

Kijk eens...
zo doen wij dat!

VETSTE GEMEENTE

**2011
2012**

60 leuke ideeën uit het lokale jeugdbeleid



PASCAL SMET

Minister van Jeugd

VOORWOORD

Beste lezer,

Jeugdbeleid is geen kinderspel. Het is een zaak van volwassenen die zich specialiseren:

- in het kijken met de onbevangen blik van kinderen,
- in het ontdekken van hun talenten,
- in het stimuleren om die talenten te ontwikkelen,
- in het vormen kinderen tot geëngageerde jongeren en van jongeren tot volwassenen.

Tijdens het afgelopen Europees voorzitterschap hebben we het jeugdwerk en het jeugdbeleid op de Europese beleidsagenda gezet. Maar jeugdbeleid kan de wereld maar veroveren als het groeit op de humus van de wijk. De kern van een performant jeugdbeleid is de kracht van het lokale. En die kracht wordt bepaald door het samenspel van lokale besturen, jeugddiensten en –raden, kinderen en jongeren...

In 2011 reik ik voor het eerst de prijs 'Vetste Gemeente van Vlaanderen' uit. De winnaars mogen zich twee jaar lang dé Vlaamse jeugdgemeente of –stad noemen. Ook op die manier zet ik de lokale inspanningen extra in de verf.

32 lokale jeugdleden waren trots genoeg om hun gemeente voor te dragen voor de prijs. Op die manier kregen we massa's goede praktijkvoorbeelden. We bundelden 60 ervan in deze brochure. Op die manier wil ik projecten extra in de kijker zetten en lokale besturen blijven uitdagen om te werken aan sterk jeugdbeleid.

Jullie vinden er ideeën in om met jullie lokale partners aan de slag te gaan. Gebruik ze. Contacteer de personen die naast de projecten staan. En inspireer elkaar, en ons.

Het is de ambitie van ons jeugdbeleid om kinderen instrumenten te geven om hun eigen grenzen te verleggen en op te groeien tot open en mobiele volwassenen die de grenzen van het samenleven zelf verleggen. Die ambitie begint met het geven van ruimte en kansen daar waar die kinderen geboren worden en opgroeien.

Toekomst maken we samen!

INHOUDS- TAFEL

1. Jeugdwerk	5 - 13
2. Initiatieven voor niet-georganiseerde jeugd	14 - 31
3. Initiatieven voor bijzondere doelgroepen	31 - 44
4. Participatie en inspraak	45 - 51
5. Informatie	52 - 57
6. Duurzaamheid	58 - 64
7. Register gemeenten	65
8. Register trefwoorden	66



BEVEREN

GEMEENTE

Beveren

TITEL PROJECT

Logo brandveilig lokaal

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad

PARTNERS

Brandweer

UITVOERINGSTERMIJN

De jeugdbeleidsplan-periode
(2011-2013)

BUDGET

+/- 20.000 euro aan
toelage renovatiewerken.
(ontwerp, uitwerking, logo... moeten
nog gebeuren en zijn voorlopig nog
niet gebudgetteerd)

CONTACTPERSOON

Gunther Heyrman
secretaris jeugdraad
Jeugddienst
Gravenplein 1
9120 Beveren

Tel.: 03 750 10 38

E-mail:
gunther.heyрман@beveren.be

TREFWOORDEN

jeugdraad, infrastructuur

OMSCHRIJVING

Tegen het einde van de huidige beleidsperiode 2011-2013 wil de jeugdraad dat elk jeugdlokaal brandveilig is. Om de jeugdverenigingen extra te stimuleren zal ze een logo uitreiken van zodra een lokaal volledig in orde is met de brandveiligheidsvoorschriften.

De brandweer wordt betrokken bij het uitwerken van de maatregelen en de controle. Het logo is voor de jeugdvereniging uiteraard een erkenning voor de geleverde inspanningen. Maar er is meer: als hun lokaal het logo draagt, levert dit voor de jeugdvereniging extra punten op. Deze punten tellen mee voor de verdeling van de jaarlijkse werkingstoelagen die de gemeente Beveren verdeelt.

De jeugdraad betreft de jeugdverenigingen nauw bij de uitwerking van dit project. Zo wordt brandveiligheid gedurende deze beleidsperiode een blijvend aandachtspunt. Door opvolging van de jeugdraad krijgen de verenigingen regelmatig een stand van zaken.

BONHEIDEN



© Jeugd Raad Bonheiden-Rijmenam

OMSCHRIJVING

Op het jeugdraadweekend zijn alle jongeren van de gemeente vanaf 15 jaar welkom. Het is vooral populair bij de oudste groepen en de leiding van de jeugdbewegingen. De uitnodiging gebeurt op een originele manier, met een heleboel mysterieuze triggers en borden langs de kant van de weg. Inschrijven kan online en wordt gecentraliseerd. Een grote groep vrijwilligers zorgt voor de invulling van het volledige weekend. Zo wordt de werklust degelijk gespreid.

De jeugdraad voorziet een grote leuke locatie, de catering en de rode draadspelen doorheen het weekend. De deelnemende jeugdbewegingen voorzien telkens een spelmoment van 2 à 3 uur binnen het algemene thema. Centraal staat de verbroedering tussen de verschillende jeugdbewegingen. De deelnemers uit de verschillende verenigingen worden gemengd in leefgroepen. Even vallen alle barrières weg. De groep is van begin tot einde samen, daarom voorziet de jeugdraad zelf een bus vanop het dorpsplein naar de locatie. Zo leren de oudste leden (de leiding van morgen) en de huidige leiding elkaar beter kennen. Dit komt andere grotere projecten zoals gemengde spelen, sportcompetities, solidariteit voor hulp bij feestjes, fuiven, werknamiddagen, ... erg ten goede. Jaarlijks ontspruiten uit dit weekend een heleboel nieuwe vriendschappen.

GEMEENTE

Bonheiden

TITEL PROJECT

Jaarlijks Jeugdraadweekend
*Weekend weg voor alle jongeren
vanaf 15 jaar*

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad

PARTNERS

Alle 7 jeugdbewegingen van
Bonheiden en Reimenam

UITVOERINGSTERMIJN

Vorbereiding: 6 maanden
Weekend: vrijdagavond tot
zondagmiddag

BUDGET

800 euro jaarlijks (bus)
Deelnemers betalen 20 à 25 euro
voor locatie en voeding

CONTACTPERSOON

Bart Pelgrims
jeugdconsulent
Waversesteenweg 13
2820 Bonheiden

Tel.: 015 50 28 11
E-mail: bart.pelgrims@bonheiden.be
Website: www.bonheiden.be/jeugdraad

TREFWOORDEN

jeugdbeweging, jeugdraad,
teambuilding



DILBEEK

GEMEENTE

Dilbeek

TITEL PROJECT

Kadille

HOOFD-UITVOERDER

Vrijwilligers van de Dilbeekse jeugdwerkinitiatieven, Jeugddienst

PARTNERS

Interactie met andere initiatieven zoals Kottekoer

UITVOERINGSTERMIJN

20 tot 30 juli 2010
(voorbereiding gestart in 2008)

BUDGET

2008: 5.000 euro
2009: 3.000 euro
2010: 15.000 euro

CONTACTPERSOON

Sven Van Cauwenberg
jeugdwerker
Molenstraat 102
1700 Dilbeek

Tel.: 02 451 69 40

E-mail: jeugd@dilbeek.be

Website: www.jeugd.dilbeek.be
www.kadille.be

TREFWOORDEN

jeugdbeweging, teambuilding

OMSCHRIJVING

Kadille is de naam van een gezamenlijk kamp voor alle 15 Dilbeekse jeugdbewegingen dat sinds de jaren zeventig om de tien jaar wordt georganiseerd. De eerste editie vond plaats in 1973, de vierde in 2010. Voor het jongste kamp trokken alle 15 jeugdbewegingen naar Olloy-sur-Viroin. Er waren maar liefst 1.500 deelnemers.

Elke jeugdvereniging behoudt zijn eigen kamp. Op het centrale terrein worden gezamenlijke activiteiten georganiseerd. Dat elke groep op slechts enkele kilometers van elkaar verblijft, maakt het zeer bijzonder.

Voor de voorbereiding en de praktische uitvoering wordt een werkgroep gevormd bestaande uit vrijwilligers, voornamelijk oud-leiding. De werkgroep organiseert regelmatig info-momenten voor de leiding van de verschillende jeugdwerkinitiatieven. De kampterreinen worden vooraf met verantwoordelijken van alle jeugdbewegingen bezocht. Er wordt een Kadillekrant uitgegeven, een website uitgewerkt en promo-filmpjes gemaakt. Tijdens het kamp is er ook de Kadille-postbedeling, waarbij leden van de verschillende verenigingen boodschappen kunnen sturen naar elkaar. Ter plaatse wordt er regelmatig gecommuniceerd tussen de werkgroep en de leidingsploegen.

Dit kamp is een unieke kans om elkaars werking beter te leren kennen en de samenwerking en verstandhouding tussen de groepen te versterken.

GENK

OMSCHRIJVING

Alle vrijwilligers en begeleiders uit het Genkse jeugdwerk worden jaarlijks bedankt voor hun inzet om de kinderen en jongeren steeds weer opnieuw een leuke vrije tijd te bezorgen.

Zij zijn immers de bouwstenen van het jeugdwerk en een jaarlijks treffen is een unieke gelegenheid om elkaar beter te leren kennen. Uit onderzoek blijkt namelijk dat er sprake is van gescheiden circuits in het jeugdwerk.

In 2007 werd een werkgroep opgericht bestaande uit de jeugdraad, GIGOS Jeugdwelzijnswerk Genk en de Jeugddienst.

Deze werkgroep organiseert jaarlijks een actie om via een leuke methodiek (spelnamiddag, quiz, Expeditie Noord,...) de leefwerelden van de begeleiders dichterbij elkaar te brengen. Omdat het een bedankmoment betreft staan de leden van de werkgroep grotendeels zelf in voor de uitvoerende taken.

Action Date vindt plaats op de laatste zaterdag van maart. De voorbereiding begint met een brainstorm over de vorige editie.

Welke methodiek er ook wordt gebruikt, de bedoeling is dat men meer over elkaars werking te weten komt en de buurt van de andere verenigingen beter leert kennen. Action Date wordt traditioneel afgesloten met een etentje (barbecue, kebab met friet,...).

Via de jeugdraad, GIGOS en de jeugddienst wordt gepolst bij de deelnemers hoe zij Action Date hebben ervaren. Dit met het oog op eventuele bijsturing van de volgende editie.



© Stad Genk

STAD

Genk

TITEL PROJECT

Action Date

Een jaarlijks treffen voor alle jeugdwerkbegeleiders

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Gigos Jeugdwelzijnswerk Genk vzw, Jeugdraad

UITVOERINGSTERMIJN

Jaarlijks in maart

BUDGET

3.500 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Karien Lantmeeters
stafmedewerkster jeugdwelzijn
Europalaan 26
3600 Genk

Tel.: 089 65 42 62

E-mail: karien.lantmeeters@genk.be

Website: www.jeugdingenk.be

TREFWOORDEN

jeugdraad, teambuilding

HAM

© jeugddienst Ham



GEMEENTE

Ham

TITEL PROJECT

Tapperswerking

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdhuis De Stip vzw

PARTNERS

Doorstroom via dj-poolHam
(project met lokale dj's),
de straathoekwerker en
jeugdverenigingen

UITVOERINGSTERMIJN

Het hele jaar door

BUDGET

+/- 1.000 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Thomas De l'Arbre en Pieter Boonen
tappersverantwoordelijken
Jeugdhuis De Stip VZW
Stipstraat 2
3945 Ham

Tel.: 0498 49 48 96 of 0479 59 66 79

E-mail: tappers@stip.be

Website:

www.stip.be/werking/tappers

TREFWOORDEN

cultuur, media

OMSCHRIJVING

Het doel van de tapperswerking is het aantrekken van nieuwe, bekwame, maar vooral gemotiveerde jeugdhuismedewerkers tussen 16 en 18 jaar. Via de tapperswerking is er ook feeling met het hele jeugdhuisgebeuren zodat doorstromen naar de kerngroep wordt bevorderd.

Geïnteresseerde jongeren kunnen de tappersverantwoordelijken aanspreken, bellen of mailen. Eerst draaien de jongeren een shift mee met één of meerdere ervaren tappers. Wanneer zij de knepen van het vak kennen worden ze toegevoegd aan de tapperskalender. Dit betekent één avond per 2 maanden het jeugdhuis openhouden. Dit is niet verplicht, er zijn ook tappers die alleen op activiteiten tappen.

De tappers genieten van enkele leuke voordelen: gratis toegang, gratis T-shirt van De Stip, gratis tappersactiviteit, tappersweekend, teambuilding, vorming,... Per shift of per avond worden punten toegekend. Na het bereiken van een bepaald aantal punten heeft de tapper recht op een waardebon naar keuze. De tappers worden betrokken bij het verloop van de activiteiten en om de 6 maand is er een tappersvergadering.

Daarnaast is er ook nog het initiatief INTACT (www.stip.be/werking/intact) dat zich richt tot dezelfde doelgroep. Hier leren ze originele activiteiten organiseren.

HOUTHULST

OMSCHRIJVING

Per bus worden alle monitoren van jeugdlokaal naar jeugdlokaal gebracht, waar telkens een teambuildingsactiviteit georganiseerd wordt door de thuis spelende jeugdvereniging. Bij de activiteiten nemen teams van monitoren het tegen mekaar op. De winnaar krijgt een passende prijs, maar het bevorderen van de groepsdynamiek staat voorop. Jeugdverenigingen leren elkaar kennen en ontdekken mogelijkheden tot samenwerking, uitwisseling,...

In 2011 wordt de Monitoer op één gezamenlijke locatie georganiseerd. De monitoren kunnen een andere vereniging uitdagen. De uitdagingen worden op een groot scherm aangekondigd. De winnaars krijgen een beloning en worden zo op hun beurt aangemoedigd om ook anderen uit te dagen. 2 deejays zorgen voor de passende muziek en presentatie. Gedurende de avond is er bovendien doorlopend het moordenaarsspel. Iedereen moet dus voortdurend op zijn hoede zijn want de 'dood' loert achter de hoek.

Het idee ontstond in de jeugdraad. De avond wordt uitgewerkt en geëvalueerd door een werkgroep van de jeugdraad. Elke jeugdvereniging heeft maximum 2 afgevaardigden. De uitdagingen zelf worden per vereniging voorbereid.



© jeugddienst Houthulst

GEMEENTE

Houthulst

TITEL PROJECT

Monitoer
Rondje jeugdlokalen met teambuilding

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst, Jeugdraad

PARTNERS

De jeugdverenigingen,
Technische Dienst.

