te pakken, kunnen sportclubs en federaties inzetten op:

- Flexibele engagementen: door bijvoorbeeld taken te spreiden over meerdere trainers, kan de druk op individuen verlaagd worden.
- Opleidingen en begeleiding: het aanbieden van toegankelijke, praktijkgerichte opleidingen en mentorschap kan nieuwe trainers ondersteunen.
- Meer waardering voor trainers: dit kan door erkenning te geven aan hun inzet, bijvoorbeeld via financiële compensatie, clubvoordelen of publieke waardering.

Wil je meer weten over de campagne en hoe jouw sportclub trainers kan werven en behouden? Bekijk dan zeker onze [praktische gids voor sportclubs](#).



COLOFON

Deze publicatie is een uitgave van Sport Vlaanderen en de Vlaamse Trainersschool.

Deze publicatie is ook te raadplegen via sport.vlaanderen/kennisplatform.

Redactie

Geert Beeckman, Evelyn De Varé, Corneel Leroy & Wannes Van Lancker

April 2025

Deportnummer: D/2025/3241/180

Verantwoordelijke uitgever

Philippe Paquay

Administrateur-generaal

Agentschap Sport Vlaanderen

Simon Bolivarlaan 17, 1000 Brussel