

Kwalitatieve groei door een combinatie van economie en ecologie

Met eco-efficiëntie gaan twee voordelen hand in hand. Op de eerste plaats levert uw bedrijf concurrentieel geprijsde goederen en diensten. Die bevredigen bepaalde menselijke behoeften en brengen levenskwaliteit met zich mee. Tegelijkertijd slaagt uw onderneming erin de ecologische impact en het gebruik van grondstoffen te verminderen tot een aanvaardbaar niveau.

Dit betekent dat u op zoek gaat naar zowel winst voor het milieu als winst voor uw bedrijf. De basisgedachte hierbij is dat u een betere eco-efficiëntie bereikt door meer waarde te creëren met minder milieu-impact. Concreet zal u uw kosten zien dalen en uw competitiviteit zien stijgen als u minder energie verbruikt en minder grondstoffen inzet.

Waarom zou uw bedrijf volgens de principes van eco-efficiëntie werken?

Het zijn ondertussen klassiekers geworden: positief bedrijfsimago, daling van de milieubelasting, economische voordelen, verbeterde arbeidsomstandigheden...

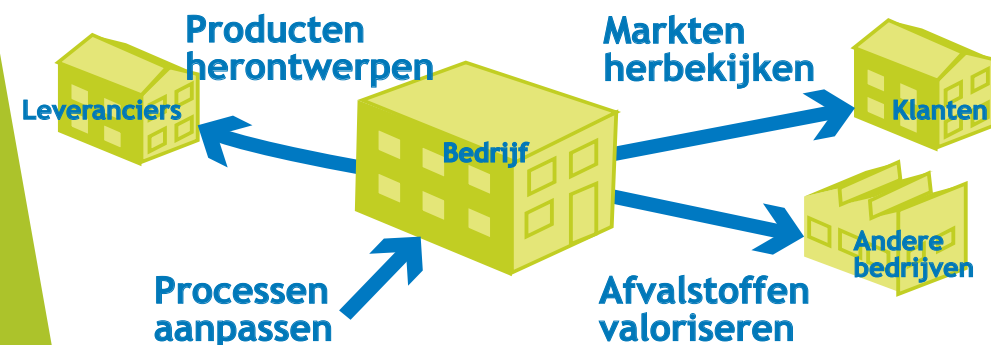
We schrijven het hier zwart op wit: wie vandaag onvoldoende aandacht besteedt aan het milieu, kan morgen niet overleven.

Een betrokken management

Om eco-efficiëntie binnen uw bedrijf op lange termijn te garanderen, is het noodzakelijk dat het structureel wordt opgenomen in de managementvisie en het bedrijfsbeleid. Met een milieubeleidsverklaring formaliseert u de milieuprioriteiten van uw bedrijf.

Eens de milieubeleidsverklaring gefinaliseerd is, bouwt u best voort op het eco-efficiëntieconcept aan de hand van een stappenplan (plannen-inventariseren-opties formuleren-invoeren en evalueren). Het opstellen ervan kunt u beschouwen als de eerste stap naar een milieuzorgsysteem.

Het is zeer belangrijk dat u regelmatig communiceert over uw eco-efficiëntieproject om de betrokkenheid van de medewerkers te verhogen en om uw milieu-imago naar de buitenwereld op te bouwen en te verstevigen.



OVAM, uw partner in eco-efficiëntie

Op www.ovam.be/eco-efficiëntie vindt u een schat aan informatie over eco-efficiëntie.

Bovendien vindt u hier de online eco-efficiëntiescan. Deze webapplicatie stelt u in staat om de kansen voor eco-efficiëntie binnen uw bedrijf te detecteren. Op eenvoudige en snelle wijze krijgt u een inzicht in mogelijke maatregelen die de eco-efficiëntie van uw bedrijf kunnen verhogen. Deze tool is relevant voor elk bedrijf, zowel voor productie- als voor dienstenbedrijven. Bovendien is de applicatie volledig anoniem.

Benieuwd naar uw winst? Surf naar www.ovam.be/eco-efficiëntiescan en ga zelf aan de slag.