UITVOERINGSTERMIJN

1 avond per jaar

BUDGET

1.000 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Anja D'hooghe
Jeugdconsulente
Markt 17
8650 Houthulst

Tel.: 051 46 08 97
E-mail: jeugd@houthulst.be
Website: www.jeugdhouthulst.be
of www.facebook.com/jeugddiensthouthulst

TREFWOORDEN

cultuur, media

LOMMEL



© Jeugddienst Lommel

GEMEENTE

Lommel

TITEL PROJECT

Slagboom speelstraat

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

4 jeugdverenigingen uit de straat Nieuwe Kopen, de Verkeersdienst van de politie

UITVOERINGSTERMIJN

Doorlopend sinds 2008

BUDGET

+/- € 175 voor flyers
budget voor slagboom: niet gekend

CONTACTPERSOON

Isabel Molenberghs
jeugdconsulente
Norbert Neeckxlaan 50
3920 Lommel

Tel.: 011 51 01 50

E-mail: jeugddienst@lommel.be

Website: www.jeugdlommel.be

TREFWOORDEN

infrastructuur, verkeersveiligheid

OMSCHRIJVING

4 jeugdverenigingen met een lokaal in de straat Nieuwe Kopen, maar ook de jeugdverenigingen van buiten Lommel die er op kamp komen, vroegen meer oog voor verkeersveiligheid in de straat. Alhoewel Nieuwe Kopen enkel toegankelijk is voor plaatselijk verkeer is het er regelmatig zeer druk. In de straat vertrekken immers verschillende wandelroutes van de Sahara, een 193 hectare groot natuurgebied. Wandelaars trachten zo dicht mogelijk bij de start van hun route te parkeren.

Het gevolg is dat de leden van de jeugdbewegingen heel erg moeten oppassen bij het oversteken van de straat om naar het bos of de speelweide te gaan. Ondanks dat de politie verschillende controles uitvoerde en boetes uitschreef, verbeterde de situatie niet. Daarom wil dit project tijdens de activiteiten van de jeugdverenigingen (weekend en zomervakantie) de auto's uit de straat weren.

In het voorjaar van 2008 is gestart met ludieke acties zoals het verspreiden van flyers bij de geparkeerde auto's. Tijdens de zomer werden er verscherpte controles uitgevoerd. In het najaar van 2008 werd er een slagboom – evenwel zonder slot – geplaatst na overleg met alle betrokkenen. Deze acties worden ook de komende jaren verder uitgevoerd. Het project kwam tot stand na overleg tussen de jeugdraad en het College van Burgemeester en Schepenen. Er is een goede samenwerking met de politie.

MOL



GEMEENTE

Mol

TITEL PROJECT

Prijs Jeugdverdiensite van het Jaar

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad

PARTNERS

Jeugddienst, Jeugdhuis
Tydeeh, Schepen van Jeugd,
Informatiedienst

UITVOERINGSTERMIJN

Jaarlijks februari (lancering oproep)
tot mei (uitreiking trofee)

BUDGET

300 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Emiel Verelst
voorzitter jeugdraad
Sint Jozefslaan 55
2400 Mol

Tel.: 0472 47 51 75

E-mail: emiilverelst@me.com

Website: www.jeugdraadmol.be

TREFWOORDEN

jeugdraad, teambuilding, wedstrijd

OMSCHRIJVING

De Jeugdraad Mol organiseert elk jaar een verkiezing van 'Jeugdverdiensite'. Met dit initiatief wil de jeugdraad de vele jongeren in de kijker plaatsen die zich in Mol vrijwillig inzetten voor de jeugd. De prijs moet jongeren stimuleren om zich blijvend te engageren voor jeugdverenigingen en jeugdactiviteiten. De jongere die de prijs van 'Jeugdverdiensite' in de wacht sleept, ontvangt van de jeugdraad een wisselbeker en een prijzenpakket ter waarde van 100 euro. De andere ernstige kanshebbers of laureaten worden beloond met een prijs van 10 euro. De jury bestaat uit afgevaardigden van de jeugdraad, de jeugddienst, de schepen van jeugd, de winnaar van het vorige jaar, de permanent verantwoordelijke van het jeugdhuis en afvaardigingen uit de verschillende jeugdverenigingen. De uitreiking van de prijs gebeurt in jeugdhuis Tydeeh.

De oproep van jeugdverdiensite wordt meermaals op de jeugdraad bekend gemaakt. Jeugdverenigingen kunnen iemand nomineren of zelf deelnemen door te zetelen in de jury. Er worden zowel flyers als mails verstuurd als promotie. Met dit project wordt het vrijwilligerswerk duidelijk in de kijker geplaatst en gewaardeerd.



SINT-NIKLAAS

STAD

Sint-Niklaas

TITEL PROJECT

BISON vzw

HOOFD-UITVOERDER

BISON vzw

PARTNERS

Jeugddienst (via convenant),
Gouwhuis Karree, Jeugdcentrum
Den Eglantier, vzw
Speelpleinwerkingen Waasland,
Groep Intro

UITVOERINGSTERMIJN

Samenwerkingsovereenkomst
(kan jaarlijks herbekeken worden)

BUDGET

11.000 euro (convenant)

CONTACTPERSOON

Hans Cole
penningmeester BISON vzw
Heidebloemstraat 87
9100 Sint-Niklaas

Tel.: 0472 65 45 51

E-mail: bison@bisonvzw.be

Website: www.bisonvzw.be

TREFWOORDEN

infrastructuur, jeugdbeweging,
vorming

OMSCHRIJVING

BISON vzw (of Bewegingen In Samenspraak Ondersteunen) is een samenwerkingsverband tussen de vertegenwoordigers van de jeugdbewegingskoepels die actief zijn in Sint-Niklaas en het Waasland (KSJ-KSA-VKS), Chiro en Scouts en Gidsen Vlaanderen). Er wordt gewerkt met 2 pijlers: de jeugdgroepen en de ondersteunende vzw's. Sinds 1999 worden de jeugdbewegingen moreel, technisch en financieel ondersteund door BISON vzw.

De organisatie werkte tot vorig jaar concrete projecten uit. Zo werd onder meer een groepscontract voor de aankoop van brandblussers afgesloten. Voor 2011 sloot de stad een convenant af met BISON vzw, gebaseerd op een duidelijke taakomschrijving. Deze omvat onder andere: samenwerking met de stadsgroepwerkers, het mee uitwerken van overkoepelende jeugdbewegingsinitiatieven, vormingspakketten ontwikkelen voor vrijwilligers en acties in het kader van infrastructuur, brandveiligheid, groenonderhoud, duurzaamheid,...

Bij de voorbereiding van de projecten worden de groepsleiders geïnterviewd en worden een aantal gemeenschappelijke punten weerhouden. Bij de uitvoering worden regelmatig evaluaties en brainstormen voorzien. Deze vzw neemt veel werk uit handen van de jeugddienst, die zich zo meer op zijn kerntaak – het jeugdbeleid – kan toespitsen. Het convenant tussen BISON en de stad waardeert het samenwerkingsverband op tot een volwaardige speler binnen het jeugdbeleid in Sint-Niklaas.

BONHEIDEN

OMSCHRIJVING

Velodroom, een familiedag bestaande uit een fietstocht en een slothappening, vindt plaats in september. Meer bepaald op de zaterdag van de week van de zwakke weggebruiker. De fietstocht loopt langs de verschillende jeugdbewegingen.

Er is een grote en een kleine ronde. Voor de dag wordt een algemeen thema gekozen. Elke halte wordt ingekleed volgens een subthema. Aan iedere halte kan je starten, een stempelkaart kopen, genieten van de randanimatie bij een hapje en een drankje,... En dit alles in het kader van het subthema.

Vanaf 18u is iedereen welkom in het cultureel centrum 't Blikveld voor een heerlijk thematisch avondmaal. Jong lokaal talent krijgt hier een podium en stilaan wordt er opgebouwd naar een hoofdact (de voorbije jaren waren dit Buscemi, Yevgueni, Sylver,...). De nacht wordt verdergezet met deejays van eigen bodem. De deelnemers aan de fietstocht krijgen, naargelang het aantal opgehaalde stempels op de verschillende haltes, korting op de inkomprijs van de slothappening. Op de slothappening werken de leiders van de verschillende jeugdbewegingen elk gedurende anderhalf uur zodat de werklust goed gespreid wordt. De jeugdraad zorgt samen met de jeugddienst voor de algemene coördinatie.

Telkens zijn er zo'n 750 deelnemers.

Vanaf januari 2011 start de organisatie van Velodroom in een heus organisatieconcept CreaDoMa (Creatief-Doen-Managen), inclusief een documentatiemap, 3 teams (Sponsoring, Promo, Dag) en een online werkplatform 'Huddle'.



© Jeugdraad Bonheiden-Rijmenam

GEMEENTE

Bonheiden

TITEL PROJECT

Velodroom

Familiehappening op de fiets

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad, Jeugddienst

PARTNERS

Cultuurdienst, cultuurcentrum 't Blikveld

UITVOERINGSTERMIJN

Velodroom: 1 dag

Vorbereiding: 9 maanden

BUDGET

+/- 19.000 euro jaarlijks (bestaat uit subsidies, sponsoring, inkomsten)

CONTACTPERSOON

Bart Pelgrims

jeugdconsulent

Waversesteenweg 13

2820 Bonheiden

Tel.: 015 50 28 11

E-mail: bart.pelgrims@bonheiden.be

Website: www.bonheiden.be/jeugdraad

TREFWOORDEN

cultuur, jeugdraad, sectoroverschrijdend

BRUGGE



© Villa Bota

STAD

Brugge

TITEL PROJECT

Villa Bota
Een jongerenmediacentrum

HOOFD-UITVOERDER

Vzw RCJC Het Entrepot

PARTNERS

Jeugddienst, Preventiedienst, JAC,
Cactus Muziekcentrum,
Bruges Inside Out

UITVOERINGSTERMIJN

2009-2013

BUDGET

10.000 euro jaarlijks
Daarnaast personeelskosten en
éénmalige opstartkosten

CONTACTPERSOON

Wannes Fremaut
coördinator Villa Bota
Jeugddienst Brugge / Het Entrepot
Park 8
8000 Brugge

Tel.: 050 33 06 64

E-mail: info@villabota.be

Website: www.villabota.be

TREFWOORDEN

cultuur, media, sectoroverschrijdend

OMSCHRIJVING

In kader van het plan 'ruimte voor jongeren' van de stad Brugge werd vzw RCJC Het Entrepot gevraagd een jongerenmediacentrum op te zetten in de Brugse binnenstad. Villa Bota is een laagdrempelige ontmoetingsplaats zonder consumptieplicht of engagementsvereiste. Jongeren kunnen er tijdens de middag terecht om te lunchen, hun facebook te checken, een spelletje te kicken, ... Elke week zijn er verschillende activiteiten en komen er deejays plaatjes draaien. Er is een vrijetijdsinformatiehoek met flyers van alle feestjes en men kan er verschillende magazines lezen. Momenteel ontvangt Villa Bota wekelijks een 100-tal jongeren.

Daarnaast startte Villa Bota met een radiowerking gedragen, gemaakt en beluisterd door de Brugse jeugd.

Villa Bota wil jongeren hun creatieve (radio) talenten helpen ontwikkelen door het maken van kwalitatieve radio die informeert, amuseert en inspireert. Zowel wat betreft de vormgeving, de redactie als de techniek maken jongeren de radio volledig zelf. Villa Bota zendt dagelijks uit van 16 tot 23u. Er worden wekelijks 25 programma's gemaakt door meer dan 70 medewerkers. Het blijft een opdracht om enerzijds alle jongeren een eigen rol te geven in de werking en anderzijds toch als één geheel naar buiten te treden. In de toekomst is het is de bedoeling de wisselwerking tussen de ontmoetingsruimte en de radiowerking te vergroten.

DILBEEK



© Bart De Vos

GEMEENTE

Dilbeek

TITEL PROJECT

Jongerenfestival Pierced

HOOFD-UITVOERDER

CC Westrand, Jeugddienst

PARTNERS

CATSJOE (culturele jongerenwerking van CC Westrand en jeugddienst, samengesteld uit enkele vrijwilligers)

UITVOERINGSTERMIJN

Tweejaarlijks
Oproep en auditie: april - mei
Begeleiding: juli - oktober
Toonmoment: begin november

BUDGET

5.000 euro tweejaarlijks

CONTACTPERSOON

Sven Van Cauwenberge
jeugdwerker
Molenstraat 102
1700 Dilbeek

Tel.: 02 451 69 40
E-mail: jeugd@dilbeek.be
Website: www.jeugd.dilbeek.be

TREFWOORDEN

cultuur, sectoroverschrijdend,
toonmoment

OMSCHRIJVING

Pierced staat voor een 'jongeren-op-het-podiumfestival'. Jongeren die actief zijn rond een bepaalde kunstvorm (dans, theater, muziek, beeldende kunst,...) kunnen hun ei kwijt op het podium van CC Westrand. Per kunstvorm gaat een coach met een 40-tal jongeren aan de slag om hun creatieve creaties verder uit te werken. Het idee van de jongere staat centraal en de coach begeleidt dit tot een toonmoment. Zo krijgt de jongere de kans om in een professionele omgeving en met dito begeleiding zijn/haar kunstvorm te tonen aan een breed publiek.

De doelgroep bestaat uit jongeren van 12 tot 15 jaar. Via flyers, pers, facebook, ... wordt een oproep gelanceerd. Na een kleine auditie maken de coaches een keuze. Gedurende enkele maanden is er intensieve begeleiding. Ook het toonmoment - in de herfstvakantie - wordt gepromoot. Hierna is er gelegenheid tot feedback zodat de jongere kunnen groeien binnen hun kunstvorm en aan de slag te gaan in andere projecten. De uitwerking van Pierced wordt via CATSJOE steeds besproken met de vrijwilligers.

DILBEEK



© Radio Dilbeek

GEMEENTE

Dilbeek

TITEL PROJECT

Radio Dilbeek

HOOFD-UITVOERDER

Werkgroep van vrijwilligers

PARTNERS

Financiële en logistieke ondersteuning door de jeugd- en cultuurdienst en het cultuurcentrum. Sporadische samenwerking met lokale scholen en jeugthuizen.

UITVOERINGSTERMIJN

1 week
(eind augustus - begin september)

BUDGET

+/- 2500 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Reindert De Schrijver
mede-organisator / vrijwilliger
Schapenstraat 51
1703 Schepdaal

Tel.: 0494 53 31 33

E-mail:

reindert.de.schrijver@telenet.be

Website: www.radiodilbeek.be

TREFWOORDEN

cultuur, media

OMSCHRIJVING

Om een nieuw project te realiseren als start van het culturele seizoen van CC Westrand werd een brainstorm georganiseerd. Hieruit ontstond 'Radio Dilbeek'. Gedurende één week werd amateurradio gemaakt met vrijwilligers. De uitzendingen startten samen met het culturele seizoen, zodat CC Westrand de programmatie tijdens de ochtendshow kon voorstellen.

De werkgroep 'Radio Dilbeek' bestond uit een tiental enthousiaste vrijwilligers. Zij vergaderden maandelijks. Ze kregen financiële ondersteuning vanuit de cultuurdienst en logistieke steun van de jeugddienst. Er werd een vergunning om uit te zenden aangevraagd bij de Vlaamse Regulator Media.

