



Vlaamse
overheid

H UIS STIJL GIDS



GEBOUWEN EN
SIGNALISATIE

VERSIE 1.1 - MEI 2026

vlaanderen.be/huisstijl

H UIS STIJL GIDS

SIGNALISATIE

Basisgrid.

PLAATJE VAN DE LOOD V
OP DE A-FORMAAT

De volgende foto wordt gebruikt als basis voor de "Basisgrid".
De foto is een afbeelding van een oude, houten, met een
kruisvormig patroon, die op een witte achtergrond is afgebeeld.
De foto is een afbeelding van een oude, houten, met een
kruisvormig patroon, die op een witte achtergrond is afgebeeld.

HEERLIJK
VELDER O H



Welkom.

Uit onderzoek blijkt dat burgers na het zien van een boodschap in de huisstijl meer vertrouwen hebben in de Vlaamse overheid. Ze voelen zich serieuzer genomen en beoordelen de communicatie als kwaliteitsvoller. Het correct en consequent toepassen van de huisstijl zorgt dus voor een positieve impact op de beeldvorming van de organisatie. Met de huisstijl maken we zichtbaar wat de entiteiten van de Vlaamse overheid doen om van Vlaanderen een plek te maken waar het goed is om te leven, wonen, werken, studeren...

Deze gids bevat de huisstijlrichtlijnen die van toepassing zijn op alle communicatie (intern, extern, digitaal, niet-digitaal, formeel, informeel...) van de entiteiten van de Vlaamse overheid en hun partners.

De huisstijlsite overheid.vlaanderen.be/huisstijl is het verlengstuk van deze gids. In de gids is aangegeven welke bouwstenen je via de site kunt downloaden.

Heb je vragen of verbetervoorstellen, of wil je tips of goeie voorbeelden delen, dan kun je altijd terecht bij het projectProjectteam Merkbeleid via merkbeleid@vlaanderen.be.

Het [bestuursdecreet](#) bepaalt dat de Vlaamse Regering en alle entiteiten van de Vlaamse overheid de huisstijl moeten toepassen. De Vlaamse Regering bevestigde de afspraken over de huisstijl en het merkbeleid 'Vlaanderen' via een [mededeling](#) en een [omzendbrief](#). Hiermee bekrachtigt de Vlaamse Regering het belang van de huisstijl en het merkbeleid en de noodzaak om het coherent en collegiaal toe te passen in alle communicatie.

COLOFON

Dit is een uitgave van de Vlaamse overheid. meest recente versie van deze gids en de richtlijnen voor de communicatie vind je ook digitaal op overheid.vlaanderen.be/huisstijl.

Deze gids is niet allesomvattend en is aan veranderingen onderhevig. Controleer regelmatig online of je over de meest actuele versie beschikt. Deze publicatie is opgemaakt in A4-formaat.

Samenstelling: Leontien Demeyere en Ingrid Van Rintel

Verantwoordelijke uitgever: Departement Kanselarij & Buitenlandse Zaken, Simon Bolivarlaan 17, 1000 Brussel

Lay-out: DKBZA, team Communicatie & Marketing

Ontwerp: Oval

Versienummer: 1.0

Datum: juni 2026

Depotnummer: D/2025/3241/443

INHOUD

1. ONS MERK	7
Onze kenmerken	10
De verschillende niveaus	12
Logo's	14
Corporate logo	14
Entiteitslogo	15
Trapeziumlogo	16
Schuin vlak	17
Kleurenpalet	18
Lettertype	19
Flanders Art Sans	19
Flanders Art Serif	19
Grafische patronen	20
CHECKLIST Welke elementen zijn verplicht?	22
Tips formulering geboden en verboden	24
2. TOEPASSINGEN	26
2.1 Signalisatie binnen	27
Richtlijnen	28
2.1.1 Lettertype	28
2.1.2 Iconen	29
2.1.3 Logo's, vorm en materiaal signalisatieborden	30
Toepassingen	31
2.1.4 Traphal en liftsas	31
2.1.5 Gangen, vergaderzalen en onthaal	33
2.1.6 Kitchenette en restaurant	35
2.2 Aankleding interieur	37
Richtlijnen	38
Toepassingen	41
2.2.1 Interieur voorbeelden VAC's	42
2.2.2 Kantoorruimte, ontmoetingsruimte en restaurant	46
2.3 Signalisatie buiten	55
2.3.1 Gebouw aankleding	56
2.3.2 Raamfolies buiten	59
2.3.3 Informatiezuilen, huldigingsbord	60

LEGENDE



Mail naar e-mailadres.



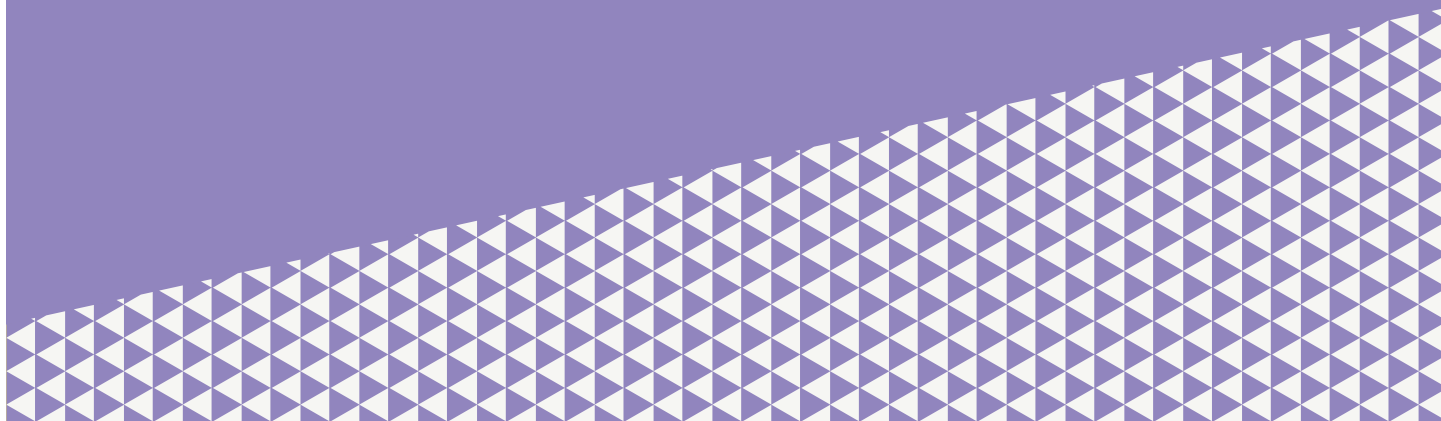
Download link.