De OVAM ontwikkelde deze zelfscan vanuit haar ervaring met eco-efficiëntie. De tool bevat momenteel reeds heel wat informatie die voor de meeste bedrijven van toepassing is. Voor verdere ondersteuning bij de realisatie van de maatregelen (innovatie, subsidie, advies) kunt u terecht bij het Agentschap Ondernemen in uw provincie. Deze organisatie zorgt onder meer voor de link tussen uw bedrijf en andere bedrijfs-ondersteunende instanties.

Met het rekenmodel MAMBO Minder Afval Meer Bedrijfsopbrengsten - dat u vindt op

www.ovam.be/mambo

berekent u correct de werkelijke afvalkosten en de besparing die een verminderde afvalproductie oplevert. Wist u dat de ware afvalkost gemiddeld 10 maal hoger ligt dan de factuurkosten voor ophaling en verwerking? Verbaas uzelf en uw directie!

Voor meer informatie:

www.ovam.be/eco-efficiëntie
eco-efficiëntie@ovam.be

T: 015 284 390
F: 015 434 403

Openbare Vlaamse
Afvalstoffenmaatschappij
Stationsstraat 110
B-2800 Mechelen



Er zit geld
verstopt
in uw bedrijf!

Er valt in uw bedrijf nog veel winst te rapen, dubbele winst zelfs, winst voor uw bedrijf én voor het milieu! Wilt u die ook graag ontdekken? Meer informatie vindt u op www.ovam.be/eco-efficiëntie.

V.U. Danny Mite, OVAM Stationsstraat 110, 2800 Mechelen D/2010/5024/73 - gedrukt op papier met FSC-label

Hoe kan uw bedrijf eco-efficiënt werken?

Processen milieuverantwoord maken

Hetzelfde product goedkoper en tegelijk milieuverantwoord produceren? Het is mogelijk door procesaanpassingen. Stel u volgende vragen:

- ▶ Gaat uw bedrijf als een goede huisvader om met grond- en hulpstoffen en energie? Kleine en kosteloze maatregelen volstaan vaak voor een betere eco-efficiëntie. Neem uw werkmethodes en procedures in productie of logistiek eens onder de loep.
- ▶ Welke technologische aanpassingen zijn mogelijk? Kunt u de bestaande installaties of gereedschappen aanpassen of een nieuwe technologie invoeren? Uiteraard betekent dit investeren. Maar als u de besparing op grond- en hulpstoffen en de hogere efficiëntie meerekent, kan de terugverdientijd verrassend kort zijn.
- ▶ Kunt u overstappen op hulpstoffen die vriendelijker zijn voor het milieu?
Enkele klassieke voorbeelden:
 - ▶ hernieuwbare energiebronnen,
 - ▶ regenwater in plaats van leidingwater en grondwater,
 - ▶ reinigingsmiddelen op waterbasis in plaats van op solventbasis.
- ▶ Kunt u de afval- en reststromen opnieuw in uw bedrijf inzetten? Dit gaat het makkelijkst in hetzelfde productieproces. Indien dat niet mogelijk is, zijn er in andere productieprocessen misschien mogelijkheden voor hergebruik.



HAROL, rolluik- en zonweringfabrikant

Maatregel: recuperatie van afvalstukken van doek.

Ecologisch voordeel: een verminderd grondstoffengebruik van drie ton acryldoek en vijf ton pvc-doek.

Economisch voordeel: een besparing van 173 750 euro.

Markten herbekijken en de vraag bijsturen

Het huidige producten- en dienstenaanbod eist veel grondstoffen en energie. Het kan ook anders. Vernieuwende bedrijven herdenken de markt. Zij weten vraag en aanbod bij te sturen. Dit geeft hen zicht op nieuwe economische groei en hogere winstmarges.

▶ **Ketensamenwerking**

Milieugegericht ketenbeheer betekent samenwerking met andere schakels in de productketen. Ketensamenwerking biedt namelijk kansen en directe winst door lagere productiekosten, ruimere marges en beter verkoopbare producten. Het biedt ook nieuwe perspectieven voor productinnovaties, nieuwe markten en een betere samenwerking met leveranciers en klanten.

▶ **Groene marketing**

Er zijn voldoende voorbeelden van bedrijven die de perceptie van hun milieu-imago door klanten hebben onderschat. Klanten letten meer en meer op milieuaspecten van producten en de aandacht die de producent hieraan besteedt. Indien uw bedrijf al veel heeft gedaan om de milieuprestatie van zijn producten te verbeteren, kunt u dit via groene marketing ook aan uw klanten bekendmaken. Zo kan uw bedrijf zich op dat terrein onderscheiden van de concurrentie.