Via een media- en mailingcampagne werden radiomakers gezocht. Pas als de start van het project echt dichterbij kwam werden er voldoende programmamedewerkers gevonden. Een lokaal in het jeugdcentrum werd ingericht als studio. Eenmaal live in de ether ontstond er een echte dynamiek.

Met dit project krijgen jongeren de kans om in hun eigen gemeente kennis te maken met het medium radio en via dit kanaal hun ei te leggen. In de toekomst zal het radioproject worden uitgebreid met evenementen. Op die manier wordt het sociale karakter ervan versterkt.

DILBEEK

OMSCHRIJVING

Kottekoer is een zomers filmfestival in juli en augustus: elke dinsdagavond wordt een film vertoond op een unieke locatie. Dit initiatief ontstond als reactie op het doodse culturele leven in de zomermaanden. Aanvankelijk werden voornamelijk films vertoond in de jeugdhuizen. Dit was echter een drempel voor oudere filmfanaten. Het concept werd aangepast om een ruim publiek zonder leeftijdsgrenzen te bereiken: onbekende of bijzondere plekken (cultureel erfgoed, bedrijfsterreinen,...) worden uitgekozen als locatie. Gemiddeld zijn er een 150-tal bezoekers per filmvoorstelling.

Ter voorbereiding van het project komt de werkgroep maandelijks samen voor de keuze van locaties, films, randanimatie en het hapje dat tijdens de voorstelling wordt aangeboden. Voor de zoektocht naar geschikte locaties wordt een rondrit georganiseerd en na de keuze wordt toestemming gevraagd aan de eigenaars. Bij de keuze van de films wordt een link gezocht met de locatie en wordt ook nagegaan of deze voor publiek mogen worden vertoond (vertoningsrechten). Nadien worden flyer, folder en website uitgewerkt, logistieke afspraken gemaakt (projector, scherm, stoelen, geluidsinstallatie, drank, frigo's, ...) en wordt er promotie gevoerd.

De vrijwilligers in de werkgroep bepalen mee het project en evalueren dit ook. Geïnteresseerden kunnen steeds aansluiten.



© Bart De Vos

GEMEENTE

Dilbeek

TITEL PROJECT

Kottekoer

HOOFD-UITVOERDER

Werkgroep met vrijwilligers,
Cultuurraad, CC Westrand,
Jeugddienst

PARTNERS

6 Dilbeekse jeugdclubs, Dienst
Openbare Werken (logistieke
ondersteuning)

UITVOERINGSTERMIJN

juli en augustus, elke dinsdagavond

BUDGET

6.500 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Lies Van Lierde
programmator CC Westrand
Kamerijklaan z/n
1700 Dilbeek

Tel. : 02 466 20 30

E-mail: info@westrand.org

Website: www.kottekoer.be

TREFWOORDEN

cultuur, jeugdhuis,
sectoroverschrijdend



GENT

STAD

Gent

TITEL PROJECT

Alles Kan!

Laagdrempelige projectsubsidie voor jeugdcultuur

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Diverse stadsdiensten,
het jeugdwerk, het jeugdcultureel
middenveld, scholen,...

UITVOERINGSTERMIJN

Doorlopend. Project moet na
goedkeuring binnen het jaar
worden uitgevoerd.

BUDGET

+/- 21.000 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Albane Vangheluwe
consulente jeugdcultuurbeleid
Kammerstraat 10
9000 Gent

Tel.: 09 269 81 10

E-mail: albane.vangheluwe@gent.be
of info@alles-kan.be

Website: www.alles-kan.be

TREFWOORDEN

cultuur, subsidies, sectoroverschrijdend

OMSCHRIJVING

Uit een bevraging bij jeugdorganisaties en jongeren naar hun noden op het vlak van cultuurbeleving, bleek het gebrek aan een duidelijke subsidieregeling voor culturele jeugdprojecten. De 'Alles Kan'-subsidie, een projectsubsidie voor culturele en artistieke jeugdprojecten, biedt hierop een antwoord. Jongeren tot 26 jaar kunnen via een invulformulier op de website van www.alles-kan.be een project indienen. De 'Alles Kan'-adviescommissie beoordeelt het project inhoudelijk en kent bij goedkeuring een bedrag van maximum 2.500 euro toe. In de adviescommissie zetelen jongeren, deskundigen uit het Gentse jeugdculturele middenveld, een vertegenwoordiger van de jeugdraad en van het departement cultuur.

De jeugddienst gelooft sterk in het ondernemerschap van jongeren en wil via deze subsidie jongeren warm maken en stimuleren om hun culturele en artistieke ideeën vorm te geven. Deze projectsubsidie ondersteunt, maar de verantwoordelijkheid blijft bij de jongere zelf. Via diverse kanalen en fora wordt er over 'Alles Kan' gecommuniceerd en gediscussieerd met het oog op kwalitatieve verbetering van de projectsubsidie. Een pijnpunt is bijvoorbeeld het vinden van geschikte locaties om de projecten uit te voeren.



GENT

OMSCHRIJVING

JUS, dat staat voor 'Jeugddienst Urgent.fm Show', is een radioprogramma, gemaakt door en voor Gentse jongeren. Het gaat elke woensdagnamiddag in de ether van 14u tot 16u op 105.3 FM (behalve tijdens de examens en enkele schoolvakanties) en is ook online te beluisteren via www.urgent.fm. Het radioprogramma leert jongeren kritisch omgaan met media en op een creatieve manier informatie te verwerken.

JUS is een participatief project waarbij een 10-tal jongeren tussen 10 en 17 jaar in elk aspect van het radioprogramma hun ding kunnen doen. Ze doen het redactiewerk, presenteren, verzorgen de techniek, kiezen de muziek, zenden live uit vanop evenementen,... Dit gebeurt onder begeleiding van de Urgent.fm producer. Door de centrale rol van de jongeren is het project authentiek en volledig afgestemd op hun leefwereld.

Een paar keer per jaar kunnen de jongeren een radioworkshop volgen waar ze de knepen van het vak leren. JUS steunt eveneens op het principe van 'peer-learning'. Door te werken in interactie met anderen steken ze heel wat op. JUS is bovenal een interactief programma dat de jonge luisteraars aanzet van zich te laten horen via de website, telefoon of sociale media.



© Jeugddienst Gent

STAD

Gent

TITEL PROJECT

Jongerenradio JUS
Jong geweld in de Gentse ether

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Zender Urgent.fm,
REC Radiocentrum

UITVOERINGSTERMIJN

Doorlopend sinds maart 2005

BUDGET

20.305 euro jaarlijks (waaronder
halftijdse werkracht Urgent.fm)

CONTACTPERSOON

Lien Snoeck
*consulent informatie en
communicatie*
Jeugddienst Stad Gent
Kammerstraat 10
9000 Gent

Tel.: 09 269 81 10

E-mail: lien.snoeck@gent.be

Website: www.jeugd.gent.be

TREFWOORDEN

cultuur, media, sectoroverschrijdend



KASTERLEE

GEMEENTE

Kasterlee

TITEL PROJECT

Kabouterberg
Sagen en verhalen

HOOFD-UITVOERDER

Toerisme Kasterlee

PARTNERS

BUSO school De Mast (onderhoud)

UITVOERINGSTERMIJN

Loopt al meer dan 20 jaar

BUDGET

Niet gekend

CONTACTPERSOON

Sofie Embrechts
toeristisch coördinator
Toerisme Kasterlee

Markt 13
2460 Kasterlee

Tel.: 014 84 85 19

E-mail: toerisme@kasterlee.be

Website: www.toerisme-kasterlee.be

TREFWOORDEN

cultuur, infrastructuur,
sectoroverschrijdend

OMSCHRIJVING

Lang geleden vertelden de Kastelaars al verhalen en sagen over kabouters. Nu is Kabouterberg op de Kempense Heuvelrug een uniek project voor kinderen van 3 tot 7 jaar. Het is een bosrijke plek met zand- en duinenruggen waar kinderen naar hartenlust kunnen klimmen en in het zand spelen.

Er zijn groepsvertellingen: de kinderen krijgen een rode pinnenmuts op en wandelen samen met een vertelster door het prachtige bos op zoek naar kabouters en het kabouterhuisje. Onderweg worden er verhalen over kabouters verteld: waar woont de kabouterkoning? Waarom dragen de Kastelse kabouters een rode pinnenmuts? De vertelling kan gecombineerd worden met een andere activiteit (speeltuin, rondleiding op een boerderij,...).

Er zijn ook vertellingen voor individuele bezoekers: op woensdag in de paas- en herfstvakantie, in juli en augustus elke dag, en in september en oktober op zondag. De vertelling start om 14 uur en je kan ter plaatse inschrijven. Bezoekers kunnen bovendien ook zelf vertellen met behulp van begeleidingsbrochures. Hierin staan verhalen, liedjes en gedichten.

Dit project is meer dan 20 jaar geleden opgestart met de Normalschool Sint-Pietersinstituut in Turnhout en VVV-Toerisme Kasterlee.

KASTERLEE

OMSCHRIJVING

Het maïsdoolhof was in 2010 geopend van 24 juli tot en met 12 september. Op anderhalve maand kwamen er 5.000 bezoekers.

Het terrein bestaat uit een kleuter-, een familie- en een strobaleldoolhof met uitzicht over de maïsvelden. Daarnaast is er een speelweide met verschillende landbouwgetinte spelen: een palettendoelhof, een strobaleldoolhof, een gooispel, een klompenspel, een memoryspel, doolhofborden,...

Er is ook een gezellige picknickplaats voorzien. Bezoekers kunnen deelnemen aan een zoektocht over het platteland en de landbouw. Op die manier wil men kinderen en jongeren via een speelse methode iets bijbrengen over het platteland. Zowel individuele recreanten uit de provincie Antwerpen als groepen in verenigingsverband uit de provincie Antwerpen kunnen er terecht.

De vragen voor de zoektocht werden samen met vrijwilligers opgesteld. Er wordt volop gedacht aan nieuwe formules (bv. avonddoelhof, verjaardagsfeestjes,...).



GEMEENTE

Kasterlee

TITEL PROJECT

Maïsdoelhof

HOOFD-UITVOERDER

Toerisme Kasterlee

PARTNERS

de doelhovenier, de landbouwer, Technische Dienst, BUSO De Mast, Landelijke Gilden van Kasterlee, Lichtaart en Tielen

UITVOERINGSTERMIJN

Loopt over 5 jaar

BUDGET

Niet gekend

CONTACTPERSOON

Sofie Embrechts
toeristisch coördinator
Toerisme Kasterlee
Markt 13
2460 Kasterlee

Tel.: 014 84 85 19

E-mail: toerisme@kasterlee.be

Website: www.toerisme-kasterlee.be

TREFWOORDEN

cultuur, infrastructuur,
sectoroverschrijdend

MECHELEN



© Jorien De Coeck

STAD

Mechelen

TITEL PROJECT

Sociaal-artistiek centrum H30

HOOFD-UITVOERDER

Sociaal-artistiek centrum H30

PARTNERS

/

UITVOERINGSTERMIJN

Doorlopend

BUDGET

Niet gekend

CONTACTPERSOON

Sociaal-artistiek centrum H 30
Hanswijkstraat, 30
2800 Mechelen

Tel. : 015 21 99 39

E-mail: H30@mechelen.be

Website: www.H30.be

TREFWOORDEN

cultuur, diversiteit, vorming

OMSCHRIJVING

H30 is een sociaal-artistiek centrum. De werking vertrekt vanuit de jongere zelf. Als een jongere bijvoorbeeld iets wil doen rond circus wordt samen bekeken waar hij of zij hiervoor best terecht kan. Als vele jongeren eenzelfde vraag hebben organiseert H30 een activiteit die op de gezamenlijke vraag inspeelt. Zo ontstond o.a. de eerste legale graffitimuur van Mechelen, een naaclub en een toneelvereniging. De verscheidenheid in de activiteiten, georganiseerd in H30, verwijst ook naar de diversiteit van de doelgroep.

De doelgroep bestaat uit jongeren tussen 15 en 30 jaar, met speciale aandacht voor doorgaans moeilijk bereikbare jongeren. Er wordt in ieder project gepoogd om divers samengestelde groepen te ontwikkelen, zodat jongeren vanuit verschillende achtergronden en interesses mekaar leren kennen en begrijpen.

Algemeen kan het aanbod als volgt worden omschreven : artistieke trajecten met jongerengroepen onder professionele artistieke begeleiding, de coaching van individuele artistieke projecten van jong talent en binding met het artistieke veld, het aanbieden van gunstige randvoorwaarden aan beginnend talent en projectbegeleiding van semiprofessionele jonge artiesten naar cultuurcentra of andere culturele partners.

SINT- PIETERS- LEEUEW

OMSCHRIJVING

De Lach van De Leeuw is een gezellig en dolkomisch evenement in het jeugdcentrum Laekelinde. De jeugdraad boekt jaarlijks komische artiesten, waaronder gekende stand-up-comedians, improvisatietheater, maar soms ook gewoon lokale grapjassen.

Met de Lach van de Leeuw wil de jeugdraad de Leeuwse bevolking tegen een zeer billijke prijs samenbrengen voor culturele activiteiten in eigen gemeente. Het is een lokale culturele programmatie van een behoorlijk niveau met een vrij grote opkomst. Zo wordt het jeugdcentrum meer dan louter een trekpleister voor fuiven. Het is de motivatie voor de jeugdraad om nog meer van dergelijke activiteiten te organiseren. Het is een uitdaging om kansengroepen hieraan deel te laten nemen.

De voorbereiding gebeurt door het bestuur van de jeugdraad in samenwerking met de jeugddienst. Het programma wordt vervolgens voorgelegd aan de algemene vergadering van de jeugdraad. De dag zelf helpen vrijwilligers uit de jeugdverenigingen mee aan de kassa en de bar. Nadien wordt de comedyavond door de algemene vergadering geëvalueerd.



© Jeugddienst Sint-Pieters-Leeuw

GEMEENTE

Sint-Pieters-Leeuw

TITEL PROJECT

Lach van de Leeuw

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad

PARTNERS

Jeugddienst, jeugdverenigingen

UITVOERINGSTERMIJN

1 avond

BUDGET

2.000 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Pieter Warné
voorzitter jeugdraad
G. Wittouckstraat 3
1600 Sint-Pieters-Leeuw

Tel.: 0479 87 79 62

E-mail: pieter.warne@hotmail.com

TREFWOORDEN

cultuur, jeugdraad

TEMSE

GEMEENTE

Temse

TITEL PROJECT

Jeugd in Temse in Beweging

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad, Jeugddienst

PARTNERS

Alle jeugdverenigingen van Temse,
JOC De Nartist, Kinderraad,
Cultuurdienst, Integratiedienst,
Technische Dienst, Milieudienst,
Dienst Mobiliteit, Politie, Brandweer
en het Rode Kruis.