Bezoek de website.



**Ons
merk.**



Vlaanderen

is het verhaal van
mensen als makers,
gedreven door kennis en kunde.





Het is het verhaal van baanbrekend vakmanschap.
Gisteren, vandaag en morgen.
Dat maakt Vlaanderen spraakmakend in de wereld.

Baanbrekend vakmanschap

Dit merkverhaal komt tot uiting in alles wat we doen in Vlaanderen voor iedereen die er woont, werkt, leeft, studeert,... En in alles wat we vertellen over Vlaanderen in binnen- en buitenland.

Onze kenmerken.

HANDS-ON.

We zijn doeners. We steken onze handen uit de mouwen.

EIGENZINNIG.

Een tikkeltje koppigheid en eigenzinnigheid zijn ons eigen. Die eigenschappen zorgen voor verandering en vernieuwing.

BEHULPZAAM.

We helpen anderen met plezier. Dienstverlening zit in onze natuur.

VAKKUNDIG.

In ons streven naar kwaliteit laten we ons permanent leiden door onze vakkunde, ons oog voor detail en afwerking.

DUURZAAM.

In alles wat we doen en maken, streven we continuïteit na.



Een leeuwenkop: recht in de ogen kijkend, met open blik.



Schuine lijn: maar met de voetjes op de grond, er is een hoek af.

Baseline: toont trots onze ambitie.

De verschillende niveaus

We onderscheiden **vier niveaus** binnen de huisstijl. Het niveau waarin je communiceert, bepaalt hoe je de huisstijl toepast. Elk niveau gebruikt dezelfde gemeenschappelijke huisstijlelementen – zoals grafische patronen, iconen en het Flanders Art-lettertype – maar heeft eigen kleuren en logo's die volgens een vast grid worden toegepast. Op de huisstijlsite vind je een overzicht van de kleuren en de logo's per entiteit. (www.vlaanderen.be/vlaanderen-intern-communicatie/huisstijl-en-merkbeleid#niveaus)

Niveau 1 omvat alle communicatie van de Vlaamse overheid als geheel, naar een breed of specifiek publiek. Ook de Vlaamse Regering, haar ministers en kabinetten communiceren op niveau 1. Denk bijvoorbeeld aan een gemeenschappelijke ruimte in een overheidsgebouw.

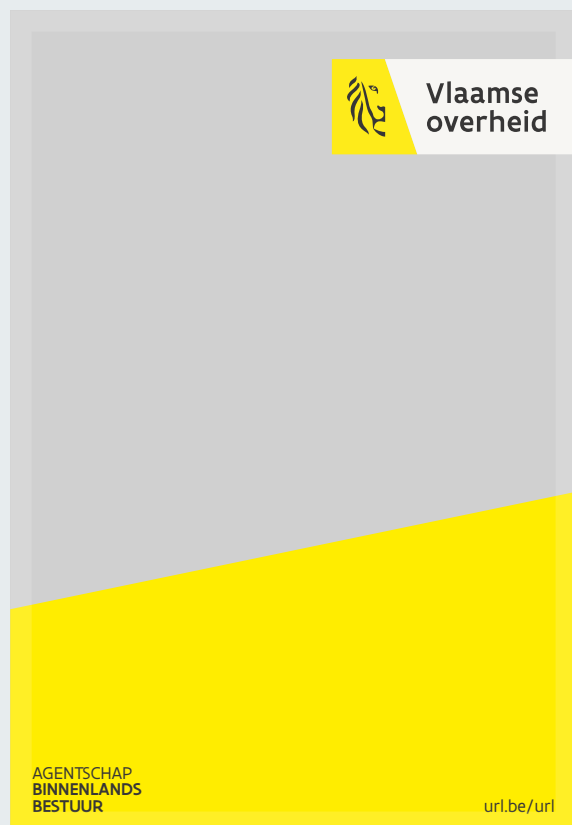
Niveau 2 omvat alle thematische communicatie. Deze richtlijnen gelden voor verdiepingen en ruimtes van entiteiten die over specifieke beleidsthema's communiceren.

Niveau 3 is van toepassing op organisaties die in Vlaanderen permanent fysiek contact hebben met het grote publiek:

- | | | |
|--------------------|--------------------------------|--------------|
| - Sport Vlaanderen | - Kind en Gezin | - OPZC Rekem |
| - VDAB | - VRT (centrale administratie) | - Muntpunt |
| - De Lijn | - OPZ Geel | |

Niveau 4 omvat alle communicatie in het kader van samenwerkingen: tussen organisaties van de Vlaamse overheid onderling, of tussen die organisaties en externe partners.

Niveau 1 voor gemeenschappelijke ruimtes.



Niveau 2 voor entiteit specifieke ruimtes.



Niveau 3 voor specifieke ruimtes van entiteiten die een uitzondering vormen.



Logo's.

CORPORATE- EN THEMALOGO

De corporate logo's zijn verplicht prominent aanwezig in alle communicatie. Het 'Verbeelding werkt'-logo gebruik je voornamelijk naar een extern doelpubliek.

MINIMUM 15 MM / 160 PX



Alle logo's zijn, ongeacht de drager, minstens 15 mm / 160 px hoog.



Het projectProjectteam Merkbeleid maakt alle logo's.
Vraag je logo aan via merkbeleid@vlaanderen.be

ENTITEITSLOGO

DEPARTEMENT FINANCIEN & BEGROTING

Het entiteitslogo is ondergeschikt aan het corporate logo en wordt alleen als typografisch afzenderlogo gebruikt.

Entiteitslogo's bestaan zowel op 2, 3 als 4 regels.
Zie pagina 37 voor de formaattoepassingen.

DEPARTEMENT
KANSELARIJ &
BUITENLANDSE ZAKEN

AGENTSCHAP
BINNENLANDS
BESTUUR

DEPARTEMENT
FINANCIEN &
BEGROTING

! Let op: Het is niet toegestaan om andere logo's te maken en te gebruiken dan de corporate logo's en entiteitslogo's.