▶ **Product-dienstcombinaties**

Een product-dienstcombinatie is een combinatie van tastbare producten en niet-tastbare diensten, die gezamenlijk ontworpen zijn om beter in te spelen op de behoeften van de klant. Het draait om een koppeling van diensten aan een product. Dat gaat veel verder dan alleen wat extra dienstverlening bij het product.

JAGA, producent van radiatoren
JAGA ontwikkelde een intelligente low H2O-module voor verwarmingsradiatoren. De radiatoren reageren sneller op temperatuursveranderingen in een ruimte en geven hun warmte sneller af. Ze zijn dus een pak efficiënter. De klant ziet dit duidelijk op zijn energiefactuur.



Afvalstoffen valoriseren

Afvalstoffen valoriseren en recyclen kan alleen als u ze zo goed mogelijk sorteert. Dan kunnen ze gescheiden opgehaald worden en krijgen ze bij een vergunde afvalstoffenverwerker een nieuwe nuttige toepassing. Pas als dat niet mogelijk is, worden ze verbrand.

Misschien zijn er wel andere bedrijven die uw afvalstoffen rechtstreeks of als afgeleide willen gebruiken. Ze zijn eventueel geschikt als meststof, bodemverbeterend middel, bouwstof, bodem of diervoeder. Het gebruik van secundaire grondstoffen betekent een besparing op primaire grondstoffen. De stofkringloop wordt langer doorlopen en dit leidt tot een duurzamer beheer van grondstoffen. Duidelijk een goede zaak voor het milieu.

Ecodesign of producten milieuverantwoord ontwerpen

Op zoek naar een andere invalshoek om innoverende producten te ontwikkelen? Geen idee hoe u hetzelfde product efficiënter op de markt kunt brengen? Ecodesign levert vaak een completer product op tegen lagere kosten en met een lagere ecologische impact.

Producten komen tot stand door een mix van economische, technische, esthetische en menselijke eisen. Ecodesign vult deze criteria aan met eco-efficiëntie eisen. Die zijn het gevolg van het inschatten van de levensloop van het product, en de knelpunten in elke fase ervan.

Elk product belast in meer of mindere mate het milieu tijdens zijn levenscyclus. Die belasting minimaliseren heeft alleszins al zijn weerslag op het milieu. Maar er is meer. Door eco-design toe te passen tijdens het ontwerpproces kunnen de nodige productaanpassingen tijdig worden gedaan zonder dat er ingrijpende investeringen of kosten tegenover staan. Toepassen van eco-design in het ontwerpproces maakt ook dat een productontwerp vaak in een hoger innovatieniveau komt dan bij het klassieke ontwerpproces. Op het juiste moment de goede keuzes maken, komt bedrijf, klant en milieu ten goede.

Een aantal maatregelen uit de eco-design checklist zijn bijvoorbeeld:

- ▶ alle schadelijke stoffen en processen vermijden of minimaliseren;
- ▶ het aantal onderdelen beperken en bepaalde onderdelen samenvoegen;
- ▶ een zo efficiënt mogelijke functie vervulling van het product nastreven;
- ▶ het product zo licht mogelijk maken door efficiënt materiaalgebruik;
- ▶ de montage en demontage vergemakkelijken;
- ▶ de verpakking minimaliseren en de stapeling van de producten optimaliseren;
- ▶ het energieverbruik tijdens de gebruiksfase zo laag mogelijk houden;
- ▶ de levensduur optimaliseren door onder andere eenvoudige herstellingen mogelijk te maken;
- ▶ de materialen zodanig gebruiken dat ze makkelijk van elkaar te scheiden en te recyclen zijn tijdens de afvalfase.

Op www.ovam.be/ecodesign vindt u nog meer inspiratie.



HONDA EUROPE

De verpakking en distributie van het product lenen zich vaak tot eco-design.

Honda Europe voorzag zijn vrachtwagens van klemmen om de motoren te fixeren in de laadruimte. Dat maakt kartonnen dozen en houten paletten overbodig.