UITVOERINGSTERMIJN

Een drietal activiteiten in één
weekend of verspreid over
verschillende weekends

BUDGET

Jaarlijks afhankelijk van het soort
activiteiten en de opbrengst

CONTACTPERSOON

Joke Maes
jeugdconsulente
Frans Boelplein 1
9140 Temse

Tel. : 03 710 12 26

E-mail : jeugd@temse.be

Website : www.jeugdttemse.be

TREFWOORDEN

cultuur, sectoroverschrijdend

OMSCHRIJVING

Jeugd Temse in Beweging wil alle kinderen en jongeren uit de gemeente - al dan niet aangesloten bij een vereniging - een gevarieerd programma aanbieden dat de gewone werking van een jeugdvereniging overstijgt. De organisatie richt een aantal activiteiten in (quiz, optredens, comedy-avond, fuif, speelkaai, jeugdbellemanverkiezing,...) voor én door kinderen en jongeren.

Naast activiteiten als “De Kaai feesten” en “Temse in de Wolken” voor alle inwoners, wil “Jeugd Temse in Beweging” een evenwaardig project zijn, specifiek voor kinderen en jongeren. Met andere woorden veel leuke activiteiten waar nog lang wordt over nagepraat!

Binnen de jeugdraad is een werkgroep opgericht die het aanbod bepaalt en ook instaat voor de logistieke ondersteuning (verslaggeving, contacten, boekingen,...). De uitvoering zelf is in samenwerking met alle betrokken partners.

Na afloop wordt het project geëvalueerd : door de jeugdraad én door individuele kinderen en jongeren (babbelbox, polls op de website, facebook,...).

TIENEN



© Jeugddienst Tienen

STAD

Tienen

TITEL PROJECT

Expeditie Alles Kids
Thema-workshops

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Scholen (infrastructuur)

UITVOERINGSTERMIJN

4 woensdagnamiddagen per wijk
Jaarlijks 3 wijken

BUDGET

3000 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Björn Jacquemijn
jeugddienstmedewerker
Donystraat 10
3300 Tienen

Tel.: 016 82 38 64

E-mail: jeugd@tienens.be

Website: www.jeugd3300.be

TREFWOORDEN

cultuur, vorming

OMSCHRIJVING

Met 'Expeditie Alles Kids' worden kinderen uit een bepaalde wijk uitgenodigd om te werken binnen een bepaald thema. Gedurende 4 woensdagen zijn er workshops die op een speelse en leerrijke manier de deelnemers in contact brengen met de natuur en vreemde culturen. Tijdens de natuurexpeditie kunnen kinderen slangen en vogelspinnen bestuderen, braakballen van nachtvogels ontrafelen en één worden met Moeder Natuur tijdens de aardewerkdag. Zo leren ze over de leefwijze van de indianen, het batikken uit Afrika, de Australische didgeridoos, Braziliaanse samba en Indiase avonturen. Tijdens de vierde werkdag wordt er met de kinderen naar een toonmoment gewerkt voor de ouders, die de expeditie die dag bezoeken.

De expeditie wordt in de verschillende deelgemeenten opgezet. Het project wordt door communicatie met de docenten steeds geëvalueerd en aangepast. Omdat het een eerder pedagogische invalshoek heeft, krijgt het heel veel steun van de scholen. Leerkrachten moedigen de kinderen aan om deel te nemen. Zonder dat dit echt het uitgangspunt was, is dit project wel uitgegroeid tot een mogelijke invulling van het begrip 'brede school'.

TORHOUT

© jeugddienst Torhout



STAD

Torhout

TITEL PROJECT

Kijk wat ik knabbel
*Gezond ontbijt als startmoment van
de zomervakantie*

HOOFD-UITVOERDER

Kinderboerderij

PARTNERS

Jeugddienst, Sportdienst,
Kinderopvang stad Torhout, IBO
Scholengroep Sint-Rembert,
IBO vzw Kornuit

UITVOERINGSTERMIJN

1 voormiddag

BUDGET

600 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Liesbet Hauspie
jeugdconsulente
Industrielaan 2
8820 Torhout

Tel.: 050 22 20 14

E-mail: jeugddienst@torhout.be

Website: www.jeugdatorhout.be

TREFWOORDEN

gezondheid, sectoroverschrijdend

OMSCHRIJVING

Bij het 'Kijk wat ik knabbel'-ontbijt worden alle kinderen van 3 tot 12 jaar uitgenodigd om samen te genieten van een megagezond ontbijt als start van de zomervakantie. Voor de maaltijd wordt de voedingsdriehoek toegelicht. Het ontbijt wordt aangeboden volgens de kleuren van de driehoek. Op basis van de toelichting kunnen kinderen zelf hun ontbijt samenstellen. Er wordt een massale ochtendgymnastiek georganiseerd en er zijn verschillende hoekjes met gelegenheid tot spel en sport. Als kers op de taart is er een interactief optreden.

Door dit initiatief worden een 300-tal kinderen en jongeren gestimuleerd om voldoende te bewegen en gezond te eten tijdens alle vakantie-initiatieven in Torhout. Het is de bedoeling dat kinderen na het project de actieve voedingsdriehoek kennen en dat ze in de toekomst bewust zelf kiezen voor gezonde voeding en beweging. De jeugddienst zal deze thema's verder blijven promoten.

TORHOUT



© Jeugddienst Torhout

OMSCHRIJVING

Tijdens de zomer wordt een deel van de parking van het zwembad in Torhout verkeersvrij gemaakt voor dé ontmoetingsplaats voor jongeren uit Torhout en omstreken.

De locatie wordt opgedeeld in verschillende zones: een nieuw skatepark met heel wat toestellen zoals funboxen en quarter pipes, een sportzone met pannavoetbal en ander sportmateriaal, een chillzone met muziekinstallatie en bar en een gamezone met computer- en andere games.

Dagelijks is er randanimatie en wordt er afgesloten met een skatecontest die begeleid wordt door professionele skaters. Door het diverse aanbod worden jongeren bereikt, die anders moeilijk hun weg vinden naar het gemeentelijk jeugdwerk.

De skaters worden sterk betrokken bij de activiteiten.

Op woensdagnamiddagen worden ze in de Torhoutse skateparken bevraagd over hun wensen voor 'Teenage Kicks'. Ze kunnen kiezen welke extra skatetoestellen worden gehuurd, hoe deze worden geplaatst, welke randanimatie voorzien wordt,... Er is ook een facebookgroep 'skaten @ Toeroet' waar ze hun ei kwijt kunnen. Tijdens en na de skatecontest wordt het evenement geëvalueerd via een informele babbel met de skaters en via facebook.

STAD

Torhout

TITEL PROJECT

Teenage Kicks

Een ontmoetingsplaats voor jongerencultuur

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Sportdienst, skaters

UITVOERINGSTERMIJN

10 dagen tijdens de zomervakantie

BUDGET

4.000 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Liesbet Hauspie

Jeugdconsulente

Industrielaan 2

8820 Torhout

Tel.: 050 22 20 14

E-mail: jeugddienst@torhout.be

Website: www.jeugdtorhout.be

TREFWOORDEN

cultuur, infrastructuur

VORSELAAR

VORSELAAR ROCKT !



"WITTE DE INGEN ENKELE NIET DIT PETERBOLLE"

GEMEENTE

Vorselaar

TITEL PROJECT

Verzamel-cd lokale groepjes

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Jeugdraad, Cultuurdienst,
Cultuurraad, de Harmonie, de lokale
muziekgroepjes

UITVOERINGSTERMIJN

Cd als blijvend resultaat

BUDGET

2.169 euro

CONTACTPERSOON

Sofie Vervoort
Jeugdconsulente
Markt 14
2290 Vorselaar

Tel.: 014 50 71 25

E-mail: sofie.vervoort@vorselaar.be

Website: www.vorselaar.be

TREFWOORDEN

cultuur, toonmoment

OMSCHRIJVING

In Vorselaar zijn verschillende muziekgroepjes actief. Om deze wat extra te promoten en te ondersteunen werd een verzamel-cd met de beste nummers van deze groepjes uitgebracht.

De cd werd gereleased tijdens een free podium-evenement. Een selectie van de Vorselaarse groepjes trad gratis op en de cd werd te koop aangeboden aan het publiek. Sindsdien is ze ook te koop op de jeugddienst. De cd wordt soms als relatiegeschenk gebruikt.

De jeugddienst nodigde eerst en vooral alle gebruikers van het gemeentelijke repetitielokaal 'het Rockhok' uit en legde ook zijn oor te luister in de gemeente om een zo volledig mogelijke lijst te krijgen van alle bestaande Vorselaarse muziekgroepjes. Tenslotte verscheen er ook nog een oproep in het gemeentelijk infoblad.

Het aanbod was dubbel: muziekopnames mochten aangeleverd worden om nummers op de cd te plaatsen én er werden bereidwillige groepen gezocht om op te treden op het free-podium bij de cd-release. De lokale groepjes en een lokale vereniging, de Harmonie, hadden de uitwerking van het free-podium volledig in handen. Ze zorgden zelf voor de affiche, de presentatie,...

WAREGEM

OMSCHRIJVING

Het project ontstond uit de vraag van 2 individuele jongeren om hun dj-kunsten te kunnen tonen op een openbare plaats in Waregem. De stad had zelf al een idee om op het einde van het schooljaar iets te organiseren voor de schoolgaande jeugd. Uit het samengaan van beide ideeën ontstond 'Piekniek Elektriek'.

De jongeren kijken zelf rond voor wat lokale deejays en zorgen voor de promotie op het internet en in de scholen.

De stad staat in voor de randanimatie en de praktische behoeftes. Zo verspreidt ze picknicklakens en voorziet ze gratis ijsjes. Ook de sociale dienst werkt mee aan het project.

Er wordt gratis water uitgedeeld voor de aanwezigen. Zo wordt geprobeerd om het alcoholgebruik wat te beperken en kan het water voor de nodige verfrissing zorgen. De activiteit vindt plaats op een middag. Alle deelnemers brengen hun picknick mee. De deejays voorzien muzikale omlijsting tot ongeveer 17u30.

STAD

Waregem

TITEL PROJECT

Piekniek Elektriek

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst, Cultuurdienst

PARTNERS

Sociale Dienst (preventie),
individuele jongeren

UITVOERINGSTERMIJN

1 dag op het einde van het
schooljaar

BUDGET

1.500 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Pieter Ornelis
jeugdconsulent
Gemeenteplein 2
8790 Waregem

Tel.: 056 62 13 88
E-mail: jeugd@waregem.be
Website: www.waregem.be/jeugd

TREFWOORDEN

cultuur, gezondheid

WAREGEM

© jeugddienst Waregem



STAD

Waregem

TITEL PROJECT

Speelruimte als citymarketing
*Een speelpaard voor de
allerkleinsten*

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Kind en Samenleving, Groendienst

UITVOERINGSTERMIJN

Buiten onderhoud éénmalige
investering

BUDGET

60.000 euro
(grondwerken inbegrepen)

CONTACTPERSOON

Pieter Ornelis
jeugdconsulent
Gemeenteplein 2
8790 Waregem

Tel.: 056 62 13 88

E-mail: jeugd@waregem.be

Website: www.waregem.be/jeugd

TREFWOORDEN

infrastructuur

OMSCHRIJVING

De stad Waregem profileert zich als stad van het paard en richtte daarom een speelruimte in rond dit thema. Een speeltoestellenfabrikant maakte een toestel op maat voor Waregem. Een reusachtig paard van 4,5 meter groot wordt geflankeerd door twee schommels in de vorm van een hoefijzer. Dit speelterrein is specifiek gericht op de allerkleinsten.

AARSCHOT

STAD

Aarschot

TITEL PROJECT

Mixed

Een plaats voor holebi-werking in het jeugdhuis

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Mixed, Jeugdhuis

UITVOERINGSTERMIJN

Doorlopend

BUDGET

/

CONTACTPERSOON

Marjan De Cuyper
*Coördinator Jeugdcentrum
De Klinker*
Demervallei 14
3200 Aarschot

Tel.: 016 56 62 24
E-mail: info@jcdeklinker.be
Website: www.jcdeklinker.be en
www.mixedonline.be

TREFWOORDEN

diversiteit, jeugdhuis

OMSCHRIJVING

Alle jongeren hebben recht op een ontmoetingsruimte buiten de school- en werkuren. Mixed, een lokale holebi-vereniging, maakt tweemaal per maand gebruik van de infrastructuur van het jeugdhuis voor een onthaalmoment of ontspanningsactiviteit.

Jaarlijks, in september, wordt de vraag naar het gebruik van de infrastructuur herhaald en wordt deze samen met de jeugddienst en het bestuur van het jeugdhuis besproken. Dan worden de data voor het komende jaar vastgelegd. Tijdens de activiteiten van Mixed kunnen uiteraard alle jongeren in het jeugdhuis terecht. Het blijft wel voor een deel een aparte werking, maar zo leren jongeren het jeugdcentrum kennen en komen ze ook op andere momenten langs. Andere bezoekers komen dan weer op een positieve en ongedwongen manier in contact met holebi's.



GENT

STAD

Gent

TITEL PROJECT

Dagje Planeet Gent

HOOFD-UITVOERDER

Kom-Pas vzw, Jeugddienst

PARTNERS

Gentse OKAN-scholen, Sportdienst,
Gentse jeugdwerkingen

UITVOERINGSTERMIJN

1 dag per jaar

BUDGET

700 euro jaarlijks
(workshops worden gratis
aangeboden door partners)

CONTACTPERSOON

Astrid Van de Sompel
jeugdconsulente
Kammerstraat 10
9000 Gent

Tel.: 09 269 81 35

E-mail: astrid.vandesompel@gent.be

Website: www.jeugd.gent.be

TREFWOORDEN

scholen, sectoroverschrijdend,
toeleiding

OMSCHRIJVING

Een 'Dagje Planeet Gent' laat leerlingen uit de onthaalklassen en anderstalige nieuwkomers (OKAN) van het Gentse secundair onderwijs via workshops het plaatselijk vrijetijdsaanbod ontdekken. Minderjarige nieuwkomers vinden er immers vaak hun weg niet naartoe. Deze leerlingen kunnen aan den lijve ondervinden hoe het er aan toe gaat in een jeugdbeweging, een wijk- of meisjeswerking, een theatervereniging of een sportclub. Met een beetje hulp van de school, de jeugddienst of het onthaalbureau Kom-Pas vzw kunnen ze zich achteraf bij een organisatie aansluiten waardoor ze hun Nederlands oefenen en een sociaal netwerk uitbouwen.

Er wordt op regelmatige basis een overleg gepland met de deelnemende scholen en organisaties om deze dag voor te bereiden. De leerlingen kunnen vooraf aan de hand van duidelijke infoches keuzes maken tussen de workshops. Via een evaluatievergadering voor deelnemende organisaties en bevestigingen van leerkrachten en leerlingen, worden aanpassingen doorgevoerd voor de volgende editie. Bij de uitvoering van het Dagje Planeet Gent, wordt er zo veel mogelijk uitgegaan van de leefwereld van de jongeren door bijvoorbeeld een leuk start- en slotmoment met MC's en breakdancers te organiseren.