Het projectProjectteam Merkbeleid maakt alle logo's.
Vraag je logo aan via merkbeleid@vlaanderen.be

TRAPEZIUMLOGO



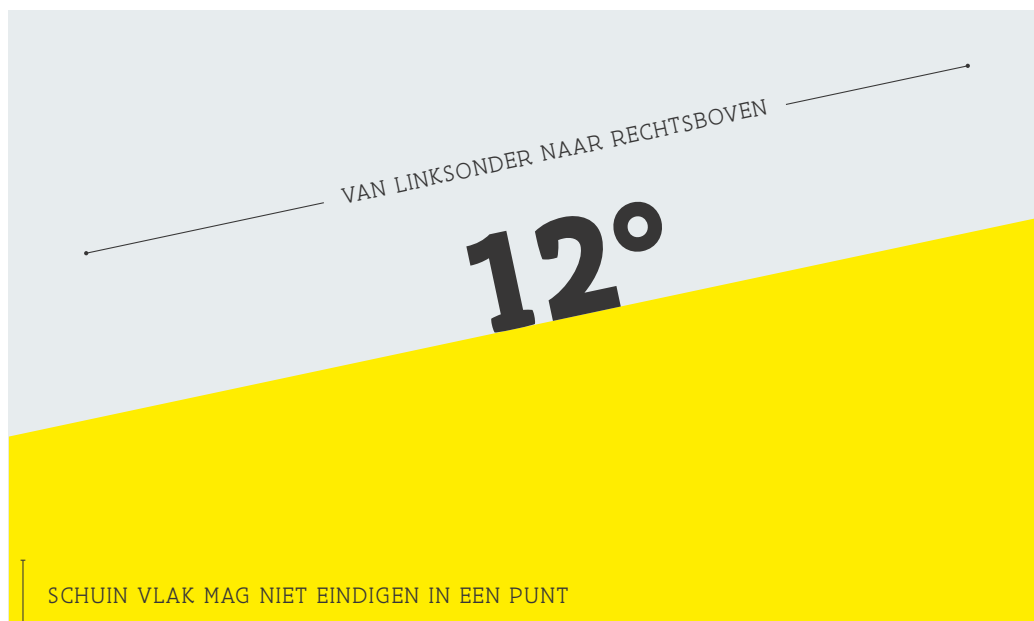
Leeuwenkop in een trapezium wordt altijd gebruikt in de signalisatie. De naakte versie (zonder trapezium) enkel figuratief zoals op een muur, zie pagina 45.



Standaard is de leeuwenkop altijd 92% zwart of RAL 7021. Zie pagina 16 en pagina 27.
Het trapeziumlogo met de **uitgespaarde of transparante leeuwenkop** wordt enkel gebruikt wanneer het logo in **1 kleur** gedrukt wordt op een donkere achtergrond. Zoals hier **te zien op het paarse vlak**.



Schuin vlak.



Het schuine vlak komt op verschillende manieren voor in de huisstijl.
Het trapezium kan perfect gebruikt worden op signalisatie panelen.

Het vlak loopt altijd van linksonder naar rechtsboven
en de vaste hellingsgraad is 12° . De lengte kan verschillen



Kleurenpalet.

Geel is steeds de typerende kleur voor alle communicatie op. Andere kleuren kunnen in combinatie met de hoofdkleuren gebruikt worden, maar **geel is steeds herkenbaar als hoofdkleur**.



GEEL

C O M O Y 100 K 0
R 255 G 235 B 0
HEX FFED00
PANTONE Yellow C
RAL 1026

ZWART

C O M O Y 0 K 92
R 60 G 61 B 60
HEX 3c3d3c
PANTONE 447
RAL 7021

GRIJS

C O M O Y 2 K 5
R 246 G 245 B 243
HEX f6f5eE
PANTONE Cool gray 1
RAL 7035



De hoofdkleur van de entiteit wordt gebruikt wanneer zij een bepaald deel van een gebouw of een gebouw laten inrichten. De kleurwaarde van de hoofdkleur kan opgevraagd worden aan de communicatieverantwoordelijke of huisstijlcoördinator van de entiteit. Een overzicht van de kleuren per entiteit is terug te vinden op onze [website](#).

Lettertype.

Het lettertype Flanders Art is een fontfamilie die speciaal voor de Vlaamse overheid is ontwikkeld en mag alleen gebruikt worden voor projecten van en voor de Vlaamse overheid. Het unieke lettertype bestaat in verschillende varianten zoals 'thin', 'light', 'regular', 'medium', 'bold', 'black', zowel 'italic' en 'condensed' in 'sans' en 'condensed' in 'serif'. Logo's bevatten vooraf bepaalde gewichten en groottes van het lettertype die je niet mag veranderen. Maar speel gerust met het lettertype in titels of doorlopende tekst. Je kunt het zelfs gebruiken als centraal grafisch element zoals hieronder. Voor signalisatie in gebouwen wordt enkel of hoofdzakelijk Flanders Art Sans gebruikt.



Alleen medewerkers van de Vlaamse overheid kunnen het lettertype downloaden op overheid.vlaanderen.be/huisstijl-en-merkbeleid/het-flanders-art-lettertype



Heb je geen toegang?
Neem dan contact op via merkbeleid@vlaanderen.be.

FLANDERS ART SANS

cutting edge
DESIGN CULT
innovative concepts
rigorous research attitude & thorough investigations
ARTISTIC MIND-SET
in harmony with latest technologies

FLANDERS ART
SERIF & SANS FONT FAMILY

visual experiments
FASHION FORWARD
* respectful of Flemish heritage *

FLANDERS ART SERIF

to-the-point
performing arts
IN YOUR FACE
"harmonious"
... little fluffy clouds...
-->> **TRENDS** <<--

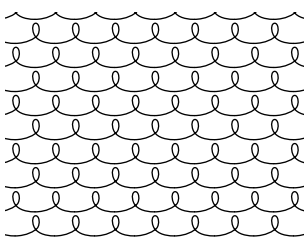
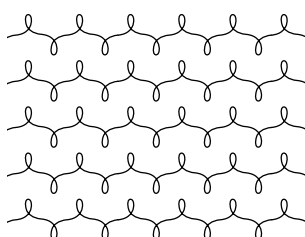
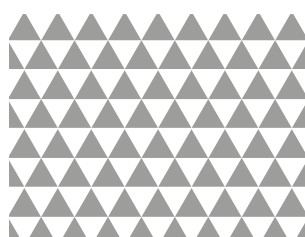
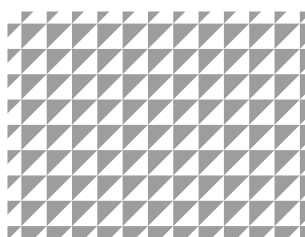
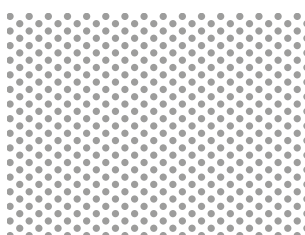
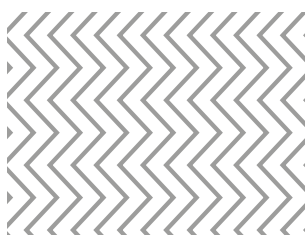
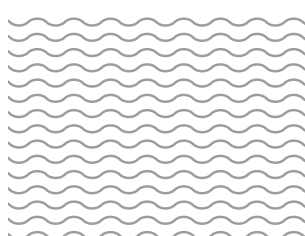
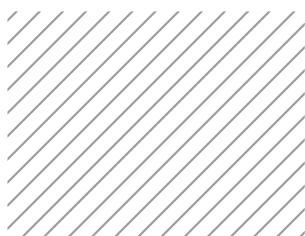
UNIQUE & ORIGINAL
ONE OF A KIND
AVANT-GARDE

Grafische patronen.

Binnen de beeldtaal van de huisstijl werden patronen ontwikkeld. Maak gebruik van de patronen als afbeeldingen, achtergrond of centraal grafisch element.

Wees creatief, combineer ze, draai ze om, voeg er kleuren aan toe. Gebruik alleen deze patronen. Pas ze niet aan of vervang ze niet door andere patronen.

Patronen



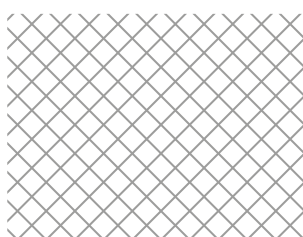
Diagonale lijn



Trapezium en driehoek



Lijnstructuren



Checklist.

Welke elementen zijn verplicht bij het inrichten van een gebouw van de Vlaamse overheid?

1. MERKVERHAAL van Vlaanderen

Gebouwen zijn vaak de stilste, maar tegelijk de meest **krachtige fysieke dragers van een merk**. Leun daarom voor de **aankleding van het gebouw** zo dicht mogelijk aan bij het **merkverhaal van Vlaanderen** en het idee van **baanbrekend vakmanschap** (zie p. 9).

2. Gebruik altijd het **FLANDERS ART-FONT**.

cutting edge
DESIGN CULT
innovative concepts
rigorous research attitude & thorough investigations
ARTISTIC MIND-SET
in harmony with latest technologies

FLANDERS ART
SERIF & SANS FONT FAMILY

visual experiments
FASHION FORWARD
* respectful of Flemish heritage *

to-the-point
performing arts
IN YOUR FACE
“harmonious”
... little fluffy clouds...

>>TRENDS<<

UNIQUE & ORIGINAL
ONE OF A KIND
AVANT-GARDE

- Er zijn 2 varianten: **Flanders Art Sans** en **Flanders Art Serif**. In signalisatie gebruik je bij **voorkeur de Flanders Art sans, schreefloze letter**. Je kan het font aanvragen via merkbeleid@vlaanderen.be.

3. De hoofdkleur van de Vlaamse overheid is **100% GEEL**. Elke entiteit op niveau 2 heeft zijn eigen hoofdkleur. Je vindt een overzicht op onze [website](#).

In de algemene delen van de VAC-gebouwen moeten daarom **gele accenten** worden toegepast, zoals:

- gele muren
- gele raamfolies
- schuine gele lijnen op muren of ramen
- geel meubilair of meubeldetails in het geel.



GEEL KLEURCODES

C O M O Y 100 K 0
R 255 G 235 B 0
HEX FFED00
PANTONE Yellow C
RAL 1026

4. Gebruik het **TRAPEZIUMLOGO of het **VOLLE LOGO** als basis op alle signalisatiepanelen, zoals:**

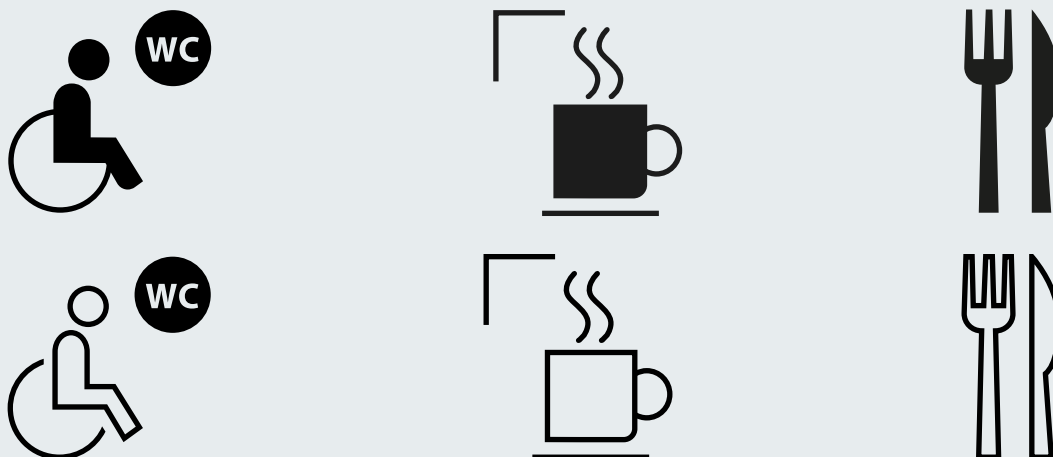
- informatiezuilen
- borden met verdiepingenaanduidingen



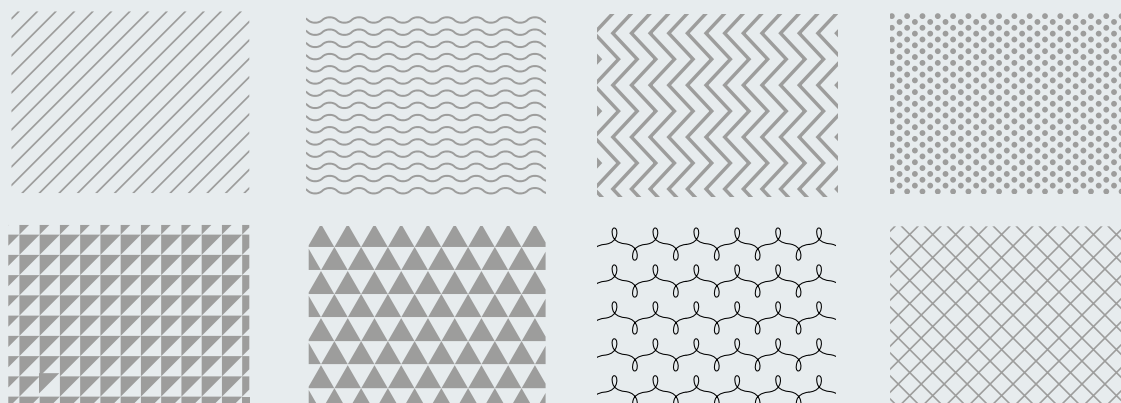
Enkel de leeuwenkop kan je niet in het wit op een donkere achtergrond gebruiken. De trapeziumvorm kan je op donkere en lichte achtergronden gebruiken. De **naakte leeuwenkop zonder trapezium gebruiken we enkel figuratief als illustratie of decoratie, maar niet op signalisatie.**