HAM



© Jeugddienst Ham

GEMEENTE

Ham

TITEL PROJECT

Geluidsarme voetbalkooi

HOOFD-UITVOERDER

Straathoekwerk Gemeente Ham

PARTNERS

Technische Dienst, Wijkcomité, buurtcafé, plaatselijke carnavalsvereniging

UITVOERINGSTERMIJN

2 jaar voorbereiding

BUDGET

Voetbalkooi en kunstgras: 41.750 euro
Werkingskosten (onderzoek, opening, toernooi,...): 3.300 euro
Onderhoud door gemeente en firma

CONTACTPERSOON

Steve Roten
straathoekwerker
Stipstraat 2
3945 Ham

Tel.: 0472 60 34 84
E-mail: straathoekwerker@ham.be

TREFWOORDEN

debat, infrastructuur

OMSCHRIJVING

Jongeren van de sociale woonwijk Boringwijk-Slagveld organiseerden een petitie voor een plaats om te voetballen in hun wijk. De gemeentelijke straathoekwerker contacteerde hen en bood ondersteuning en begeleiding aan. Een in Limburg gekend en populair systeem, namelijk de pana-voetbalkooi, was geen optie: de lage wanden en het intensieve spel houden de bal niet in de kooi wat onvermijdelijk leidt tot overlast in een dichtbevolkte wijk.

De jongeren leerden 'onderzoek' uitvoeren en de resultaten verwerken in een stappenplan: doorlichting van de locatie, bespreking budgetten en begroting, contact met wijkbewoners en gemeentebestuur, taakverdeling voor onderhoud, organiseren van toezicht,... De onderhandelingen en bevragingen leidden zelfs tot de oprichting van een wijkcomité. Daarna volgde prospectie: samen bekijken hoe men dit probleem aanpakt in andere, dichtbevolkte sociale woonwijken (Breda en Luik).

Ze kwamen tot de conclusie dat een geluidsarme en overdekte voetbalkooi het meest geschikt was. Dit bleek financieel niet haalbaar. Maar dankzij subsidies van de gemeente, sponsors én de zin voor verantwoordelijkheid van de jongeren (o.m. een gebruiksovereenkomst) werd dit project na 2 jaar uiteindelijk toch gerealiseerd.

HAM



© jeugddienst-Ham

GEMEENTE

Ham

TITEL PROJECT

Kids Café

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Straathoekwerker (aanspreekpunt)

UITVOERINGSTERMIJN

1 keer per maand

BUDGET

500 euro jaarlijks

1.000 euro voor de aankoop van
spelmateriaal (via uitleendienst)

CONTACTPERSOON

John Ooms
jeugdconsulent
Stipstraat 2
3945 Ham

Tel.: 013 61 10 67

E-mail: john.ooms@ham.be

Website: www.jeugdraadham.be
www.ham.be/jeugd

TREFWOORDEN

jeugdhuis, toeleiding

OMSCHRIJVING

Kids Café ontstond na een concreet voorstel van de leerlingenraad van de basisschool, naar aanleiding van de bevraging voor het jeugdbeleidsplan. Gemiddeld één keer per maand is het jeugdhuis toegankelijk voor jonge tieners tussen 11 en 14 jaar. De ongedwongen sfeer zet aan tot creativiteit en zorgt voor een vlotte doorstroom naar de reguliere jeugdhuiswerking én mogelijke interesse voor de vrijwilligerswerking. Contact met deze moeilijk te bereiken doelgroep laat toe in te spelen op hun vragen, ideeën en problemen.

Activiteiten zijn bijvoorbeeld biljart, pool, kicker, videospelletjes,... Er is ook heel wat ander spelmateriaal voorhanden: reuze bouwblokken, reuze-jenga,... De jeugddienst zorgt voor de praktische ondersteuning: toog, begeleiding en organisatie van wedstrijden, recordpogingen,... Gemiddeld zijn er een 10 tot 20-tal bezoekers. Bij grote interesse worden extra activiteiten georganiseerd.

HOUTHULST



© Jeugddienst Houthulst

OMSCHRIJVING

Men wil de monitoren en verantwoordelijken van de jeugdverenigingen vertrouwd maken met het 'snoezelen' zodat ze dit ook in hun eigen jeugdwerking kunnen toepassen. In samenwerking met Zorgcentrum Maria ter Engelen krijgen de monitoren een extra stimulans voor inclusie.

Elk jaar zijn er vormingsmomenten voorzien. Het bepalen van de inhoud en de evaluatie gebeurt op de vergaderingen van de jeugdraad en is dus afgestemd op de noden en behoeften van het jeugdwerk. De jeugdraad probeert immers in te spelen op actuele tendensen en zo koos men ook voor 'snoezelen'. Snoezelen is nog redelijk nieuw, maar in het zorgcentrum toch al goed uitgebouwd. Een begeleidster van het zorgcentrum staat in voor de opbouw van de vorming. Er wordt gestart met een uiteenzetting over het ontstaan van snoezelen, het doel ervan en de uitbouw van dit project binnen het zorgcentrum. Daarna kunnen de monitoren zelf snoezelen in de thematisch ingerichte snoezelruimte en de snoezelveranda. Hoewel het snoezelthema éénmalig is bedoeld, kan dit - als de vraag bestaat - in de toekomst herhaald worden.

GEMEENTE

Houthulst

TITEL PROJECT

Snoezelen voor iedereen
Een stap naar inclusie

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Zorgcentrum Maria ter Engelen,
Jeugdwerk Groot-Houthulst

UITVOERINGSTERMIJN

3 uur per sessie

BUDGET

450 euro

CONTACTPERSOON

Anja D'hooghe
jeugdconsulente
Markt 17
8650 Houthulst

Tel.: 051 46 08 97
E-mail: jeugd@houthulst.be
Website: www.jeugdhouthulst.be
of www.facebook.com/jeugddiensthouthulst

TREFWOORDEN

andersvaliden, toeleiding, vorming

KASTERLEE

GEMEENTE

Kasterlee

TITEL PROJECT

Kinderwerking in een maatschappelijk kwetsbare buurt

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Sociale Dienst van de Ark, buurtbewoners als trekkers, sporadische samenwerking met andere gemeentelijke diensten en verenigingen

UITVOERINGSTERMIJN

+/- 1 activiteit per maand

BUDGET

Niet gekend

CONTACTPERSOON

Wim Soontjens
jeugdconsulent
Jeugddienst
Markt 1
2460 Kasterlee

Tel.: 014 85 99 23

E-mail: jeugd@kasterlee.be

Website: www.kasterlee.be

TREFWOORDEN

cultuur, sectoroverschrijdend

OMSCHRIJVING

Door de buurtbewoners van de Rozenwijk samen te brengen en de kinderen en jongeren activiteiten aan te bieden, wil men een positieve sfeer creëren tussen de inwoners. De buurtwerking organiseert een buitenspeeldag, kerstknutselen, carnavalfeestjes, buurtfeestjes, fietstochten,...

De jeugdconsulent en de Sociale Dienst van De Ark wonen de vergaderingen bij. Het project wordt echter hoofdzakelijk gedragen door de inwoners van de Rozenwijk zelf. Ze beheren ook de budgetten. Rozenwijk heeft een subsidieaanvraag ingediend bij de Koning Boudewijnstichting om hun buurthuisje en activiteiten financieel te ondersteunen. De kinderwerking steunt dus volledig op het enthousiasme en de motivatie van de buurtbewoners.

LOKEREN

OMSCHRIJVING

Bij een aantal 'sterkere' jongeren uit de Akabegroepen onstond de vraag om hulpleiding te worden bij hun eigen scoutsgroep. Daaruit kreeg het idee om Jin+ op te richten. Jin+ leidt de 'sterkere' leden op tot hulpleiding. De verschillende Akabe-groepen uit de regio informeren de jongeren en leiden hen toe naar de Jin+-werking. Eerst worden huisbezoeken afgelegd bij alle jongeren om hen en hun ouders te informeren. Vervolgens wordt gepast cursusmateriaal gezocht voor de opleiding tot hulpleiding.

In het najaar van 2009 werd de cursus voor de eerste maal ingericht.

Als hulpleiding is het de bedoeling dat de Akabe-jongeren instaan voor de speluitleg. Het is niet de bedoeling dat ze een eindverantwoordelijkheid opnemen. Ze kunnen als hulpleider evolueren naargelang hun eigen sterktes. Er is regelmatig overleg over de verwachtingen naar de cursusinhoud en na elk cursusdeel is er een korte evaluatie. Daar wordt gedetecteerd of er nood is aan extra vorming. De hulpleiders lopen stage in hun eigen scoutsgroep. Het project geeft bijzonder veel kansen aan deze jongeren om open te bloeien, maar vraagt uiteraard een niet te onderschatten tijdsinvestering. De cursus werd mogelijk dankzij subsidies van de jeugdraad.

STAD

Lokeren

TITEL PROJECT

Hulpleiding uit leden Akabe-groepen

HOOFD-UITVOERDER

4 ex-leiders uit Akabe-groepen (scouting voor jongeren met een functiebeperking)

PARTNERS

Samenwerking Akabe-groepen Lokeren, Zele, Dendermonde en Sint-Niklaas

UITVOERINGSTERMIJN

Doorlopend sinds september 2009

BUDGET

Startbudget: 1.000 euro (volstaat vermoedelijk voor een aantal jaar)

CONTACTPERSOON

Caroline Balliauw
leidster
Eksaardebaan 58
9160 Lokeren

Tel.: 0496 21 66 54

E-mail: jinplus09@gmail.com

Website: www.jinplus.be (algemeen)

TREFWOORDEN

andersvaliden, toeleiding, vorming

LOKEREN

STAD

Lokeren

TITEL PROJECT

Scheidsrechterproject

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

/

UITVOERINGSTERMIJN

Een volledig schooljaar

BUDGET

Niet gekend

CONTACTPERSOON

Michiel Van Nieuwenhuyse
jeugdwerker-sport

Tweebruggenstraat 28
9160 Lokeren

Tel. : 09 340 95 34

E-mail: michiel.van.nieuwenhuyse@lokeren.be

Website: www.lokeren.be

TREFWOORDEN

diversiteit, teambuilding

OMSCHRIJVING

Tijdens het schooljaar vindt er elke dinsdag- en vrijdagavond een zaalvoetbalcompetitie plaats in het jeugdcentrum Bergendries. Deze competitie heeft als doel de jeugd van Lokeren een nuttige en sportieve vrijetijdsbesteding aan te bieden. Met 'de jeugd van Lokeren' worden zowel de autochtone als de allochtone jongeren bedoeld. Beiden zijn evenredig vertegenwoordigd in de competitie en door middel van voetbal komen zij – vaak voor het eerst – met mekaar in contact. De jeugddienst is de organisator van de competitie, maar er wordt ook beroep gedaan op de jongeren zelf om alles in goede banen te leiden.

Een 15-tal jongeren – voornamelijk van allochtone origine – treden op als scheidsrechter tijdens de wedstrijden. Nieuwe scheidsrechters moeten aan bepaalde voorwaarden voldoen : minstens zestien jaar oud zijn en positieve invloed uitoefenen op de andere jongeren (voorbeeldfunctie). Gedurende hun eerste 3 wedstrijden worden zij bijgestaan door een ervaren scheidsrechter en een jeugdwerker. Zij observeren de wedstrijden en sturen bij waar nodig. Indien de nieuwe scheidsrechter de controle dreigt te verliezen over de wedstrijd grijpen ze in. Na elke wedstrijd is er een evaluatie en na drie wedstrijden volgt de eindevaluatie. Daarna wordt er beslist of de nieuwe scheidsrechter voldoende kennis, inzicht en gezag heeft om verder wedstrijden te begeleiden. De jongeren nemen hun verantwoordelijkheid als scheidsrechter zeer ernstig : zij treden op bij conflicten en staan de jeugddienst bij met raad en daad.

SINT-NIKLAAS



© Joanne Dvin

OMSCHRIJVING

Het doel van het zomeraanbod is – ter voorbereiding van het nieuwe schooljaar - de kennis van het Nederlands bij kinderen met een andere moedertaal te verbeteren en/of op te frissen. De taal- en kunststage mikt op 5- en 6-jarigen. De ouders worden via de GOK-scholen (Gelijke Onderwijskansen) geïnformeerd. In de voormiddag worden er taalbevorderende spelactiviteiten georganiseerd. In de tweede week wordt er 's namiddags samengewerkt met de academies rond muziek, woord, dans en beeldende kunst. De deelnameprijzen zijn democratisch en er is een sociaal tarief, indien nodig.

De OKAN-zomerklassen richten zich dan weer tot 12- tot 18-jarigen. OKAN staat voor onthaalklas voor anderstalige nieuwkomers. Voor de zomerklassen worden jongeren uitgenodigd die ook tijdens het schooljaar de reguliere OKAN-klassen volgen. Daarnaast nemen ook ex-Okanners en asielzoekers deel. De deelname is gratis. Naast traditionele lessen worden er ook activiteiten en uitstappen georganiseerd. Het stadsbestuur staat in voor de financiële en logistieke ondersteuning.

De pretcamionette van de jeugddienst bezoekt jaarlijks de zomerklassen voor een spelnamiddag. Zo wordt de drempel naar het reguliere jeugdwerk wat verlaagd. Tijdens de laatste les is er een informeel evaluatiemoment. Er wordt ook een oudercontact georganiseerd met tolken. Tenslotte is er de plechtige uitreiking van een certificaat door de burgemeester of de schepen.

STAD

Sint-Niklaas

TITEL PROJECT

Zomeraanbod voor anderstalige kinderen en jongeren

HOOFD-UITVOERDER

Dienst Samenleving (taal- en kunststage), Sint-Nicolaas Scholengemeenschap (OKAN-zomerklassen)

PARTNERS

Sint-Jozef-Klein-Seminarie, Broederschool, Kaho Sint-Lieven, Stedelijke Academie voor Muziek Woord en Dans, Stedelijke Academie voor Schone Kunsten, Rode Kruis Opvangcentrum voor asielzoekers, Cultuurdienst, Dienst Onderwijs

UITVOERINGSTERMIJN

Taal- en kunststage :
jaarlijks 2 weken
OKAN- zomerklassen : jaarlijks 3 weken

BUDGET

Taal- en kunststage : 3.000 euro
OKAN- zomerklassen : +/-10.000 euro

CONTACTPERSOON

Karina Kiekens
coördinator dienst samenleving
Grote Markt 1
9100 Sint-Niklaas

Tel.: 03 760 92 45

E-mail: karina.kiekens@sint-niklaas.be

Website: www.sint-niklaas.be

TREFWOORDEN

cultuur, vorming, toeleiding



SINT-NIKLAAS

STAD

Sint-Niklaas

TITEL PROJECT

Speeltuin voor andersvalide kinderen

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Vzw Sport-, spel- en recreatiecentra
Sint-Niklaas

UITVOERINGSTERMIJN

1 kalenderjaar

BUDGET

106.289 euro

CONTACTPERSOON

Joanne Uvin
Jeugdconsulent / diensthoofd
Grote Markt 1
9100 Sint-Niklaas

Tel.: 03 760 91 61

E-mail: joanne.uvin@sint-niklaas.be

TREFWOORDEN

andersvaliden, infrastructuur

OMSCHRIJVING

Alle kinderen hebben recht op spel. Vanuit deze filosofie bekeek de jeugddienst of er in de stad voldoende spelaanbod is voor kinderen met een (fysieke) beperking. Een specifiek terrein met aangepaste speeltuigen en ondergrond ontbrak nog in Sint-Niklaas.

Er werd beslist om in recreatiepark de Ster een dergelijk speelterrein uit te bouwen. Qua infrastructuur werd er gekozen voor een gamma aan speeltoestellen die zorgen voor mogelijkheden tot beweging en vrijheid, het stimuleren van de zintuigen, het terugvinden van geborgenheid en een veiligheidsgevoel. Kinderen met een handicap worden vaak beperkt in hun speelmogelijkheden. Daardoor staan ze letterlijk en figuurlijk aan de zijlijn van het spel. Op het nieuwe speelterrein krijgen ze de mogelijkheid om spelvormen te ontwikkelen, net als andere kinderen. Het adviesbureau toegankelijkheid ATO adviseerde de voorstellen in verband met de speeltuin en de omgeving.

Door samenwerking met het recreatiepark en dankzij subsidies van Toerisme Vlaanderen konden ook de omgevingsfactoren aangepakt worden, in complementariteit met het bestaande aanbod van het recreatiepark.

TIENEN

OMSCHRIJVING

De jeugddienst organiseert in samenwerking met het PRIC en het LOP een taalbad voor anderstalige kinderen in een maatschappelijk kwetsbare situatie. Daar taal zeer bepalend is voor de verdere schoolloopbaan van kinderen is het belangrijk deze problematiek zo vroeg mogelijk aan te pakken. Kinderen van 3 tot 6 jaar kunnen tijdens de vakantieperiode op een speelse wijze Nederlands leren. Hun taalverwervingsvermogen wordt gestimuleerd via spel en individuele aandacht. Vijf stagiairs kleuteronderwijs van de Katholieke Hogeschool Leuven werken mee aan het taalbad.

Via een huisbezoek vooraf wordt de inhoud van het project voorgesteld en kunnen de ouders vragen stellen. Als ouders hun kind(eren) afhalen wordt er telkens extra aandacht besteed aan het verloop van de dag, de ervaringen van hun kind(eren), eventuele opmerkingen,.... Om dit informele contact te vergemakkelijken en drempels te verlagen wordt het verloop van de dag gevisualiseerd aan de hand van foto's.

De jeugddienst wil de ouders het belang van het Nederlands voor de toekomst van hun kinderen tonen, hun sociaal netwerk vergroten en hen kennis laten maken met het gehele vrijetijdsaanbod van de stad. Ook is er doorstroming van de anderstalige kinderen naar de kinderopvang en speelpleinwerkingen.

STAD

Tienen

TITEL PROJECT

Taalbad voor anderstalige kleuters met een taalachterstand

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

PRIC (Provinciaal Integratiecentrum), LOP Lokaal Overleg Platform gelijke onderwijskansen), Katholieke Hogeschool Leuven, Tiense scholen, CLB's (Centra voor Leerlingenbegeleiding), allochtonenorganisaties, Onthaalbureau, welzijnsorganisaties

UITVOERINGSTERMIJN

3 dagen per taalbad

BUDGET

600 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Sara Ulens
Jeugdanimator
Donystraat 10
3300 Tienen

Tel.: 016 82 38 64
E-mail: jeugd@tienen.be
Website: www.jeugd3300.be

TREFWOORDEN

toeleiding, vorming

TIENEN



© Jeugddienst Tienen

STAD

Tienen

TITEL PROJECT

Voorleesproject voor anderstalige kinderen

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Bibliotheek

UITVOERINGSTERMIJN

1 uur per week gedurende 5 weken
Een gezamenlijk afsluutmoment in
de bibliotheek

BUDGET

Niet gekend

CONTACTPERSOON

Sara Ulens
Jeugdanimator
Donystraat 10
3300 Tienen

Tel.: 016 82 38 64

E-mail: jeugd@tienen.be

Website: www.jeugd3300.be

TREFWOORDEN

cultuur

OMSCHRIJVING

De beheersing van het Nederlands is nog steeds de beste integratie en verhoogt de kansen op een volwaardige schoolloopbaan. Voor anderstalige kinderen is het belangrijk dat het Nederlands ook een plaats krijgt binnen het gezin. Een groep vrijwilligers gaat daarom bij gezinnen, waar weinig of geen Nederlands wordt gesproken, aan huis voorlezen. De voorleesboeken worden ontleend in de bibliotheek. Het project wordt afgesloten met een voorleesbeurt en een rondleiding voor de ouders en kinderen in de bibliotheek.

Door thuis te gaan voorlezen wil men in de eerste plaats kinderen in hun vertrouwde omgeving het plezier van het voorlezen laten ontdekken. De ouders worden vooraf bij het voorleesproject betrokken door een huisbezoek waarin alles wordt uitgelegd. Door te zien dat hun kind het leuk vindt om verhaaltjes te horen, vergroot de kans dat de ouders zelf zullen starten met voorlezen.

Een ander belangrijk effect van het project is uiteraard dat kinderen via het voorlezen in contact komen met het Nederlands in een niet-schoolse context. Zo ervaren de kinderen dat het Nederlands ook leuk, speels en gezellig kan zijn en niet altijd moet worden geassocieerd met de schoolomgeving.

VOSSELAAR

OMSCHRIJVING

In Vosselaar is er gestart met het LOI (Lokaal Opvang Initiatief voor minderjarige asielzoekers). Om de integratie van deze jonge mensen te bevorderen, zoekt het OCMW naar meters en peters voor persoonlijke ondersteuning en begeleiding.

Dit wordt regelmatig besproken op de jeugdraad. Een aantal vertegenwoordigers van de jeugdbewegingen hebben zich kandidaat gesteld. Indien er bijvoorbeeld een fuif plaatsvindt in het jeugdhuis worden de jonge asielzoekers uitgenodigd en door de peters en meters opgehaald om mee te gaan.

GEMEENTE

Vosselaar

TITEL PROJECT

Lokaal Opvang Initiatief voor minderjarige asielzoekers

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad

PARTNERS

Samenwerking met het OCMW

UITVOERINGSTERMIJN

Doorlopend

BUDGET

Via OCMW

CONTACTPERSOON

Linda Dielis
jeugdconsulente
Cingel 7
2350 Vosselaar

Tel. : 014 60 08 43

E-mail : linda.dielis@vosselaar.be

TREFWOORDEN

jeugdraad, teambuilding, toeleiding



AARSCHOT

STAD

Aarschot

TITEL PROJECT

Jeugdraad wordt betrokken bij
aanwerving jeugdwerkers

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst, Jeugdraad

PARTNERS

Stadsbestuur, Schepen van Jeugd

UITVOERINGSTERMIJN

Doorlopend

BUDGET

/

CONTACTPERSOON

Marjan De Cuyper
coördinator jeugdcentrum

De Klinker

Demervallei 14
3200 Aarschot

Tel.: 016 56 62 24

E-mail: info@jcdeklinker.be

Website: www.jcdeklinker.be

TREFWOORDEN

jeugdraad

OMSCHRIJVING

Tijdens de selectieprocedure voor een jeugdconsulent wordt rekening gehouden met de mening van jongeren. De jeugdraad kreeg hiervoor in het verleden reeds een stem in de selectiejury. Zo heeft de jeugdraad onder meer inbreng bij het opstellen van de vragen, betrokkenheid in de jury, ...

Uiteindelijk werkt een jeugdconsulent toch een groot gedeelte van zijn/haar tijd samen met de jeugdraad en is het belangrijk dat er iemand gevonden wordt die ook aan hun verwachtingen voldoet. Jongeren stellen vaak andere eisen dan het stadsbestuur en men vindt het belangrijk dat daar rekening mee wordt gehouden. Zo werd in Aarschot, mede op aansturen van de jeugdraad, al twee maal gekozen voor iemand die naast de nodige competenties ook een stevig verleden als vrijwilliger in het jeugdwerk heeft. Iemand die dus absoluut feeling heeft met de vele vrijwilligers waar hij/zij dagelijks mee samenwerkt.

De betrokkenheid is positief, doch niet vast verankerd en blijft afhankelijk van de goodwill van het stadsbestuur. Soms staan formele vereisten in de weg. Zo kon de jeugdraad bij de laatste selectieprocedure voor jeugdconsulent niet officieel zetelen in de jury omdat niemand van het dagelijks bestuur over het juiste diploma beschikte. Toch werd de stem van de jeugdraad gehoord bij het opstellen van de vragen.

.....

AARSCHOT

OMSCHRIJVING

De uitnodiging voor de algemene vergadering van de jeugdraad – die 3 tot 4 keer per jaar vergadert – wordt per post verstuurd naar de leerlingenparlementen van alle secundaire scholen op het grondgebied van Aarschot. Zo wordt getracht individuele en ongebonden jongeren te betrekken bij de jeugdraadwerking. Dit initiatief werd genomen om zoveel mogelijk jongeren inspraak te geven in het beleid en daarnaast om jongeren die niet tot een jeugdvereniging behoren te betrekken bij de Aarschotse jeugdraad.

STAD

Aarschot

TITEL PROJECT

Leerlingenparlementen betrekken in jeugdraadwerking

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad, Jeugddienst

PARTNERS

Scholen

UITVOERINGSTERMIJN

Doorlopend

BUDGET

/

CONTACTPERSOON

Marjan De Cuyper
coördinator jeugdcentrum
De Klinker
Demervallei 14
3200 Aarschot

Tel.: 016 56 62 24

E-mail: info@jcdeklinker.be

Website: www.jcdeklinker.be

TREFWOORDEN

jeugdraad, scholen

AARSCHOT

STAD

Aarschot

TITEL PROJECT

Participatietechnieken voor leerkrachten

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad

PARTNERS

Jeugddienst, scholen, Stadsbestuur

UITVOERINGSTERMIJN

1 schooljaar

BUDGET

Niet gekend

CONTACTPERSOON

Marjan De Cuyper
coördinator jeugdcentrum
De Klinker
Demervallei 14
3200 Aarschot

Tel.: 016 56 62 24

E-mail: info@jcdeklinker.be

Website: www.jcdeklinker.be

TREFWOORDEN

debat, scholen

OMSCHRIJVING

Het project, het aanbieden van een lessenreeks aan leerkrachten, bestaat uit vier onderdelen: een spel in het stadhuis, een les over politiek en volksvertegenwoordiging ('Politiek... wat is dat?'), een les over campagne, verkiezingen en participatietechnieken en tenslotte een groot debat.

De kinderen leren in de eerste twee lessenreeksen de theorie, daarna moeten ze het zelf in praktijk brengen door deel te nemen aan een verkiezing. De lessenreeks voor het vijfde en zesde leerjaar werd gemaakt op basis van de eindtermen en aan alle lagere scholen bezorgd. Het is een flexibele formule waarbij de leerkrachten of de school zelf beslissen welke lessen ze wel of niet gebruiken en hoe ze die invullen. Het afsluitende lesmoment is een debat voor alle zesdejaars, waarin ze het beleid van de stad mogen uitstippelen.

Er wordt feedback gevraagd wanneer een les werd gegeven of materiaal werd gebruikt. De scholen werden trouwens van bij de voorbereiding in alle stappen van het project betrokken.

BEVEREN

OMSCHRIJVING

In het kader van de opmaak van het nieuwe jeugdbeleidsplan werden kinderen en jongeren op een originele manier bevraagd. De jeugddienst en de jeugdraad bezorgden postkaarten aan alle scholen.

‘Wat zou ik doen als ik burgemeester was van Beveren?’ was de hoofdvraag. De postkaarten werden klassikaal ingevuld en teruggestuurd. De jeugddienst en de jeugdraad verwerkten alle resultaten.

Door samenwerking met de Beverse lagere scholen was er grote betrokkenheid van de kinderen. Aansluitend werden de postkaarten bovendien tentoongesteld in het cultuurcentrum Ter Vesten. Dit toonmoment werd met veel enthousiasme onthaald.

GEMEENTE

Beveren

TITEL PROJECT

Postkaarten-bevraging
voor het jbp 2011-2013

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst, Jeugdraad

PARTNERS

Lagere scholen

UITVOERINGSTERMIJN

3 maanden

BUDGET

2.000 euro

CONTACTPERSOON

Gunther Heyrman,
secretaris jeugdraad
Gravenplein 1
9120 Beveren

Tel.: 03 750 1038

E-mail: gunther.heyrman@beveren.be

TREFWOORDEN

jeugdraad, scholen, toonmoment

BEVEREN

GEMEENTE

Beveren

TITEL PROJECT

Ei-praatcafé
uitwisselen over jeugdcultuur

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst, Cultuurcentrum
Ter Vesten

PARTNERS

Bibliotheek, de lokale cultuur- en
jeugdverenigingen

UITVOERINGSTERMIJN

Eén avond per praatcafé

BUDGET

200 euro per praatcafé

CONTACTPERSOON

Tine Mendonck
jeugdprogramator
Cultuurcentrum Ter Vesten
Gravenplein 2
9120 Beveren

Tel.: 03 750 10 06
E-mail: tine.mendonck@beveren.be

TREFWOORDEN

cultuur, debat

OMSCHRIJVING

Het Ei-praatcafé wil samen met jongeren brainstormen over jeugd en cultuur in Beveren. Het gemeentebestuur geeft een voorstelling van het culturele gemeentelijke aanbod. De aanwezige jongeren kunnen hun ideeën vrij spuien. Vaak ontstaan er eerste aanzetten tot projecten rond jeugdcultuur.

Daarnaast stellen alle lokale cultuur- en jeugdverenigingen zichzelf en hun werking voor. Op die manier ontstaat er uitwisseling en interactie tussen de verenigingen en het gemeentebestuur.

De ei-praatcafés vinden steeds plaats in gemeentelijke infrastructuur (cultuurcentrum, jeugdhuis,...). De jongeren kunnen op voorhand agendapunten aanreiken. De voorbereiding van de avond gebeurt gezamenlijk door de jeugddienst en het cultuurcentrum.

LOCHRISTI

OMSCHRIJVING

Het toogmoment kadert binnen een totaalpakket van een hervorming van de jeugdraadvergaderingen. Om de dynamiek, uitwisseling en inspraak te bevorderen, wordt er met rubriekjes gewerkt. De onderwerpen zijn het toogmoment, 'wat vind je ervan', 'schrijf in je agenda', 'money money money', 'filmpje van 't moment', 'een pauze en iedereen is content', 'post voor het jeugdwerk' en 'quality time met de schepen'.