5. Gebruik uitsluitend de **ICONEN uit de iconendatabank.**

- Vind je een icoon niet terug? Contacteer dan het Projectteam Merkbeleid via merkbeleid@vlaanderen.be.



6. Gebruik de **GRAFISCHE PATRONEN als raamfolie of creatief detail op informatieborden.**



Tips voor het formuleren van geboden en verboden.

1. GEBRUIK DUIDELIJKE, KORTE EN CONCRETE TAAL

Vermijd vage en formele woorden of lange zinnen. Mensen scannen informatie snel, zeker op borden. Gebruik actieve werkwoorden en heldere instructies.

Voorbeeld:

“Gelieve je handen te wassen” → “Was je handen”

2. KIES EEN POSITIEVE EN VRIENDELIJKE TOON

Mensen reageren beter op positieve formuleringen dan op negatieve of dwingende taal. Een vriendelijke toon vergroot de kans dat mensen de boodschap accepteren en opvolgen.

Voorbeelden:

“Niet aan de bel trekken.” → “Bedankt om de bel niet te gebruiken.”

“Verboden te zitten.” → “Hou je deze plek vrij? Bedankt!”

3. GEEF CONTEXT OF REDEN

Mensen zijn eerder geneigd instructies te volgen als ze begrijpen waarom iets gevraagd wordt.

Voorbeelden:

“Laat de lift vrij voor wie slecht te been is. Bedankt voor je begrip.”

“We houden deze ruimte proper voor iedereen. Gooi afval in de vuilnisbak.”

4. BIED EEN ALTERNATIEF AAN ALS DAT MOGELIJK IS.

Mensen zijn eerder geneigd een verbod te volgen als ze een alternatief hebben.

Voorbeelden:

“Trek niet aan de bel.” → “Gebruik de intercom voor hulp.”

“Niet op de trap zitten.” → “Gebruik de bankjes als je even wil uitrusten.”

5. SPEEL IN OP SOCIALE NORMEN EN GROEPSDRUK

Mensen zijn geneigd zich aan regels te houden als ze denken dat anderen dat ook doen.

Voorbeeld:

“De meeste collega’s wassen hun handen. Jij ook?”

6. GEBRUIK HUMOR OF CREATIVITEIT WAAR GEPAST

Een luchtige, grappige boodschap kan de weerstand verminderen en de aandacht trekken. Denk aan woordspelingen, rijmpjes of ludieke illustraties.

Voorbeelden:

“Was je handen en geef bacteriën geen kans om te feesten!”

“Maak het toilet schoon na gebruik.” → “Laat geen streep achter.”

7. MAAK HET VISUEEL AANTREKKELIJK EN HERKENBAAR

Combineer tekst met pictogrammen of afbeeldingen die de boodschap ondersteunen. Dat vergroot de begrijpelijkheid, ook voor mensen die de taal niet volledig beheersen. Gebruik kleurcodes: groen voor geboden, rood voor verboden.

Met dank aan Team Taaladvies.

! **Contacteer Team Taaladvies voor extra advies:**

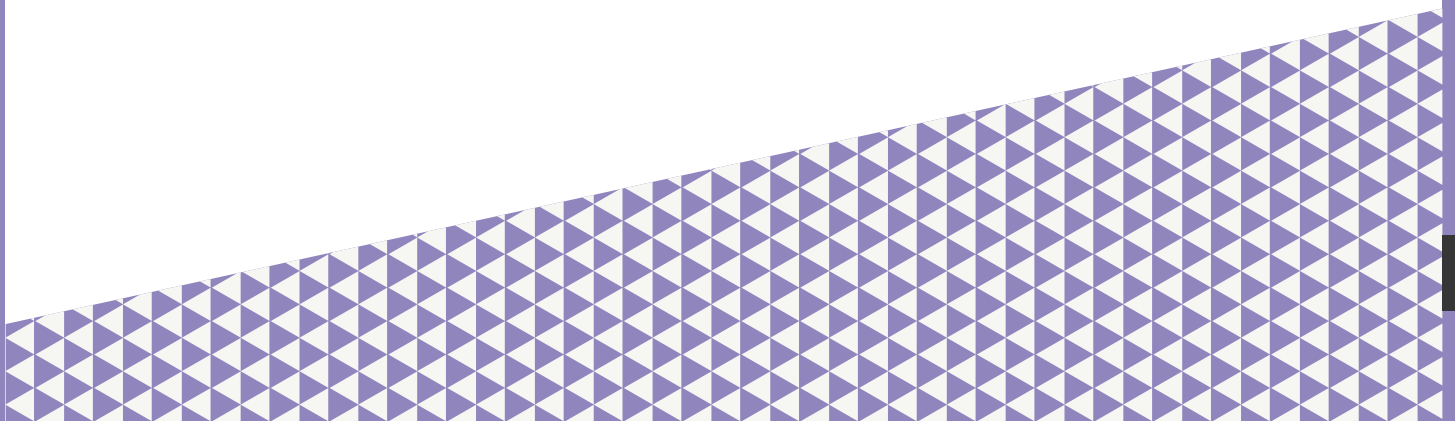
www.vlaanderen.be/intern/werkplek/ondersteuning/heerlijk-helder

Toepassingen.

2

Signalisatie binnen.

2.1



Richtlijnen.

Het is belangrijk dat de informatie, signalisatie en bewegwijzering in en rond gebouwen toegankelijk is. Op die manier kunnen mensen gemakkelijk hun weg vinden. Toegankelijke informatie ondersteunt ook het gebruiksfort van activiteiten, diensten en handelingen in een gebouw.