Voor het toogmoment wordt in de zaal waar de vergadering zal plaatsvinden een verrolbare toog geplaatst. Deze toog wordt voorzien van drankjes, een achtergrondmuziekje en sfeerlicht. Voor de start en na afloop van de vergadering verzamelen de aanwezigen een 10-tal minuutjes aan de toog en wordt hen een gratis drankje aangeboden. Tijdens deze momenten gaan de aanwezigen in gesprek met elkaar over bijvoorbeeld de organisatie van een fuif, een gevolgde vorming,... Ook de jeugdraadvoorzitter, de jeugdconsulent en de schepen bevinden zich aan de toog. De aanwezigen krijgen zo de kans om persoonlijke vragen te stellen. Deze informele methodiek is zeer laagdrempelig en zorgt ervoor dat de banden tussen jeugdraadleden, jeugdconsulent en schepen aangehaald worden. Jongeren die angst hebben om voor een grote groep te spreken, kunnen dan ook hun zeg doen.

GEMEENTE

Lochristi

TITEL PROJECT

Toogmoment
De jeugdraad in actie

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst, Jeugdraad

PARTNERS

/

UITVOERINGSTERMIJN

Tijdens iedere
jeugdraadvergadering

BUDGET

Gratis drankjes voor aanwezigen

CONTACTPERSOON

Christoff Van Acker
Jeugdconsulent
Koning-Albertlaan 29b
9080 Lochristi

Tel.: 09 355 65 66

E-mail: jeugddienst@lochristi.be

Website: www.jeugdlochristi.be

TREFWOORDEN

debat, jeugdraad, teambuilding



TEMSE

GEMEENTE

Temse

TITEL PROJECT

Kinderparlement

Inspiraak in de speelpleinwerking

HOOFD-UITVOERDER

Speelpleinwerking Groot-Temse,
Jeugddienst

PARTNERS

/

UITVOERINGSTERMIJN

Tijdens de (speelplein) zomer

BUDGET

/

CONTACTPERSOON

Joke Maes
jeugdconsulente
Frans Boelplein 1
9140 Temse

Tel. : 03 710 12 26

E-mail : jeugd@temse.be

Website : www.jeugdtemse.be

TREFWOORDEN

debat

OMSCHRIJVING

In het kinderparlement kunnen kinderen en jongeren die deelnemen aan de speelpleinwerking “hun gedacht” kwijt. Ze kunnen met andere woorden hun noden, wensen en behoeften duidelijk maken. Het streefdoel van speelpleinwerking is kinderen en jongeren een actieve en leuke vrije tijd bezorgen. Via deze inspraakmethode worden hun ervaringen en hun eigen kijk op de werking op een ludieke manier geuit. Het kinderparlement vindt wekelijks plaats, meestal op vrijdag. De resultaten worden besproken tijdens de monitorenvergaderingen. De werking kan dan in de mate van het mogelijke worden aangepast of bijgestuurd.

AARSCHOT

OMSCHRIJVING

Tijdens de onthaalweek van de scholen wordt er plaats gemaakt in het jeugdcentrum om scholieren te ontvangen. Scholen kunnen dit aanvragen en er wordt dan een datum vastgelegd. De scholieren worden onthaald met een startpakket, dat informatie, maar ook heel wat 'fun' bevat.

De ontvangst in jeugdcentrum de Klinker gebeurt aan de hand van een spel waardoor de eerstejaars kennis maken met de verschillende deelwerkingen en activiteiten die het centrum omvat.

STAD

Aarschot

TITEL PROJECT

Onthaalweek eerstejaars in het jeugdcentrum

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst

PARTNERS

Secundaire scholen

UITVOERINGSTERMIJN

Bij de start van het schooljaar

BUDGET

1.500 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Marjan De Cuyper
Coördinator jeugdcentrum
De Klinker
Demervallei 14
3200 Aarschot

Tel.: 016 56 62 24

E-mail: info@jcdeklinker.be

Website: www.jcdeklinker.be

TREFWOORDEN

scholen

KASTERLEE

GEMEENTE

Kasterlee

TITEL PROJECT

GIS-project
Analyse schoolomgeving

HOOFD-UITVOERDER

Het Sancta Maria Instituut
Kasterlee, de lagere scholen van het
Katholiek Onderwijs Geel-Kasterlee

PARTNERS

College van Burgemeester
en Schepenen, Politie,
Mobiliteitsambtenaar, Jeugddienst

UITVOERINGSTERMIJN

Enkele lesuren gedurende het
schooljaar

BUDGET

Reguliere werkingskosten

CONTACTPERSOON

Wim Soontjens
jeugdconsulent
Markt 1
2460 Kasterlee

Tel.: 014 85 99 23

E-mail: jeugd@kasterlee.be

Website: www.kasterlee.be

TREFWOORDEN

scholen, sectoroverschrijdend,
verkeersveiligheid

OMSCHRIJVING

Het Sancta Maria Instituut Kasterlee en de lagere scholen brengen samen de schoolroutes en gevaarlijkste punten in kaart. Deze worden voorgesteld en besproken met het gemeentebestuur. Het project heeft verschillende doelstellingen. Zo maken de leerlingen kennis met moderne technologie (GIS), wordt hen kaartvaardigheid bijgebracht en worden ze gesensibiliseerd rond verkeerveiligheid.

Het project omvat vijf stappen. Eerst tekenen de leerlingen via analoge kaarten ieders reisroute van de woonplaats tot de school uit. Vervolgens leren zij via een ArcVie-sessie digitale kaarten aanmaken. Daarna stellen ze een digitale verzamelkaart op die alle individuele schoolroutes groepeert. Eens dat gebeurt is wordt deze verzamelkaart uitgebreid bestudeerd en besproken. De leerlingen maken foto's van gevaarlijke verkeersknooppunten of -situaties. Tenslotte stellen zij zelf de resultaten voor aan het gemeentebestuur. Ze tonen een overzicht van de gevaarlijke situaties aan het college.

Dit project zorgt dus voor een zeer grote betrokkenheid van de kinderen. Het gemeentebestuur speelt in de mate van het mogelijke in op de voorgelegde verkeersongevallige situaties.

KASTERLEE

OMSCHRIJVING

Het evenementenloket is het aanspreekpunt in de gemeente voor alle lokale verenigingen, scholen, wijkcomités en andere organisatoren van evenementen. De evenementencoach zorgt voor de coördinatie en het overleg met de andere gemeentediensten. Soms wordt er ook samengewerkt met externe organisaties.

Het doel is één centraal informatiepunt te vormen en ondersteuning te bieden aan iedereen die een evenement organiseert. Men kan bij de evenementencoach ook terecht voor het aanvragen van vergunningen, de huur van materialen, het afsluiten of gebruik van de openbare weg, publiciteit en algemene informatie (geluid, verzekeringen, SABAM, billijke vergoeding, vrijwilligers,...).

De verschillende adviesraden worden betrokken bij de aanpassing van reglementen, de aanpassing en het uittesten van formulieren,... Voor specifieke doelgroepen zijn er ook jaarlijks overlegmomenten, waarop vragen kunnen gesteld worden en voorstellen geformuleerd.

Door de vereenvoudigde procedures zal dit op termijn zeker leiden tot een verfijning van het evenementenbeleid.

GEMEENTE

Kasterlee

TITEL PROJECT

Evenementenloket- en coach

HOOFD-UITVOERDER

Evenementencoach

PARTNERS

andere gemeentediensten, externe organisaties

UITVOERINGSTERMIJN

Permanente dienstverlening

BUDGET

Loon evenementencoach

CONTACTPERSOON

Tom Roefs
Evenementencoach
Markt 1
2460 Kasterlee

Tel.: 014 85 99 80
E-mail: evenementen@kasterlee.be
Website: www.kasterlee.be

TREFWOORDEN

evenementen, sectoroverschrijdend

MOL



GEMEENTE

Mol

TITEL PROJECT

Vorming mega-eventmanaging

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad

PARTNERS

Jeugddienst, Pennenzakkenrock,
Informatiedienst

UITVOERINGSTERMIJN

Vorming van +/- 2 uur

BUDGET

30 euro per vorming

CONTACTPERSOON

Emiel Verelst
voorzitter *jeugdraad*
Sint Jozefslaan 55
2400 Mol

Tel.: 0472 47 51 75

E-mail: emiilverelst@me.com

Website: www.jeugdraadmol.be

TREFWOORDEN

evenementen, vorming

OMSCHRIJVING

De jeugdraad organiseert een vorming mega-eventmanaging voor alle fuiforganisatoren in Mol. Dit gebeurt in samenwerking met enkele experts die de elementen van een succesvol evenement overlopen. Geert Snoeckx, Mil Kinnaer en Gerard Kees, al jarenlang de organisatoren van Pennenzakkenrock, bespreken belangrijke onderdelen zoals reclame, sponsoring en muzikale programmatie.

Samen met de experts wordt naar mogelijke oplossingen gezocht voor de specifieke problemen waarmee organisatoren meestal worden geconfronteerd en worden er tips uitgewisseld.

De fuiforganisatoren werden nauw betrokken bij de inhoud door het interactieve karakter van deze vorming. De eerste editie werd bijgewoond door een 27-tal fuiforganisatoren.

Deze vorming is zeer gewenst, omdat in Mol zeer veel fuiven en evenementen plaatsvinden. Het veiligheidsaspect komt steeds aan bod. Gelet op het grote verloop in de leiding van de meeste verenigingen wordt de vorming om de paar jaar herhaald.

PUURS



© jeugddienst Puurs

OMSCHRIJVING

Via een tweejaarlijkse quiz wil men de werking van de jeugddienst en jeugdraad beter bekend maken bij alle Puurse jeugdwerkingen. Op die manier ontstaat er een brede interesse voor wat er op het vlak van jeugdbeleid beweegt in Puurs. De jeugdraad en jeugddienstmedewerkers gaan zelf naar de jeugdvereniging om er te quizen. Dit zijn de voorrondes. De quizmasters van dienst maken er kennis met de leidingsploeg, de lokalen, de sfeer,... Ze treffen er de jeugdvereniging in hun vertrouwde omgeving aan, wat de sfeer gemoedelijker maakt.

De quiz wordt opgesteld naar analogie met de spelrondes uit het televisieprogramma 'De Slimste Mens'. De vragen en thema's krijgen een lokale invulling en handelen over de jeugddienst, de jeugdraad en het gemeentelijk jeugdbeleid. De jeugdraad stelt de quiz op en voert de promotie.

De 3 verenigingen die in de voorrondes het beste scoren, spelen de finale in het jeugdhuis. Ook dit is een quiz met leuke en informatieve vragenrondes en doe-opdrachten. Zo is er een fotoronde met speelplekken uit de hele gemeente, om deze bij alle verenigingen bekend te maken.

GEMEENTE

Puurs

TITEL PROJECT

Quiz over de jeugddienst, jeugdraad en het gemeentelijk jeugdbeleid

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad, Jeugddienst

PARTNERS

Alle Puurse jeugdwerkingen

UITVOERINGSTERMIJN

Van oktober tot januari
(voorronde)
maart (finale)

BUDGET

+/- 500 euro tweejaarlijks

CONTACTPERSOON

Tim Van Gool
diensthooft jeugd
Fortbaan 8
2870 Puurs

Tel.: 03 890 76 02

E-mail: tim.vangool@puurs.be

Website: www.jocwijland.be

TREFWOORDEN

jeugdraad, wedstrijd

ZWEVEGEM



© Jeugddienst Zwevegem

GEMEENTE

Zwevegem

TITEL PROJECT

JIP Scholenactie
Leren leren met de 'vervoermap'

HOOFD-UITVOERDER

JIP Zwevegem (geïntegreerd in de
Jeugddienst)

PARTNERS

Sint-Niklaasinstituut Oost en West
(Zwevegemse middelbare scholen)

UITVOERINGSTERMIJN

September tot november

BUDGET

2.000 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Dağmar Vereecke
Jeugdcoördinator
Otegemstraat 236
8550 Zwevegem

Tel.: 056 76 59 80

E-mail: jeugddienst@zwevegem.be

Website: www.zwevegem.be/vrije-tijd/jeugd

TREFWOORDEN

scholen, vorming

OMSCHRIJVING

In het kader van een examenactie deelde het JIP een tekstmarker en latje met studietips uit in de middelbare scholen. Dit was een eerste actie, maar met beperkte inhoudelijke duiding naar de leerlingen toe. Op een overleg met een leerkracht van het Sint-Niklaasinstituut werd het voorstel geopperd om voor de nieuwe examenactie het vak 'leren leren' als aanknopingspunt te gebruiken.

Alle leerlingen van het eerste jaar leren tijdens deze lessen hoe ze hun boekentas moeten maken, hoe ze hun agenda best invullen en ze krijgen tal van studietips. Er wordt ook voorgesteld om met een vaste map te werken om alle huistaken in te bewaren: de 'vervoermap'. Het JIP schenkt alle eerstejaars een dergelijke map. Deze is gevuld met een diploma van het vak 'leren leren', een handleiding met info waarvoor de map allemaal gebruikt kan worden en een boekje vol met studietips van leerkrachten die lesgeven aan de eerstejaars. Daarnaast bevat de map een quiz. Als de leerlingen die correct en volledig ingevuld terugbezorgen, maken ze kans op één van de rugzakken vol met JIP-gadgets. Die rugzakken worden verloot tijdens het slotmoment van de actie. Uit een steekproef drie weken later blijkt dat op een paar leerlingen na allen de map daadwerkelijk gebruiken.

GENK



© stad Genk

OMSCHRIJVING

Verschillende stedelijke diensten organiseren jaarlijks educatieve workshops rond de thema's kinderinspraak en –participatie, ontwikkelingssamenwerking en taal (poëzie).

Hiervoor komt telkens één klas uit het zesde leerjaar op bezoek bij het jeugdcentrum 'Rondpunt 26' en de bibliotheek.

In het jeugdcentrum maken ze kennis met het begrip kinderrechten (in Genk en in het Zuiden) en verwerken ze de opgedane indrukken in een kunstwerk, onder begeleiding van een lokale kunstenaar.

In de bibliotheek gaan ze met taal aan de slag en volgen ze een workshop rond gedichten schrijven.

Tijdens een poëzieavond worden – na selectie door een jury – winnende gedichten voorgedragen door de kinderen.

Er wordt een oproep gelanceerd onder de deelnemende kinderen om te zetelen in het kinderteam. Dit team bestaande uit tien kinderen werkt gedurende maximum 3 maanden rond een bepaald thema. Ze komen wekelijks samen op woensdagnamiddag.

Tijdens het Poëzieproject, dat gedurende 2 maanden loopt, nemen klassen telkens één dag deel aan het project.

Met het kinderteam wil men een (groeps)proces op gang brengen waarbij kinderen gestimuleerd worden om creatief na te denken over beleidsthema's en wil men ook enkele beleidsaanbevelingen maken. Het proces dat wordt afgelegd is minstens even belangrijk als het resultaat: sociale vaardigheden, opnemen van engagement,...