De weergegeven informatie, in welke vorm ook, moet voor iedereen altijd gemakkelijk waarneembaar, leesbaar en begrijpbaar zijn. Naast de vormelijke aspecten is het belangrijk om borden, lijnen en symbolen goed zichtbaar te plaatsen. Signalisatie geeft de gebruikers de nodige informatie, zodat ze op een eenvoudige manier gebruik kan maken van het gebouw en zijn voorzieningen.

Door tijdens het ontwerpen rekening te houden met logische structuren, vormgeving en organisatie van een gebouw, blijft de behoefte aan (extra) signalisatie en bewegwijzering beperkt.

Goede signalisatie geeft duiding aan de structuur van een gebouw. Toevoegen van een basissignalisatie is wenselijk, maar het beperken van overbodige signalisatie is het streefdoel!

Signalisatie kan op verschillende manieren uitgewerkt worden. Uniformiteit en consequentie zijn echter essentieel. Gebruik zowel buiten als binnen het Flanders Art-font (aanvragen via merkbeleid@vlaanderen.be), dezelfde stijl van de pictogrammen, hetzelfde type en systeem van de informatieborden, enzovoort.

2.1.1 LETTERTYPE

Gebruik in alle signalisatie van de gebouwen van de Vlaamse overheid het Flanders Art lettertype dat Jo De Baerdemaeker speciaal voor de Vlaamse overheid heeft ontwikkeld en alleen door de organisatie gebruikt mag worden.

Het unieke lettertype bestaat vandaag in de varianten 'thin', 'light', 'regular', 'medium', 'bold', 'black', zowel 'italic' en 'condensed' in 'sans' en in 'serif'.

In signalisatie gebruik je bij voorkeur de Flanders Art sans, schreefloze letter. In logo's vormen beeld (de leeuwenkop, kleurvlakken) en tekst 1 geheel, die mag je niet veranderen of aanpassen. Speel gerust met het lettertype wanneer je tekst figuratief gebruikt.

Gebruik altijd hetzelfde lettercorps in ruimtes waar meerdere deuren of iconen voorzien worden van tekst. Dit geeft een mooier, homogener geheel.

cutting edge
DESIGN CULT
innovative concepts
rigorous research attitude & thorough investigations
ARTISTIC MIND-SET
in harmony with latest technologies
FLANDERS ART
SERIF & SANS FONT FAMILY
visual experiments
FASHION FORWARD
* respectful of Flemish heritage *

Flanders Art sans



Alleen medewerkers van de Vlaamse overheid kunnen het lettertype downloaden op overheid.vlaanderen.be/huisstijl-en-merkbeleid/het-flanders-art-lettertype



Heb je geen toegang?
Neem dan contact op via merkbeleid@vlaanderen.be.

2.1.2 ICONEN

De huisstijl heeft een iconenbibliotheek waar je alle iconen kan downloaden. Vind je een icoon niet terug en wens je die te laten bijmaken, dan kan je je richten tot merkbeleid@vlaanderen.be. Nieuwe iconen kunnen binnen de week aangemaakt worden. Het Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken draagt deze aanmaakkosten.

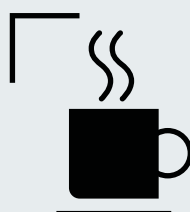
De iconen die gebruikt worden in de signalisatie binnen de gebouwen van de Vlaamse overheid moeten ingekleurd worden. De iconen in outline mogen eventueel wel gebruikt worden op de deuren. Zoals te zien op de foto rechts.

Zo zijn de iconen goed zichtbaar en voldoen ze aan de toegankelijkheidsregels. Voeg waar mogelijk tekst toe bij de iconen. Op die manier wordt de informatie op verschillende manieren aangeboden.

Let erop dat veiligheidssignalisatie niet onder de richtlijnen van de huisstijl valt en wordt opgelegd door het kb van 17 juni 1997 over betreffende de veiligheids- en gezondheidssignalisatie.



invaliden toilet



koffiehoek



restaurant



De iconen worden centraal gemaakt door het Merkbeleid. Vind je een specifiek icoon niet? Neem dan contact op via merkbeleid@vlaanderen.be

2.1.3 LOGO'S, VORM EN MATERIAAL SIGNALISATIEBORDEN

Niet iedereen komt via dezelfde ingang een gebouw van de Vlaamse overheid binnen. Daarom is het belangrijk om op straatniveau aan de verschillende ingangen en aan de voorzijde van het gebouw een correct logo te plaatsen, zoals bijvoorbeeld bij het VAC Gent.

Ook aan de onthaalbalie, de parking en de liftsas plaats je een logo. Op het paneel aan de liften voorzie je een trapeziumlogo zodat de bezoekers weten dat ze op een verdieping zijn van de Vlaamse overheid.

Het logo staat bovenaan. Het trapezium meet minstens 120 mm hoog.

Het is niet nodig om gangen en (gewone) vergaderzalen logo's te plaatsen. Gebruik het logo in deze situaties vooral als decoratief element, zoals bijvoorbeeld aan een protocolaire ruimte.

Omdat op signalisatie- en informatieborden het trapeziumlogo wordt toegevoegd, hebben **deze borden altijd rechte hoeken**.

Gebruik het trapeziumlogo in het wit op een donkere achtergrond, de leeuwenkop wordt uitgespaard in het trapezium waarbij die de kleur van het paneel aanneemt.



VAC Marie-Elisabeth Belpaire, Brussel.



Sport Vlaanderen, Brugge

Toepassingen.

2.1.4 TRAPHAL EN LIFTSAS

VAC Marie-Elisabeth Belpaire, Brussel.



VAC Rik Wouters, Mechelen.



VAC Marie-Elisabeth Belpaire, Brussel.



Gebruik grafische patronen, schuine vlakken of schuine lijnen om meer dynamiek te creëren. **De onderstaande foto's zijn simulaties** volgens de huisstijl.



Gebruik grafische patronen, schuine vlakken of schuine lijnen om meer dynamiek te creëren.



2.1.5 GANGEN, VERGADERZALEN EN ONTHAAL



VAC Rik Wouters, Mechelen.



VAC Marie-Elisabeth Belpaire , Brussel.



VAC Marie-Elisabeth Belpaire , Brussel.



2.1.6 KITCHENETTE EN RESTAURANT

Kitchenette VAC Rik Wouters, Mechelen.



Restaurant VAC Rik Wouters, Mechelen.



VERDIEPING



Aankleding
interieur.

2.2



Richtlijnen.

Gebouwen zijn vaak de stilste, maar tegelijk de meest **krachtige fysieke dragers van een merk**. Leun daarom voor de **aankleding van het gebouw** zo dicht mogelijk aan bij het **merkverhaal van Vlaanderen** en het idee van **baanbrekend vakmanschap** (zie p. 9).

- Kies voor **materialen** die **authentiek, robuust en tactiel** zijn: **hout, natuursteen**, zichtbare metalen details.
- Vermijd overgepolijste interieurs. Zorg voor een **speelse, warme en uitnodigende ruimte**.
- Laat de **gele kleur of de hoofdkleur van de entiteit** op verschillende manieren terugkomen in combinatie met neutrale basistinten zoals warm wit, hout, grijs-beige (greige) en zachte steentinten. **Geel werkt als accentkleur in ruimtes waar rust en concentratie belangrijk zijn**, en als hoofdkleur in ruimtes waar veel mensen passeren of waar veel activiteit is, zoals de onthaalruimte.
- **Grafiek, accenten en vormgeving** mogen verrassend zijn, met een **eigen twist of subtiel onverwachte details**. Denk aan een **schuine lijnen en patronen** (zie p. 18) of een passende **quote in het Flanders Art Lettertype** (zie p. 17).
- Kies voor foto's die een Vlaamse context tonen, met mensen, landschappen en situaties uit Vlaanderen. Authenticiteit primeert ook hier: vermijd AI-gegenereerde beelden en zet echte mensen en plaatsen centraal, zonder overmatige nabewerking of filters.
- **Creëer gezellige ontmoetingsruimtes** waar medewerkers in een **ontspannen sfeer** kunnen werken, overleggen en netwerken.
- Voorzie een wall-of-fame-zone, waarin medewerkers hun eigen creaties of die van collega's in de verf kunnen zetten.



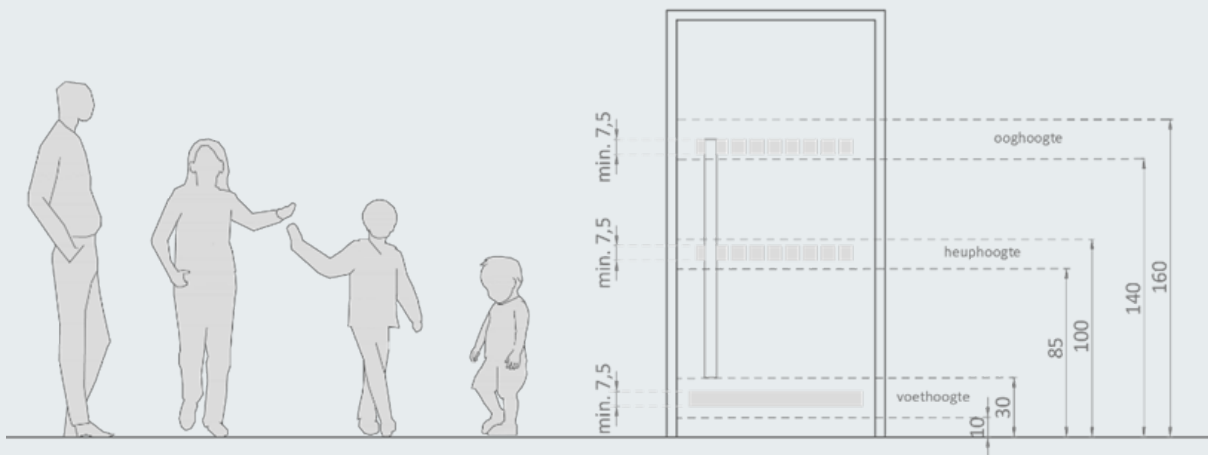
Agentschap Integratie en Inburgering, VAC Rik Wouters, Mechelen.



Richtlijnen INTER voor het aanbrengen van raamfolies:

- Enkel te voorzien waar doorloopte gevaar is en je recht tegen de wand/deur kan lopen. bijv. glazen wanden van lokalen parallel met de gang moeten niet voorzien worden van contrastmarkering; de deur moet wel goed zichtbaar zijn.
- Op voet, heup- en ooghoogte over de volledige breedte in een lichte kleur (gezandstraald is niet toegelaten, tenzij gecombineerd met een kleur met voldoende reflectie).
- Referentiehoogten: Voethoogte tussen 10-30 cm, heuphoogte tussen 85-100 cm, ooghoogte tussen 140-160 cm
- Dikte markering: min 7,5 cm
- Onderscheid in markering te voorzien tussen bewegende en vaste delen.

Zie principetekening



Raamfolie vergaderlokaal VAC Marie-Elisabeth Belpaire, Brussel.



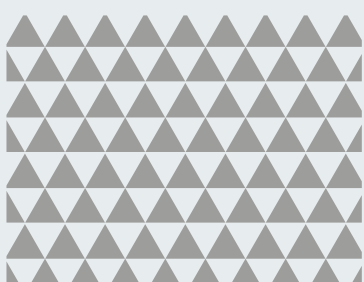
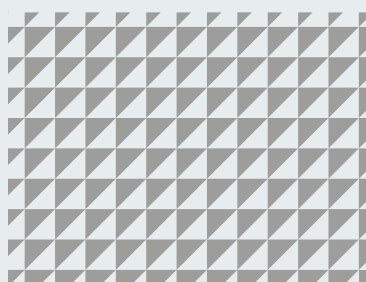
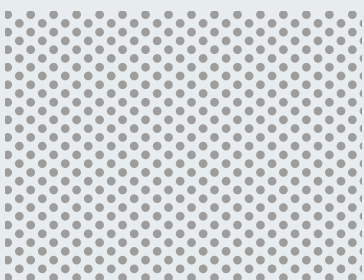
RAAMFOLIES

Binnen de beeldtaal van de huisstijl werden patronen ontwikkeld. Die grafische patronen dienen als basis voor de raamfolies binnen en buiten de gebouwen van de Vlaamse overheid.

Daarom:

- Kies uit de bestaande patronen of maak een nieuw patroon in samenspraak met Merkbeleid
- Kies eerder voor schuine lijnen en trapeziumvormen.

Grafische patronen



Diagonale lijn



Trapezium en driehoek



Lijnstructuren



Download de patronen via
www.vlaanderen.be/vlaanderen-intern-communicatie/huisstijl-en-merkbeleid/huisstijlrichtlijnen/grafische-patronen.

Toepassingen.