STAD

Genk

TITEL PROJECT

GENekwatsj tour
Educatieve workshops voor
leerlingen van het 6de leerjaar

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst, Dienst Sociaal
Welzijn (Noord-Zuid)

PARTNERS

Bibliotheek, Cel Educatieve
Projecten, GCOS (Genks Comité voor
Ontwikkelingssamenwerking)

UITVOERINGSTERMIJN

Kinderteam: wekelijkse samenkomst
gedurende max. 3 maanden

BUDGET

Poëzieproject: 2.930 euro
Kinderteam: 1.000 euro

CONTACTPERSOON

Lieve Wouters
stafmedewerkster cultuur en
communicatie
Europalaan 26
3600 Genk

Tel. : 089 65 42 63
E-mail: lieve.wouters@genk.be
Website: www.jeugdingenk.be

TREFWOORDEN

cultuur, scholen, sectoroverschrijdend



HEIST-OP-DEN-BERG

GEMEENTE

Heist-op-den-Berg

TITEL PROJECT

Subsidiereglement maatschappelijk
waardevolle projecten

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad, Jeugddienst

PARTNERS

Jeugdverenigingen, diverse
gemeentelijke diensten

UITVOERINGSTERMIJN

Een kalenderjaar

BUDGET

50.000 euro

CONTACTPERSOON

Jan Kestens
jeugdconsulent
Molenstraat 50
2220 Heist-op-den-Berg

Tel.: 015 24 76 21

E-mail: jeugddienst.heist@skynet.be

Website: www.jeugddienst-heist-op-den-berg.be

TREFWOORDEN

jeugdraad, subsidies

OMSCHRIJVING

De vroegere gemeentelijke middelen van de papierslagen werden verdeeld onder de jeugdverenigingen via een subsidiereglement maatschappelijk waardevolle projecten. Dit reglement werd opgesteld in samenspraak met de jeugdraad en de jeugddienst. Elke vereniging of afdeling kan maximaal voor de uitvoering van 4 maatschappelijk waardevolle projecten een subsidie ontvangen.

Jeugdraad en jeugddienst beoordelen samen de bij de ingediende projecten. De jeugdraad waakt er over dat de geleverde inspanning door de verschillende verenigingen ongeveer even groot is. Indien nodig vraagt ze de verenigingen of afdelingen hun projecten bij te sturen. Na de uitvoering van het project dienen de verenigingen een verslag met foto's in. Na een positieve evaluatie krijgen zij het beloofde bedrag.

De jeugdverenigingen worden aangemoedigd projecten uit te werken en uit te voeren buiten hun dagdagelijkse werking en zich op een duurzame manier in te zetten voor medemensen en het milieu. Voorbeelden van maatschappelijk waardevolle projecten zijn: beheerwerken samen met Natuurpunt, geld inzamelen voor 11.11.11 of voor een goed doel uit de gemeente, animatie voorzien in een rusthuis, een concert organiseren voor Okra of Ziekenzorg, onderhouden van speelterreinen, zwerfvuilacties,...

HEIST-OP-DEN-BERG

OMSCHRIJVING

Dit project, dat nog in de kinderschoenen staat, wil de aandacht voor duurzaamheid verder verspreiden onder de jeugdverenigingen. Ze worden aangezet om slim om te gaan met afval door dit te sorteren en trachten te beperken.

Om het voor de jeugdverenigingen aantrekkelijk te maken wordt er een wedstrijd georganiseerd. Het project wil de jongeren prikkelen, en ervoor zorgen dat ze niet worden afgeschrikt door termen zoals milieu en duurzaamheid.

Daarom werd volgende methodiek bedacht: maand na maand wordt met de hulp van de milieudienst en het containerpark opgevolgd hoeveel restafval en gesorteerd afval de verschillende verenigingen produceren. De vereniging die uiteindelijk haar afvalberg het meeste reduceert is uiteindelijk de winnaar. Gekoppeld aan de wedstrijd krijgen de verenigingen tips over het sorteren van afval (wat is GFT, wat is PMD, wat met frituurvet, naar waar moeten gevaarlijke stoffen,...).

GEMEENTE

Heist-op-den-Berg

TITEL PROJECT

Wedstrijd afvalvermindering

HOOFD-UITVOERDER

Jeugddienst, Jeugdraad

PARTNERS

Milieudienst, Containerpark

UITVOERINGSTERMIJN

1 werkjaar

BUDGET

Nog te bepalen

CONTACTPERSOON

Jan Kestens
Jeugdconsulent
Molenstraat 50
2220 Heist-op-den-Berg

Tel.: 015 24 76 21
E-mail: jeugddienst.heist@skynet.be
Website: www.jeugddienst-heist-op-den-berg.be

TREFWOORDEN

jeugdraad, milieu, wedstrijd



LOMMEL

GEMEENTE

Lommel

TITEL PROJECT

Milieucharter

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad, Jeugddienst

PARTNERS

Milieudienst,
Duurzaamheidsambtenaar

UITVOERINGSTERMIJN

Doorlopend sinds september 2006

BUDGET

2.000 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Isabel Molenberghs
jeugdconsulente
Norbert Neeckxlaan 50
3920 Lommel

Tel.: 011 51 01 50

E-mail: jeugddienst@lommel.be

Website: www.jeugdlommel.be

TREFWOORDEN

jeugdraad, milieu, wedstrijd

OMSCHRIJVING

Het milieucharter wil jeugdverenigingen sensibiliseren zodat rekening houden met milieu en duurzaamheid een automatisme wordt in hun werking. Verspreid over twee werkjaren (september 2006 tot augustus 2008) moesten de jeugdverenigingen werken rond afvalverwerking en energieverbruik. Bij een duidelijk engagement kreeg de vereniging een oorkonde van afvalbewuste en energiebesparende vereniging én een beloning. Die bestond uit vier vuilbakken in verschillende kleuren om beter kunnen te sorteren en een mand met verschillende stickers en zaklampen.

Het derde werkjaar (september 2008 tot augustus 2009) moesten de jeugdverenigingen verschillende opdrachten uitvoeren. Op het einde van het werkjaar werd de meest milieuvriendelijke jeugdvereniging van Lommel verkozen op de 'Nacht van de energievreters'. Elke deelnemende vereniging kreeg als beloning bonnen van de Wereldwinkel of de Kringloopwinkel. De winnaars kregen een bon voor een akoestisch optreden.

Vanaf september 2011 tot augustus 2012 wordt gewerkt rond een duurzaam kamp. Jeugdverenigingen werken tijdens hun kamp rond bepaalde thema's zoals fairtrade, energie, afval, milieuvriendelijke spelen,... Een afvaardiging van de jeugdraad en de jeugddienst zal een bezoek brengen aan elk kamp om hun inspanningen te 'controleren'. Over de beloning wordt nog nagedacht.

VOSSELAAR

OMSCHRIJVING

Eén zondag per jaar wordt door de milieudienst een beroep gedaan op de jeugdbewegingen om mee te werken aan de zwerfvuilactie.

Met handschoenen en vuilzak trekken de leden erop uit om in heel Vosselaar zwerfvuil op te ruimen.

Na deze actie komen zij op een bepaalde plaats terug samen waar wordt voorzien in een hapje en een drankje. Als dank krijgen de jeugdbewegingen een aantal aankoopbonnen van de Kringloopwinkel om duurzaam materiaal aan te schaffen voor hun vereniging.

GEMEENTE

Vosselaar

TITEL PROJECT

Zwerfvuilactie door de jeugdbewegingen

HOOFD-UITVOERDER

Jeugdraad

PARTNERS

Milieudienst

UITVOERINGSTERMIJN

1 keer per jaar

BUDGET

Via Milieudienst

CONTACTPERSOON

Linda Dielis
jeugdconsulente
Cingel 7
2350 Vosselaar

Tel. : 014 60 08 43

E-mail : linda.dielis@vosselaar.be

TREFWOORDEN

jeugdraad, milieu

ZWEVEGEM

GEMEENTE

Zwevegem

TITEL PROJECT

Gouden Kobbejagertrofee
Voor propere lokalen en omgeving

HOOFD-UITVOERDER

Vzw Jeugdinfrastructuur

PARTNERS

Milieudienst, Dienst patrimonium
en Proper Zwevegem

UITVOERINGSTERMIJN

Doorlopend (al ruim 15 jaar)

BUDGET

750 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Veerle Mondy
*diensthofd jeugd /secretaris vzw
jeugdinfrastructuur*
Otegemstraat 236
8550 Zwevegem

Tel.: 056 76 59 80

E-mail: jeugddienst@zwevegem.be

Website: www.zwevegem.be

TREFWOORDEN

milieu, wedstrijd

OMSCHRIJVING

De Gouden Kobbejager Trofee is het geesteskind van de vzw Jeugdinfrastructuur, waarin afgevaardigden van de verschillende jeugdvereniging zijn vertegenwoordigd. Men vond dat er wat meer aan sensibilisatie kon gedaan worden bij de jeugdverenigingen die over een eigen lokaal beschikten. Orde en netheid waren soms wat zoek. Een kobbejager om de stofnetten en spinnenwebben weg te doen leek het symbool bij uitstek.

Tweemaal per jaar gaat de vzw op pad om de lokalen te inspecteren: één keer aangekondigd, één keer onaangekondigd. De vereniging wordt beoordeeld op verschillende criteria: omgeving van het jeugdlokaal (uitstraling), inbraakpreventie, sfeer in het gebouw, afvalverwerking, hygiëne van de toiletten en het keukenblok, de veiligheid van de lokalen, meldingsplicht, zwerfvuil rond het gebouw,... Ze krijgen hiervoor telkens een score en na de 2 rondgangen worden de punten opgeteld. Er worden 3 geldprijzen uitgereikt die besteed kunnen worden aan de verfraaiing van het lokaal.

Het reglement werd opgemaakt samen met de doelgroep, wordt jaarlijks geëvalueerd en indien nodig bijgesteld. De prijs is goed ingeburgerd en heeft ook het gewenste effect. Veel verenigingen zetten zich echt in om de prijs in de wacht te slepen. De rondgangen zijn ook efficiënt om vroegtijdig bepaalde problemen aan het lokaal op te merken.

ZWEVEGEM

OMSCHRIJVING

Om de jeugdverenigingen te stimuleren zuinig om te gaan met energie werd de 'Groene Stekker' gelanceerd. Het hele werkjaar door kunnen de verenigingen punten verdienen om de prijs in de wacht te slepen. Als basisprincipe geldt het regelmatig opnemen van tellerstanden: minstens maandelijks, bij voorkeur wekelijks. De maandelijks telleropname is ook de voorwaarde om te kunnen genieten van de energiesubsidies van de jeugdraad.

Naast dit basisprincipe kunnen extra punten verdiend worden door het vervangen van lampen door spaarlampen, de aankoop van energiezuinige toestellen (in plaats van oude toestellen van thuis mee te brengen), het organiseren van een informatiesessie met de verwarmingsinstallateur over de werking van de verwarming, energiebesparende maatregelen,...

Op het einde van het werkjaar worden de punten opgeteld door de werkgroep. De winnaar ontvangt de symbolische 'Groene Stekker' trofee en een energiezuinig toestel naar keuze ter waarde van 250 euro. Door het regelmatig opnemen van de tellerstanden kunnen grote problemen, zoals een niet gekend waterlek, vermeden worden. Sommige verenigingen zijn heel creatief en organiseren bijvoorbeeld een energieloze week.

GEMEENTE

Zwevegem

TITEL PROJECT

'Groene Stekker'-trofee
Voor zuinig energiegebruik bij verenigingen

HOOFD-UITVOERDER

Vzw Jeugdinfrastructuur

PARTNERS

REG-dienst, Milieudienst

UITVOERINGSTERMIJN

Doorlopend sinds 2009

BUDGET

250 euro jaarlijks

CONTACTPERSOON

Veerle Mondy
*diensthofd jeugd/secretaris vzw
jeugdinfrastructuur*
Otegemstraat 236
8550 Zwevegem

Tel.: 056 76 59 80

E-mail: jeugddienst@zwevegem.be

Website: www.zwevegem.be

TREFWOORDEN

milieu, wedstrijd

REGISTER GEMEENTEN

32, 45, 46, 47, 52	Aarschot
5, 48, 49	Beveren
6, 14	Bonheiden
15	Brugge
7, 16, 17, 18	Dilbeek
8, 58	Genk
19, 20, 33	Gent
9, 34, 35	Ham
59, 60	Heist-op-den-Berg
10, 36	Houthulst
21, 22, 37, 53, 54	Kasterlee
50	Lochristi
38, 39	Lokeren
11, 61	Lommel
23	Mechelen
12, 55	Mol
56	Puurs
13, 40, 41	Sint-Niklaas
24	Sint-Pieters-Leeuw
25, 51	Temse
26, 42, 43	Tienen
27, 28	Torhout
29	Vorselaar
44, 62	Vosselaar
30, 31	Waregem
57, 63, 64	Zwevegem

REGISTER TREFWOORDEN

36, 38, 41	Andersvaliden
14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 37, 40, 43, 49, 58	Cultuur
34, 47, 49, 50, 51	Debat
23, 32, 39	Diversiteit
54, 55	Evenementen
27, 30	Gezondheid
5, 11, 13, 21, 22, 28, 31, 34, 41	Infrastructuur
6, 7, 13	Jeugdbeweging
9, 18, 32, 35	Jeugdhuis
5, 6, 8, 10, 12, 14, 24, 44, 45, 46, 48, 50, 56, 59, 60, 61, 62	Jeugdraad
15, 17, 20	Media
60, 61, 62, 63, 64	Milieu
26, 33, 46, 47, 48, 52, 53, 57, 58	Scholen
14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 25, 27, 33, 37, 53, 54, 58	Sectoroverschrijdend
19, 59	Subsidies
6, 7, 8, 9, 10, 12, 39, 44, 50	Teambuilding
9, 33, 35, 36, 38, 40, 42, 44	Toeleiding
16, 29, 48	Toonmoment
11, 53	Verkeersveiligheid
13, 23, 26, 36, 38, 40, 42, 55, 57	Vorming
10, 12, 56, 60, 61, 63, 64	Wedstrijd

Redactie	Lieve Bergen, Els Cuisinier, Bert Decoster, Kristof Gaublomme, Agnes Janssens, Noëlla Ottoy, Erik Van Cauter, Lieve Van Cutsem
Eindredactie	Kristof Gaublomme
Lay-out	Josworld.org
Druk	Arteprint
Depotnummer	D/2011/3241/116
Verantwoordelijke uitgever	An Vrancken, Administrateur-Generaal, Arenbergstraat 9, 1000 Brussel
Vlaamse overheid 	De brochure 'Kijk eens... zo doen wij dat!' is een uitgave van het Agentschap Sociaal-Cultureel Werk voor Jeugd en Volwassenen, afdeling Jeugd. Tel. 02 553 06 30 – Fax 02 553 41 17 jeugd@vlaanderen.be www.sociaalcultureel.be



agentschap
**Sociaal-
Cultureel
el Werk**
voor jeugd en volwassenen