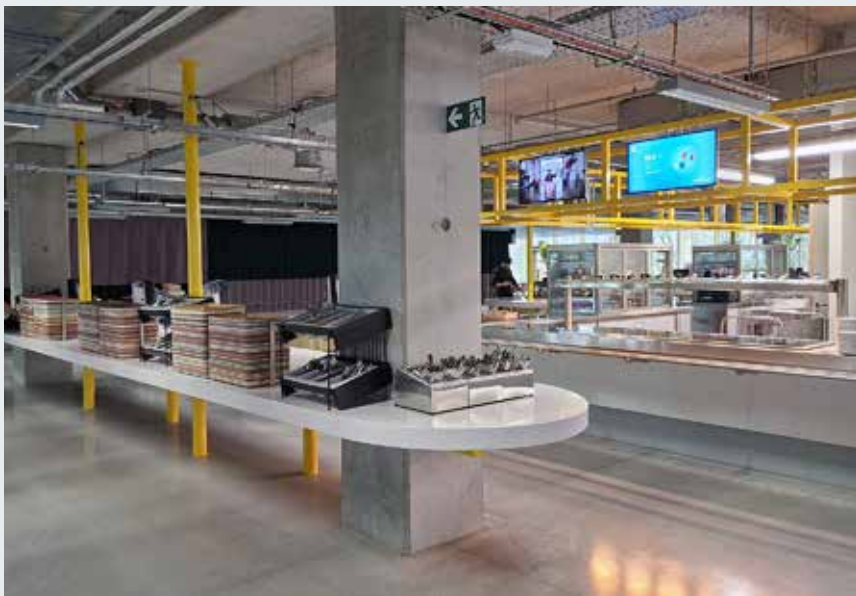
Raamfolie vergaderlokaal Justitiehuis, Ieper.



Raamfolie vergaderlokaal in het VAC Herman Teirlinck, Brussel.



2.2.1 INTERIEUR VOORBEELDEN IN DE VAC'S



Voor gele interieuraccenten – zoals meubels, lampen, bloempotten en kapstokken – gebruik je bij voorkeur de gele kleur van de **Vlaamse overheid: RAL 1026**. Als dat om praktische, duurzame of budgettaire redenen niet mogelijk is, mag je daarvan afwijken.





Vergaderzalen kunnen naast een nummer ook gekoppeld worden aan een Vlaams thema, zoals hier in het VAC Herman Teirlinck, Brussel.



Ook deuren kunnen voorzien worden van gekleurde schuine lijnen, zoals op de deur van een vergaderlokaal bij Toerisme Vlaanderen, Brussel.



2.2.2 KANTOORRUIMTE, ONTMOETINGSRUIMTE EN RESTAURANT



Magnetische wandpanelen in het VAC Marie-Elisabeth Belpaire, Brussel.



Vergaderlokaal Vlaamse vertegenwoordiging in Duitsland, Berlijn.



Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken, VAC Marie-Elisabeth Belpaire, Brussel.



De volledige muur in de inkomhal bij het Vlaams Centrum Elektronisch Toezicht, Brussel.



Wachtruimte protocolaire ruimte, Departement Kanselarij en Buitenlandse Zaken, VAC Marie-Elisabeth Belpaire, Brussel.



Koffiebar, VAC Herman Teirlinck, Brussel.



Inkomhal Toerisme Vlaanderen.



Een persoonlijke toets kan ook bijdragen tot het uitdragen van het merkvehaal de mens als maker!
VAC Herman Teirlinck, Brussel.



Inkomhal Toerisme Vlaanderen.



We verwachten dat het gebouw en alle ruimtes het merkverhaal van baanbrekend vakmanschap uitademen in look- and-feel. Denk aan kleurgebruik en gebruik van natuurlijke materialen. De hoofdkleur is geel, maar andere kleuren zijn als steunkleuren toegelaten.

VAC Rik Wouters, Mechelen.



Ingang restaurant VAC Rik Wouters, Mechelen.



Gebruik de gele kleur of de hoofdkleur, de grafische patronen, het Flanders Art lettertype, de huisstijliconen, de grafische patronen en schuine vlakken of schuine lijnen kenmerkend voor de huisstijl van de Vlaamse overheid om meer dynamiek te creëren.

Inkomhal Agentschap Integratie en Inburgering in het VAC Rik Wouters, Mechelen.



Koffiehoek, VAC Rik Wouters, Mechelen.





Signalisatie
buiten.

2.3

2.3.1 GEBOUWAANKLEDING

VAC Virginie Loveling, Gent.



VAC Marie-Elizabeth Belpaire, Brussel.



Om praktische redenen mag je op de gevel afwijken van het volle logo en een naakte versie gebruiken. Een vol vlak voor een raam kan er bijvoorbeeld voor zorgen dat er te weinig zonlicht binnenkomt.

De huisstijl van de Vlaamse overheid bevat schuine lijnen en trapeziïums. Die elementen worden dan ook weergegeven in de ontwerpen, zowel binnen als buiten het gebouw. VAC Anna Bijns, Antwerpen.



We verwachten dat het gebouw ook aan de buitenzijde het merkverhaal van baanbrekend vakmanschap uitstraalt in look-and- feel.

Hieronder zie je bijvoorbeeld een foto met het gedicht 'UIT MELK EN STEENSLAG GROEIT HET BOT' van Charlotte Van den Broeck aan de buitengevel van het VAC Herman Teirlinck, geschreven in Flanders Ar Ssans.



De huisstijl bevat schuine lijnen en trapeziums. Die elementen kunnen dan ook weergegeven worden in de ontwerpen, zowel binnen als buiten het gebouw.

VAC Anna Bijns, Antwerpen.



VDAB-gebouw, Brugge.



2.3.2 RAAMFOLIES BUITEN

Binnen de beeldtaal van de huisstijl werden **grafische patronen** ontwikkeld, zie p. 18.

Deze grafische patronen dienen ook als **basis voor de raamfolies binnen en buiten de gebouwen van de Vlaamse overheid**. De bestanden kunnen gedownload worden via www.vlaanderen.be/vlaanderen-intern-com-municatie/huisstijl-en-merkbeleid/huisstijlrichtlijnen/grafische-patronen.

Raamfolie met gele accenten aan de buitenzijde van het VAC Jacob van Maerlant, Brugge.



Raamfolie met gele accenten aan de buitenzijde van het VAC Herman Teirlinck, Brussel.



2.3.3 INFORMATIEZUILEN

VAC Rik Wouters, Mechelen. Het **volle logo** is het hoofdlogo.



**Samen bouwen
we aan een
sterk merk!**

